

中国烟草精油行业发展现状调研与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烟草精油行业发展现状调研与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613198.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟草精油是从烟草中提取出的具有烟草特征气味的一类化合物，具有挥发性，主要成分为萜烯类、挥发性酸类、脂类、醛类、芳香环类、杂环类以及生物碱等，其具有多种用途，添加到香烟中可以增加香烟的香气，提升香烟的感官质量。同时，烟草精油也是一些戒烟产品的重要原料，主要用于新型电子烟的开发，因此，烟草精油对健康烟草市场的发展非常重要。烟草精油是烟草挥发性香味物质的代表产物，其成分也相当复杂，主要成分为挥发性有机物，大部分为烟草的特征香味物质。烟草精油成分众多，目前从烟草精油中鉴定到的物质有数百种之多，主要成分为萜烯类、烃类、醛类、挥发性酸、酯类、酮类、醇类、芳香环类、杂环类和生物碱等，其中含量最高的为新植二烯，约占精油总量的40%左右，虽然新植二烯为烟草中的重要成分，但其香气阈值很高，对烟草香味的贡献较小。其它一些物质如茄酮、- 大马酮、巨豆三烯酮、糠醛、苯甲醇、藏红花醛、二氢猕猴桃内酯等，虽然含量微小，但由于其阈值较低，香气强度大，是烟草中关键的致香成分。

一、行业发展历程回顾

烟草中的化学成分众多，20世纪70年代以来，随着分析测试技术的发展，烟叶中的成分不断被发现，Perfetti等于2011年报道烟叶中化学成分约为4992种。

随着国内烟草行业的发展，人们不仅仅满足于普通烟草产品。烟草精油是是卷烟工业中一种重要的增香剂，同时也是一些日化香精中的调香剂。在吸烟与健康问题的压力下，烟草行业提出了“降焦减害”的目标，即降低卷烟中的焦油含量，但是在降焦的过程中烟草本身的香味物质会随之流失，在烟草中再添加一些具有烟草本香的增香剂，烟草精油就是最好的增香剂之一，使之在燃吸时产生良好的增香效果。

目前，相较于世界上先进的烟草精油技术水平我国仍处于落后阶段，国内对于烟草精油研究和开发系统还比较薄弱，烟草行业缺乏烟草精油方向的中高技术型人才等等原因。不过，在时刻紧随世界烟草精油的先进技术，在行业的关注以及烟草企业和香精香料企业的通力合作下，我国的烟草精油技术取得了巨大的突破发展。

二、行业发展现状

1、市场规模

烟草精油主要作为香精香料应用于卷烟工业。烟草精油行业发展具有专一性、增长稳定性，与烟草业发展息息相关，行业增长性与波动性相似。烟草精油从烟叶中提取出来应用于香烟制品当中，少量间接用到化妆品及香水中，近年来，烟草行业发展迅速，需求增长仍在扩大，烟草精油发展水平得到了很大的提高。2021年我国烟草精油行业市场规模为1.37亿元，同比增长10.48%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中整理

其中截止2021年，我国卷烟类烟草精油行业市场规模约为1.35亿元；电子烟类烟草精油市

场规模约为155.13万元。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

烟草精油是烟草中的次生代谢物,主要由挥发性和半挥发性成分组成,是烟草香味的重要来源,烟草精油主要作为香精香料应用于卷烟工业。近年来,烟草行业发展迅速,需求增长仍在扩大,烟草精油发展水平得到了很大的提高,中国烟草精油行业供给规模不断增加。

目前我国电子烟品牌配额已经有4.75亿颗烟弹的产能配额,市场上还有YOOZ、非我、唯它、迷睿、福禄、VAZO、MYX、刻米、龙雾、极感、福狗、铂岚、火器、鲸鱼、可逸和时雾等电子烟品牌没有获得持牌许可。

根据已经发布的品牌数据和过往上述企业的表现情况,预计以上各家的额度情况大致如下:

