中国枸杞行业格局调查及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国枸杞行业格局调查及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/223208223208.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 枸杞产业相关概述
第一节 枸杞的种植与栽培
一、形态特征
二、生物学特性
三、栽培技术
四、田间管理
五、病虫害防治
第二节 枸杞应用价值
一、食疗功效
二、药用价值
三、园林价值
四、其它用途
第三节 枸杞其它阐述
一、药理作用
二、枸杞临床应用
第四节 黑枸杞
一、黑枸杞产业分布
二、黑枸杞种植方法
三、黑枸杞功效分析
四、黑枸杞市场情况
第二章 中国枸杞行业市场发展环境解析
第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析
一、2015年中国GDP增长情况分析
二、2015年工业经济发展形势分析
三、2015年全社会固定资产投资分析
四、2015年社会消费品零售总额分析
五、2015年城乡居民收入与消费分析
六、2015年对外贸易的发展形势分析
第二节 中国枸杞市场政策环境分析
一、中药材生产质量管理规范（GAP）
二、中医药基础研究发展提纲
三、《中药品种保护条例》

四、《中药品种保护指导原则》
五、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决
第三节 中国枸杞市场技术环境分析
一、中宁枸杞采用新型施肥技术
二、精河县枸杞繁育新技术获得成功
三、枸杞栽培新技术
四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展
第三章 中国枸杞行业市场运行态势剖析
第一节 中国枸杞行业发展动态分析
一、甘肃省瓜州县大力扶植枸杞种植产业
二、攻克保鲜难题中宁枸杞鲜果百年来首上市
三、甘肃河西走廊盐碱地上成功培育出黑枸杞
第二节 中国枸杞产业现状综述
一、中国枸杞主要产区分布及基地建议情况
二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章
三、宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞”
第三节 中国枸杞部分产区发展分析
一、宁夏
（一）中宁重手发展枸杞产业
（二）宁夏枸杞优势依靠高新技术走向世界
（三）宁夏枸杞渗灌用补水装置获国家专利
二、青海
（一）沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业”
（二）青海柴达木全力打造全国枸杞产业基地
（三）柴达木枸杞种植基地获吉尼斯世界纪录
（四）大格勒乡农业科学发展 打造“有机枸杞之乡”
（五）诺木洪农场努力打造全国一流枸杞产业示范园区
三、新疆
（一）新疆枸杞产业发展情况
（二）精河县已成为全疆主要枸杞集散地
（三）套种精管出效益一三四团3000亩枸杞进入采收期
（四）新疆枸杞产业存在问题
（五）新疆枸杞产业发展建议
第四章 中国枸杞市场运营态势分析
第一节 中国枸杞市场运行动态分析

一、宁夏培育出反季节盆栽枸杞
二、蜂胶枸杞通过新产品鉴定
三、国内首个出口枸杞示范区
四、枸杞基因组计划项目进展
第二节 中国枸杞市场产销分析
一、中国枸杞产业产量情况
二、中国枸杞市场需求分析
三、宁夏枸杞产量占全国一半以上
四、宁夏枸杞籽油产量占全国80%
五、中宁枸杞干果总产值将突破10亿元
六、宁夏枸杞出口实现恢复性增长
七、宁夏中宁县力促枸杞产业提质增效
八、宁夏中宁枸杞市场近期销售情况
九、宁夏绿色标准化枸杞拓宽国际市场
第三节 中国枸杞价格分析
一、枸杞市场价格走势
二、影响枸杞价格的因素分析
第五章 中国枸杞进出口贸易数据监测
第一节 中国枸杞进出口贸易总况
一、中国枸杞进出口贸易形态简述
二、中宁枸杞出口总量将超全国九成
三、我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场
四、枸杞出口穿越绿色壁垒
五、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛
第二节 2013-2015年中国鲜或干的枸杞进出口贸易数据监测
一、鲜或干的枸杞进出口数量分析
二、鲜或干的枸杞进出口金额分析
三、鲜或干的枸杞进出口国家及地区分析
第六章 中国枸杞深加工细分产品市场运行分析
第一节 枸杞果酒
一、枸杞酒的制作方法及疗效简述
二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖
三、枸杞酒打破传统酒行业格局
四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择
五、枸杞酒营销案例策划

（一）桑田庄园枸杞酒策划过程实录
（二）“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录
第二节 枸杞全粉
第三节 枸杞汁
一、枸杞汁市场情况分析
二、新疆枸杞汁出口澳大利亚
三、精河枸杞浓缩汁出口美国
第七章 中国枸杞市场竞争格局透析
第一节 中国枸杞行业竞争现状
一、宁夏枸杞产业集群的竞争力
二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力
三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力
四、提升宁夏枸杞产业集群竞争力
第二节 2015-2020年中国枸杞行业竞争策略分析
第八章 中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析
第一节 宁夏香山酒业集团有限公司
一、企业基本情况概述
二、企业经营情况分析
三、企业竞争优势分析
第二节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司
一、企业基本情况概述
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司
一、企业基本情况概述
二、企业主营业务分析
三、企业销售网络分析
四、企业竞争优势分析
第九章 2015-2020年中国枸杞行业发展趋势与前景展望
第一节 2015-2020年中国枸杞行业发展前景分析
一、枸杞药用市场前景分析
二、枸杞食疗市场前景分析
三、有机枸杞市场前景分析

四、黑枸杞市场前景分析
第二节 2015-2020年中国枸杞行业发展趋势分析
一、宁夏枸杞产业发展的必然趋势和方向
二、枸杞深加工产业发展趋势探析
第三节 2015-2020年中国枸杞行业市场预测分析
一、枸杞市场供给情况预测分析
二、枸杞市场需求情况预测分析
三、枸杞进出口贸易预测分析
第四节 2015-2020年中国枸杞市场盈利预测分析
第十章 2015-2020年中国枸杞行业投资前景预测
第一节 2015-2020年中国枸杞行业投资机会分析
一、枸杞产业区域投资潜力分析
二、与产业链相关的投资机会分析
第二节 2015-2020年中国枸杞行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第三节 咨询:2015-2020年中国枸杞行业投资规划指引
图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/223208223208.html