

中国人工关节行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人工关节行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673210.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、人工关节概述

人工关节主要用于骨关节炎、类风湿性关节炎、股骨头坏死、关节周围的重度骨折等疾病治疗的骨科植入物，根据病人不同类型，进行全关节或者半关节的髋/膝关节置换，主要产品有股骨柄、半骨盆、髋关节、膝关节假体等。我国是关节类疾病高发国家，经过长期发展，人工关节置换已成为可靠的治疗手段。

人工关节产品种类

资料来源：观研天下整理

2、老龄化和下沉市场放量驱动人工关节行业快速发展

骨关节炎、髋关节骨折和类风湿性关节炎等疾病和老龄化程度高度相关。随着人口老龄化带动患病人数提升，进而推动人工关节行业需求增加。同时，关节置换手术规范化标准化培训更早，二级、县级医院放量成为主要驱动力之一。

根据数据显示，根据国家统计局数据，2022年，全国60周岁及以上老年人口24936万人；全国65周岁及以上老年人口20948万人，占14.9%，远超联合国老龄化社会的标准。根据国家卫生健康委员会发布，据测算，预计“十四五”时期，60岁及以上老年人口总量将突破3亿，占比将超过20%，进入中度老龄化阶段。2035年左右，60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。

数据来源：观研天下整理

3、我国关节类市场规模已经超过百亿，手术量持续增加

因此，在上述因素驱动下，我国关节类市场规模持续扩大。根据数据显示，2012-2021年，我国关节类市场规模从27亿元增长至112亿元，年复合增长率为13.3%；2011-2019年，髋关节手术量从16.8万例增长至56.6万例，膝关节手术量从5.4万例增长至38.4万例，年复合增长率分别为18.9%和32.3%。

数据来源：观研天下整理

4、关节置换渗透率低，提升空间巨大

由于关节置换术难度较大、进口产品定价高昂导致人工关节行业渗透率较低。根据数据显示，2018年，我国关节置换渗透率仅为502例/百万人，其中髋关节318例/百万人，膝关节184例/百万人；而美国髋关节渗透率高达1513例/百万人，是我国的4.8倍，膝关节2461例/百万人，是我国的13.4倍。

数据来源：观研天下整理

同时，膝关节损伤后可以保守治疗忍受疼痛，这使得置换率偏低，但膝关节受肥胖、运动损伤影响大，置换率比髋关节高。根据万方医学网数据，部分发达地区置换率较高，如北京地区的膝关节手术例数已超过髋关节（膝髋比接近1.6），欧洲日本膝髋比在0.75-0.79之间，而美国高达1.63。

2018年各地区手术及渗透率对比

区域名称

关节部位

手术例数（万台）

膝髋比

渗透率（例/百万人）

渗透率/中国倍数

欧洲

髋

79.85

0.79

1079

3.40

膝

63.33

856

4.66

美国

髋

48.90

1.63

1513

4.76

膝

79.51

2461

13.40

日本

髋

10.35

0.75

815

2.57

膝

7.78

613

3.34

中国

髌

43.93

0.58

318

-

膝

25.39

184

-

资料来源：观研天下整理

5、关节置换存量提升带来翻修手术量加速增长，翻修占比持续提升

人工关节一般寿命在10-25年左右，受选用材料和使用磨损情况影响，一般人工关节初次植入要求较低，但再次翻修时由于患者骨骼和组织结构经过初次手术而进一步缩减，关节置换的定位、支撑难度加大，进而对翻修手术假体要求较高。随着国内关节存量占比不断提升，带动翻修手术量及占比随之上升，进而提升手术客单价，预计2021年翻修占比将达11.2%，翻修手术量达11万台。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国人工关节行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国人工关节行业发展概述

第一节人工关节行业发展情况概述

一、人工关节行业相关定义

二、人工关节特点分析

三、人工关节行业基本情况介绍

四、人工关节行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人工关节行业需求主体分析

第二节中国人工关节行业生命周期分析

一、人工关节行业生命周期理论概述

二、人工关节行业所属的生命周期分析

第三节人工关节行业经济指标分析

一、人工关节行业的赢利性分析

二、人工关节行业的经济周期分析

三、人工关节行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球人工关节行业市场发展现状分析

第一节全球人工关节行业发展历程回顾

第二节全球人工关节行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲人工关节行业地区市场分析

一、亚洲人工关节行业市场现状分析

二、亚洲人工关节行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人工关节行业市场前景分析

第四节北美人工关节行业地区市场分析

一、北美人工关节行业市场现状分析

二、北美人工关节行业市场规模与市场需求分析

三、北美人工关节行业市场前景分析

第五节 欧洲人工关节行业地区市场分析

一、欧洲人工关节行业市场现状分析

二、欧洲人工关节行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人工关节行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界人工关节行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球人工关节行业市场规模预测

