

# 2018年中国折叠家具市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国折叠家具市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/343213343213.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

折叠家具是通过折叠可以将面积或体积较大的物品尽量压缩的一种家具类型。它突破了传统家具的设计模式，细细品味，会发现其有一种独特的美感，其既无一例外地兼具到实用主义，又拥有灵活自由的使用方式，并且功能多样化，不仅能为居室腾出不少空间，而且不用被“迷你”整得畏畏缩缩。现代家具之一。主要特点是造型简单，使用轻便，可供居家旅行两用，拆卸折叠方便，节约房屋使用面积。部件可使用小材碎料和人造板，也可使用其他代用品制作。上海、北京等地制造的提箱式折叠家具，桌子折叠后成箱形，椅子或凳子折叠后可放在桌内，不用时如同手提箱，便于携带搬运。折叠椅子多采用椅面活动式，适合礼堂剧院等公共场所使用，也采用椅面、椅腿连接活动式，适合家庭使用。不用时可以折叠堆放，不占用地方。坐面可用木板、木条、胶合板、刨花板，漆布、帆布、皮余和编藤等。折叠凳子多为凳面折合，或为布面对折，覆面可用各种人造板及其他代用品。一物多用家具，也是折叠家具的一种，主要特点是增加一些部件，能够抽出推进，翻转折叠，使一件家具能代替几件家具使用。

折叠家具在提高空间利用率、多功能性和降低成本等方面发挥着重要的作用。

### （一）提高空间利用率

折叠结构的合理应用能有效的、合理的利用空间，我将从以下三个方面进行分析：

折叠结构的合理应用能有效的、合理的利用空间

#### 1、折叠结构对于单个家具在提高空间利用率方面的影响

折叠家具通过轴心式、平行式、重叠式和卷叠式等折叠结构与方式对家具进行折叠，以达到缩小体积、节省空间的效果。轴心式家具代表是胡床，通过轴钉穿卯式的折叠构件，通过旋转的方式将腿部收放进行使用；平行式家具代表是风琴式纸凳，通过对家具本身材料的平行式的折叠，进行收纳，风琴式纸凳完全拉开时可以同时容纳几十个人，而收起时其占地面积甚至小于普通的凳子。重叠式家具代表是折叠桌，通过桌面的多次折叠减少桌面的占用面积，当桌子折叠时，占用的只是一层两层木板的厚度，桌子展开时，可满足多人用餐需求。卷叠式代表家具是汉森·雅各布森的毒蛇屏风，该屏风是由无数根细长的金属条组成，不用时可以将其卷在一起，使用时可以展开并随意造型，通常屏风弯曲如毒蛇，因此叫毒蛇屏风。

#### 2、折叠结构对于组合式家具提高空间利用率方面的影响

组合式家具，是将相同的、不同类型的家具通过重叠或套叠的方式组合在一起产生新的使用功能的家具组合。组合式折叠家具主要是通过重叠式和套叠式这两种方法组合起来并达到折

叠的目的。重叠式家具具有组合式的简易衣柜等，通过堆叠的方式将储存盒子、柜子等叠加在一起形成家具组合，这种家具可以按照实际的使用需求随意的增加或减少单个家具的数量以减少不必要的空间浪费。套叠式折叠家具主要是隐藏式的家具组合，如套椅，其主要是通过套叠的方式将两个椅子套叠在一起合二为一，这样同样的两个椅子却只需占用一个椅子的空间。

### 3、折叠结构对于家具与家居空间组合的提高空间利用率方面的影响

家具与家居空间的组合方式，是通过嵌入式的方式将折叠式的家具隐藏在家居空间中，如在小户型住宅中较为常见的隐藏式的床，由于居住空间面积过小，住宅中无法设立单独的会客空间和卧室空间，设计师在客厅沙发后方的墙壁上通过嵌入式的方法将折叠床隐藏在墙体中，在使用时将床从墙体中翻转下来形成卧室空间。

