

2021年中国磷石膏行业分析报告- 市场规模与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国磷石膏行业分析报告-市场规模与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/553213553213.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

磷石膏主要有灰黑色和灰白色两种，是湿法磷酸工艺中产生的固体废弃物，经过净化、煅烧、改性处理后，主要被应用在农业、建筑建材、工业等领域。目前建筑建材是主要应用领域，需求占比达到35%以上。

我国磷石膏产业开始发展于上世纪50年代中期，经过多年发展与技术积累，目前我国已经成为磷石膏生产和消费大国。近几年我国磷石膏产量保持稳定的区间运行。根据数据显示，2019年国内磷石膏新增堆放量约为75Mt；初步估算2020年产量在30.8Mt。

2016-2020年我国磷石膏产量情况 数据来源：观研天下整理

从分布来看，我国磷石膏资源分布较集中，主要集中在湖北、贵州、云南、安徽、山东等地区，五大地区合计储量约占国内总储量的74%。其中湖北地区占比最大，达到了24.9%。

国内磷石膏分省份产量 数据来源：观研天下整理

但由于早期国家对磷石膏的开发重视程度较低，磷石膏的处理方式主要是以堆积为主，严重破坏了生态环境，不仅污染地下水资源，还造成土地资源的浪费。据不完全统计，中国磷石膏堆存量已超过3亿吨。在“三磷”整治调查中发现长江沿线97个磷石膏库中有53.61%存在生态环境问题，问题最为突出，磷石膏问题已成为湿法磷酸生产的一大痛点。

与此同时为保护环境，近年来我国环保政策相继出台。例如在2018年，生态环境部发布中华人民共和国固体废物污染环境防治法(修订草案) (征求意见稿)，提出国家推行生活垃圾分类制度，地方各级人民政府应做好分类投放、分类收集、分类运输、分类处理体系建设，采取符合本地实际的分类方式，配置相应的设施设备，促进可回收物充分利用，实现生活垃圾减量化、资源化和无害化。

近年我国环保相关政策

时间

相关部门

政策文件

主要内容

2018年

生态环境部

中华人民共和国固体废物污染环境防治法(修订草案) (征求意见稿)

国家推行生活垃圾分类制度，地方各级人民政府应做好分类投放、分类收集、分类运输、分类处理体系建设，采取符合本地实际的分类方式，配置相应的设施设备，促进可回收物充分利用，实现生活垃圾减量化、资源化和无害化。

国务院

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

到2020年，二氧化硫、氮氧化物排放总量分别比2015年下降15%以上;PM2.5未达标地级及以上城市浓度比2015年下降18%以上，地级及以上城市空气质量优良天数比率达到80%，重度及以上污染天数比率比2015年下降25%以上;提前完成“十三五”目标的省份，要保持和巩固改善成果;尚未完成的省份，要确保全面实现“十三五”约束性目标;北京市环境空气质量改善目标应在“十三五”目标基础上进一步提高。

2019年

国家发展改革委、中国人民银行等七部委联合

绿色产业指导目录(2019年版)

《目录》涵盖了节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级和绿色服务等六大类，并细化出30个二级分类和211个三级分类，其中每一个三级分类均有详细的解释说明和界定条件，是目前我国关于界定绿色产业和项目最全面最详细的指引。

习主席

习近平主席对垃圾分类工作作出重要指示强调

推行垃圾分类，关键是要加强科学管理、形成长效机制、推动习惯养成。2019年起，全国地级及以上城市全面启动生活垃圾分类工作，到2020年底46个重点城市将基本建成垃圾分类处理系统，2025年底前全国地级及以上城市将基本建成垃圾分类处理系统。

住建部等9部门

《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》

到2022年，各地级城市至少有1个区实现生活垃圾分类全覆盖;其他各区至少有1个街道基本建成生活垃圾分类示范片区。到2025年，全国地级及以上城市基本建成生活垃圾分类处理系统。

