

中国儿童智能手表行业发展现状分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童智能手表行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723194.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童智能手表一般指儿童手表，是戴在手腕上的一个小手机，为了小孩方便与家长联系而设计，操作方便简单，样子小巧可爱，具有定位、双向通话、SOS求救、上学与假期守护、碰一碰加好友、家庭群聊、计步、电子栅栏、SOS求救和历史轨迹等功能。

一、行业发展现状

1、智能手表市场

（1）消费者认可度持续提升

儿童智能手表归属于智能手表产业，是智能手表三大细分市场之一。智能手表是一种内置智能化系统的可穿戴设备，除指示时间外，还具有导航、监测、交互、信息显示等一项或多项功能。根据使用者年龄来划，智能手表可分为儿童智能手表、成人智能手表及老年智能手表三种。

智能手表是具有信息处理能力、符合手表基本技术要求的手表。近年来随着智能手表功能多样，消费者认可度持续提升，购买智能手表的用户也越来越多。数据显示，2024年第一季度我国智能手表出货量910万台，同比增长54.1%。

数据来源：IDC，观研天下整理

（2）市场规模呈逐年稳步上升态势

随着消费者认可度持续提升，渗透率不断增长，我国智能手表市场规模呈逐年稳步上升态势。目前我国已是全球第二大智能手表市场，仅次于北美地区。数据显示，2022年我国智能手表市场规模为336亿元。估计2023年其市场规模超过400亿元，同比增长39.43%。但目前虽然我国智能手表行业虽然发展速度远高于全球平均水准，但市场成熟度远不及发达国家，对高端产品细分市场定位较模糊，行业仍处于高速发展时期。随着智能手表系统的完善，以及大众健康意识增强，智能手表产品差异化程度加大，产品更加多样化，未来市场规模将保持持续增长态势。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

（3）产量整体回增态势良好

进入2023年以来，产量整体回增态势良好。数据显示，2023年我国智能手表产量达到7030.6万个，同比增长12%。2024年1-5月，我国智能手表产量累计约为2882.4万个，较上一年同比增长16.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、儿童智能手表市场

（1）我国儿童智能手表风潮正劲

儿童智能手表作为智能手表三大细分市场之一，近年随着智能手表市场的发展也随之得到了发展，功能性从最初的简单的定位、通话逐渐升级到集精准定位、拍照、支付、健康监测等多功能于一体的“电话型手表”。众所周知，任何存在的事物都有它的理由，儿童智能手表亦不例外。随着年轻家长对子女关怀愈发细致入微，已经延伸到孩子生活的方方面面。在这一背景下，既可以更好地关爱和守护孩子外出安全，又能避免孩子过早沉迷网络和接触不良信息，以即时双向通话、实时精准定位功能为核心卖点的儿童智能手表应运而生。一项关于“给儿童配电话手表有没有必要”的投票，就有60%的人投给了“有必要，可以和儿童保持定位和联系”。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

同时在当下“AI+”成为各行各业的新赛点，也为儿童手表赛道带来了新的可能性。例如2024年7月，360发布了国内首款儿童AI手表——360儿童手表A9 AI红衣版，从其发布会上的演示情况来看，AI技术对产品表现力的提升，主要体现在更智能的语音交互和更全面的功能模块之上。

据了解，该产品最核心功能之一就在于能成为孩子的AI伙伴，可实现随时随地的语音互动交流以及实时学习指导：如AI语文作文老师在培养孩子的写作方面，不会直接生成相应的文章，而是会引导启发孩子的写作思路；翻译小达人功能在帮助孩子背诵英文单词时，则会教授背单词的记忆方法；古诗解析老师也会让孩子先理解文言文的出处与释义，再完成背诵。

目前我国儿童智能手表风潮正劲。据悉，截至2020年小天才电话手表就已累计销量超2000万台，近期其推出新款z10手表更是被卖爆仅仅7天销售额达近250万元。而IDC发布的《中国可穿戴设备市场季度跟踪报告》也显示，2024年第一季度儿童智能手表出货量404万台，同比增长44.4%。另外公开数据显示，2020年我国儿童智能手表市场规模为136亿元，到2023年这一市场规模已突破200亿元。由此清晰可见，我国儿童智能手表的消费热潮正在与日俱增。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