2022年国内电子烟企业弹产能配额估算

企业

产能配额

YOOZ

8000万-1个亿

非我

4000万-5000万

唯它、VAZO、刻米、福禄、迷睿等品牌

500万-1000万

MYX、龙舞、极感、福狗、铂岚、火器、鲸鱼、可逸和时雾等品牌

300万-500万

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

近年来随着卷烟焦油量的降低,低焦油卷烟存在烟味变淡,香气减弱,卷烟产品风格特征弱化,难以被消费者所接受。所以在卷烟减害降焦的同时,卷烟增香和提高烟气浓度是一项急需解决的问题。卷烟加香可弥补卷烟叶组配方上的香味不足之处,是完善产品风格和提高卷烟香气质量的有效手段之一。烟草精油是从烟草原料中提取分离出的化合物,与卷烟烟气的协调性与配伍性佳,是卷烟最理想的添加剂之一,烟草制品行业对烟草精油市场需求较大。

2021年我国烟草精油销量为1331.59万吨,同比增长1.38%,具体如下:

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业上下游情况

烟草精油行业的产业链结构如下，上游主要是烟草种植行业，下游主要为卷烟制造以及电子烟制造行业。

资料来源：观研天下数据中心整理

1、上游产业发展现状

烟草精油的供给受上游烟草种植的影响较大，不仅在数量上有影响，在烟草精油品质上也有影响。

我国是卷烟消费大国，烟草种植面积较大，烟草产量也较大，因此烟草精油的上游供给量出现问题的概率极小，但是烟草精油为了保证香味和品质，对提取的烟草品种和品质要求较高，因此烟草精油与上游的联系较为密切。

近年来，我国烟草种植面积持续下降，2021年烟草种植面积约为1007.56千公顷，烟叶产量约为212.76万吨。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2、下游产业发展现状

无论是传统烟草还是新型电子烟，其生产环节中都离不开烟草精油的作用，作为烟草产品必不可少的一个环节，下游产业的需求景气度直接影响到烟草精油行业的需求景气度。

（1）卷烟行业

我国作为全球烟民基数最大的国家，市场庞大。由于我国对烟草行业实行垄断性经营，市场准入制度严格，国外烟草品牌极少进入我国市场，中国烟草总公司由国务院100%持股，市场上形成了中烟一家独大的格局。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

（2）电子烟行业

电子烟是指产生含烟碱(尼古丁)的气溶胶供人抽吸的电子传送产品。目前我国电子烟产业初具规模，根据《2021电子烟产业蓝皮书》数据披露，当前国内电子烟制造及品牌企业超过1500家，电子烟供应链及周边服务企业近10万家，直接与间接带动就业人数约550万人。中国烟民中电子烟使用者的渗透率在2020年起快速上升，2021年末达到2.3%左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

我国烟草精油行业市场规模较少，目前行业企业数量相对不多，近年来，因地域性消费习惯

及消费水平的不同，烟草、日化等领域的产品非常丰富，从而使得烟草精油企业数量有所增加。

从区域来看，由于我国烟草种植较为集中，精油企业主要集中在四川、贵州和福建等烟草种植规模较大的省份。

从企业来看，由于规模较小，烟草精油行业主要以小企业为主，尚未出现对行业发展具有一定影响的企业。目前，国内主要生产企业包括浙江车头制药股份有限公司、云南创香烟草技术服务有限公司、浙江中烟工业有限责任公司、上海新型烟草制品研究院、惠州市恒博生物科技有限公司等。其中，惠州市恒博生物科技有限公司是一家专业从事烟用香精、电子烟烟油技术研发、生产及销售的高新科技企业。也是中国境内少数几个掌握电子烟液保密配方及生产工艺的企业之一。云南创香烟草技术服务有限公司也是目前烟草精油代表性企业之一。

2021年中国烟草精油行业主要品牌

品牌

简介

1

浙江车头制药股份有限公司

浙江车头制药股份有限公司（车药集团）创建于1988年，是一家集研发、生产、销售和服务于一体的国家高新技术企业，年产值约8亿元，下属三家全资子公司：台州市知青化工有限公司、江苏八巨药业有限公司、上海查雷特国际贸易有限公司。