2020年

生态环境部

《环境空气臭氧监测一级校准技术规范》

标准规定了环境空气臭氧监测一级校准的要求、臭氧一级标准校准臭氧传递标准的方法及其质量保证与质量控制。

中国质量检验协会

《空气净化器家居环境下甲醛净化性能评价规范》

是首个从消费者实际使用的环境和角度来制定的相关标准，从标准的层面上满足了消费者的实际使用需求，进一步推动了家电行业的技术创新和发展。

生态环境部

《中国公民生态环境与健康素养》

为系统普及相关理念、知识、行为和技能，引导公民正确认识人与自然的关系，树立环境与健康息息相关的理念，动员公众力量保护生态环境、维护身体健康提供了指引，也是各级生

态环境部门、专业机构、社会机构、大众媒体等向公众进行宣传教育、科普传播的重要依据。

国家发改委、住建部、生态环境部

《城镇生活垃圾分类和处理设施补短板强弱项实施方案》

到 2023 年，具备条件的地级以上城市基本建成分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的生活垃圾分类处理系统；全国生活垃圾焚烧处理能力大幅提升；县城生活垃圾处理系统进一步完善；建制镇生活垃圾收集转运体系逐步健全。

工业和信息化部、科技部、生态环境部

《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录（2020年版）》

聚焦污染防治攻坚战和国家生态环境保护主要指标要求，强化创新驱动，突破环保装备关键核心技术工艺以及配套零部件、材料、药剂等领域的技术瓶颈，加强先进适用环保装备在冶金、化工、建材、轻工、纺织、电镀等重点领域的推广应用，不断提升环保装备标准化、成套化、自动化水平。

住房和城乡建设部

《关于组织推荐全国农村生活污水治理示范县（市、区）的通知》

县域生活污水得到统筹治理，县城、乡镇、村庄生活污水处理设施布局合理、衔接有序，城镇污水管网向周边村庄合理延伸覆盖。农村生活污水治理与水环境治理、生态环境改善等有效衔接。资料来源：公开资料整理

随着国家环保政策日益严格，我国磷石膏利用率连年上涨。有数据显示，2019年我国磷石膏综合利用量为308Mt，利用率40%；初步测算2020年利用量约达30.8Mt，综合利用率达40.54%。

2016-2020年我国磷石膏综合利用量及利用率情况 数据来源：观研天下整理

磷石膏资源化利用也在生态环境保护和经济成本增大的高压态势下取得了诸如硫磺低温分解磷石膏制硫酸技术、磷石膏制备新型节能绿色建材等一系列科研成果并得到了推广应用，形成了多途径的磷石膏综合利用产业格局。

现阶段我国磷石膏利用途径主要有石膏粉、石膏砌块、水泥缓凝剂、外售或外供、石膏板、筑路或填充、制硫酸及其他。其中水泥缓释剂占比最大，有30%；其次为外售或外供，占比为25%。

磷石膏利用途径及其占比 数据来源：观研天下整理

虽然综合利用率呈现提升态势，但目前仍较低。一是由于我国磷石膏大多仍是通过露天堆放及倾入大海两种方式处理，只有少部分得到有效利用。二是由于磷石膏产品质量存在问题，技术突破前难以大规模推广，以及产地分散，远离消费市场使得运输成本高，目前我国磷石膏尚处于初级利用阶段，在建材领域利用率仍较低，只有14%用于生产石膏板。

中国磷石膏在建材领域利用率较低，主要是以下三方面约束 资料来源：观研天下整理

而解决上述问题，相关企业需要自主加强磷石膏基础研究，拓宽磷石膏综合利用渠道，

提高磷石膏应用附加值以及提升工艺技术。

中国磷石膏行业解决问题相关措施 资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国磷石膏行业分析报告-市场规模与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国磷石膏行业发展概述

第一节 磷石膏行业发展情况概述

一、磷石膏行业相关定义

二、磷石膏行业基本情况介绍

三、磷石膏行业发展特点分析

四、磷石膏行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、磷石膏行业需求主体分析

第二节 中国磷石膏行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、磷石膏行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国磷石膏行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国磷石膏行业生命周期分析

