

中国分布式光伏行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国分布式光伏行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693190.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、分布式光伏政策由补贴走向经济性驱动

分布式光伏主要指利用闲置屋顶等资源，在用电负荷侧附近建设，所发电量以就地消纳为主，剩余电力上传电网的光伏发电设施，与集中式光伏相对应。分布式光伏一般接入低于35kV及以下电压等级的电网，根据所用屋顶的类型，具体分为户用系统、工商业系统及农/林/渔光互补分布式光伏，其中户用和工商业占主要地位。

从2006年至今，我国分布式光伏行业从初始投资补贴萌芽阶段逐渐走向市场化驱动阶段。同时，国家能源局分别于2021年6月20日和9月8日下发《关于报送整县（市、区）屋顶分布式光伏开发试点方案的通知》与《关于公布整县（市、区）屋顶分布式光伏开发试点名单的通知》，“整县推进”政策下发后，以国家电投、国家能源集团为首的多家央国企纷纷下场抢夺分布式光伏资源，分布式光伏装机在组件价格高位下维持高速增长。根据数据显示，2023年，我国分布式光伏行业新增装机容量为96GW，创下历史新高。

数据来源：观研天下整理

2013-2023年我国分布式光伏行业重点政策梳理

时间

文件名称

主要内容

2013/8

《关于发挥价格杠杆作用促进光伏产业健康发展的通知》

明确各类地区地面电站上网标杆电价及期限，分布式光伏电站补贴电价0.42元/KWh。

2016/12

《太阳能发展“十三五”规划》

优先支持分布式光伏发电发展，重点支持分布式光伏发电分散接入低压配电网并就近消纳。各类配电网企业应为分布式光伏发电接入电网运行提供服务，优先消纳分布式光伏发电量，建设分布式发电并网运行技术支撑系统并组织分布式电力交易。

2018/5

《关于2018年光伏发电有关事项的通知》

新投运的、采用“自发自用、余电上网”模式的分布式光伏发电项目，全电量度电补贴标准降低0.05元；采用“全额上网”模式的分布式光伏发电项目按所在资源区光伏电站价格执行。积极推进分布式光伏资源配置市场化，鼓励地方加大分布式发电市场化交易力度。

2021/6

《关于报送整县(市、区)屋顶分布式光伏开发试点方案的通知》

党政机关建筑屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于50%，学校、医院、村委会等公共建筑

屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于40%；工商业厂房屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于30%；村居民屋顶总面积可安装光伏发电比例不低于20%。

2023/4

《2023年能源工作指导意见》

大力推进分布式光伏发电项目建设；推动绿证核发全覆盖，做好与碳交易的衔接，完善基于绿证的可再生能源电力消纳保障机制。

2023/6

《印发开展分布式光伏接入电网承载力及提升措施评估试点工作的通知》

为解决分布式光伏接网受限等问题，拟在全国范围选取部分典型省份开展分布式光伏接入电网承载力及提升措施评估试点工作。

资料来源：观研天下整理

2、分布式光伏装机规模分布呈现由北及南的变化趋势

而具体从区域装机容量规模分布情况来看，我国分布式光伏行业呈现由北及南的变化趋势。根据数据显示，截至2023年三季度，我国分布式装机主要集中在山东、河南、浙江、江苏、河北等华东及华北省份，前五大省份合计装机占比超过60%。

数据来源：观研天下整理

不过，在电价上涨、组件价格持续下行的背景下，分布式光伏系统安装成本下降、收益率显著提升，安徽、福建、湖南、湖北、广西等南方地区分布式项目收益率逐步符合投资方要求，其分布式装机量快速提升，行业呈现地域南移的趋势。根据数据显示，2023年1-11月，我国整县分布式光伏电站EPC招标项目主要分布在云南、广西、湖南、河南、广东等22个省份，其中云南、广西、湖南、广东等南部省份招标量位居前列。

数据来源：观研天下整理

3、多地已经出现分布式光伏接网困难情况，并网消纳问题急切解决

光伏发电虽然成本较低，但具有随机性、波动性等特点。近年来，我国分布式光伏装机规模快速提升，而配变反送重过载和用户过电压等问题也相继出现，新增分布式装机项目并网消纳面临新的挑战。

为应对此问题，2023年6月，国家能源局发布《开展分布式光伏接入电网承载力及提升措施评估试点工作的通知》，要求山东、黑龙江、河南、浙江、广东、福建6个试点省份选取5-10个试点县（市）开展试点工作，将低压配电网承载能力按照良好、一般、受限划分接网预警等级。从已经发布分布式光伏接网承载力评估的省份情况看，多地已经出现分布式光伏接网困难情况。例如，广东省已经有11个县已经无可接入容量，福建省4个试点县已经无承载力。