资料显示：公开资料整理

#### （二）便于收纳

由于折叠家具的折叠结构可以在家具闲置时将其折叠收纳起，这样就能够使折叠起的家具占用很小的空间，因此在家具收纳时会显得更加便利。比如在很多户外公共办公空间能够见到的普通的折叠椅，在活动或者会议结束时，工作人员只需将椅子折叠起来再按照同一个方向将折叠好的椅子排放起来，就能够很好的将家具归类和收纳。

#### （三）多功能性

折叠结构在现代家具的应用中，折叠家具被贴上了一物多用的标签,甚至是功能转换。沙发折叠床在其折叠状态下是一个完整的沙发形态，而在展开状态下，原本的沙发就被铺放成为能够满足睡眠功能的床。只需要将沙发坐垫展开或者折叠起来就能够实现沙发折叠床在沙发和床之间的两种不同功能的转换。折叠结构在这种多功能家具上使具的使用功能得到最大限度的发挥，满足了使用者在不同生活情境下的使用需求。

#### （四）便携性

折叠产品的便携性最具代表性的例子是上海世博会最受欢迎的“世博凳”。世博会期间质轻又便携的世博凳成为了排队观展人的不二之选。世博凳展开时是可以满足人们休息需要的凳子，收起时是一个面积、体积很小的扁平板，携带起来既方便又不重，很好的将折叠家具的便携性展示出来。夏日海滩上常见的沙滩椅也是便携折叠家具的代表，这种沙滩椅展开时可容纳一个人坐卧，收起时只是一个直径约5cm,长20-30cm的小圆柱体，这种沙滩椅既能够满足休闲的需要有节省空间方便携带，十分具有便携性。

#### （五）降低包装、运输和储藏成本

家具设计过程中除了产品外观、性能等问题，如何减少包装、运输、储藏的成本也是值

得深思的。折叠家具在降低产品的包装、运输、储藏成本方面有其自身的优越性。折叠家具在不使用的时候闭合，因此在包装、运输、储藏等过程中折叠家具能够很好的减小家具的体积和占用的空间，在包装上可以减少包装纸的大小，运输、储藏过程中，相同大小的空间可以装下更多的同类产品，这样就可以达到减少包装成本、运输和储藏成本的目的。

#### （六）有利于标准化设计与生产

由于折叠的大部份零件是相同的，而且有不少是对称的，因此只需对部份零件进行设计并开少量模具即可装配成品，便于大规模机械加工，提高工效，减轻劳动强度。

折叠结构在现代家具设计中被广泛的应用，因其折叠结构符合现代家具使用中提高空间利用率、一物多用的多功能性和便携性等特性，能够满足消费者在不同家具使用方面的多种不同的要求。通过对折叠家具的发展、现状和应用研究分析，为折叠家具的未来发展提供了新的思路。当今社会，折叠家具的发展前景一片大好，未来在折叠家具的发展过程中不断的设计创新才能够提高产品的竞争力，良好的品质保证才能够长久发展。对折叠家具的探索和研究将成为现代家具产业的重要研究方向。（GYWWPT）

观研天下发布的《2018年中国折叠家具市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国折叠家具行业发展概述

#### 第一节 折叠家具行业发展情况概述

- 一、折叠家具行业相关定义
- 二、折叠家具行业基本情况介绍
- 三、折叠家具行业发展特点分析

#### 第二节 中国折叠家具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、折叠家具行业产业链条分析
- 三、中国折叠家具行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国折叠家具行业生命周期分析

- 一、折叠家具行业生命周期理论概述
- 二、折叠家具行业所属的生命周期分析

#### 第四节 折叠家具行业经济指标分析

- 一、折叠家具行业的赢利性分析
- 二、折叠家具行业的经济周期分析
- 三、折叠家具行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国内折叠家具行业进入壁垒分析

- 一、折叠家具行业资金壁垒分析
- 二、折叠家具行业技术壁垒分析
- 三、折叠家具行业人才壁垒分析
- 四、折叠家具行业品牌壁垒分析
- 五、折叠家具行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球折叠家具行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球折叠家具行业发展历程回顾

#### 第二节 全球折叠家具行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲折叠家具行业地区市场分析

- 一、亚洲折叠家具行业市场现状分析
- 二、亚洲折叠家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲折叠家具行业市场前景分析