一、磷石膏行业生命周期理论概述

二、磷石膏行业所属的生命周期分析

第四节 磷石膏行业经济指标分析

一、磷石膏行业的赢利性分析

二、磷石膏行业的经济周期分析

三、磷石膏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国磷石膏行业进入壁垒分析

一、磷石膏行业资金壁垒分析

二、磷石膏行业技术壁垒分析

三、磷石膏行业人才壁垒分析

四、磷石膏行业品牌壁垒分析

五、磷石膏行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球磷石膏行业市场发展现状分析

第一节 全球磷石膏行业发展历程回顾

第二节 全球磷石膏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲磷石膏行业地区市场分析

一、亚洲磷石膏行业市场现状分析

二、亚洲磷石膏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲磷石膏行业市场前景分析

第四节 北美磷石膏行业地区市场分析

一、北美磷石膏行业市场现状分析

二、北美磷石膏行业市场规模与市场需求分析

三、北美磷石膏行业市场前景分析

第五节 欧洲磷石膏行业地区市场分析

一、欧洲磷石膏行业市场现状分析

二、欧洲磷石膏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲磷石膏行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界磷石膏行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球磷石膏行业市场规模预测

第三章 中国磷石膏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国磷石膏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国磷石膏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国磷石膏行业运行情况

第一节 中国磷石膏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国磷石膏行业市场规模分析

第三节 中国磷石膏行业供应情况分析

第四节 中国磷石膏行业需求情况分析

第五节 我国磷石膏行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国磷石膏行业供需平衡分析

第七节 中国磷石膏行业发展趋势分析

第五章 中国磷石膏所属行业运行数据监测

第一节 中国磷石膏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国磷石膏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国磷石膏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国磷石膏市场格局分析

第一节 中国磷石膏行业竞争现状分析

一、中国磷石膏行业竞争情况分析

二、中国磷石膏行业主要品牌分析

第二节 中国磷石膏行业集中度分析

一、中国磷石膏行业市场集中度影响因素分析

二、中国磷石膏行业市场集中度分析

第三节 中国磷石膏行业存在的问题

第四节 中国磷石膏行业解决问题的策略分析

第五节 中国磷石膏行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国磷石膏行业需求特点与动态分析

第一节 中国磷石膏行业消费市场动态情况

第二节 中国磷石膏行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 磷石膏行业成本结构分析

第四节 磷石膏行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国磷石膏行业价格现状分析

第六节 中国磷石膏行业平均价格走势预测

- 一、中国磷石膏行业价格影响因素
- 二、中国磷石膏行业平均价格走势预测
- 三、中国磷石膏行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国磷石膏行业区域市场现状分析

第一节 中国磷石膏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区磷石膏市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区磷石膏市场规模分析
- 四、华东地区磷石膏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区磷石膏市场规模分析

四、华中地区磷石膏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区磷石膏市场规模分析

四、华南地区磷石膏市场规模预测

第九章 2017-2021年中国磷石膏行业竞争情况

第一节 中国磷石膏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国磷石膏行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国磷石膏行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 磷石膏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国磷石膏行业发展前景分析与预测

第一节 中国磷石膏行业未来发展前景分析

一、磷石膏行业国内投资环境分析

二、中国磷石膏行业市场机会分析

三、中国磷石膏行业投资增速预测

第二节 中国磷石膏行业未来发展趋势预测

第三节 中国磷石膏行业市场发展预测

一、中国磷石膏行业市场规模预测

二、中国磷石膏行业市场规模增速预测

三、中国磷石膏行业产值规模预测

四、中国磷石膏行业产值增速预测

五、中国磷石膏行业供需情况预测

第四节 中国磷石膏行业盈利走势预测

- 一、中国磷石膏行业毛利润同比增速预测
- 二、中国磷石膏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国磷石膏行业投资风险与营销分析

第一节 磷石膏行业投资风险分析

- 一、磷石膏行业政策风险分析
- 二、磷石膏行业技术风险分析
- 三、磷石膏行业竞争风险分析
- 四、磷石膏行业其他风险分析

第二节 磷石膏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国磷石膏行业发展战略及规划建议

第一节 中国磷石膏行业品牌战略分析

- 一、磷石膏企业品牌的重要性
- 二、磷石膏企业实施品牌战略的意义
- 三、磷石膏企业品牌的现状分析
- 四、磷石膏企业的品牌战略
- 五、磷石膏品牌战略管理的策略

第二节 中国磷石膏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国磷石膏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国磷石膏行业发展策略及投资建议

第一节 中国磷石膏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国磷石膏行业营销渠道策略

一、磷石膏行业渠道选择策略

二、磷石膏行业营销策略

第三节 中国磷石膏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国磷石膏行业重点投资区域分析

二、中国磷石膏行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/553213553213.html>