

中国眼镜市场需求现状及未来五年竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼镜市场需求现状及未来五年竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/223192223192.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 眼镜行业的相关概述

1.1 眼镜的相关概述

1.1.1 眼镜的定义

1.1.2 眼镜的功能与种类

1.1.3 隐形眼镜和PC镜片

1.1.4 眼镜起源与发展

1.1.5 眼镜的文化内涵

1.2 眼镜行业的概况

1.2.1 行业界定及主要产品

1.2.2 眼镜行业生命周期分析

1.3 眼镜行业管理体制

1.3.1 行业主管部门

1.3.2 行业法规和政策

1.3.3 行业监管体制

1.3.4 行业组织

第二章 2015-2020年中国眼镜行业发展环境分析

2.1 2015-2020年中国隐形眼镜行业经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 居民收入与消费情况分析

2.1.3 工业发展形势分析

2.1.4 2015年1-3月宏观经济运行分析

2.2 2015-2020年中国隐形眼镜行业政策环境分析

2.2.1 《眼镜制配计量监督管理办法》

2.2.2 《眼镜产品生产许可证实施细则》

2.2.3 《医疗器械经营企业许可证管理办法》

2.2.4 2014年眼科光学助视器国家标准发布

2.3 2015-2020年中国眼镜行业社会环境分析

2.3.1 中国眼镜基本消费人群的扩大分析

2.3.2 中国眼镜消费更新换代加速

第三章 2015-2020年世界眼镜行业发展分析

3.1 世界眼镜行业发展概述

3.1.1 世界眼镜行业发展历史

3.1.2 2014年全球眼镜市场消费焦点分析

3.1.3 主要国家眼镜生产及消费需求分析

3.1.4 2014年全球隐形眼镜市场状况分析

3.1.5 2014年全球隐形眼镜佩戴比例分析

3.1.6 2014年全球眼镜市场竞争格局分析

3.1.7 2014年全球镜片市场发展特征分析

3.1.8 2014年数码科技眼镜新品种介绍

3.2 意大利眼镜行业发展分析

3.2.1 意大利眼镜工业发展历程

3.2.2 意大利眼镜工业发展状况

3.2.3 意大利眼镜出口状况分析

3.2.4 2014年意大利眼镜企业瞄准中国

3.2.5 意大利眼镜产业发展前景

3.3 美国眼镜行业发展分析

3.3.1 美国眼镜市场发展变化分析

3.3.2 美国眼镜零售行业发展概况

3.3.3 2014年美国研制显示器功能隐形眼镜

3.3.4 2014年雅培收购美国眼力健公司

3.4 其他国家和地区眼镜市场

3.4.1 欧洲眼镜消费市场特征分析

3.4.2 印度和拉丁美洲眼镜消费市场分析

3.4.3 2014年波兰眼镜走中高档路线

3.4.4 2014年瑞士风靡手工定制眼镜

第四章 2015-2020年中国眼镜行业发展现状分析

4.1 中国眼镜行业发展综述

4.1.1 中国眼镜行业发展历程

4.1.2 眼镜行业发展的有利因素

4.1.3 眼镜行业发展的不利因素

4.1.4 手术治疗对眼镜的替代性分析

4.2 2014年中国眼镜行业发展现状分析

4.2.1 2014年金融危机对各地眼镜行业的影响

4.2.2 2014年中国连锁眼镜店的降价风潮

4.2.3 2014年中国眼镜镜片的科技创新分析

4.2.4 2014年中国眼镜镜架的设计更新分析

4.2.5 2014年太阳镜向光学镜架的渗透分析

4.3 2015-2020年中国眼镜行业产业链状况分析

4.3.1 需求规模分析

4.3.2 销售渠道分析

4.3.3 利润水平分析

4.3.4 高端品牌代理

4.3.5 行业竞争分析

4.3.6 国内外品牌竞争

4.3.7 融资渠道分析

4.4 2015-2020年中国眼镜市场特点分析

4.4.1 消费群体和消费观念的多元化

4.4.2 产品品种和功能的多元化

4.4.3 个性化定制眼镜兴起

4.4.4 经营理念的多元化

第五章 2015-2020年中国眼镜行业运营情况分析

5.1 2013-2014年中国眼镜行业发展概况

