2017-2022年中国养老产业竞争现状调研及十三五 发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国养老产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/273206273206.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前在我国上海等发达地区，每5个人中就有一个60岁以上的老人；而在中西部省份，老龄人口也已经占到总人口的12%左右；而且，我国老年人口的比例和总量还在不断上升，2015年预计将达到2亿人。但在老龄化加剧的同时，与庞大的社会需求形成反差的是，我国养老产业的供给仍存在较大缺口。据此前全国老龄委等部门对全国13个省市调查表明，我国老龄产业虽已涉及养老服务、医疗保健、旅游、教育、房地产等领域，但多数为中小规模企业，实力不强，没有形成产业链，相关行业与大投资者远未进入。我国养老产业发育并未成熟，仍处于边际不明显、政策不配套、不明确的初级阶段。

作为健康领域的重要一环，养老产业也将得到更多的政策支持。近几年，随着人口老龄化的加剧，国家越来越重视养老产业的发展，针对性的发布一系列政策支持其发展。2015年民政部等十部委发文鼓励民间资本参与养老服务产业，国务院等九部委发文推进医疗卫生与养老服务集合的指导意见，这些政策将对我国养老产业产生深远影响。

近年来支持养老产业的政策

目前，我国有三种基本的养老模式：居家养老、社区养老和机构养老，其中居家养老是主流模式。

- 1、居家养老。居家养老是，“在家养老”和“子女养老”的结合。家庭养老是相对于社会养老来说的，因此本质上说，家庭养老是指由家庭成员提供养老资源的养老模式和养老制度。
- 2、社区养老。社区养老是以家庭养老为主，社区机构养老为辅，在为居家老人照料服务模式，又以上门服务为主，托老所服务为辅的整合社会各模力量的养老模式。老人住在自己家里，在继续得到家人照顾的同时，由社区的有关服务机构和人士为老人提供上门服务或托老服务。
- 3、机构养老。养老机构是社会养老专有名词，是指为老年人提供饮食起居、清洁卫生、生活护理、健康管理和文体娱乐活动等综合性服务的机构。它可以是独立的法人机构，也可以是附属医疗机构、企事业单位、社会团体或组织、综合性社会福利机构的一个部门或者分支机构。

我国的养老服务体系示意图

据全国老龄办测算，养老从业人员从2010年的2000万人，到2030年将激增至7800万人；当前，若机构养老满足实际需求，并按老年人口与护理人员3:1的比例配备，仅此一项就能增加就业1000多万人；养老产业市场潜力巨大，按照未来老年人口数量，以每个老人年消费2万元计算，预计2020年中国养老产业市场规模将达5万亿元，对拉动内需具有重要意义。

截至2015年，我国65岁及以上人口数量达到1.38亿，占比超过10%。我国已经成为世界上唯一
一个老年人口过亿的国家。预计到2020

年我国老年人口将达到 2.48 亿， 占总人口比重将达到 17%。联合国预测本世纪中期中国将有 5 亿人口超过 60 岁，这个数字将超过美国人口总数。

65 岁及以上人口数与占比（万人，%）

据统计，2015年60岁及以上人口达到2.22亿，占总人口的16.15%。预计到2020年，老年人口达到2.48亿，老龄化水平达到17.17%，其中80岁以上老年人口将达到3067万人；2025年，六十岁以上人口将达到3亿，成为超老年型国家。考虑到70年代末，计划生育工作力度的加大，预计到2040我国人口老龄化进程达到顶峰，之后，老龄化进程进入减速期。

2007-2020年中国老年人口数量及预测

中国报告网发布的《2017-2022年中国养老产业竞争现状调研及十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 养老产业相关概述

