

中国数字电视行业市场调研与未来前景预测报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字电视行业市场调研与未来前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianshi/193199193199.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 数字电视的定义及其相关要素

1.1数字电视的概念阐释

1.2数字电视与相关概念的联系和区别

1.3数字电视的分类

1.4数字电视传输方式

第二章 世界数字电视产业

2.1世界数字电视产业发展概况

2.2欧洲市场

2.3亚洲

2.4美国

2.5英国

第三章 中国数字电视产业的发展

3.1中国数字电视产业的发展背景

3.1.1中国数字电视发展的战略规划及政府推动

3.1.2中国数字电视发展的渐进过程

3.1.3中国数字电视产业发展的优势

3.1.4广播电视数字化对中国经济社会有深远影响

3.2 2013-2014年我国数字电视产业的发展

3.2.1 2013-2014年中国数字电视业发展概况

3.2.2 2013-2014年数字电视产业政策扶持力度加大

3.2.3 2013-2014年我国数字电视行业大事盘点

3.2.4 2013-2014年国内数字电视行业发展特征

第四章 中国数字电视市场分析

4.1数字电视市场发展综述

4.1.1数字电视市场发展的客观规律

4.1.2数字电视市场发展的驱动因素分析

4.1.3中国数字电视用户市场需求分析

4.1.4数字电视应用市场发展分析

4.2中国数字电视用户调查分析

4.3中国数字电视收视状况实地调查分析

4.3.1数字电视用户情况

4.3.2数字电视用户与非数字电视用户收视比较

4.3.3数字电视频道在数字电视用户中的收视表现

4.4中国数字电视市场发展中的问题

第五章 有线数字电视

5.1中国有线电视数字化的发展分析

5.2 2013-2014年中国有线数字电视的发展

5.2.1 2013年我国有线数字电视市场亟需扩张

5.2.1 2014年我国有线数字电视市场发展简况

5.3 2013-2014年中国有线数字电视用户数量分析

5.4中国有线数字电视整体转换的问题及对策分析

第六章 地面数字电视

6.1国外地面数字电视发展现状及启示

6.1.1国外地面数字电视的发展计划及进展

6.1.2日本地面数字电视普及率

6.1.3国外地面数字电视发展的问题及解决办法

6.1.4国外地面数字电视发展对中国的启示

6.2中国地面数字电视的发展现状

6.2.1地面数字电视国标的源起

6.2.2地面数字电视实施工作进程

6.2.3中国地面数字电视发展回顾

6.2.4国内地面数字电视发展简况

6.2.5我国地面数字电视国标实现首次海外应用

6.3中国地面数字电视的发展前景及趋势

6.3.1地面数字电视前景展望

6.3.2透过彩电趋向看地面数字电视发展方向

6.3.3地面数字电视的发展将产生重大影响

第七章 数字电视运营企业分析

7.1中视传媒股份有限公司

1、公司简介

2、经营状况分析

7.2上海东方明珠（集团）股份有限公司

1、公司简介

2、经营状况分析

7.3北京歌华有线电视网络股份有限公司

1、公司简介

2、经营状况分析

7.4深圳市天威视讯股份有限公司

1、公司简介

2、经营状况分析

7.5同方股份有限公司

1、公司简介

2、经营状况分析

7.6陕西广电网络传媒股份有限公司

1、公司简介

2、经营状况分析

7.7湖南电广传媒股份有限公司

1、公司简介

2、经营状况分析

7.8上市公司财务比较分析

1、公司简介

2、经营状况分析

第八章 数字机顶盒的发展

8.1数字机顶盒概述

8.2国内外数字机顶盒市场的发展

8.2.1全球数字电视机顶盒市场发展概况

8.2.2中国数字电视机顶盒销量高速增长

8.2.3我国数字机顶盒标准化发展取得进步

8.3中国数字机顶盒厂商市场表现分析

8.3.1长虹增资机顶盒业务开拓欧洲等国际市场

8.3.2九洲瞄准国际市场提高产品附加值

8.3.3银河坚守专注化战略主推第二终端机顶盒

8.3.4同洲向下游延伸涉足广电运营

8.3.5大显IPTV机顶盒成增长点高清业务待提高

8.4中国数字机顶盒发展问题及对策

第九章 数字电视的运营

9.1数字电视运营的现状

9.2数字电视运营模式分析

9.3中国有线数字电视商业运营的基本规律分析

9.4中国有线数字电视运营模式现状分析

第十章 数字电视投资分析

10.1中国数字电视产业的投资机遇

10.1.1中国数字电视产业长期投资价值非常明显

10.1.2网络运行商在数字电视产业链中盈利最大

10.1.3国内数字电视发展迎来政策性机会

10.1.4数字电视终端设备产业具有很大投资价值

10.1.5中国数字电视产业链蕴藏巨大投资商机

10.2中国数字电视产业投资风险分析

10.2.1政策风险

10.2.2技术风险

10.2.3市场竞争风险

10.2.4资金风险

10.3中国数字电视产业投资面临的挑战

10.3.1有线电视网络运营制约数字电视发展

10.3.2付费电视内容质量及性价比未达受众要求

10.3.3中国数字电视产业运营水平有待提升

第十一章 数字电视政策法规分析

11.1中国发展数字电视的政策导向

11.1.1数字电视发展规划

11.1.2技术相关政策及影响

11.1.3运营相关政策及影响

11.1.4投资相关政策及影响

11.2《数字电视25项行业标准》解读

11.2.1标准推动数字电视产业的重大意义

11.2.2标准严格制定及执行保证高水平

11.2.3标准涉及技术方面的相关问题

11.2.4标准在产品功能和性能涉及到的方面

11.3《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读

11.3.1战略支持

11.3.2政策支持

11.3.3技术支持

11.3.4市场支持

11.3.5强力推进“三网融合”

11.4中国数字电视地面传输国家标准分析

11.4.1中国数字电视地面传输标准概述

11.4.2中国数字电视地面传输国标出台的背景

11.4.3中国数字电视地面传输标准的优势

11.4.4中国数字电视地面传输标准出台的意义

第十二章 数字电视的前景与趋势

12.1国际数字电视行业发展预测

12.1.1全球数字电视发展预测

12.1.2俄罗斯数字电视未来推广计划

12.1.3欧洲电视数字化转换趋势

12.2中国数字电视产业发展前景与趋势

12.2.1中国数字电视将迎接“互动”新时代

12.2.2未来数字电视发展趋向

12.2.32014-2019年中国数字电视市场容量预测

12.3数字电视技术发展趋势

12.3.1未来全球数字电视技术的主要方向

12.3.2中国不同传输技术数字电视发展趋势

图表详见正文

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianshi/193199193199.html>