# 中国服装行业市场调研与盈利空间研究报告（2014-2019)

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国服装行业市场调研与盈利空间研究报告（2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/193214193214.html

**报告价格：**电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章2014-2019年中国服装行业运行形势综述
第一节2014-2019年中国服装行业发展情况分析
一、中国服装行业发展的四大特点
二、中国服装业产业集群解析
三、服装行业品牌分析
四、中国服装产业链发展其整合分析
第二节2014-2019年中国服装市场发展特征分析
一、中国居民服装消费特征浅析
二、我国服装类奢侈品消费特征分析
三、我国服装市场网购迅猛发展
四、我国服装市场需多渠道扩大消费
第三节中国服装市场消费网络调查研究
第四节我国纺织服装专业市场运行解析
第二章2014-2019年服装行业市场发展环境分析
第一节2014-2019年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、中国汇率调整
八、对外贸易&进出口
第二节2014-2019年服装行业政策环境分析
一、纺织工业调整和振兴规划
二、国家纺织产品基本安全技术规范
三、《毛绒纤维质量监督管理办法》
四、针织服装类国家标准目录
第三章2014-2019年服装行业发展态势分析
第一节2014-2019年服装行业发展概述
一、服装行业特点分析
二、服装行业价格分析

三、服装行业品牌分析
第二节2014-2019年服装行业运行态势分析
一、崛起路上依旧面临多重尴尬
二、河南服装业计划3年时间使产能翻番
三、河南服装业品牌化战略瞄准景观式旗舰店
四、河南大白鹅集团首创鹅绒裘皮服装项目
第三节2014-2019年服装行业发展存在问题分析
第四章2014-2019年服装行业市场运行动态分析
第一节2014-2019年服装行业市场供需分析
一、服装市场供给分析
二、服装行业需求分析
三、服装行业需求特点
第二节2014-2019年服装行业市场运行动态分析
一、夏邑县纺织服装形成完整产业链条
二、河南福甬针织服装项目工程将收尾
三、服装产业转移15亿元项目落户河南荥阳
四、郑州定制羽绒服市场销售分析
第三节2014-2019年服装行业市场销售情况分析
第五章2013-2014年河南省纺织服装制造行业数据监测分析
第一节2013-2014年河南省纺织服装制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节2014-2019年河南省纺织服装制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节2013-2014年河南省纺织服装制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出货值分析
第四节2013-2014年河南省纺织服装制造行业成本费用分析

一、销售成本统计
二、费用统计
第五节2013-2014年河南省纺织服装制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第六章2014-2019年服装主要向细分产品市场分析--女装
第一节2014-2019年中国女装行业发展分析
一、我国女装行业发展的主要特点
二、我国女装市场品牌的关注度分析
三、我国女装市场网络销售状况分析
四、我国城市女装消费调查分析
五、地区托管逐渐发展为品牌女装市场营销的新模式
六、我国高级女装市场及品牌的发展走向
第二节2014-2019年河南省女装行业市场分析
一、河南省女装市场的销售分析
二、河南省女装市场竞争分析
三、郑州本土品牌女装抱团提升品牌影响力
第三节2014-2019年河南省女装行业存在的问题及对策
第七章2014-2019年服装主要向细分产品市场分析--男装
第一节2014-2019年中国男装行业发展概况
一、中国男装的发展阶段与基本格局
二、中国男装产业发展现状
三、近几年中国男装市场销售增长情况
四、我国男装市场销售特点分析
五、中国男装网购市场特征解析
六、二三线男装品牌发展面临的困境及出路
第二节2014-2019年河南省男装行业市场分析
一、河南省男装市场的销售分析
二、河南卡丹路男装的动态
三、河南男装营销策划
第三节2014-2019年河南省男装行业发展趋势分析
第八章2014-2019年服装主要向细分产品市场分析--童装
第一节中国童装行业的发展概况
一、中国童装业成企业争相发展热点
二、中国童装的产业环境解析

三、我国童装行业发展新动态
四、中国童装产业发展的主流趋向
第二节2014-2019年河南省童装行业市场分析
一、河南省童装市场的销售分析
二、河南省童装市场竞争分析
三、河南童装市场迎来成人礼
四、河南品牌童装市场调研报告
第三节2014-2019年河南省童装产业发展存在的问题及对策
第九章 2014-2019年服装行业进出口分析
第一节中国服装进出口环境分析
一、中国纺织服装行业国际壁垒综述
二、我国进口服装等奢侈品将受严查
三、印尼成为中国纺织服装进口来源国之一
四、中国向美国出口纺织服装产品类别分析
五、日本拟调整中国服装等产品进口税
六、我国纺织服装产品出口越南等东南亚地区的环境分析
第二节服装行业进出口具体分析
一、服装及衣着附件进出口情况分析
二、纺织服装业进出口综况
三、丝绸类服装市场出口特点分析
四、服装行业出口形势探析
第十章2014-2019年服装发展销售预测分析
第一节2014-2019年中国服装市场竞争分析
一、中国纺织品服装业国际竞争力不断提升
二、我国服装产业成长力强品牌竞争力不断增强
三、中国服装零售业竞争局势分析
四、透视商场与服装市场之间隐存的战争
五、纺织服装行业的竞争趋势
第二节2014-2019年服装市场竞争态势分析
一、服装品牌竞争分析
二、服装价格竞争分析
第三节2014-2019年服装行业的竞争策略分析
第十一章2014-2019年服装行业优势生产企业竞争力分析
第一节金河南新野纺织股份有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节河南瑞贝卡发制品股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节光山远大鑫鸳鸯服装有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节洛阳市金顺来针织有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节郑州泛美服饰有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节郑州渡森服饰有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节临颍县侨光纺织有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节朝歌北环道宏达服装有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节荥阳天戈赛奇服饰有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节河南省景兴纺织制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十二章2014-2019年服装行业发展趋势与盈利预测分析
第一节2014-2019年中国服装行业预测分析

一、2014-2019年我国服装市场运行预测分析
二、2014-2019年中国品牌服装企业的发展空间分析
三、人工成本将影响2014-2019年大部分服装企业生产
四、2014-2019年中国纺织服装制造行业预测分析
五、未来5年我国服装行业CAD普及目标
第二节2014-2019年服装行业发展趋势分析
一、服装行业未来前景分析
二、服装行业细分产品市场预测分析
三、服装产品进出口预测分析
四、未来河南服装产业发展将显现多元格局
五、“十二五”河南服装行业将迎黄金机遇
第三节2014-2019年服装行业市场盈利预测分析
图表详见正文·····

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/193214193214.html