我国部分地区分布式光伏接网困难情况

地区

公布时间

可开放容量

解决方案

广东

2023/10

截止2023年9月底，11个县无消纳空间，13个县消纳空间不足50MW

探索分布式光伏“集中汇流”模式等，不断提升分布式光伏可接入容量

福建

2023/11

截止2023年9月底，10个试点县中4个县已经无承载力，剩余容量仅为982MW。

/

浙江

2023/11

接网压力暂时较小，将江山市的低压配网接网预警等级评定为“一般”

/

山东

2023/12

在全省136个县（市、区）中，2024年有53个县（市、区）低压配网接网预警等级为“受限”，43个县（市、区）低压配网接网预警等级为“一般”，其余40个县（市、区）低压配网接网预警等级为“良好”

在电网承载力未得到有效改善前，暂停在红色区域新增分布式光伏项目接入；在消纳困难变电站(台区)配建储能设施，推动分布式光伏上网电量参与市场

黑龙江

2023/12

截至2023年11月底，全省13个市中累计剩余接网容量约2GW，其中共81个区域剩余接网容量为0MW。

在电网承载力未得到有效改善前，暂停在红色区域新增分布式光伏项目接入

河南

2024/1

截止到2023年第4季度，18地市可开放容量约7.76GW，较3季度8.6GW可开放容量，减少838.3MW。

黄色区域需要配储10%*2小时，红色区域需要配储20%*2小时方可并网

资料来源：观研天下整理

4、多地发文对分布式光伏市场进行整顿，隔墙售电、虚拟电厂提供解决方案

因此，由于并网消纳空间不足，湖北、湖南、河南等省市发文对分布式光伏市场进行整顿，整顿期间暂停项目的备案、并网工作。

我国部分省市发文对分布式光伏市场整顿相关政策

省份

市/县

政策

河北

/

关于加强屋顶分布式光伏发电管理有关事项的通知

安徽

/

关于进一步推进分布式光伏规范有序发展的通知

河南

/

关于促进分布式光伏发电行业健康可持续发展的通知(征求意见稿)

湖南

/

关于进一步规范全省分布式光伏开发建设的通知(代拟稿)

海南

五指山市

五指山市分布式光伏发电项目试行管理办法(征求意见稿)

广东

龙华区

龙华区分布式光伏建设管理操作办法(征求意见稿)

广东

大埔县

关于积极有序推进分布式光伏建设实施意见(试行)的通知

浙江

瑞安市

瑞安市分布式光伏发电项目管理办法(修订)

江苏

滨海县

滨海县分布式光伏建设规范(试行)

河北

雄安县

关于做好屋顶分布式光伏开发建设工作有关事项的通知

辽宁

营口

关于分布式光伏项目备案有关工作的通知

福建

诏安县

诏安县整县推进屋顶分布式光伏建设管理暂行办法的通知

湖北

宣城

关于进一步规范宣城市户用屋顶光伏发电项目建设的通知

湖南

邵阳市

关于进一步推动分布式光伏发电项目开发建设的通知

山东

德州

关于进一步做好分布式光伏并网运行工作的通知

山东

枣庄

关于组织签订分布式光伏发电合同补充协议的通知

河南

焦作

关于规范安装太阳能光伏发电装置的通知

江苏

睢宁

睢宁县规范屋顶光伏发电项目建设管理办法

湖北

京山

进一步规范户用屋顶光伏发电项目建设管理工作的通知(征求意见稿)

江西

彭泽县

关于规范户用屋顶光伏发电项目建设管理工作的通知

资料来源：观研天下整理

而隔墙售电、虚拟电厂也为分布式光伏行业消纳问题提供多样化解决方案。例如，“隔墙售电”即分布式发电市场化交易，分布式光伏电站通过配电网将多余的电力直接销售给周边的

用户，实现就近消纳，而不再是先低价卖给电网再由用户从电网高价买回。2021年起，国家政策相继出台鼓励分布式发电参与市场化交易，创新发展新能源直供电、隔墙售电等模式。同时，在政策指引下，浙江、广东、湖南、山东、海南等省份也陆续出台相关政策，鼓励开展、探索“隔墙售电”。

我国“隔墙售电”相关政策梳理

阶段

时间

政策文件

政策主要内容

启动

2017/10

《关于开展分布式发电市场化交易试点的通知》

明确分布式发电项目规模限制，确保发电量在接入电压等级范围内就近消纳；明确分布式发电“直接交易”“委托交“标杆价收购”的三种交易模式；明确“过网费”暂按照分电压等级输配电价级差的核定原则。

试点

2019/5

《关于公布2019年第一批风电、光伏发电平价上网项目的通知》

公布了首批26个分布式发电市场化交易试点名单，涉及江苏、河南、湖北、山西、河北、安徽等10个省份，试点项目均为风电、光伏项目，交易规模限额为165万kW，其中新建项目共计147万kW。

