

中国OLED行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国OLED行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703206.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

OLED又称为有机电激光显示、有机发光半导体，属于一种电流型的有机发光器件，是通过载流子的注入和复合而致发光的现象，发光强度与注入的电流成正比。主要应用于智能手机、电视、可穿戴设备、电脑、平板、照明和车载显示等领域。

资料来源：观研天下整理

OLED主要应用在消费电子领域，而随着近些年消费电子行业的快速发展，我国OLED市场规模不断增长。数据显示，到2022年我国OLED市场规模达到了393亿元，预计到2025年市场规模将达到了476亿元。

资料来源：观研天下整理

而受到下游需求驱动以及相关企业持续投入建设产能，我国OLED产能不断增长。数据显示，从2017年到2022年我国OLED产能从0.6平方千米增长到了21.8平方千米，年均复合增速高达105%。

资料来源：观研天下整理

从市场各企业产能占比来看，我国OLED市场产能占比最高的企业是京东方，市场占比为30%；其次是深天马，市场占比为20%；第三是维信诺，市场占比为11%。

资料来源：观研天下整理

我国OLED行业相关上市企业主要有京东方 A (000725)、深天马 A (000050)、维信诺 (002387)、和辉光电-U (688538)等。

我国OLED行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

竞争优势

京东方 A (000725)

2001-01-12

专利优势：截至2022年,京东方累计自主专利申请已超8万件,在年度新增专利申请中,发明专利超90%,海外专利超33%,覆盖美国、欧洲、日本、韩国等多个国家和地区。

规模优势：在北京、合肥、成都、重庆、福州、绵阳、武汉、昆明、苏州、鄂尔多斯、固安等地拥有多个制造基地,子公司遍布美国、加拿大、德国、英国、法国、瑞士、日本、韩国、新加坡、印度、俄罗斯、巴西、阿联酋等20个国家和地区,服务体系覆盖欧、美、亚、非等全球主要地区。

深天马 A (000050)

1995-03-15

规模优势：产业基地分布在深圳、上海、成都、武汉、厦门、芜湖、日本等七地,并在德国、美国、日本、韩国、印度等国家以及中国香港地区设有全球营销网络和技术服务支持平台。

生产优势：已形成从无源、a-SiTFT-LCD、LTPSTFT-LCD到AMOLED的中小尺寸全领域主流显示技术布局,拥有从第2代至第6代TFT-LCD(含a-Si、LTPS)产线、第5.5代AMOLED产线、第6代AMOLED产线以及TN、STN产线。

维信诺 (002387)

2010-04-13

资质优势：2002年,开始主导制定OLED国际标准和国家标准,至今共负责制定或修订了5项OLED国际标准,主导制定了7项OLED国家标准和9项OLED行业标准。

技术优势：截至目前,申请14000余件与OLED相关的关键专利,荣获了由国务院颁发的“国家技术发明奖一等奖”,及联合国世界知识产权组织(WIPO)和我国国家知识产权局共同颁发的“中国专利金奖”等重要奖项。

和辉光电-U (688538)

2021-05-28

研发优势：目前,公司拥有一支以国际先进的研发理念为依托、专注于AMOLED半导体显示面板自主研发和创新的国际化人才技术队伍,不仅具有扎实的专业知识背景,同时具备跨专业知识背景、丰富的行业实践经验。

专利优势：截至2020年12月31日,公司在中国、美国、日本、韩国以及中国台湾等国家和地区专利局共获得授权专利896项,其中发明专利651项。

资料来源：公司资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国OLED行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国OLED行业发展概述

第一节 OLED行业发展情况概述

一、OLED行业相关定义

二、OLED特点分析

三、OLED行业基本情况介绍

四、OLED行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、OLED行业需求主体分析

第二节 中国OLED行业生命周期分析

一、OLED行业生命周期理论概述

二、OLED行业所属的生命周期分析

第三节 OLED行业经济指标分析

一、OLED行业的赢利性分析

二、OLED行业的经济周期分析

三、OLED行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球OLED行业市场发展现状分析

第一节 全球OLED行业发展历程回顾

第二节 全球OLED行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲OLED行业地区市场分析

一、亚洲OLED行业市场现状分析

二、亚洲OLED行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲OLED行业市场前景分析

第四节 北美OLED行业地区市场分析

一、北美OLED行业市场现状分析

二、北美OLED行业市场规模与市场需求分析

三、北美OLED行业市场前景分析

第五节 欧洲OLED行业地区市场分析

一、欧洲OLED行业市场现状分析

二、欧洲OLED行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲OLED行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界OLED行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球OLED行业市场规模预测