1.1 人口老龄化与养老产业

1.1.1 人口老龄化的定义及标准

1.1.2 中国人口老龄化的特点

1.1.3 养老产业的起源和发展

1.1.4 养老产业的市场空间

1.2 养老产业的服务对象简析

1.2.1 老年人的定义

1.2.2 老年人的需求分析

1.2.3 老年人购买力分析

1.3 中国养老产业的特征分析

1.3.1 养老产业的定义

1.3.2 养老产业的分类

1.3.3 养老产业的特殊性

1.3.4 养老产业和养老事业的关系

1.3.5 中国养老产业的管理体制

第二章 2012-2015年中国养老产业发展的环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 我国老年福利政策的发展沿革

2.1.2 2012年新政鼓励民间资本参与养老服务

2.1.3 2013年新版《老年人权益保障法》实施

2.1.4 2013年民政部规范养老机构设立与管理

2.1.5 2013年我国进一步加快养老服务业发展

2.1.6 2013年国务院 院关于促进健康服务业发展的若干意见

2.1.7 2013年国务院常务会议部署加快发展养老服务业

2.1.8 2014年城乡居民基本养老保险“并轨”

2.1.9 2014年养老服务政策汇编

2.1.10 《社会养老服务体系 建设规划（2011-2015年）》出台

2.1.11 养老产业政策趋势分析

2.2 经济环境

2.2.1 2014年中国宏观经济运行状况

2.2.2 2015年中国宏观经济形势预测

2.2.3 2014年我国养老保障取得长足发展

2.2.4 2014年全国基本养老保险市场规模

2.2.5 2014年四地试点推进以房养老保险

2.3 人口环境

2.3.1 中国人口结构分析

2.3.2 中国人口老龄化加剧

2.3.3 人口老龄化催生“养老危机”

