

# 中国苏打水行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国苏打水行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583211.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

苏打水即碳酸氢钠的水溶液，源自英语“soda”的音译，是指每升含0.4~0.6克的碳酸氢钠，或直接在饮用水及饮料中冲入二氧化碳使其达到饱和的一类饮品。

目前国内苏打水主要分为天然苏打水和合成苏打水。其中天然苏打水属于包装水，除含有碳酸氢钠外，还含有多种微量元素成分，因此是上好的饮品；而合成苏打水属于饮料，又可分为有气苏打水和无气苏打水。这两者是不同类别的产品。但现阶段由于天然苏打水产地稀少，仅发现了黑龙江克东这一处天然无气苏打水带，因此市场上其品牌并不多，主要以合成苏打水居多。

资料来源：观研天下整理

进入高速增长和高速扩容的发展阶段

近年来随着消费者对健康重视程度的提升，产品是否“天然、无添加、健康”已成为很多消费者选购食品饮料的重要依据。而苏打水由于比碳酸饮料健康，且跟纯净水比起来还有味道，口感也不腻；因此收到了消费者的广泛青睐，消费量急剧增长。

目前我国苏打水品类进入高速增长和高速扩容的发展阶段，有着广阔的发展前景。一是苏打水是弱碱性水，能有效缓解身体酸碱平衡；另外还具有消食开胃的作用，适量饮用可以避免胃酸分泌过多引起的反酸、胃胀气等症状。而随着健康管理概念持续深化，像苏打水这样具备大健康属性的产品，自然受到消费者青睐。

就例如天然苏打水方面，天然苏打水属于包装水，而由于我国人口基数大且优质水源较少，包装饮用水刚需性较强，消费量的潜在空间较大。根据相关数据显示，2020年我国包装水行业规模约 2159 亿元，预计 2025 年将达至3,131 亿元，复合增速将为5.0%。

数据来源：观研天下整理

合成苏打水属于饮料领域。近年来，随着国民经济持续稳定增长、居民消费水平的不断提升及消费结构的升级，中国饮料行业呈现出良好的增长态势。据统计，中国饮料行业销售额由2016年的4997.2亿元增长至2019年的5785.60亿元，预计2021年饮料行业销售金额将达到6296亿元。

数据来源：观研天下整理

二是苏打水的销售价格比普通矿泉水要高，普通装350毫升卖4.5元左右，部分品牌卖到500毫升10元，在这样的相对高价下，仍能保持很好的销量，足以证明苏打水市场的巨大潜能。根据相关数据显示，2019年国内苏打水整体市场规模为150亿元左右，2020年市场规模达到200亿元，预测到2025年这一规模将达到320亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国苏打水饮料市场上呈现百家争鸣的格局，越来越多的企业进入该市场。例如可口可乐、屈臣氏、娃哈哈、元气森林、农夫山泉、青岛啤酒、舒达源、名仁、屈臣氏、怡泉、依能等品牌都先后推出了自己的苏打水饮品。例如农夫山泉主打无糖、无气和弱碱性，有白桃、柠檬、拂晓白桃味、日向夏橘味、莫吉托味多种口味。但整体上由于苏打水市场起步较晚，市场较为分散，尚未形成龙头企业。

市场还没有形成统一的行业监管

虽然市场发展形势向好，但由于市场还没有形成统一的行业监管，目前我国市场上卖得比较多的其实是人工苏打水，而人工苏打水在原料级别以及添加成分的比例等方面也存在乱象，甚至不排除假冒伪劣产品和低质高价的情况，消费者在购买时要注意区分辨别。因此也加强市场监管，推进行业标准的制定，引导苏打水行业进一步规范、健康地发展。

目前我国苏打水市场只有《饮用天然无气苏打水》(CAS229-2013)和饮料行业团体标准《饮用天然苏打水》《无气苏打水饮料》《苏打水饮料》等标准规范。

目前我国苏打水市场标准规范 标准编号 标准名称 发布部门 实施日期 状态 T/CAS 229-2013 饮用天然无气苏打水 中国标准化协会 2013-06-19 现行 T/CBIA 001-2017 苏打水饮料 中国饮料工业协会 2018-02-18 现行 饮用天然苏打水 中国民族卫生协会 2017-09-10 现行 T/CNHAW 3-2018 无汽(气)苏打水饮料 // 现行

资料来源：工标网，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国苏打水行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国苏打水行业发展概述

#### 第一节 苏打水行业发展情况概述

##### 一、苏打水行业相关定义

##### 二、苏打水行业基本情况介绍

##### 三、苏打水行业发展特点分析

##### 四、苏打水行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、苏打水行业需求主体分析

#### 第二节 中国苏打水行业生命周期分析

##### 一、苏打水行业生命周期理论概述

##### 二、苏打水行业所属的生命周期分析

#### 第三节 苏打水行业经济指标分析

##### 一、苏打水行业的赢利性分析

##### 二、苏打水行业的经济周期分析

##### 三、苏打水行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球苏打水行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球苏打水行业发展历程回顾

#### 第二节 全球苏打水行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲苏打水行业地区市场分析

##### 一、亚洲苏打水行业市场现状分析

##### 二、亚洲苏打水行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲苏打水行业市场前景分析

#### 第四节北美苏打水行业地区市场分析

- 一、北美苏打水行业市场现状分析
- 二、北美苏打水行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美苏打水行业市场前景分析

