

# 2021年中国伽玛刀行业分析报告- 市场竞争环境与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国伽玛刀行业分析报告-市场竞争环境与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/553202553202.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【目录大纲】

#### 第一章 伽玛刀行业发展概述

##### 第一节 伽玛刀概念

- 一、伽玛刀定义
- 二、伽玛刀治疗原理
- 三、伽玛刀和普通放疗对比

##### 第二节 伽玛刀治疗分析

- 一、伽玛刀治疗分析
- 二、伽玛刀治疗费用
- 三、伽玛刀治疗优越性
- 四、头部伽玛刀治疗适应症
- 五、体部伽玛刀治疗适应症

##### 第三节 伽玛刀行业调研

- 一、伽玛刀发展史
- 二、中国伽玛刀市场发展历程

##### 第四节 大型医用设备配置与使用管理办法

- 一、总则
- 二、配置规划
- 三、配置审批
- 四、使用管理
- 五、监督管理
- 六、附则

#### 第二章 2017-2021年全球医疗器械行业发展现状分析

##### 第一节 2017-2021年世界医疗器械行业市场情况

- 一、国外医疗器械及药品市场概况
- 二、2017-2021年全球医疗器械市场调研
- 三、国际医疗器械行业发展趋势

##### 第二节 2017-2021年部分地区与国家医疗器械市场发展分析

- 一、中东医疗器械市场潜力分析
- 二、亚洲医疗器械市场现状与前景分析
- 三、俄罗斯医疗器械产业发展现状

## 四、印度医疗器械与设备市场调研

### 第三章 2017-2021年中国伽玛刀行业发展现状分析

#### 第一节 2017-2021年中国伽玛刀行业发展情况

- 一、伽玛刀行业发展现状
- 二、中国伽玛刀行业发展问题及对策
- 三、伽玛刀技术发展分析

#### 第二节 2017-2021年国产伽玛刀市场挑战与机遇分析

- 一、自主研发现状
- 二、多学科团队合作分析
- 三、民族工业创新分析

#### 第三节 2017-2021年中国大型医疗设备市场特点分析

- 一、国有制为主
- 二、决策结构特点
- 三、收费标准和配置许可特点
- 四、采购模式分析

#### 第四节 2017-2021年伽玛刀医学技术评估分析

- 一、技术评估步骤
- 二、技术评估重点分析
- 三、技术评估结论分析

### 第四章 2017-2021年中国伽玛刀治疗技术研究进展分析

#### 第一节 2017-2021年全身伽玛刀现状及发展分析

- 一、全身伽玛刀类型分析
- 二、剂量分布特征
- 三、适应症和禁忌症
- 四、治疗原则和方案

#### 第二节 2017-2021年体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析

- 一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析
- 二、伽玛刀治疗剂量原则
- 三、体部伽玛刀焦斑分析
- 四、伽玛刀焦点剂量场分析
- 五、全身伽玛刀综合治疗分析
- 六、伽玛刀治疗副反应对症处理

#### 第三节 2017-2021年伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

## 一、生殖细胞瘤分析

### 二、生殖细胞瘤表现特征

### 三、伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

## 第四节 2017-2021年其他伽玛刀治疗技术分析

### 一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析

### 二、伽玛刀治疗食道癌分析

### 三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析

### 四、伽玛刀治疗肺癌分析

## 第五章 中国伽玛刀行业运行数据监测

### 第一节 中国伽玛刀制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国伽玛刀制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国伽玛刀制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 中国医疗器械行业发展动态分析

### 第一节 国外伽玛刀行业市场动态

### 第二节 国内伽玛刀行业市场动态

### 第三节 伽玛刀行业企业动态

## 第七章 2017-2021年中国伽玛刀企业竞争策略分析

### 第一节 2017-2021年大型医疗设备营销体系架构

- 一、直销与分销
- 二、销售队伍体系架构

### 第二节 2017-2021年大型医疗设备营销策略

- 一、其他医院采购价格控制
- 二、产品线策略
- 三、产品品牌管理
- 四、关系营销策略分析

### 第三节 2017-2021年大型医疗设备市场营销分析

- 一、需求与客户分析
- 二、买卖与合作分析
- 三、市场驱动与驱动市场
- 四、差异和定位策略
- 五、营销与市场
- 六、直销与分销
- 七、全国市场与地区市场
- 八、广告与促销
- 九、品牌与名气
- 十、创新与学习

### 第四节 2017-2021年医院大型医疗设备管理策略

- 一、医院大型医疗设备管理分析
- 二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析
- 三、医院大型医疗设备管理策略

### 第五节 2017-2021年大型医疗设备营销系统策略

- 一、营销体系现代化
- 二、营销管理模式现代化
- 三、营销手段现代化
- 四、规范化
- 五、专业化
- 六、革命化

## 第八章 2017-2021年中国伽玛刀行业市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2021年医疗器械行业竞争格局概况

- 一、外企在中国医疗器械市场竞争分析

二、本土医疗器械市场竞争格局分析

三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响

四、医疗器械业竞争力分析

第二节 2017-2021年中国伽玛刀市场行业竞争分析

一、大型医疗设备行业竞争分析

二、陀螺刀工业国际化竞争分析

三、伽玛刀市场竞争机遇分析

第三节 2017-2021年中国伽玛刀企业提升竞争力策略分析

第九章中国伽玛刀行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 航卫通用电气医疗系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳市一体医疗科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 惠恒医疗有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 医科达北研(北京)医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

## 第十章 2021-2026年中国医疗器械行业发展趋势分析

### 第一节 2021-2026年中国医疗器械产业的发展趋势

- 一、2021-2026年医疗设备行业发展预测
- 二、2021-2026年中国医疗器械市场容量预测
- 三、2021-2026年医疗器械市场发展预测
- 四、新医改下医疗器械市场前景分析
- 五、医疗器械检测体系趋势预测

### 第二节 2021-2026年全国乙类大型医用设备配置规划

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、适用范围及规划期限
- 四、规划内容

### 第三节 2021-2026年中国伽玛刀市场趋势分析

- 一、2017-2021年伽玛刀市场预测
- 二、伽玛刀市场趋势分析

## 第十一章 2021-2026年中国伽玛刀行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2017-2021年中国宏观经济运行分析
- 二、2017-2021年中国宏观经济运行情况
- 三、2017-2021年中国宏观经济形势分析
- 四、2021-2026年投资前景及其影响预测

### 第二节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标
- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、2021-2026年医改方案投资规划分析
- 四、2021-2026年医药卫生体制改革近期重点实施方案
- 五、新医改历程分析
- 六、医院购买甲类大型医用设备政策

## 第十二章 2021-2026年中国伽玛刀行业投资机会与风险分析

### 第一节 伽玛刀投资项目机遇分析

- 一、伽玛刀投资项目分析
- 二、伽玛刀投资案例分析



### 三、伽玛刀投资市场前景

#### 第二节 2021-2026年大型医疗设备投资前景分析

- 一、中国大型医疗设备规范整顿分析
- 二、医院大型医疗设备利用率整治策略
- 三、大型医疗设备售后服务市场问题分析

#### 第三节 2021-2026年大型医疗设备市场投资分析

- 一、2021-2026年大型医疗设备相关政策
- 二、2021-2026年大型医疗设备新医改政策分析
- 三、2021-2026年大型医疗设备行业投资前景分析

图表详见报告正文 . . . . . (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国伽玛刀行业分析报告-市场竞争环境与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/553202553202.html>