鼓励参与市场化交易

2021/12

《加快农村能源转型发展助力乡村振兴的实施意见》

完善配套政策机制，推动增量配电企业发展综合能源服务，创新发展新能源直供电、隔墙售电等模式。

2022/8

《国家能源局2022年深化“放管服”改革优化营商环境重点任务分工方案》

完善市场交易机制，支持分布式发电就近参与市场交易，推动分布式发电参与绿色电力交易。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市“隔墙售电”相关政策

地区

时间

政策文件

政策主要内容

浙江

2022/9

《浙江省电力条例》

分布式光伏发电、分散式风能发电等电力生产企业可以与周边用户按照规定直接交易，具体办法由省电力管理部门制定，报省人民政府批准。

2023/12

《浙江省电力中长期交易规则（2023年修订版）》

分布式光伏发电、分散式风能发电等电力生产企业与周边用户原则上按照本规则参与直接交易，也可通过聚合形式参与交易。

广东

2023/2

《广东省加快农村能源转型发展助力乡村振兴实施方案》

探索在县域工业园区、农业产业园区等建设多能互补、源荷互动的综合能源系统，提高园区能源综合利用率。完善配套政策机制，推动增量配电企业发展综合能源服务，创新发展新能源直供电、隔墙售电等模式。

山东

2023/3

《山东省电力市场体系建设工作分工方案》

鼓励分布式光伏、分散式风电等主体与周边用户直接交易，完善微电网、存量小电网、增量配电网与大电网间的交易结算、运行调度等机制，增强就近消纳新能源和安全运行能力。

上海市

2023/12

《上海市促进新型储能产业高质量创新发展行动方案(2023-2025年)（征求意见稿）》

在临港新片区建设涵盖风、光、储、氢等源网荷储一体化和多能互补的储能发展模式，开展隔墙售电新模式的先行先试。

湖南长沙

2012/12

《长沙市新能源及可再生能源发展保障方案》

尽快落实分布式发电市场化交易“过网费”标准，有序推进分布式新能源就近开发利用，积极争取“隔墙售电”工作落地。适时推进风电光伏项目与电力用户开展直接交易，鼓励双方签署长期购售电协议。

海南澄迈

2023/12

《关于促进光伏发电产业持续健康发展》

自2024年1月1日起，允许分布式光伏发电项目向同一变电台区的符合政策和条件的电力用户直接售电，电价由供用电双方协商，签订能源服务协议，电网企业负责输电和电费结算，光伏发电项目应对就近用电用户予以电价优惠。

资料来源：观研天下整理

而虚拟电厂则通过数字化技术、控制技术、物联网技术与通信技术，将分布式电源、储能、与可调负荷等分布式资源进行聚合管理与优化，既可以作为“正电厂”向电力系统供电，也可以作为“负电厂”消纳系统的电力，起到助力电网系统保持平衡的作用。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国分布式光伏行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国分布式光伏行业发展概述

第一节 分布式光伏行业发展情况概述

一、分布式光伏行业相关定义

二、分布式光伏特点分析

三、分布式光伏行业基本情况介绍

四、分布式光伏行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、分布式光伏行业需求主体分析

第二节中国分布式光伏行业生命周期分析

- 一、分布式光伏行业生命周期理论概述
- 二、分布式光伏行业所属的生命周期分析

第三节分布式光伏行业经济指标分析

- 一、分布式光伏行业的赢利性分析
- 二、分布式光伏行业的经济周期分析
- 三、分布式光伏行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球分布式光伏行业市场发展现状分析

第一节全球分布式光伏行业发展历程回顾

第二节全球分布式光伏行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲分布式光伏行业地区市场分析

- 一、亚洲分布式光伏行业市场现状分析
- 二、亚洲分布式光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲分布式光伏行业市场前景分析

第四节北美分布式光伏行业地区市场分析

- 一、北美分布式光伏行业市场现状分析
- 二、北美分布式光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美分布式光伏行业市场前景分析

第五节欧洲分布式光伏行业地区市场分析

- 一、欧洲分布式光伏行业市场现状分析
- 二、欧洲分布式光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲分布式光伏行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界分布式光伏行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球分布式光伏行业市场规模预测

