

中国农家乐产业态势观察及十三五投资环境分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农家乐产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/233213233213.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

"农家乐"旅游作为一项新的旅游项目，已成为世界潮流。它源于欧洲的西班牙，二十世纪六十年代初，有些西班牙农场把自家房屋改造装修为旅馆，用以留宿过往客人，并为客人提供徒步旅游、骑马、滑翔、登山、漂流、参加农事活动等项目，从而开创了世界"农家乐"旅游的先河。此后，农家乐旅游在美国、法国、意大利、波兰、日本、马来西亚、韩国等国家得到倡导和大发展。

国内真正意义上的"农家乐"始于20世纪90年代，近年来"农家乐"旅游以其浓厚的乡土、田园文化气息，逐渐发展成为旅游产品类型中一个新的亮点，满足了当前我国城市居民返璞归真，回归自然的心理需求，吸引了许多城市游客的眼光。一些地方随之也兴起了"农家乐"旅游的热潮。在湖南、湖北、陕西、四川、上海等省市"农家乐"已形成了产业链，促进了当地经济的发展。

2014年，全国农家乐经营主体超过180万家，规模以上企业超过4万家，仅占比2%左右。截止2014年12月31日，宁夏全区380余家农家乐接待游客330.77万人次，实现旅游收入2.88亿元；五星级农家乐5家，四星级23家，三星级60家。

我国农家乐旅游的发展，对调整农村产业结构，扩大农民就业，增加农民收入，促进农村经济发展起到了明显作用。随着市场经济的发展和城乡要素的快速流动，不同类型的农家乐正在不断地被打造出来，尽管在规模、投资、建造风格、经营模式、经营内容等诸多方面不尽相同，但在美丽乡村建设的大背景下，终究会面临着升级换代的发展机遇和挑战。

尽管从全行业来看，农家乐的核心竞争力培育仍然处于萌芽状态，但是在一些农家乐发展较早的地区，很多农家乐的经营者重视培育自己的核心竞争力优势。

农家乐是城市化的产物。随着中国城市化脚步的加快，城市不断增加的集聚效应和财富积累，越来越多的城市人渴望返璞归真的农村生活。以休闲农业和生态农业为标志的农家乐经营应运而生。新鲜的空气、低密度住宅区、自然风光成为稀缺的商品。这种新的需求和商品经济利益驱动结合起来，共同促进了农家乐产业的发展。

我国的经济不断的发展，人们消费观念的逐步转变，极大的促进了休闲体育旅游业的发展。"农家乐"经营者必须密切关注消费者对旅游产品的需求，积极地面对市场，不断的调整自己的营销策略，在新农村建设背景下，抓住机会，大胆创新，以求在新竞争中出奇制胜，立于不败之地。

中国报告网发布的《中国农家乐产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要

决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分农家乐产业环境透视

第一章农家乐概述

第一节农家乐定义

第二节农家乐行业发展历程

一、农家乐发展起源

二、农家乐的发展阶段

第三节农家乐分类情况

一、农家园林型

二、花果观赏型

三、景区旅舍型

四、花园客栈型

五、其他类型

第四节农家乐产业链分析

一、产业链模型介绍

二、农家乐产业链模型分析

三、农家乐上游发展情况

四、农家乐下游发展情况

五、农家乐的价值

第二章2014-2015年中国农家乐行业发展环境分析

第一节2014-2015年中国经济环境分析

一、GDP增长情况

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2014-2015年中国农家乐行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2014-2015年中国农家乐行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、居民消费价格指数分析

三、人口发展环境分析

第二部分农家乐行业深度分析

第三章2014-2015年中国农家乐行业总体发展状况

第一节中国农家乐行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节中国农家乐行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章农家乐行业发展现状分析

第一节农家乐行业发展分析

一、农家乐行业发展历程

二、农家乐行业发展现状

三、农家乐行业发展预测

第二节中国农家乐行业发展分析

一、2014-2015年中国农家乐行业发展态势分析

二、2014-2015年中国农家乐行业发展特点分析

三、2014-2015年中国农家乐行业市场供需分析

第三节中国农家乐产业特征与行业重要性

第四节农家乐行业特性分析

第五节对中国农家乐市场的分析及思考

一、农家乐市场特点

二、农家乐市场分析

三、农家乐市场变化的方向

四、中国农家乐行业发展的新思路

五、对中国农家乐行业发展的思考

第五章中国农家乐市场规模分析

第一节2015年中国农家乐市场规模分析

第二节2015年中国农家乐区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年华北地区市场规模分析

三、2015年华东地区市场规模分析

四、2015年华中地区市场规模分析

五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

第三部分农家乐行业竞争格局分析

第六章农家乐行业竞争力优势分析

第一节整体对农家乐竞争力评价

第二节农家乐行业竞争力评价结果分析

第三节竞争优势评价及构建建议

第七章农家乐行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节农家乐企业竞争策略分析

一、提高农家乐企业核心竞争力的对策

二、影响农家乐企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高农家乐企业竞争力的策略

第八章农家乐行业重点企业竞争分析

第一节三味农庄

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第二节合肥市农家乐酒店管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第三节心意楼度假山庄

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第四节双流县香楠苑

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第五节广汉市留恋人家

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第六节安吉夏庄农家乐

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第七节华立南湖花城休闲农庄

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第八节汉中雷家园子

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第九节长沙天赐园度假村

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、公司发展战略分析

第十节 海燕农家乐

一、企业概述

二、市场定位情况

三、企业优势劣势分析

四、经营状况分析

第四部分 农家乐行业发展战略研究

第九章 农家乐行业投资与发展前景分析

第一节 农家乐行业投资机会分析

一、行业资金渠道分析

二、农家乐投资项目分析

三、可以投资的农家乐模式

四、2016年农家乐投资机会

第二节 2016-2020年中国农家乐行业发展预测分析

一、未来农家乐发展分析

二、未来农家乐行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十章 农家乐产业用户度分析

第一节 农家乐产业用户认知程度

第二节 农家乐产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节农家乐未来发展预测分析

一、中国农家乐发展方向分析

二、2016-2020年中国农家乐行业发展规模预测

三、2016-2020年中国农家乐行业发展趋势预测

第十一章2016-2020年农家乐行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前农家乐存在的问题

一、农家乐存在的问题

二、农家乐问题解决对策

三、农家乐发展存在的问题

第二节2016-2020年中国农家乐行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、政策风险分析

三、行业投资风险

第十二章观点与结论

第一节营销分析与营销模式推荐

一、营销分析

二、营销模式

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节农家乐行业营销策略分析及建议

一、农家乐行业营销模式

二、农家乐行业营销策略

第四节农家乐行业企业经营发展分析及建议

一、农家乐行业经营模式

二、农家乐行业发展模式

第五节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第六节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、重点客户战略管理
 - 四、重点客户管理功能
 - 五、对重点客户的营销策略
 - 六、强化重点客户的管理
 - 七、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/233213233213.html>