（2）智能手表已经成为小朋友们人手必备社交新工具

目前儿童智能手表已经成为小孩哥、小孩姐的社交硬通货。有相关资料显示，在我国，目前儿童智能手表的普及率约为30%，每3个儿童之中就有1个佩戴着儿童智能手表。而儿童智能手表普及率高的背后，是我国未成年人不低的上网率。根据第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年6月，未成年网民规模已突破1.91亿，其中10岁以下网民占比3.8%，10-19岁网民占比13.9%。

数据来源：《中国互联网络发展状况统计报告》，观研天下整理

（3）野蛮生长下市场乱象频现，市场监管力度亟需加强

但值得注意的是，近年我国儿童智能手表在野蛮生长下，市场但也乱象频现。一是当下一些儿童手表因为有社交娱乐功能，导致“手机化”情形较为严重。有家长表示，孩子沉迷于儿童手表的好友圈和微聊，每天花费大量时间在上面，随时在看手表和回手表信息。

二是儿童手表诱导未成年人充值、消费的问题，同样让家长头疼。据披露，多款儿童手表装大量诱导孩子进行购买会员的软件，包年、包季、包月都有不同的价格，还有些预装了多个娱乐视听软件。2024年5月，小天才儿童手表还曾陷入涉黄涉暴风波。

有相关资料显示，目前关于儿童手表的投诉超过2600条，投诉主要集中在质量问题、虚假宣传、手表应用诱导儿童消费等问题。而中国消费者协会在《中国消费者权益保护状况年度报告（2023）》也指出，儿童智能手表其中一些广告推送及内置游戏内容暗含不良价值引导，不利于儿童心智健康。

三是伴随着功能的日益丰富，其市场价格亦是不断攀升，顶级型号的售价现已超过2000元，几乎与一部入门级智能手机的价格持平。在这样的品牌竞争格局下，对消费者来说却面临着品牌壁垒、功能内卷、价格走高的无奈现实，以至于被迫丧失选择权。

对此，有相关人士表示，为我国儿童智能手表行业健康可持续发展，需规范化市场。必须明确，儿童手表的使用者是未成年人，不具完全民事行为能力，即将施行的《消费者权益保护法实施条例》亦强调，经营者提供网络游戏服务者，针对未成年人应当设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能，在注册、登录等环节严格进行用户核验，依法保护未成年人身心健康。

另外2024年3月实施的《儿童智能手表个人信息和权益保护指南》也提出，儿童手表制造者需要考虑的因素包括在监护人控制应用程序设置足够的功能，以确保监护人能够对儿童智能手表的特定操作进行适当控制，例如交友功能、应用内付费、内容发送功能等可能涉及敏感个人信息或敏感内容的操作。除此之外，对于快捷支付、预充值、手表端自动续费等问题，指南也提出相关建议。

二、市场需求情况

儿童智能手表市场需求主要来自于0-18岁的儿童。虽然近年出生人口下滑，但由于覆盖年龄段广，加之国内人口基数大，因此对儿童智能手表市场需求影响有限。数据显示，2023年我国出生人口为902万人，0-18岁人群数量为24789万人。

数据来源：观研天下整理

三、行业竞争情况

近年面对广阔的市场前景和澎湃的消费热情，也吸引着众多企业试水入局。这里面既有科技大厂小米、华为；还有学生智能老牌小天才、小霸王、读书郎；以及跨界品牌迪士尼、创维和360等。可见随着越来越多的企业布局该赛道，市场竞争也越发激烈。在这种背景下，企业想要在市场上分走一杯羹，就不要不断提升优势、竞争力。

目前华为、小米等厂商试图通过自己的技术或产品方案，在这个市场上分走一杯羹。例如华

为、小米等厂商都选择了搭载微信，打着可以与手机微信互通便利家长的旗号，以应对小天才的社交策略；而除了社交功能之外，儿童手表赛道的品牌大战还延伸到了更多功能上，如小天才Z9增加了拍照防抖、NFC、表盘、健康监测等多个个性化功能；华为5X Pro拥有支付、学习、运动等多种功能；米兔儿童学习手表7支持情绪健康监测、强悍定位等功能。

