

2018年中国高铁玻璃行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高铁玻璃行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/343196343196.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超白玻璃是一种超透明低铁玻璃，也称低铁玻璃、高透明玻璃。它是一种高品质、多功能的新型高档玻璃品种，透光率可达91.5%以上，具有晶莹剔透、高档典雅的特性，有玻璃家族“水晶王子”之称。超白玻璃同时具备优质浮法玻璃所具有的一切可加工性能，具有优越的物理、机械及光学性能，可像其它优质浮法玻璃一样进行各种深加工。无与伦比的优越质量和产品性能使超白玻璃拥有广阔的应用空间和光明的市场前景。超白玻璃作为太阳能产业的基础产品，要求其太阳光直接透射率达到91%以上(折合3mm标准厚度)，而普通浮法玻璃的透光率一般为86%。要达到这个目标就必须把着色氧化剂 Fe_2O_3 的含量控制到150ppm以下。可以说超白玻璃生产的过程就是控制 Fe_2O_3 含量的过程。

超白玻璃原材料分析

因为铁氧化物不仅使玻璃着色影响玻璃的透光率，而且由于铁的氧化物对热辐射具有较强的吸收作用辐射热大部分被表层玻璃液吸收使玻璃液上层和下层产生明显的温度梯度导致熔窑内玻璃液的对流困难,增加了熔制和澄清难度。为了有效地降低玻璃的含铁量,首先应从原料下手,有效地选择含 Fe_2O_3 量低的原材料是实现超白玻璃生产的前提条件。

超白玻璃用的原料有白云石、石灰石、长石、硅砂。如氧化镁能有效控制玻璃液的硬化速度和析晶性能，主要是玻璃的高温物理性能，同时改善玻璃的熔化性能起助熔作用。白云石是引入氧化镁的主要原料。石灰石是另外一个重要的矿物原料。目前为超白玻璃供货的石灰石 Fe_2O_3 含量在50ppm以下。

其来源主要有2种。一种是优质的石英岩其本身的品位就满足低铁玻璃生产的要求在加工过程中要尽量减少铁的混入。可以采用传统的石碾，国内只有安徽风阳等少数几个地区有。另外一种是对普通平板玻璃用优质硅砂进行浮选等选矿处理,使其满足要求这种砂的成本相对较高,是前述天然优质石英岩的2倍以上。目前这两种方法都能把 Fe_2O_3 的含量控制到100ppm以下。这样因硅砂引入的铁在可以控制在73ppm以下。

表：超白玻璃用石英砂要求（单位：wt%）

数据来源：公开数据整理

表：超白玻璃生产用石英砂的粒度要求

数据来源：公开数据整理

超白玻璃用石英砂市场前景分析

产业政策导向带来的发展机遇

建筑节能是一项综合性的系统工程，而科学合理地使用具有节能、安全、环保特性的加工玻璃则是这一系统工程中极其重要的环节之一。

近年来，相关利好政策陆续出台。如国办发〔2016〕34号文件《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》中明确指出：鼓励整合玻璃用硅砂、石英砂和砂石骨料用尾矿、废石等资源，提高综合利用水平；建材工业发展规划（2016-2020年）中明确指出：要大力发展超白玻璃及石英玻璃制品、耐火材料和建筑卫生陶瓷等行业；工信部规〔2016〕344号文件《产业技术创新能力发展规划（2016 - 2020年）》中明确指出：要重点发展平板玻璃、建筑卫生陶瓷和耐火材料等建材行业。利好政策的出台无疑给玻璃行业、石英砂产业的发展创造了良好的政策环境，为其发展提供了机遇。

市场导向带来的发展机遇

中国的玻璃工业是全球最大的，当然对石英砂的需求量也是非常巨大的，玻璃市场占据了工业石英砂的主要部分。可以说超白玻璃的行业状况决定了低铁石英砂的市场需求和发展前景。近些年超白玻璃行业的蓬勃发展为低铁石英砂的研究和生产带来了前所未有的机遇。

随着经济发展方式和需求结构升级，传统玻璃产品需求将保持基本平稳或略有下降的态势，节能玻璃、特种玻璃等需求量继续增长。预计“十三五”期间，玻璃加工产品平稳增长，特别是高性能节能玻璃发展迅速，2020年玻璃深加工率预计将达到60%。

随着国际光伏组件制造中心向中国转移，2006年以来超白压延玻璃发展迅速，截至2015年底，国内共有76座熔窑、169条超白压延玻璃生产线，总规模已达22850t/d，名列全球第一。太阳能压延玻璃企业的生产集中度处于较高水平，据中国建筑玻璃与工业玻璃协会统计，我国前五位太阳能超白压延玻璃制造企业占全国太阳能超白压延玻璃市场份额57.6%。

随着我国电子、航空航天和建材等行业的不断发展，对高纯石英砂的需求也在不断增加。根据资料显示，聚焦式太阳能发电（Concentrating Solar Power—CSP）用低铁超白玻璃将从2013年市场总额的3.55亿美元增长至2020年的113亿美元，将占2020年全部玻璃市场总额的15%，市场总额与汽车玻璃相当。超白玻璃需求加大之下必将带动石英砂产业的发展。

基于超白玻璃的优异性能以及在绿色能源、高档轿车、高级建筑、高档园艺和高档家具中不可替代的地位，未来生产量及需求量将大幅度升高，这就使超白玻璃用原料的大规模供应出现瓶颈。因为生产超白玻璃用量最大的石英原料矿源及储藏量极其有限，而低品位石英

矿源却十分充裕，要解决这个发展瓶颈，满足超白玻璃对生产原料的高规格要求，研发各种石英原料深加工技术，提高石英原料品位势在必行。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国低铁玻璃行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国低铁玻璃行业发展概述