5.1.1 2014年中国眼镜制造行业发展概况

5.1.2 2014年中国眼镜制造行业发展概况

5.1.3 2014年中国眼镜制造行业发展概况

5.2 2015-2020年中国眼镜总体运行情况

5.2.1 2013-2014年中国眼镜行业企业数量统计

5.2.2 2013-2014年中国眼镜行业从业人员统计

5.2.3 2013-2014年中国眼镜行业产值增长情况

5.2.4 2013-2014年中国眼镜行业资产负债状况

5.2.5 2013-2014年中国眼镜行业销售收入分析

5.2.6 2013-2014年中国眼镜行业利润总额情况

5.2.7 2013-2014年中国眼镜行业行业亏损情况

5.3 2015-2020年中国眼镜行业经营效益分析

5.3.1 2015-2020年中国眼镜行业偿债能力分析

5.3.2 2015-2020年中国眼镜行业盈利能力分析

5.3.3 2014年中国眼镜行业总体营运能力分析

第六章 2015-2020年中国主要眼镜生产基地发展现状分析

6.1 浙江省眼镜行业发展分析

6.1.1 2015-2020年浙江省眼镜行业运营状况

6.1.2 2014年浙江眼镜出口情况及对策

6.1.3 浙江温州眼镜行业发展概况

6.1.4 2014年温州市眼镜出口情况

6.1.5 台州杜桥眼镜产业集群发展现状分析

6.2 广东省眼镜行业发展分析

6.2.1 2015-2020年广东省眼镜行业运营状况

6.2.2 2014年深圳横岗将打造眼镜总部基地

6.2.3 2015-2020年广州眼镜贸易发展现状分析

第七章 2015-2020年中国眼镜产品细分市场状况

7.1 隐形眼镜市场

7.1.1 2014年中国隐形眼镜技术进展分析

7.1.2 2014年中国隐形眼镜市场销量分析

7.1.3 2014年中国隐形眼镜销售渠道分析

7.1.4 中国隐形眼镜销售网络卖场分析

7.1.5 2014年中国彩色隐形眼镜市场分析

7.1.6 2014年中国抛弃式隐形眼镜市场分析

7.1.7 2014年丹阳将成为中国隐形眼镜基地

7.1.8 隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析

7.2 太阳眼镜市场

7.2.1 2014年近视太阳镜市场价位分析

7.2.2 2014年太阳镜消费趋势调研分析

7.2.3 近年太阳镜产品流行主题分析

7.3 儿童眼镜市场消费

7.3.1 儿童眼镜市场需求分析

7.3.2 儿童眼镜市场消费调查分析

7.3.3 儿童眼镜市场提升空间很大

7.3.4 儿童眼镜产品未来发展趋势

第八章 2015-2020年中国眼镜相关产业发展现状分析

8.1 镜片市场

8.1.1 镜片的分类

8.1.2 树脂镜片行业特征

8.1.3 树脂镜片上下游行业

8.1.4 树脂镜片市场竞争状况分析

8.1.5 树脂镜片的消费者需求分析

8.2 眼镜架市场

8.2.1 眼镜架的种类

8.2.2 眼镜架的材料

8.2.3 中国钛镜架市场状况分析

8.2.4 金属眼镜材料的发展趋势

8.3 眼镜配件及设备市场

8.3.1 2014年河北新河眼镜盒产业发展迅速

8.3.2 中国眼镜制造设备市场发展状况

第九章 2015-2020年国内外主要眼镜企业分析

9.1 依视路 (Essilor)

9.1.1 依视路集团简介

9.1.2 2014年依视路集团经营状况

9.1.3 依视路集团发展策略分析

9.2 上海依视路光学有限公司

9.2.1 企业基本情况

9.2.2 企业偿债能力分析

9.2.3 企业盈利能力分析

9.2.4 企业成本费用分析

9.3 豪雅集团 (HOYA)

9.3.1 豪雅集团简介

9.3.2 眼镜产品及其特点介绍

9.3.3豪雅集团经营状况

第十章 2015-2020年眼镜行业投资前景分析

10.1 2015-2020年中国眼镜行业发展预测

10.1.1 眼镜产量预测分析

10.1.2 眼镜需求预测分析

10.1.3 隐形眼镜需求预测

10.2 2015-2020年中国眼镜行业投资建议

10.2.1 眼镜产品的市场细分

10.2.2 学生眼镜市场开拓建议

10.2.3 眼镜企业进行网上营销的建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/223192223192.html>