

中国星闪无线通信行业现状深度研究与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国星闪无线通信行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693188.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、星闪无线通信概述

无线短距通信是指在短距区域内两个无线设备间的通信，其设备间的距离通常在 10~20 m 以内，现有的典型无线短距通信主要包括蓝牙、WIFI和近场通信（NFC）等。随智能汽车、智能终端、智能家居和智能制造等多产业的快速发展，多应用领域对无线短距通信技术在低延时、高可靠、低功耗等方面提出共性要求，现有主流无线短距通信技术的先天局限和技术潜力无法满足新应用的技术要求，针对解决行业技术痛点的新一代无线短距通信技术星闪随之产生。

星闪技术本质为新一代无线短距通信技术，具备低时延、高可靠、高同步精度、支持多并发、高信息安全和低功耗等特性。相比传统无线短距通讯技术，星闪具有低时延、高速率、抗干扰、高可靠、高并发和精定位六大优势。

星闪无线通信优势

资料来源：观研天下整理

2、星闪无线通信市场现状

星闪为新一代无线短距通信技术，着力解决现有技术不足，所以从增量看星闪市场规模离不开市场对无线短距通信的需求增长。根据数据显示，2019年，全球无线短距通信芯片发货量达111亿片，预计2023年将超160亿片。

数据来源：观研天下整理

3、星闪无线通信应用市场分析

星闪无线通信应用领域广泛，其中智能座舱、智能家居、智能终端和智能制造为四大典型领域。

星闪无线通信四大应用场景情况

资料来源：观研天下整理

在智能座舱领域，智能车载应用的通信要求主要集中在单向时延、传输速率上及可靠性上，而车内无线降噪、无线电池管理系统，需要星闪提供微秒级的单向时延技术。

星闪支持一对多连接，可以提升电池安全性能，解决可靠性问题，降低功耗等，与有线传输相比，星闪具有降低设备重量和安装成本的优势。随着智能座舱行业市场规模不断扩大，对星闪无线通信市场需求也将不断增加。根据数据显示，2019-2022年我国智能座舱市场规模由441亿元增长至739亿元，预计2024年市场规模将达930亿元。

数据来源：观研天下整理

有线传输与星闪无线通信在智能座舱领域应用优势对比情况

应用

有线传输方案

星闪优势

无线主动降噪

有线连接易受走线和布置约束，重量和成本有劣势

降低设备重量，降低安装成本，不受走线和布置约束

无线车钥匙

LF方案：无法与智能终端互联，不满足智能汽车发展趋势；BLE方案：无法全面应对复杂车载工况及定位精度需求，同时有“中继攻击”案例发生，安全性有待加强

实现无需按遥控器即可进入车内，以及一键启动发动机。还具备低功耗和防中继攻击的能力
车载免提通话与车载娱乐系统

减少时延和抗干扰能力有待提高，仅仅能实现点对点连接，无法精准定位

可实现车载通信终端与多个手机一对多连接；允许多个手机使用车内扬声器与麦克风进行语音通话

无线电池管理系统

CAN通信方案：技术、产业和标准法规体系都很成熟，稳定性强，可靠性高，缺点是整体占用的空间较大，线束较长，接线器多，功耗大，成本高；菊花链通信方案：EMC难度较大，可扩展性较差

可以减少系统内采样和通信线束，简化系统结构，提升电池包能量密度；大幅度提高电芯管理的可靠性、精度，提升电池安全性能；解决线束和接插件长时间使用的可靠性问题，减少售后维护；且主从板之间无高压风险，可扩展性强，功耗低，是未来方向。

资料来源：观研天下整理

在智能家居领域，星闪无线通信主要应用于智能音箱音频、智能电视/视频投屏、摄像机/可视类、电工照明类、全屋网络智能等场景。近年来，在国家大力发展新基建、5G通信技术与人工智能的快速应用与普及，我国智能家居行业迎来发展机遇。根据数据显示，2022年，中国智能家居行业规模达到6516亿元，2018-2022年CAGR为12.99%，预计2023年市场规模可达7157亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国星闪无线通信行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国星闪无线通信行业发展概述

第一节星闪无线通信行业发展情况概述

- 一、星闪无线通信行业相关定义
- 二、星闪无线通信特点分析
- 三、星闪无线通信行业基本情况介绍
- 四、星闪无线通信行业经营模式
- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、星闪无线通信行业需求主体分析

第二节中国星闪无线通信行业生命周期分析

- 一、星闪无线通信行业生命周期理论概述
- 二、星闪无线通信行业所属的生命周期分析

第三节星闪无线通信行业经济指标分析

- 一、星闪无线通信行业的赢利性分析
- 二、星闪无线通信行业的经济周期分析
- 三、星闪无线通信行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球星闪无线通信行业市场发展现状分析

第一节全球星闪无线通信行业发展历程回顾

第二节全球星闪无线通信行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲星闪无线通信行业地区市场分析

- 一、亚洲星闪无线通信行业市场现状分析
- 二、亚洲星闪无线通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲星闪无线通信行业市场前景分析

第四节北美星闪无线通信行业地区市场分析

- 一、北美星闪无线通信行业市场现状分析
- 二、北美星闪无线通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美星闪无线通信行业市场前景分析

第五节欧洲星闪无线通信行业地区市场分析

- 一、欧洲星闪无线通信行业市场现状分析
- 二、欧洲星闪无线通信行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲星闪无线通信行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界星闪无线通信行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球星闪无线通信行业市场规模预测

