

# 中国鲍鱼产业态势观察及十三五投资环境分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国鲍鱼产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/233212233212.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

鲍鱼养殖产业是从近十几年来发展起来的，在巨大利润的带动下，产业一度疾驶在扩张的路上，实现连续十年快速增长，如今产量突破10几万吨，产值超百亿元。鲍鱼养殖及其带动的相关产业在极大地促进我国沿海渔村的经济和社会发展、吸纳大量劳动力、对渔民致富和社会稳定起到重要作用。

2012年以前，我国的鲍鱼供给市场一直保持着30%以上的增长率，急速扩张之后尾随而来的是各种问题，尤其在2013年政府限制"三公消费"的政策影响下集中爆发，受相关政策调整影响，增长速度有所下降，产业进入调整期，较集中的问题是需求萎缩，价格低迷，养殖成活率下降，养殖成本居高不下，加工产品单一等。因此，鲍鱼业进入转型和洗牌的时期。2014年，市场开始逐步回暖，全年产量为12.95万吨，企业销售收入为142.3亿元。

进出口方面，根据海关数据统计，我国每年进口鲍鱼的数量增长幅度较小，在3-4%，而在国外的鲍鱼产地中，最受欢迎的是澳洲鲍鱼。由于进口鲍鱼价格较为昂贵，消费市场主要集中在高端市场，而国内的中低端市场有待进口品牌开发；海外鲍鱼市场需求旺盛，我国鲍鱼行业出口量增长迅速，根据海关数据，2014年出口量同比2013年增长111%，预计出口前景看好，山东、福建等地的鲍鱼生产商为满足国外市场订单，都在扩大养殖规模。

我国的鲍鱼养殖产业主要集中在福建、山东、广东、海南、浙江等沿海一带。福建鲍鱼养殖占全国的3/4，它的产业竞争力目前更多体现在产量和市场占有率上，由于缺乏品牌战略、产品战略、渠道战略、价格战略、传播战略，始终无法依托产业源头的地域优势，真正打响产地品牌。