2.3.4 人口老龄化已成为重要民生问题

2.4 社会环境

2.4.1 中国“空巢老人”的养老问题突出

2.4.2 中国老年人消费观念的转变分析

2.4.3 2014年我国继续提高职工养老金水平

2.4.4 中国城镇化水平继续保持快速增长

第三章 2013-2015年国内外典型养老模式比较及运行分析

3.1 国外养老模式的理论及典型模式

3.1.1 西方国家的三种养老模式理论的介绍

3.1.2 西方国家养老模式理论的特点分析

3.1.3 美国的养老金模式及运行机制分析

3.1.4 英国的社区照顾养老模式及特点

3.1.5 日本养老模式的多样化分析

3.2 主要国家老龄化发展对策分析

3.2.1 美国人养老的资金来源及变化特征

3.2.2 日本扩大养老保险基金投资渠道

3.2.3 韩国制订促进老龄人士就业措施

3.3 中国养老服务体系发展分析

3.3.1 改革开放前的养老服务体系概况

3.3.2 改革开放后养老服务的变化分析

3.3.3 中国社会福利社会化的发展分析

3.3.4 中国养老服务体系发展现状分析

3.4 中国主要养老模式分析

3.4.1 家庭养老

3.4.2 机构养老

3.4.3 社区居家养老

第四章 2013-2015年中国养老产业发展现状

4.1 2013-2015年中国养老产业发展特征

4.1.1 中国养老产业长期以政府为主

4.1.2 中国养老机构多为非营利性机构

4.1.3 中国老年护理服务和管理水平不高

4.1.4 中国老年生活和护理用品市场发展滞后

4.1.5 中国老年休闲娱乐市场需求大

4.1.6 中国老年理财业正处于起步阶段

4.2 2013-2015年中国养老产业的发展动向

4.2.1 养老产业向多元化市场化方向发展

4.2.2 国家鼓励民企积极参与养老产业

4.2.3 外资进军中国养老产业

4.2.4 养老地产市场投资升温

4.3 2013-2015年养老产业发展中的问题探索

4.3.1 养老产业的市场化运行分析

4.3.2 养老产业的盈利性分析

4.3.3 中国发展异地养老模式的科学性分析

4.4 2013-2015年中国养老产业创新发展的建议

4.4.1 养老产业应走社会化的道路

4.4.2 养老产业应走专业化发展道路

4.4.3 养老产业发展中的政府定位

4.4.4 推动养老产业体系的创新与完善

4.4.5 养老产业发展中应引入竞争机制

第五章 2012-2015年中国养老产业区域发展分析

5.1 北京市

5.1.1 北京市老年人口及养老机构情况

5.1.2 2012年北京推行养老机构综合责任保险

5.1.3 2013年北京首家农村居家养老服务站启动

5.1.4 2013年北京降低养老服务准入门槛

5.1.5 北京市大力扶持民营养老院发展

5.1.6 “十二五”北京将加快发展养老服务业

5.2 上海市

5.2.1 上海主要养老模式发展综述

5.2.2 上海养老产业需求发展趋势

5.2.3 2013年上海养老服务实施等级评估

5.2.4 2014年上海立法规范养老机构管理

5.2.5 上海养老业存在的问题及发展对策

5.2.6 上海市老龄事业“十二五”发展思路

5.3 重庆市

5.3.1 重庆养老产业发展带动就业

5.3.2 2012年重庆首家公立医院主办养老机构投运

5.3.3 2013年重庆江津区扶持社会办养老机构

5.3.4 重庆加大城镇养老服务体系建设

5.3.5 重庆鼓励社会力量发展养老机构

5.4 山东省

5.4.1 山东省老龄事业取得长足发展

5.4.2 山东省养老产业发展现状分析

5.4.3 山东省鼓励保险业参与养老服务

5.4.4 山东省养老产业发展面临的挑战

5.4.5 “十二五”山东建设社会养老服务体系

5.5 江苏省

5.5.1 江苏省老年人口及养老保障

- 5.5.2 江苏省老龄事业发展综述
 - 5.5.3 江苏省居家养老的主要模式
 - 5.5.4 江苏无锡试水养老服务新模式
 - 5.5.5 江苏省统一城乡居民养老保险制度
 - 5.5.6 江苏省养老服务体系前景展望
 - 5.6 浙江省
 - 5.6.1 浙江省人口老龄化程度较高
 - 5.6.2 浙江省完善养老服务体系建设
 - 5.6.3 2013年浙江试点政策性民办养老院责任险
 - 5.6.4 2014年浙江杭州降低民办养老机构门槛
 - 5.6.5 浙江省制定农村居家养老服务推进计划
 - 5.6.6 浙江省促进民办养老产业发展
 - 5.7 其他地区
 - 5.7.1 2013年福建实施城乡养老保险制度一体化
 - 5.7.2 2013年云南省养老服务业规模分析
 - 5.7.3 2014年四川省大力推动养老服务业发展
 - 5.7.4 2014年内蒙古实施养老服务机构等级评定
 - 5.7.5 2014年天津滨海新区打造新型养老体系
 - 5.7.6 2014年深圳提出国内首个养老服务综改方案
- 第六章 2013-2015年国内外老年住宅业发展分析
- 6.1 老年住宅相关概述
 - 6.1.1 老年住宅业的兴起
 - 6.1.2 国外老年人居住建筑模式的分类
 - 6.1.3 老年公寓的兴起和发展
 - 6.1.4 老年公寓与老年住宅的关系
 - 6.2 国外老年住宅典型案例
 - 6.2.1 美国的太阳城中心
 - 6.2.2 日本的老年住宅
 - 6.2.3 英国的老年住宅
 - 6.2.4 瑞典的养老住宅
 - 6.2.5 德国的养老住宅
 - 6.3 中国养老住宅业的典型案例
 - 6.3.1 养生文化村
 - 6.3.2 大型综合性服务机构
 - 6.3.3 以房养老