在这种情况下，儿童智能手表的功能也不断“卷”向新高度。华为儿童智能手表支持5天的离线定位；米兔品牌采用可拆卸式设计，可以实现常规和挂脖两种佩戴方式，附加多维心理监测的功能；360品牌则提供了AI辅助学习、陪伴等功能。随着小天才、华为、小米等品牌都在积极竞争儿童手表市场，集体“卷”向多功能，不少旗舰产品售价超过千元。

目前从品牌来看，我国儿童智能手表市场主要有小米、小天才、360、华为、读书郎Readboy和Apple等品牌，其中华为、小天才、小米占据了主要市场。其中小天才靠“不买小天才就交不到朋友”的营销策略夺得了行业领头羊的位置，并借此在一定程度上实现了对相当一部分儿童用户的“垄断”，俨然是一家独大的发展态势。有相关数据显示，2023年第一季度，国内儿童手表市场上，排名第一的是小天才，占据了35%的份额；排名第二的是华为，拿下了15%的份额；排名第三、第四的分别为小米和360。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国儿童智能手表行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国儿童智能手表行业发展概述

第一节 儿童智能手表行业发展情况概述

- 一、儿童智能手表行业相关定义
- 二、儿童智能手表特点分析
- 三、儿童智能手表行业基本情况介绍
- 四、儿童智能手表行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、儿童智能手表行业需求主体分析

第二节 中国儿童智能手表行业生命周期分析

- 一、儿童智能手表行业生命周期理论概述
- 二、儿童智能手表行业所属的生命周期分析

第三节 儿童智能手表行业经济指标分析

- 一、儿童智能手表行业的赢利性分析
- 二、儿童智能手表行业的经济周期分析
- 三、儿童智能手表行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球儿童智能手表行业市场发展现状分析

第一节 全球儿童智能手表行业发展历程回顾

第二节 全球儿童智能手表行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲儿童智能手表行业地区市场分析

- 一、亚洲儿童智能手表行业市场现状分析
- 二、亚洲儿童智能手表行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲儿童智能手表行业市场前景分析

第四节 北美儿童智能手表行业地区市场分析

- 一、北美儿童智能手表行业市场现状分析
- 二、北美儿童智能手表行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美儿童智能手表行业市场前景分析

第五节 欧洲儿童智能手表行业地区市场分析

- 一、欧洲儿童智能手表行业市场现状分析
- 二、欧洲儿童智能手表行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲儿童智能手表行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界儿童智能手表行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球儿童智能手表行业市场规模预测

第三章 中国儿童智能手表行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对儿童智能手表行业的影响分析

第三节中国儿童智能手表行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对儿童智能手表行业的影响分析

第五节中国儿童智能手表行业产业社会环境分析

第四章 中国儿童智能手表行业运行情况

第一节中国儿童智能手表行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国儿童智能手表行业市场规模分析

一、影响中国儿童智能手表行业市场规模的因素

二、中国儿童智能手表行业市场规模

三、中国儿童智能手表行业市场规模解析

第三节中国儿童智能手表行业供应情况分析

一、中国儿童智能手表行业供应规模

二、中国儿童智能手表行业供应特点

第四节中国儿童智能手表行业需求情况分析

一、中国儿童智能手表行业需求规模

二、中国儿童智能手表行业需求特点

第五节中国儿童智能手表行业供需平衡分析

第五章 中国儿童智能手表行业产业链和细分市场分析

第一节中国儿童智能手表行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、儿童智能手表行业产业链图解

第二节中国儿童智能手表行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对儿童智能手表行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对儿童智能手表行业的影响分析
- 第三节我国儿童智能手表行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国儿童智能手表行业市场竞争分析

第一节中国儿童智能手表行业竞争现状分析

- 一、中国儿童智能手表行业竞争格局分析
- 二、中国儿童智能手表行业主要品牌分析

第二节中国儿童智能手表行业集中度分析

- 一、中国儿童智能手表行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国儿童智能手表行业市场集中度分析