第三章 中国OLED行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对OLED行业的影响分析

第三节 中国OLED行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对OLED行业的影响分析

第五节 中国OLED行业产业社会环境分析

第四章 中国OLED行业运行情况

第一节 中国OLED行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国OLED行业市场规模分析

一、影响中国OLED行业市场规模的因素

二、中国OLED行业市场规模

三、中国OLED行业市场规模解析

第三节 中国OLED行业供应情况分析

一、中国OLED行业供应规模

二、中国OLED行业供应特点

第四节 中国OLED行业需求情况分析

一、中国OLED行业需求规模

二、中国OLED行业需求特点

第五节 中国OLED行业供需平衡分析

第五章 中国OLED行业产业链和细分市场分析

第一节 中国OLED行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、OLED行业产业链图解

第二节 中国OLED行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对OLED行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对OLED行业的影响分析

第三节 我国OLED行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国OLED行业市场竞争分析

第一节 中国OLED行业竞争现状分析

一、中国OLED行业竞争格局分析

二、中国OLED行业主要品牌分析

第二节 中国OLED行业集中度分析

一、中国OLED行业市场集中度影响因素分析

二、中国OLED行业市场集中度分析

第三节 中国OLED行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国OLED行业模型分析

第一节 中国OLED行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国OLED行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国OLED行业SWOT分析结论

第三节中国OLED行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国OLED行业需求特点与动态分析

第一节中国OLED行业市场动态情况

第二节中国OLED行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 OLED行业成本结构分析

第四节 OLED行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国OLED行业价格现状分析

第六节中国OLED行业平均价格走势预测

一、中国OLED行业平均价格趋势分析

二、中国OLED行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国OLED行业所属行业运行数据监测

第一节中国OLED行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国OLED行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国OLED行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国OLED行业区域市场现状分析

第一节中国OLED行业区域市场规模分析

一、影响OLED行业区域市场分布的因素

二、中国OLED行业区域市场分布

第二节中国华东地区OLED行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区OLED行业市场分析

(1) 华东地区OLED行业市场规模

(2) 华南地区OLED行业市场现状

(3) 华东地区OLED行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区OLED行业市场分析

(1) 华中地区OLED行业市场规模

(2) 华中地区OLED行业市场现状

(3) 华中地区OLED行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区OLED行业市场分析

- (1) 华南地区OLED行业市场规模
- (2) 华南地区OLED行业市场现状
- (3) 华南地区OLED行业市场规模预测

第五节华北地区OLED行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区OLED行业市场分析

- (1) 华北地区OLED行业市场规模
- (2) 华北地区OLED行业市场现状
- (3) 华北地区OLED行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区OLED行业市场分析

- (1) 东北地区OLED行业市场规模
- (2) 东北地区OLED行业市场现状
- (3) 东北地区OLED行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区OLED行业市场分析

- (1) 西南地区OLED行业市场规模
- (2) 西南地区OLED行业市场现状
- (3) 西南地区OLED行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区OLED行业市场分析

- (1) 西北地区OLED行业市场规模
- (2) 西北地区OLED行业市场现状
- (3) 西北地区OLED行业市场规模预测

第十一章 OLED行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国OLED行业发展前景分析与预测

第一节中国OLED行业未来发展前景分析

一、OLED行业国内投资环境分析

二、中国OLED行业市场机会分析

三、中国OLED行业投资增速预测

第二节中国OLED行业未来发展趋势预测

第三节中国OLED行业规模发展预测

一、中国OLED行业市场规模预测

二、中国OLED行业市场规模增速预测

三、中国OLED行业产值规模预测

四、中国OLED行业产值增速预测

五、中国OLED行业供需情况预测

第四节中国OLED行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国OLED行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国OLED行业进入壁垒分析

- 一、OLED行业资金壁垒分析
- 二、OLED行业技术壁垒分析
- 三、OLED行业人才壁垒分析
- 四、OLED行业品牌壁垒分析
- 五、OLED行业其他壁垒分析

第二节 OLED行业风险分析

- 一、OLED行业宏观环境风险
- 二、OLED行业技术风险
- 三、OLED行业竞争风险
- 四、OLED行业其他风险

第三节中国OLED行业存在的问题

第四节中国OLED行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国OLED行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国OLED行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国OLED行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 OLED行业营销策略分析

- 一、OLED行业产品策略
- 二、OLED行业定价策略
- 三、OLED行业渠道策略
- 四、OLED行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703206.html>