6.3.4 异地养老

6.3.5 度假养老基地连锁

6.3.6 分时度假式养老

6.3.7 连锁养老超市

6.4 中国老年公寓发展现状分析

6.4.1 中国发展老年公寓的必要性

6.4.2 中国老年公寓的主要发展类型

6.4.3 中国社会力量办老年公寓的区域模式

6.4.4 中国老年公寓发展中存在的问题

6.4.5 促进中国老年公寓发展的对策建议

6.5 中国老年住宅业发展分析

6.5.1 中国老年住宅业进入起步阶段

6.5.2 中国老年住宅产品的开发情况

6.5.3 中国老年住宅的功能特点分析

6.5.4 中国老年住宅业发展存在的问题

6.5.5 中国老年住宅业的发展建议

6.5.6 中国老年住宅业的发展前景

6.6 老年住宅市场目标客户分析

6.6.1 需求特征

6.6.2 购买力特征

6.6.3 消费特征

6.7 老年住宅项目运作模式分析

6.7.1 市场定位

6.7.2 选址策略

6.7.3 经营模式

6.7.4 营销模式

6.7.5 盈利模式

6.8 养老住宅客户群体市场调研

6.8.1 个人情况调研概要

6.8.2 入住老年公寓意愿

6.8.3 设施服务需求方面

6.8.4 经济承受能力方面

6.8.5 社会行为方面调研

6.8.6 目标消费者调研总结

第七章 2013-2015年中国养老服务业发展分析

7.1 养老服务业相关概述

7.1.1 养老服务业定义及特点

7.1.2 居家养老服务相关概述

7.1.3 美国的老年服务业运营机制介绍

7.2 2013-2015年中国养老服务业发展概况

7.2.1 发展我国养老服务业的必要性

7.2.2 中国养老服务业的市场规模分析

7.2.3 发展养老服务业的产业带动效应

7.2.4 养老服务业发展六大优惠政策支持

7.2.5 养老服务业发展中的政府行为分析

7.2.6 推进养老服务体系建设的措施建议

7.3 2013-2015年居家养老服务业发展分析

7.3.1 中国居家养老服务事业进展迅速

7.3.2 我国社区居家养老服务业的发展

7.3.3 我国创新模式发展新型居家养老服务

7.3.4 中国各地居家养老服务模式比较分析

7.3.5 完善中国居家养老服务业的政策建议

7.4 2013-2015年民办养老服务机构发展分析

7.4.1 中国民办养老服务机构发展概况

7.4.2 中国民办养老机构的服务特点分析

7.4.3 中国民办民营养老机构的适用性分析

7.4.4 国内民办养老机构发展亟待各方支持

7.4.5 中国民办养老服务机构发展的建议

7.5 2013-2015年老年旅游业发展分析

7.5.1 开发老年旅游市场的可行性

7.5.2 中国老年旅游市场开发情况

7.5.3 中国老年旅游市场存在的问题

7.5.4 中国老年旅游市场开发的建议

7.5.5 未来老年旅游市场的发展趋势

7.6 2013-2015年其它养老服务业发展分析

7.6.1 中国老年教育事业发展历程

7.6.2 提高城市老年人休闲生活质量的对策

7.6.3 老年理财业成为新兴行业

第八章 2013-2015年中国老年用品行业发展分析

8.1 日本老人商品市场发展分析

- 8.1.1 日本老年商品市场简述
 - 8.1.2 日本老年商品消费者分析
 - 8.1.3 日本老年人商品需求特点分析
 - 8.1.4 日本老年商品市场规模分析
 - 8.1.5 日本推动老年商品市场发展的措施
 - 8.2 中国老年商品行业发展综述
 - 8.2.1 我国老年用品行业发展概况
 - 8.2.2 中国老年用品产业蓬勃发展
 - 8.2.3 中国老年用品市场的消费特征分析
 - 8.2.4 中国老年生活及护理用品亟需创新
 - 8.2.5 开发老年商品市场的策略措施
 - 8.2.6 国内老年用品市场的发展趋势
 - 8.3 老年助听器市场
 - 8.3.1 中国老年助听市场发展概况
 - 8.3.2 中国老年助听市场存在问题分析
 - 8.3.3 老年助听市场营销策略分析
 - 8.4 老年手机市场
 - 8.4.1 老年消费者对手机的需求特性
 - 8.4.2 中国老年手机市场现状分析
 - 8.4.3 中国老年手机市场调研分析
 - 8.4.4 中国老年手机市场开发策略
 - 8.5 老年服装市场
 - 8.5.1 中国老年服饰市场等待开发
 - 8.5.2 老年服装消费的特征分析
 - 8.5.3 中国老年服装市场的开发策略
 - 8.5.4 国内老年服装发展商机无限
 - 8.6 其它老年用品市场
 - 8.6.1 中国老年保健品消费市场调查
 - 8.6.2 中国成人失禁用品行业进入发展期
 - 8.6.3 国内老年人专用化妆品市场庞大
 - 8.6.4 中国老人玩具市场发展概况
 - 8.6.5 我国老年人图书市场潜力巨大
- 第九章 2013-2015年中国养老产业重点企业分析
- 9.1 恒安集团
 - (1) 企业概况

- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.2 北京太阳城集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.3 卓达集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.4 联众休闲产业集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.5 亲和源股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.6 重庆市南岸区爱心养老院（集团）

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十章 2017-2022年中国养老产业投资机会分析

10.1 中国养老产业的投资机会

- 10.1.1 国内养老服务市场投资潜力凸显
- 10.1.2 养老产业基金资金来源及投资方向
- 10.1.3 保险企业参与养老产业的必要性
- 10.1.4 寿险资金参与养老产业的可行性

10.2 中国养老地产市场的投资潜力

- 10.2.1 老龄化趋势引领地产业转型
- 10.2.2 房企巨头争相布局养老地产市场
- 10.2.3 国内房企创新养老地产发展模式
- 10.2.4 养老社区成保险企业投资焦点
- 10.2.5 保险资金投资养老地产的主要方式
- 10.3 介入养老市场的房企案例
 - 10.3.1 万科集团
 - 10.3.2 远洋地产
 - 10.3.3 保利地产
 - 10.3.4 绿城集团
 - 10.3.5 首创置业
- 10.4 介入养老市场的险企案例
 - 10.4.1 中国人寿
 - 10.4.2 中国平安
 - 10.4.3 太平人寿
 - 10.4.4 泰康人寿
 - 10.4.5 合众人寿
- 10.5 中国养老产业投资风险分析
 - 10.5.1 政策风险
 - 10.5.2 融zi风险
 - 10.5.3 经营风险
 - 10.5.4 人力资源风险
- 10.6 中国养老产业细分行业投资建议
 - 10.6.1 民办养老服务机构投资建议
 - 10.6.2 中国养老机构的分类建议
 - 10.6.3 中国老年住宅开发投资建议
 - 10.6.4 开发老年旅游保险产品
- 第十一章 2017-2022年中国养老产业发展趋势及前景预测
 - 11.1 中国养老产业未来发展趋势
 - 11.1.1 中国养老服务业发展趋势
 - 11.1.2 国内养老地产的发展走向
 - 11.1.3 社区养老服务的发展方向
 - 11.2 中国养老产业发展前景分析
 - 11.2.1 中国养老产业发展前景乐观
 - 11.2.2 中国民办养老服务机构发展潜力大