第三章 中国分布式光伏行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对分布式光伏行业的影响分析

第三节中国分布式光伏行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对分布式光伏行业的影响分析

第五节中国分布式光伏行业产业社会环境分析

第四章 中国分布式光伏行业运行情况

第一节 中国分布式光伏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国分布式光伏行业市场规模分析

一、影响中国分布式光伏行业市场规模的因素

二、中国分布式光伏行业市场规模

三、中国分布式光伏行业市场规模解析

第三节 中国分布式光伏行业供应情况分析

一、中国分布式光伏行业供应规模

二、中国分布式光伏行业供应特点

第四节 中国分布式光伏行业需求情况分析

一、中国分布式光伏行业需求规模

二、中国分布式光伏行业需求特点

第五节 中国分布式光伏行业供需平衡分析

第五章 中国分布式光伏行业产业链和细分市场分析

第一节 中国分布式光伏行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、分布式光伏行业产业链图解

第二节 中国分布式光伏行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对分布式光伏行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对分布式光伏行业的影响分析

第三节 我国分布式光伏行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国分布式光伏行业市场竞争分析

第一节 中国分布式光伏行业竞争现状分析

一、中国分布式光伏行业竞争格局分析

二、中国分布式光伏行业主要品牌分析

第二节中国分布式光伏行业集中度分析

一、中国分布式光伏行业市场集中度影响因素分析

二、中国分布式光伏行业市场集中度分析

第三节中国分布式光伏行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国分布式光伏行业模型分析

第一节中国分布式光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国分布式光伏行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国分布式光伏行业SWOT分析结论

第三节中国分布式光伏行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国分布式光伏行业需求特点与动态分析

第一节中国分布式光伏行业市场动态情况

第二节中国分布式光伏行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节分布式光伏行业成本结构分析

第四节分布式光伏行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国分布式光伏行业价格现状分析

第六节中国分布式光伏行业平均价格走势预测

- 一、中国分布式光伏行业平均价格趋势分析
- 二、中国分布式光伏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国分布式光伏行业所属行业运行数据监测

第一节中国分布式光伏行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国分布式光伏行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国分布式光伏行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国分布式光伏行业区域市场现状分析

第一节中国分布式光伏行业区域市场规模分析

- 一、影响分布式光伏行业区域市场分布的因素
- 二、中国分布式光伏行业区域市场分布

第二节中国华东地区分布式光伏行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区分布式光伏行业市场分析

(1) 华东地区分布式光伏行业市场规模

(2) 华东地区分布式光伏行业市场现状

(3) 华东地区分布式光伏行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区分布式光伏行业市场分析

(1) 华中地区分布式光伏行业市场规模

(2) 华中地区分布式光伏行业市场现状

(3) 华中地区分布式光伏行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区分布式光伏行业市场分析

(1) 华南地区分布式光伏行业市场规模

(2) 华南地区分布式光伏行业市场现状

(3) 华南地区分布式光伏行业市场规模预测

第五节华北地区分布式光伏行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区分布式光伏行业市场分析

(1) 华北地区分布式光伏行业市场规模

(2) 华北地区分布式光伏行业市场现状

(3) 华北地区分布式光伏行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区分布式光伏行业市场分析

(1) 东北地区分布式光伏行业市场规模

(2) 东北地区分布式光伏行业市场现状

(3) 东北地区分布式光伏行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区分布式光伏行业市场分析
 - (1) 西南地区分布式光伏行业市场规模
 - (2) 西南地区分布式光伏行业市场现状
 - (3) 西南地区分布式光伏行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区分布式光伏行业市场分析
 - (1) 西北地区分布式光伏行业市场规模
 - (2) 西北地区分布式光伏行业市场现状
 - (3) 西北地区分布式光伏行业市场规模预测

第十一章 分布式光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国分布式光伏行业发展前景分析与预测

第一节 中国分布式光伏行业未来发展前景分析

一、分布式光伏行业国内投资环境分析

二、中国分布式光伏行业市场机会分析

三、中国分布式光伏行业投资增速预测

第二节 中国分布式光伏行业未来发展趋势预测

第三节 中国分布式光伏行业规模发展预测

一、中国分布式光伏行业市场规模预测

二、中国分布式光伏行业市场规模增速预测

三、中国分布式光伏行业产值规模预测

四、中国分布式光伏行业产值增速预测

五、中国分布式光伏行业供需情况预测

第四节 中国分布式光伏行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国分布式光伏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国分布式光伏行业进入壁垒分析

一、分布式光伏行业资金壁垒分析

二、分布式光伏行业技术壁垒分析

三、分布式光伏行业人才壁垒分析

四、分布式光伏行业品牌壁垒分析

五、分布式光伏行业其他壁垒分析

第二节 分布式光伏行业风险分析

一、分布式光伏行业宏观环境风险

二、分布式光伏行业技术风险

三、分布式光伏行业竞争风险

四、分布式光伏行业其他风险

第三节 中国分布式光伏行业存在的问题

第四节 中国分布式光伏行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国分布式光伏行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国分布式光伏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国分布式光伏行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节分布式光伏行业营销策略分析

一、分布式光伏行业产品策略

二、分布式光伏行业定价策略

三、分布式光伏行业渠道策略

四、分布式光伏行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693190.html>