第三章 中国人工关节行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对人工关节行业的影响分析

第三节 中国人工关节行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对人工关节行业的影响分析

第五节 中国人工关节行业产业社会环境分析

第四章 中国人工关节行业运行情况

第一节 中国人工关节行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人工关节行业市场规模分析

一、影响中国人工关节行业市场规模的因素

二、中国人工关节行业市场规模

三、中国人工关节行业市场规模解析

第三节 中国人工关节行业供应情况分析

一、中国人工关节行业供应规模

二、中国人工关节行业供应特点

第四节 中国人工关节行业需求情况分析

一、中国人工关节行业需求规模

二、中国人工关节行业需求特点

第五节 中国人工关节行业供需平衡分析

第五章 中国人工关节行业产业链和细分市场分析

第一节 中国人工关节行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人工关节行业产业链图解

第二节 中国人工关节行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人工关节行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人工关节行业的影响分析

第三节 我国人工关节行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国人工关节行业市场竞争分析

第一节 中国人工关节行业竞争现状分析

一、中国人工关节行业竞争格局分析

二、中国人工关节行业主要品牌分析

第二节 中国人工关节行业集中度分析

一、中国人工关节行业市场集中度影响因素分析

二、中国人工关节行业市场集中度分析

第三节 中国人工关节行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国人工关节行业模型分析

第一节 中国人工关节行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国人工关节行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人工关节行业SWOT分析结论

第三节中国人工关节行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国人工关节行业需求特点与动态分析

第一节中国人工关节行业市场动态情况

第二节中国人工关节行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节人工关节行业成本结构分析

第四节人工关节行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国人工关节行业价格现状分析

第六节中国人工关节行业平均价格走势预测

一、中国人工关节行业平均价格趋势分析

二、中国人工关节行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人工关节行业所属行业运行数据监测

第一节中国人工关节行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国人工关节行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国人工关节行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国人工关节行业区域市场现状分析

第一节中国人工关节行业区域市场规模分析

一、影响人工关节行业区域市场分布的因素

二、中国人工关节行业区域市场分布

第二节中国华东地区人工关节行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工关节行业市场分析

(1) 华东地区人工关节行业市场规模

(2) 华南地区人工关节行业市场现状

(3) 华东地区人工关节行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工关节行业市场分析

(1) 华中地区人工关节行业市场规模

(2) 华中地区人工关节行业市场现状

(3) 华中地区人工关节行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工关节行业市场分析

- (1) 华南地区人工关节行业市场规模
- (2) 华南地区人工关节行业市场现状
- (3) 华南地区人工关节行业市场规模预测

第五节华北地区人工关节行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人工关节行业市场分析

- (1) 华北地区人工关节行业市场规模
- (2) 华北地区人工关节行业市场现状
- (3) 华北地区人工关节行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人工关节行业市场分析

- (1) 东北地区人工关节行业市场规模
- (2) 东北地区人工关节行业市场现状
- (3) 东北地区人工关节行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人工关节行业市场分析

- (1) 西南地区人工关节行业市场规模
- (2) 西南地区人工关节行业市场现状
- (3) 西南地区人工关节行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人工关节行业市场分析

- (1) 西北地区人工关节行业市场规模
- (2) 西北地区人工关节行业市场现状
- (3) 西北地区人工关节行业市场规模预测

第十一章 人工关节行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国人工关节行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工关节行业未来发展前景分析

- 一、人工关节行业国内投资环境分析
- 二、中国人工关节行业市场机会分析
- 三、中国人工关节行业投资增速预测

第二节 中国人工关节行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工关节行业规模发展预测

- 一、中国人工关节行业市场规模预测
- 二、中国人工关节行业市场规模增速预测
- 三、中国人工关节行业产值规模预测
- 四、中国人工关节行业产值增速预测
- 五、中国人工关节行业供需情况预测

第四节 中国人工关节行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国人工关节行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国人工关节行业进入壁垒分析

- 一、人工关节行业资金壁垒分析
- 二、人工关节行业技术壁垒分析
- 三、人工关节行业人才壁垒分析
- 四、人工关节行业品牌壁垒分析
- 五、人工关节行业其他壁垒分析

第二节人工关节行业风险分析

- 一、人工关节行业宏观环境风险
- 二、人工关节行业技术风险
- 三、人工关节行业竞争风险
- 四、人工关节行业其他风险

第三节中国人工关节行业存在的问题

第四节中国人工关节行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国人工关节行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人工关节行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国人工关节行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 人工关节行业营销策略分析

- 一、人工关节行业产品策略
- 二、人工关节行业定价策略
- 三、人工关节行业渠道策略
- 四、人工关节行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673210.html>