11.2.3 中国老年用品市场的前景展望

11.2.4 中国养老地产市场需求规模预测

第十二章 研究结论与建议

12.1 研究结论

12.1.1 利好养老政策陆续出台

12.1.2 养老服务产业发展迅速

12.1.3 养老公寓市场需求巨大

12.1.4 养老服务业发展空间大

12.1.5 养老产业发展存在问题

12.1.6 中国养老产业八大趋势

12.2 建议

12.2.1 对政府的建议

12.2.2 对企业的建议

图表目录：

图表：年龄分类

图表：我国人口老龄化社会有六大特点

图表：养老产业的分类

图表：2009-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值季度增速分析

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比全国统计

图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比广东统计

图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比江苏统计

图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比辽宁统计

图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比山东统计

图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比上海统计

图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比四川统计

图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比湖北统计

图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比浙江统计

图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比黑龙江统计

图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比河南统计

图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比北京统计

图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比河北统计

图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比湖南统计

图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比安徽统计

- 图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比吉林统计
- 图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比天津统计
- 图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比重庆统计
- 图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比福建统计
- 图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比陕西统计
- 图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比山西统计
- 图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比内蒙古统计
- 图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比广西统计
- 图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比江西统计
- 图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比云南统计
- 图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比新疆统计
- 图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比甘肃统计
- 图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比贵州统计
- 图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比宁夏统计
- 图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比海南统计
- 图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比青岛统计
- 图表：2014年底60岁及以上人口和老年抚养比西藏统计
- 图表：2015-2025年我国老年人口规模预测
- 图表：三种养老服务模式比较
- 图表：西方国家养老服务构成示意图
- 图表：美国65岁以上人群主要养老资金来源
- 图表：美国老人退休后养老资金主要来源
- 图表：中国福利社会化构成示意图
- 图表：中国改革开放前后社会体系比较
- 图表：家庭养老模式的SWOT分析
- 图表：机构养老模式的SWOT分析
- 图表：居家养老模式的SWOT分析
- 图表：2013年年末北京市常住人口及构成
- 图表：北京市社会保障相关待遇标准
- 图表：2009-2013年上海市生产总值及其增长速度
- 图表：我国养老模式案例总结——“社区+医院+地产”模式
- 图表：我国养老模式案例总结——会籍制的养老俱乐部
- 图表：我国养老模式案例总结——以房养老
- 图表：我国养老模式案例总结——异地养老
- 图表：我国养老模式案例总结——度假基地连锁

图表：我国养老模式案例总结——分时度假式养老

图表：我国养老模式案例总结——连锁养老超市

图表：历次中国人口普查年龄结构状况

图表：受访长者未来的居住倾向

图表：消费者入住老年公寓意愿调研

图表：消费者入住老年公寓意愿调研

图表：消费者养老住房购买意向调研

图表：消费者希望选择的养老住房面积调研

图表：消费者更喜欢的老年公寓调研

图表：消费者更愿意选择的房间类型调研

图表：消费者选择老年公寓环境调研

图表：消费者对老年公寓医疗需求方面调研

图表：消费者认为老年公寓必备设施服务调研

图表：消费者认为老年公寓必备服务项目调研

图表：消费者对老年公寓厨房需求方面调研

图表：消费者对老年公寓费用支付形式调研

图表：消费者对老年公寓费用承受能力调研

图表：消费者对老年公寓一次性费用支付能力调研

图表：消费者目前拥有的理财方式调研

图表：消费者未来投资计划调研

图表：消费者期望的投资回报率调研

图表：消费者期望的投资回报率调研

图表：消费者对老年公寓的合住意愿调研

图表：消费者希望子女看望周期调研

图表：消费者心理健康服务需求调研

图表：消费者参与工作的意愿调研

图表：消费者日常用品的使用调研

图表：居家养老典型实践模式比较表

图表：老年人认为购买保健品进行保健的必要性调查

图表：不同年龄段老人的保健品消费观念调查

图表：老年人对药品的依赖性调查

图表：老年人使用保健品的情况调查

图表：老年人保健品的来源调查

图表：成人失禁用品世界各地的市场渗透率

图表：2012-2013年按业务划分之福建恒安集团收入及分部业绩分析

图表：2012-2013年按地区划分之福建恒安集团收入分析

图表：“联众模式”与其他度假模式简单对比

图表：亲和源老年公寓会员制运营模式分析

图表：重庆市南岸区爱心养老院之南山夕阳公寓收费价格

图表：重庆市南岸区爱心养老院之南山夕阳公寓价格表

图表：重庆市南岸区爱心养老院之南山养老院价格表

图表：重庆市南岸区爱心养老院之南山养老院护理价格

图表：2013年万科企业股份有限公司经营分析

图表：2012年万科企业股份有限公司经营分析

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司偿债能力分析

图表：2013年保利房地产(集团)股份有限公司经营分析

图表：2012年保利房地产(集团)股份有限公司经营分析

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2015年保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表：养老服务社会化体系

图表：2010-2030年我国养老地产行业市场规模

图表：2006-2015年60岁以上老年人口占全国总人口比重
(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/273206273206.html>