集团总部位于浙江省仙居县，主要生产核苷类抗病毒系列、消炎镇痛系列等原料药及中间体，是全国最大的萘普生、阿昔洛韦原料药生产企业。公司产品85%以上出口欧美、东南亚各国，10多个主产品均通过了国家GMP认证，18个产品通过了美国FDA、欧盟COS以及日本、韩国、俄罗斯、巴西、印度等多个国家的注册认证。

2

云南创香烟草技术服务有限公司

云南创香烟草技术服务有限公司成立于2015年05月26日，注册地位于云南省昆明市大板桥街道办事处云瑞社区云水路1号智能制造产业园A1栋602-6号办公室，法定代表人为普玉芬。目前，公司主要从事烟草精油相关业务，企业是烟草精油代表性企业之一。

3

浙江中烟工业有限责任公司

浙江中烟工业有限责任公司成立于2007年11月，由浙江中烟工业公司更名改制而来。2003年7月，浙江烟草实施工商分离，成立了浙江中烟工业公司。公司成立后，根据行业改革与发展的形势，确立了争创“全国烟草工业少数几个强势企业之一”的发展目标。

2016年8月，浙江中烟工业有限责任公司在“2016中国企业500强”中排名第178位。

4

上海新型烟草制品研究院

新型烟草制品研究院为行业级研究机构，隶属中国烟草总公司，依托上烟集团组建，负责承担新型烟草制品的基础性、关键性、前瞻性技术研究，着力突破专利制约和技术瓶颈，发挥技术成果应用转化的“孵化器”作用，将发展成为新型烟草制品的行业研发基地和设在上海的产销实体，为行业新型烟草制品高起点、超常规、跨越式发展提供有力支撑。

5

惠州市恒博生物科技有限公司

惠州市恒博生物科技有限公司位于中国惠州市美丽的东江江畔，公司的前身为植物提取物（包括烟叶提取物）开发生产企业，多年的植物提取物开发，积累了丰富的烟用香精、烟油提取技术和经验，公司在中国的主要产烟区云南省建立有专业的烟液提取及烟油研发团队，并先后与多个专业科研机构建立战略合作关系，为生产和新产品研发提供了强有力的技术保障。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国烟草精油行业发展现状调研与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国烟草精油行业发展概述

第一节烟草精油行业发展情况概述

- 一、烟草精油行业相关定义
- 二、烟草精油特点分析
- 三、烟草精油行业基本情况介绍
- 四、烟草精油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、烟草精油行业需求主体分析

第二节中国烟草精油行业生命周期分析

- 一、烟草精油行业生命周期理论概述
- 二、烟草精油行业所属的生命周期分析

第三节烟草精油行业经济指标分析

- 一、烟草精油行业的赢利性分析
- 二、烟草精油行业的经济周期分析
- 三、烟草精油行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球烟草精油行业市场发展现状分析

第一节全球烟草精油行业发展历程回顾

第二节全球烟草精油行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲烟草精油行业地区市场分析

- 一、亚洲烟草精油行业市场现状分析
- 二、亚洲烟草精油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲烟草精油行业市场前景分析

第四节北美烟草精油行业地区市场分析

- 一、北美烟草精油行业市场现状分析
- 二、北美烟草精油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美烟草精油行业市场前景分析

第五节欧洲烟草精油行业地区市场分析

- 一、欧洲烟草精油行业市场现状分析
- 二、欧洲烟草精油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲烟草精油行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界烟草精油行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球烟草精油行业市场规模预测

第三章 中国烟草精油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对烟草精油行业的影响分析

第三节中国烟草精油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对烟草精油行业的影响分析

第五节中国烟草精油行业产业社会环境分析

第四章 中国烟草精油行业运行情况

第一节中国烟草精油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国烟草精油行业市场规模分析

一、影响中国烟草精油行业市场规模的因素

二、中国烟草精油行业市场规模

三、中国烟草精油行业市场规模解析

第三节中国烟草精油行业供应情况分析

一、中国烟草精油行业供应规模

二、中国烟草精油行业供应特点

第四节中国烟草精油行业需求情况分析

一、中国烟草精油行业需求规模

二、中国烟草精油行业需求特点

第五节中国烟草精油行业供需平衡分析

第五章 中国烟草精油行业产业链和细分市场分析

第一节中国烟草精油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、烟草精油行业产业链图解

第二节中国烟草精油行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对烟草精油行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对烟草精油行业的影响分析