#### 第四节 北美折叠家具行业地区市场分析

- 一、北美折叠家具行业市场现状分析
- 二、北美折叠家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美折叠家具行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟折叠家具行业地区市场分析

- 一、欧盟折叠家具行业市场现状分析
- 二、欧盟折叠家具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟折叠家具行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界折叠家具行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球折叠家具行业市场规模预测

### 第三章 中国折叠家具产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品折叠家具总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国折叠家具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国折叠家具产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国折叠家具行业运行情况

#### 第一节 中国折叠家具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国折叠家具行业市场规模分析

### 第三节 中国折叠家具行业供应情况分析

### 第四节 中国折叠家具行业需求情况分析

### 第五节 中国折叠家具行业供需平衡分析

### 第六节 中国折叠家具行业发展趋势分析

## 第五章 中国折叠家具所属行业运行数据监测

### 第一节 中国折叠家具所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国折叠家具所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国折叠家具所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国折叠家具市场格局分析

### 第一节 中国折叠家具行业竞争现状分析

#### 一、中国折叠家具行业竞争情况分析

#### 二、中国折叠家具行业主要品牌分析

### 第二节 中国折叠家具行业集中度分析

#### 一、中国折叠家具行业市场集中度分析

#### 二、中国折叠家具行业企业集中度分析

### 第三节 中国折叠家具行业存在的问题

### 第四节 中国折叠家具行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国折叠家具行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业



#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国折叠家具行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国折叠家具行业消费特点

#### 第二节 中国折叠家具行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 折叠家具行业成本分析

#### 第四节 折叠家具行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国折叠家具行业价格现状分析

#### 第六节 中国折叠家具行业平均价格走势预测

##### 一、中国折叠家具行业价格影响因素

##### 二、中国折叠家具行业平均价格走势预测

##### 三、中国折叠家具行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国折叠家具行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国折叠家具行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区折叠家具市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区折叠家具市场规模分析

##### 四、华东地区折叠家具市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区折叠家具市场规模分析

##### 四、华中地区折叠家具市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区折叠家具市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国折叠家具行业竞争情况

### 第一节 中国折叠家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国折叠家具行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国折叠家具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 折叠家具行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国折叠家具行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国折叠家具行业未来发展前景分析

一、折叠家具行业国内投资环境分析

二、中国折叠家具行业市场机会分析

三、中国折叠家具行业投资增速预测

### 第二节 中国折叠家具行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国折叠家具行业市场发展预测

一、中国折叠家具行业市场规模预测

二、中国折叠家具行业市场规模增速预测

三、中国折叠家具行业产值规模预测

四、中国折叠家具行业产值增速预测

五、中国折叠家具行业供需情况预测

#### 第四节 中国折叠家具行业盈利走势预测

一、中国折叠家具行业毛利润同比增速预测

二、中国折叠家具行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国折叠家具行业投资风险与营销分析

### 第一节 折叠家具行业投资风险分析

一、折叠家具行业政策风险分析

二、折叠家具行业技术风险分析

三、折叠家具行业竞争风险分析

四、折叠家具行业其他风险分析

### 第二节 折叠家具行业企业经营发展分析及建议

一、折叠家具行业经营模式

二、折叠家具行业销售模式

三、折叠家具行业创新方向

### 第三节 折叠家具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国折叠家具行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国折叠家具行业品牌战略分析

- 一、折叠家具企业品牌的重要性
- 二、折叠家具企业实施品牌战略的意义
- 三、折叠家具企业品牌的现状分析
- 四、折叠家具企业的品牌战略
- 五、折叠家具品牌战略管理的策略

### 第二节中国折叠家具行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国折叠家具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国折叠家具行业发展策略及投资建议

### 第一节中国折叠家具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国折叠家具行业定价策略分析

### 第三节中国折叠家具行业营销渠道策略

- 一、折叠家具行业渠道选择策略
- 二、折叠家具行业营销策略

### 第四节中国折叠家具行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国折叠家具行业重点投资区域分析
- 二、中国折叠家具行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/343213343213.html>