第三节中国儿童智能手表行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国儿童智能手表行业模型分析

第一节中国儿童智能手表行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国儿童智能手表行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国儿童智能手表行业SWOT分析结论

第三节中国儿童智能手表行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国儿童智能手表行业需求特点与动态分析

第一节中国儿童智能手表行业市场动态情况

第二节中国儿童智能手表行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节儿童智能手表行业成本结构分析

第四节儿童智能手表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国儿童智能手表行业价格现状分析

第六节中国儿童智能手表行业平均价格走势预测

一、中国儿童智能手表行业平均价格趋势分析

二、中国儿童智能手表行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国儿童智能手表行业所属行业运行数据监测

第一节中国儿童智能手表行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国儿童智能手表行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国儿童智能手表行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国儿童智能手表行业区域市场现状分析

第一节中国儿童智能手表行业区域市场规模分析

- 一、影响儿童智能手表行业区域市场分布的因素
- 二、中国儿童智能手表行业区域市场分布

第二节中国华东地区儿童智能手表行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区儿童智能手表行业市场分析
 - (1) 华东地区儿童智能手表行业市场规模
 - (2) 华南地区儿童智能手表行业市场现状
 - (3) 华东地区儿童智能手表行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区儿童智能手表行业市场分析
 - (1) 华中地区儿童智能手表行业市场规模
 - (2) 华中地区儿童智能手表行业市场现状
 - (3) 华中地区儿童智能手表行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区儿童智能手表行业市场分析
 - (1) 华南地区儿童智能手表行业市场规模
 - (2) 华南地区儿童智能手表行业市场现状
 - (3) 华南地区儿童智能手表行业市场规模预测

第五节华北地区儿童智能手表行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区儿童智能手表行业市场分析

- (1) 华北地区儿童智能手表行业市场规模
- (2) 华北地区儿童智能手表行业市场现状
- (3) 华北地区儿童智能手表行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区儿童智能手表行业市场分析
 - (1) 东北地区儿童智能手表行业市场规模
 - (2) 东北地区儿童智能手表行业市场现状
 - (3) 东北地区儿童智能手表行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区儿童智能手表行业市场分析
 - (1) 西南地区儿童智能手表行业市场规模
 - (2) 西南地区儿童智能手表行业市场现状
 - (3) 西南地区儿童智能手表行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区儿童智能手表行业市场分析
 - (1) 西北地区儿童智能手表行业市场规模
 - (2) 西北地区儿童智能手表行业市场现状
 - (3) 西北地区儿童智能手表行业市场规模预测

第十一章 儿童智能手表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国儿童智能手表行业发展前景分析与预测

第一节中国儿童智能手表行业未来发展前景分析

一、儿童智能手表行业国内投资环境分析

二、中国儿童智能手表行业市场机会分析

三、中国儿童智能手表行业投资增速预测

第二节中国儿童智能手表行业未来发展趋势预测

第三节中国儿童智能手表行业规模发展预测

一、中国儿童智能手表行业市场规模预测

二、中国儿童智能手表行业市场规模增速预测

三、中国儿童智能手表行业产值规模预测

四、中国儿童智能手表行业产值增速预测

五、中国儿童智能手表行业供需情况预测

第四节中国儿童智能手表行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国儿童智能手表行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国儿童智能手表行业进入壁垒分析

一、儿童智能手表行业资金壁垒分析

二、儿童智能手表行业技术壁垒分析

三、儿童智能手表行业人才壁垒分析

四、儿童智能手表行业品牌壁垒分析

五、儿童智能手表行业其他壁垒分析

第二节儿童智能手表行业风险分析

一、儿童智能手表行业宏观环境风险

二、儿童智能手表行业技术风险

三、儿童智能手表行业竞争风险

四、儿童智能手表行业其他风险

第三节中国儿童智能手表行业存在的问题

第四节中国儿童智能手表行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国儿童智能手表行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国儿童智能手表行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国儿童智能手表行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节儿童智能手表行业营销策略分析

一、儿童智能手表行业产品策略

二、儿童智能手表行业定价策略

三、儿童智能手表行业渠道策略

四、儿童智能手表行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723194.html>