第三节我国烟草精油行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国烟草精油行业市场竞争分析

第一节中国烟草精油行业竞争现状分析

- 一、中国烟草精油行业竞争格局分析
- 二、中国烟草精油行业主要品牌分析

第二节中国烟草精油行业集中度分析

- 一、中国烟草精油行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国烟草精油行业市场集中度分析

第三节中国烟草精油行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国烟草精油行业模型分析

第一节中国烟草精油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国烟草精油行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国烟草精油行业SWOT分析结论

第三节中国烟草精油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国烟草精油行业需求特点与动态分析

第一节中国烟草精油行业市场动态情况

第二节中国烟草精油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节烟草精油行业成本结构分析

第四节烟草精油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国烟草精油行业价格现状分析

第六节中国烟草精油行业平均价格走势预测

一、中国烟草精油行业平均价格趋势分析

二、中国烟草精油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国烟草精油行业所属行业运行数据监测

第一节中国烟草精油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国烟草精油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国烟草精油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国烟草精油行业区域市场现状分析

第一节中国烟草精油行业区域市场规模分析

一、影响烟草精油行业区域市场分布的因素

二、中国烟草精油行业区域市场分布

第二节中国华东地区烟草精油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区烟草精油行业市场分析

(1) 华东地区烟草精油行业市场规模

(2) 华南地区烟草精油行业市场现状

(3) 华东地区烟草精油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区烟草精油行业市场分析

(1) 华中地区烟草精油行业市场规模

(2) 华中地区烟草精油行业市场现状

(3) 华中地区烟草精油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区烟草精油行业市场分析

(1) 华南地区烟草精油行业市场规模

(2) 华南地区烟草精油行业市场现状

(3) 华南地区烟草精油行业市场规模预测

第五节华北地区烟草精油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区烟草精油行业市场分析

(1) 华北地区烟草精油行业市场规模

(2) 华北地区烟草精油行业市场现状

(3) 华北地区烟草精油行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区烟草精油行业市场分析

(1) 东北地区烟草精油行业市场规模

(2) 东北地区烟草精油行业市场现状

(3) 东北地区烟草精油行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区烟草精油行业市场分析

(1) 西南地区烟草精油行业市场规模

(2) 西南地区烟草精油行业市场现状

(3) 西南地区烟草精油行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区烟草精油行业市场分析

(1) 西北地区烟草精油行业市场规模

(2) 西北地区烟草精油行业市场现状

(3) 西北地区烟草精油行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国烟草精油行业市场规模区域分布预测

第十一章 烟草精油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国烟草精油行业发展前景分析与预测

第一节 中国烟草精油行业未来发展前景分析

一、烟草精油行业国内投资环境分析

二、中国烟草精油行业市场机会分析

三、中国烟草精油行业投资增速预测

第二节 中国烟草精油行业未来发展趋势预测

第三节 中国烟草精油行业规模发展预测

一、中国烟草精油行业市场规模预测

二、中国烟草精油行业市场规模增速预测

三、中国烟草精油行业产值规模预测

四、中国烟草精油行业产值增速预测

五、中国烟草精油行业供需情况预测

第四节中国烟草精油行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国烟草精油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国烟草精油行业进入壁垒分析

一、烟草精油行业资金壁垒分析

二、烟草精油行业技术壁垒分析

三、烟草精油行业人才壁垒分析

四、烟草精油行业品牌壁垒分析

五、烟草精油行业其他壁垒分析

第二节烟草精油行业风险分析

一、烟草精油行业宏观环境风险

二、烟草精油行业技术风险

三、烟草精油行业竞争风险

四、烟草精油行业其他风险

第三节中国烟草精油行业存在的问题

第四节中国烟草精油行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国烟草精油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国烟草精油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国烟草精油行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节烟草精油行业营销策略分析

一、烟草精油行业产品策略

二、烟草精油行业定价策略

三、烟草精油行业渠道策略

四、烟草精油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613198.html>