因此鲍鱼品牌化营销的路径，需要从产业、品牌、渠道、品类等层面确立战略，从整体品类价值中分化出适合企业的营销战略。

中国报告网发布的《中国鲍鱼产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分鲍鱼产业环境透视

第一章鲍鱼行业发展概述

第一节鲍鱼的概念

一、鲍鱼的定义

二、鲍鱼的特点

### 三、鲍鱼的价值

#### 第二节我国鲍鱼市场概况

##### 一、鲍鱼行业发展历史分析

##### 二、鲍鱼市场发展现状分析

##### 三、鲍鱼市场价格走势分析

#### 第二章2014-2015年中国鲍鱼行业运行环境分析

##### 第一节2014-2015年中国宏观环境分析

###### 一、国内经济环境分析

###### 二、国内社会环境分析

###### 三、国内物价水平分析

###### 四、国民收入/消费水平分析

##### 第二节2014-2015年中国政策环境分析

###### 一、宏观政策发展分析

###### 二、鲍鱼行业政策分析

###### 三、相关政策对行业影响分析

#### 第二部分鲍鱼行业深度分析

#### 第三章中国鲍鱼行业整体运行现状分析

##### 第一节鲍鱼行业产业链概况

###### 一、鲍鱼行业上游发展现状

###### 1、养殖

###### 2、生产加工

###### 二、鲍鱼行业上游发展趋势

###### 三、鲍鱼行业下游发展现状

###### 1、批发

###### 2、零售

###### 四、鲍鱼行业下游发展趋势

##### 第二节鲍鱼行业市场供需情况分析

###### 一、市场供给情况分析

###### 二、国内市场需求情况分析

##### 第三节鲍鱼行业市场分销渠道分析

###### 一、鲍鱼行业主要分销渠道分析

###### 1、餐饮渠道

###### 2、批发渠道

###### 3、零售渠道

###### 4、网络渠道

## 5、O2O（线上线下）

### 二、各销售渠道的优缺点

#### 第四节2014-2015年国内鲍鱼行业发展现状

##### 一、鲍鱼行业价格现状

##### 二、鲍鱼行业产销状况分析

##### 三、鲍鱼行业市场盈利能力分析

#### 第四章全球鲍鱼行业发展分析

##### 第一节全球鲍鱼行业发展概况

##### 一、全球鲍鱼行业现状分析

##### 二、全球鲍鱼行业消费情况分析

##### 第二节全球鲍鱼行业产业链分析

##### 一、全球鲍鱼主要生产国分析

##### 二、全球鲍鱼主要消费国分析

##### 三、全球鲍鱼行业发展趋势分析

#### 第五章鲍鱼行业区域市场分析

##### 第一节华北市场分析

##### 第二节中南市场分析

##### 第三节华东市场分析

##### 第四节东北市场分析

#### 第六章2014-2015年中国鲍鱼行业进出口分析

##### 第一节2014-2015年鲍鱼行业进口情况分析

##### 一、鲍鱼行业进口现状分析

##### 二、鲍鱼行业进口规模分析

##### 1、全国进口规模

##### 2、进口国家分析

##### 3、国内进口企业区域分布

##### 三、鲍鱼行业进口前景分析

##### 第二节2013-2015年鲍鱼行业出口情况分析

##### 一、鲍鱼行业出口现状分析

##### 二、鲍鱼行业出口规模分析

##### 1、全国出口规模

##### 2、出口国家分布

##### 3、国内出口企业区域分布

##### 三、鲍鱼行业出口前景分析

#### 第七章2014-2015年中国鲍鱼行业主要指标分析

## 第一节2013-2015年中国鲍鱼产业工业主要数据分析

- 一、鲍鱼行业工业总产值分析
- 二、鲍鱼行业主营业务收入分析
- 三、鲍鱼行业利润总额分析

## 第二节2014-2015年中国鲍鱼行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第三部分鲍鱼行业竞争格局分析

### 第八章中国鲍鱼行业竞争格局分析

#### 第一节鲍鱼行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节鲍鱼行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节鲍鱼行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节2014-2015年鲍鱼行业竞争格局分析

- 一、国内外鲍鱼竞争分析
- 二、我国鲍鱼市场竞争分析
- 三、国内主要鲍鱼企业动向

### 第九章鲍鱼行业企业竞争格局分析

#### 第一节獐子岛集团股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节大连海宝渔业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节福州日兴水产食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展动态

第五节谊来（福建）鲍鱼制品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节北京同仁堂健康（大连）海洋食品有限公司。

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节大连渔郎海产贸易有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

第八节福建纳百川水产有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业发展战略

## 第九节大连壹桥海参股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第十节青岛佳之杰水产品有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、主要经营产品

## 第十章公司对未来鲍鱼行业发展预测分析

### 第一节2016-2020年鲍鱼行业市场预测

- 一、鲍鱼产品消费预测
- 二、鲍鱼市场规模预测

### 第二节2016-2020年中国鲍鱼行业供需预测

- 一、中国鲍鱼销售预测
- 二、中国鲍鱼产量预测
- 三、中国鲍鱼需求预测
- 四、中国鲍鱼供需平衡预测

## 第四部分鲍鱼行业发展前景展望

### 第十一章公司对鲍鱼企业竞争策略分析

#### 第一节鲍鱼市场竞争策略分析

- 一、2015年鲍鱼市场发展策略分析
- 二、2015年鲍鱼主要潜力品种分析
- 三、现有鲍鱼产品竞争策略分析
- 四、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节鲍鱼行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、鲍鱼行业产品市场定位
- 二、鲍鱼行业广告推广策略
- 三、鲍鱼行业产品促销策略
- 四、鲍鱼行业招商加盟策略
- 五、鲍鱼行业网络推广策略

### 第十二章对鲍鱼行业投资机会与风险分析

#### 第一节鲍鱼行业投资机会分析

- 一、鲍鱼投资项目分析
- 二、可以投资的鲍鱼模式



三、2015年鲍鱼投.资机会

四、2015年鲍鱼投.资新方向

五、2016-2020年鲍鱼行业投.资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响鲍鱼行业发展的主要因素

一、影响鲍鱼行业运行的有利因素分析

二、影响鲍鱼行业运行的不利因素分析

三、我国鲍鱼行业发展面临的挑战分析

四、我国鲍鱼行业发展面临的机遇分析

第三节鲍鱼行业投.资风险及控制策略分析

一、鲍鱼行业市场风险及控制策略

二、鲍鱼行业政策风险及控制策略

三、鲍鱼行业经营风险及控制策略

四、鲍鱼行业技术风险及控制策略

五、鲍鱼同业竞争风险及控制策略

六、鲍鱼行业其他风险及控制策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/233212233212.html>