#### 第五节欧洲苏打水行业地区市场分析

- 一、欧洲苏打水行业市场现状分析
- 二、欧洲苏打水行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲苏打水行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界苏打水行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球苏打水行业市场规模预测

### 第三章 中国苏打水行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对苏打水行业的影响分析

#### 第三节中国苏打水行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对苏打水行业的影响分析

#### 第五节中国苏打水行业产业社会环境分析

### 第四章 中国苏打水行业运行情况

#### 第一节中国苏打水行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国苏打水行业市场规模分析

- 一、影响中国苏打水行业市场规模的因素

- 二、中国苏打水行业市场规模
- 三、中国苏打水行业市场规模解析
- 第三节中国苏打水行业供应情况分析
  - 一、中国苏打水行业供应规模
  - 二、中国苏打水行业供应特点
- 第四节中国苏打水行业需求情况分析
  - 一、中国苏打水行业需求规模
  - 二、中国苏打水行业需求特点
- 第五节中国苏打水行业供需平衡分析

## 第五章 中国苏打水行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国苏打水行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、苏打水行业产业链图解
- 第二节中国苏打水行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对苏打水行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对苏打水行业的影响分析
- 第三节我国苏打水行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国苏打水行业市场竞争分析

- 第一节中国苏打水行业竞争要素分析
  - 一、产品竞争
  - 二、服务竞争
  - 三、渠道竞争
  - 四、其他竞争
- 第二节中国苏打水行业竞争现状分析
  - 一、中国苏打水行业竞争格局分析
  - 二、中国苏打水行业主要品牌分析
- 第三节中国苏打水行业集中度分析
  - 一、中国苏打水行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国苏打水行业市场集中度分析

### 第七章 2018-2022年中国苏打水行业模型分析

#### 第一节中国苏打水行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国苏打水行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国苏打水行业SWOT分析结论

#### 第三节中国苏打水行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国苏打水行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国苏打水行业市场动态情况

#### 第二节中国苏打水行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节苏打水行业成本结构分析

#### 第四节苏打水行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国苏打水行业价格现状分析

第六节中国苏打水行业平均价格走势预测

一、中国苏打水行业平均价格趋势分析

二、中国苏打水行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国苏打水行业所属行业运行数据监测

第一节中国苏打水行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国苏打水行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国苏打水行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国苏打水行业区域市场现状分析

第一节中国苏打水行业区域市场规模分析

影响苏打水行业区域市场分布的因素

中国苏打水行业区域市场分布

第二节中国华东地区苏打水行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区苏打水行业市场分析

(1) 华东地区苏打水行业市场规模

(2) 华南地区苏打水行业市场现状

(3) 华东地区苏打水行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区苏打水行业市场分析

##### (1) 华中地区苏打水行业市场规模

##### (2) 华中地区苏打水行业市场现状

##### (3) 华中地区苏打水行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区苏打水行业市场分析

##### (1) 华南地区苏打水行业市场规模

##### (2) 华南地区苏打水行业市场现状

##### (3) 华南地区苏打水行业市场规模预测

### 第五节华北地区苏打水行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区苏打水行业市场分析

##### (1) 华北地区苏打水行业市场规模

##### (2) 华北地区苏打水行业市场现状

##### (3) 华北地区苏打水行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区苏打水行业市场分析

##### (1) 东北地区苏打水行业市场规模

##### (2) 东北地区苏打水行业市场现状

##### (3) 东北地区苏打水行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区苏打水行业市场分析

##### (1) 西南地区苏打水行业市场规模

##### (2) 西南地区苏打水行业市场现状

##### (3) 西南地区苏打水行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区苏打水行业市场分析
  - (1) 西北地区苏打水行业市场规模
  - (2) 西北地区苏打水行业市场现状
  - (3) 西北地区苏打水行业市场规模预测

## 第十一章 苏打水行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国苏打水行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国苏打水行业未来发展前景分析

- 一、苏打水行业国内投资环境分析
- 二、中国苏打水行业市场机会分析
- 三、中国苏打水行业投资增速预测

### 第二节 中国苏打水行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国苏打水行业规模发展预测

- 一、中国苏打水行业市场规模预测
- 二、中国苏打水行业市场规模增速预测
- 三、中国苏打水行业产值规模预测
- 四、中国苏打水行业产值增速预测
- 五、中国苏打水行业供需情况预测

#### 第四节 中国苏打水行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国苏打水行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国苏打水行业进入壁垒分析

- 一、苏打水行业资金壁垒分析
- 二、苏打水行业技术壁垒分析
- 三、苏打水行业人才壁垒分析
- 四、苏打水行业品牌壁垒分析
- 五、苏打水行业其他壁垒分析

### 第二节 苏打水行业风险分析

- 一、苏打水行业宏观环境风险
- 二、苏打水行业技术风险
- 三、苏打水行业竞争风险
- 四、苏打水行业其他风险

### 第三节 中国苏打水行业存在的问题

### 第四节 中国苏打水行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国苏打水行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国苏打水行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国苏打水行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 苏打水行业营销策略分析

一、苏打水行业产品营销

二、苏打水行业定价策略

三、苏打水行业渠道选择策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583211.html>