第三章 中国星闪无线通信行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对星闪无线通信行业的影响分析

第三节中国星闪无线通信行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对星闪无线通信行业的影响分析

第五节中国星闪无线通信行业产业社会环境分析

第四章 中国星闪无线通信行业运行情况

第一节中国星闪无线通信行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国星闪无线通信行业市场规模分析

- 一、影响中国星闪无线通信行业市场规模的因素
- 二、中国星闪无线通信行业市场规模
- 三、中国星闪无线通信行业市场规模解析

第三节中国星闪无线通信行业供应情况分析

- 一、中国星闪无线通信行业供应规模
- 二、中国星闪无线通信行业供应特点

第四节中国星闪无线通信行业需求情况分析

- 一、中国星闪无线通信行业需求规模

二、中国星闪无线通信行业需求特点

第五节中国星闪无线通信行业供需平衡分析

第五章 中国星闪无线通信行业产业链和细分市场分析

第一节中国星闪无线通信行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、星闪无线通信行业产业链图解

第二节中国星闪无线通信行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对星闪无线通信行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对星闪无线通信行业的影响分析

第三节我国星闪无线通信行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国星闪无线通信行业市场竞争分析

第一节中国星闪无线通信行业竞争现状分析

一、中国星闪无线通信行业竞争格局分析

二、中国星闪无线通信行业主要品牌分析

第二节中国星闪无线通信行业集中度分析

一、中国星闪无线通信行业市场集中度影响因素分析

二、中国星闪无线通信行业市场集中度分析

第三节中国星闪无线通信行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国星闪无线通信行业模型分析

第一节中国星闪无线通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国星闪无线通信行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国星闪无线通信行业SWOT分析结论

第三节中国星闪无线通信行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国星闪无线通信行业需求特点与动态分析

第一节中国星闪无线通信行业市场动态情况

第二节中国星闪无线通信行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节星闪无线通信行业成本结构分析

第四节星闪无线通信行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国星闪无线通信行业价格现状分析

第六节中国星闪无线通信行业平均价格走势预测

一、中国星闪无线通信行业平均价格趋势分析

二、中国星闪无线通信行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国星闪无线通信行业所属行业运行数据监测

第一节 中国星闪无线通信行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国星闪无线通信行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国星闪无线通信行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国星闪无线通信行业区域市场现状分析

第一节 中国星闪无线通信行业区域市场规模分析

一、影响星闪无线通信行业区域市场分布的因素

二、中国星闪无线通信行业区域市场分布

第二节 中国华东地区星闪无线通信行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区星闪无线通信行业市场分析

（1）华东地区星闪无线通信行业市场规模

（2）华南地区星闪无线通信行业市场现状

（3）华东地区星闪无线通信行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区星闪无线通信行业市场分析

（1）华中地区星闪无线通信行业市场规模

（2）华中地区星闪无线通信行业市场现状

（3）华中地区星闪无线通信行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区星闪无线通信行业市场分析

（1）华南地区星闪无线通信行业市场规模

（2）华南地区星闪无线通信行业市场现状

（3）华南地区星闪无线通信行业市场规模预测

第五节华北地区星闪无线通信行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区星闪无线通信行业市场分析

（1）华北地区星闪无线通信行业市场规模

（2）华北地区星闪无线通信行业市场现状

（3）华北地区星闪无线通信行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区星闪无线通信行业市场分析

（1）东北地区星闪无线通信行业市场规模

（2）东北地区星闪无线通信行业市场现状

（3）东北地区星闪无线通信行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区星闪无线通信行业市场分析

（1）西南地区星闪无线通信行业市场规模

（2）西南地区星闪无线通信行业市场现状

（3）西南地区星闪无线通信行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区星闪无线通信行业市场分析

（1）西北地区星闪无线通信行业市场规模

（2）西北地区星闪无线通信行业市场现状

（3）西北地区星闪无线通信行业市场规模预测

第十一章 星闪无线通信行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国星闪无线通信行业发展前景分析与预测

第一节中国星闪无线通信行业未来发展前景分析

一、星闪无线通信行业国内投资环境分析

二、中国星闪无线通信行业市场机会分析

三、中国星闪无线通信行业投资增速预测

第二节中国星闪无线通信行业未来发展趋势预测

第三节中国星闪无线通信行业规模发展预测

一、中国星闪无线通信行业市场规模预测

二、中国星闪无线通信行业市场规模增速预测

三、中国星闪无线通信行业产值规模预测

四、中国星闪无线通信行业产值增速预测

五、中国星闪无线通信行业供需情况预测

第四节中国星闪无线通信行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国星闪无线通信行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国星闪无线通信行业进入壁垒分析

- 一、星闪无线通信行业资金壁垒分析
- 二、星闪无线通信行业技术壁垒分析
- 三、星闪无线通信行业人才壁垒分析
- 四、星闪无线通信行业品牌壁垒分析
- 五、星闪无线通信行业其他壁垒分析

第二节星闪无线通信行业风险分析

- 一、星闪无线通信行业宏观环境风险
- 二、星闪无线通信行业技术风险
- 三、星闪无线通信行业竞争风险
- 四、星闪无线通信行业其他风险

第三节中国星闪无线通信行业存在的问题

第四节中国星闪无线通信行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国星闪无线通信行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国星闪无线通信行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国星闪无线通信行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节星闪无线通信行业营销策略分析

- 一、星闪无线通信行业产品策略
- 二、星闪无线通信行业定价策略
- 三、星闪无线通信行业渠道策略
- 四、星闪无线通信行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693188.html>