第一节 低铁玻璃行业发展情况概述

- 一、低铁玻璃行业相关定义
- 二、低铁玻璃行业基本情况介绍
- 三、低铁玻璃行业发展特点分析

第二节 中国低铁玻璃行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、低铁玻璃行业产业链条分析
- 三、中国低铁玻璃行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高铁玻璃行业生命周期分析

- 一、高铁玻璃行业生命周期理论概述
- 二、高铁玻璃行业所属的生命周期分析

第四节 高铁玻璃行业经济指标分析

- 一、高铁玻璃行业的赢利性分析
- 二、高铁玻璃行业的经济周期分析
- 三、高铁玻璃行业附加值的提升空间分析

第五节 国内高铁玻璃行业进入壁垒分析

- 一、高铁玻璃行业资金壁垒分析
- 二、高铁玻璃行业技术壁垒分析
- 三、高铁玻璃行业人才壁垒分析
- 四、高铁玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、高铁玻璃行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球高铁玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球高铁玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球高铁玻璃行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高铁玻璃行业地区市场分析

- 一、亚洲高铁玻璃行业市场现状分析
- 二、亚洲高铁玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高铁玻璃行业市场前景分析

第四节 北美高铁玻璃行业地区市场分析

- 一、北美高铁玻璃行业市场现状分析
- 二、北美高铁玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高铁玻璃行业市场前景分析

第五节 欧盟高铁玻璃行业地区市场分析

- 一、欧盟高铁玻璃行业市场现状分析
- 二、欧盟高铁玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟高铁玻璃行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界高铁玻璃行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球高铁玻璃行业市场规模预测

第三章 中国高铁玻璃产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品低铁玻璃总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国低铁玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国低铁玻璃产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国低铁玻璃行业运行情况

第一节 中国低铁玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国低铁玻璃行业市场规模分析

第三节 中国低铁玻璃行业供应情况分析

第四节 中国低铁玻璃行业需求情况分析

第五节 中国低铁玻璃行业供需平衡分析

第六节 中国低铁玻璃行业发展趋势分析

第五章 中国低铁玻璃所属行业运行数据监测

第一节 中国低铁玻璃所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国低铁玻璃所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高铁玻璃所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国高铁玻璃市场格局分析

第一节 中国高铁玻璃行业竞争现状分析

一、中国高铁玻璃行业竞争情况分析

二、中国高铁玻璃行业主要品牌分析

第二节 中国高铁玻璃行业集中度分析

一、中国高铁玻璃行业市场集中度分析

二、中国高铁玻璃行业企业集中度分析

第三节 中国高铁玻璃行业存在的问题

第四节 中国高铁玻璃行业解决问题的策略分析

第五节 中国高铁玻璃行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国高铁玻璃行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国高铁玻璃行业消费特点

第二节 中国高铁玻璃行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高铁玻璃行业成本分析

第四节 高铁玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国低铁玻璃行业价格现状分析

第六节 中国低铁玻璃行业平均价格走势预测

一、中国低铁玻璃行业价格影响因素

二、中国低铁玻璃行业平均价格走势预测

三、中国低铁玻璃行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国低铁玻璃行业区域市场现状分析

第一节 中国低铁玻璃行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地低铁玻璃市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区低铁玻璃市场规模分析

四、华东地区低铁玻璃市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区低铁玻璃市场规模分析

四、华中地区低铁玻璃市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区低铁玻璃市场规模分析

第九章 2016-2018年中国低铁玻璃行业竞争情况

第一节 中国低铁玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国低铁玻璃行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国低铁玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 低铁玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国低铁玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国低铁玻璃行业未来发展前景分析

一、低铁玻璃行业国内投资环境分析

二、中国低铁玻璃行业市场机会分析

三、中国低铁玻璃行业投资增速预测

第二节 中国低铁玻璃行业未来发展趋势预测

第三节 中国低铁玻璃行业市场发展预测

一、中国低铁玻璃行业市场规模预测

二、中国低铁玻璃行业市场规模增速预测

三、中国低铁玻璃行业产值规模预测

四、中国低铁玻璃行业产值增速预测

五、中国低铁玻璃行业供需情况预测

第四节中国低铁玻璃行业盈利走势预测

一、中国低铁玻璃行业毛利润同比增速预测

二、中国低铁玻璃行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国低铁玻璃行业投资风险与营销分析

第一节 低铁玻璃行业投资风险分析

一、低铁玻璃行业政策风险分析

二、低铁玻璃行业技术风险分析

三、低铁玻璃行业竞争风险分析

四、低铁玻璃行业其他风险分析

第二节 低铁玻璃行业企业经营发展分析及建议

一、低铁玻璃行业经营模式

二、低铁玻璃行业销售模式

三、低铁玻璃行业创新方向

第三节 低铁玻璃行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国低铁玻璃行业发展策略及投资建议

第一节 中国低铁玻璃行业品牌战略分析

一、低铁玻璃企业品牌的重要性

二、低铁玻璃企业实施品牌战略的意义

三、低铁玻璃企业品牌的现状分析

四、低铁玻璃企业的品牌战略

五、低铁玻璃品牌战略管理的策略

第二节 中国低铁玻璃行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国低铁玻璃行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国高铁玻璃行业发展策略及投资建议

第一节中国高铁玻璃行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高铁玻璃行业定价策略分析

第三节中国高铁玻璃行业营销渠道策略

- 一、高铁玻璃行业渠道选择策略
- 二、高铁玻璃行业营销策略

第四节中国高铁玻璃行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高铁玻璃行业重点投资区域分析
- 二、中国高铁玻璃行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/343196343196.html>