

中国钛酸锂产业态势观察及十三五投资环境分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钛酸锂产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/233211233211.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钛酸锂是安全性最高的负极材料，在充放电循环中保持"零应变性"。零应变性是钛酸锂嵌入和脱嵌锂离子晶格常数和体积变化很小，能够有效避免由于电极材料的来回伸缩导致结构的破坏，从而大大提高电极的循环次数。

2012年由于受到新能源汽车、储能电池概念的刺激，各大锂离子电池厂商加大投入，钛酸锂得到了很好的应用，这一年产量达到4450吨。到2014年我国钛酸锂年产量为11256吨，同比2013年增长率为63.13%，在"十二五"期间我国钛酸锂的产量呈增长趋势，年平均增长达到50%以上，目前纳米钛酸锂电池已应用于电动汽车、电动自行车、电动叉车、搬运车等。钛酸锂是新兴锂电池负极材料的代表，由于一般不会生成固体电解质界面膜，有利于大电流放电，可提高电池循环寿命和高低温性能，这促进钛酸锂的产量快速增加，预计到2015年底我国钛酸锂的产量达到16400吨。

从钛酸锂材料生产企业来看，领头企业主要位于四川、广东、河北、安徽等地，整个钛酸锂行业企业布局也主要在华东、华南、西南地区展开布局。就目前来看，参与这一块的企业还较少，仅有比亚迪、宝安等大集团在运作这些项目，发展前景还不明朗，但参与产业布局的企业也有很多；而且处于城市环境保护、能源节约等方面考虑，政府方面也表现大力支持的形式；而电力汽车虽然市场占有率较低，但其实用性和高性价比已经得到了大多数消费者的认可。钛酸锂的市场如何发展，供求关系的未来趋势，主要取决于新能源储备、纯电力公交、电力汽车等项目的推广程度。

由于传统石墨材料性能上存在缺陷，硅碳复合材料、钛酸锂等新型负极材料，也因此而受到了锂电行业的广泛关注。硅碳复合材料理论克容量约为4200mAh/g,比石墨类负极的372mAh/g高出了10倍有余，被认为能大幅提升锂电池的容量。而钛酸锂则具有快速充电、循环寿命长及安全性高等特点，前景也为很多业内人士所看好。在行业的紧密关注和相关企业的宣传下，新型钛酸锂负极材料得到了广泛关注。

中国报告网发布的《中国钛酸锂产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分 钛酸锂产业环境透视

第一章 行业基本概况

第一节 钛酸锂行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节钛酸锂行业发展成熟度分析

一、行业发展周期

二、行业市场成熟度

第二章行业国内外发展概况

第一节行业在国内发展现状

一、产量

二、市场需求

三、市场容量

第二节行业在国内发展趋势

第三节行业在国外的发展现状及趋势分析

第四节行业国际市场供求关系现状分析

第二部分钛酸锂行业深度分析

第三章2014年钛酸锂行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、金融情况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、交通、邮电和旅游

第二节政策环境分析

一、产业布局和项目设立

二、生产规模和工艺技术

三、产品质量

四、资源综合利用及环境保护

五、安全管理

六、卫生和社会责任

七、监督与管理

八、附则

第三节社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节技术环境分析

第五节行业发展趋势

第四章钛酸锂行业生产技术分析

第一节钛酸锂行业生产技术发展现状

第二节钛酸锂行业产品生产工艺特点或流程

第三节钛酸锂行业生产技术发展趋势分析

第五章2015年中国钛酸锂行业企业发展情况分析

第一节中国钛酸锂行业企业发展分析

一、2015年钛酸锂企业运行情况及特点分析

二、2015年钛酸锂企业投资情况分析

三、中国钛酸锂企业与宏观经济相关性分析

第二节中国企业区域发展分析

一、市场分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、华中地区市场分析

六、西部地区市场分析

七、华南地区市场分析

第三部分钛酸锂行业竞争格局

第六章2015年钛酸锂行业竞争格局分析

第一节2015年中国钛酸锂企业集中度分析

第二节2015年中国钛酸锂企业规模经济情况分析

第三节2015年中国钛酸锂企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节中国企业进入和退出壁垒分析

第五节2015年中国钛酸锂企业主要优势企业竞争力综合评价

一、河北银通

二、成都兴能

三、安徽天康

第七章钛酸锂行业产业链分析

第一节产业链模型介绍

第二节钛酸锂行业产业链概述

一、上游原材料发展现状及趋势

二、下游行业发展现状及趋势

第三节相关行业发展现状及趋势

第八章钛酸锂行业细分市场分析

第一节钛酸锂行业细分市场结构分析

第二节钛酸锂行业细分市场发展现状及趋势分析

一、新能源汽车

二、电动摩托

三、电站储能

第九章2013-2015年钛酸锂行业区域发展

第一节钛酸锂行业区域布局情况分析

第二节钛酸锂行业区域发展概况

第三节钛酸锂行业区域发展分析

一、华南地区

二、西南地区

三、华中地区

四、华东地区

五、其它地区

第十章钛酸锂行业竞争格局分析

第一节企业集中度

第二节区域集中度

第三节波特五力分析

一、行业内竞争程度

二、替代品竞争威胁

三、潜在进入者竞争威胁

四、供应商讨价还价能力威胁

五、客户讨价还价能力威胁

第四节我国钛酸锂竞争SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第十一章钛酸锂行业领先企业经营形势分析

第一节奥钛纳米技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要产业

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节宝安集团

一、企业概况

二、企业主要产业

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节银通集团

一、企业概况

二、企业主要产业

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节深圳金科特种材料

一、企业概况

二、企业主要产业

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节东莞深泓实业

一、企业概况

二、企业主要产业

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四部分钛酸锂行业发展趋势

第十二章2016-2020年钛酸锂行业企业发展趋势预测

第一节2016-2020年政策变化趋势预测

第二节2016-2020年供求趋势预测

一、产品市场规模预测

二、产品市场容量预测

第三节2016-2020年技术发展趋势

第四节2016-2020年企业发展战略

第十三章2016-2020年钛酸锂行业投资潜力与价值分析

第一节2016-2020年钛酸锂企业投资环境分析

第二节2016-2020年钛酸锂企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节2016-2020年我国钛酸锂企业投资潜力分析

第四节2016-2020年我国钛酸锂企业前景展望分析

第五节2016-2020年我国钛酸锂企业盈利能力预测

第十四章2016-2020年钛酸锂行业投资风险预警

第一节政策和体制风险

第二节宏观经济波动风险

第三节市场风险

第四节技术风险

第五节原材料压力风险分析

第六节市场竞争风险

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节营销风险

第九节相关企业风险

第十节区域风险

第十一节资金短缺风险

第十二节经营风险分析

第十三节管理风险分析

第十五章2016-2020年钛酸锂行业投资策略分析

第一节2016-2020年钛酸锂企业区域投资机会

第二节2016-2020年钛酸锂企业主要产品投资机会

第三节2016-2020年钛酸锂企业出口市场投资机会

第四节2016-2020年中国钛酸锂企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/233211233211.html>