2011-2015年中国戒烟产品行业研究与战略咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国戒烟产品行业研究与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/113188113188.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国出台了新版《公共场所卫生管理条例实施细则》，室内公共场所全面禁烟，在政策的收紧下，未来戒烟产品将显著受益。中国有烟民3.5亿，如果按照10%的烟民寻求药物戒烟，每人戒烟费用1000元计算，那么国内戒烟市场规模就可达到350亿元。

中国报告网发布的《2011-2015年中国戒烟产品行业研究与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国戒烟产品行业市场发展环境、中国戒烟产品整体运行态势等，接着分析了中国戒烟产品行业市场运行的现状，然后介绍了中国戒烟产品市场竞争格局。随后，报告对中国戒烟产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国戒烟产品行业发展趋势与投资预测。您若想对戒烟产品产业有个系统的了解或者想投资戒烟产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界戒烟产品行业整体运营状况分析
第一节 世界戒烟产品运行环境分析
一、世界烟草业运行状况分析
二、世界烟民规模分析
三、俄罗斯卷烟消费税指标将提高20%及影响分析
四、美国卷烟销量分析
第二节 世界戒烟产品行业市场运行格局
一、世界戒烟产品市场运行特点分析
二、辉瑞将部分最畅销产品美国市场批发价上调
三、美政府猛提烟草税 烟民平添戒烟动力
四、欧盟再出新招推动戒烟
五、美推出低剂量药用尼古丁戒烟辅助产品
六、力克雷戒烟产品获批上市
七、抽烟已经成为全球第二个主要死亡因素
第三节 世界戒烟产品市场发展动态分析
一、世界卷烟的生产总量及地区分布
二、世界卷烟产业集团化趋势明显
三、六大烟草集团的基本情况分析
一、世界烟草消费的演变与动向
第四节 世界主要国家戒烟产品市场运行分析

一、美国
二、日本
三、欧洲
第五节 2011-2015年世界戒烟产品新趋势分析
第二章 中国戒烟产品行业发展环境分析
第一节 国内戒烟产品经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国戒烟产品经济发展预测分析
第二节 中国戒烟产品行业政策环境分析
第三章 中国戒烟产品行业市场运行态势分析
第一节 中国戒烟产品行业动态分析
一、各地戒烟门诊频繁开张
二、戒烟产品的新贵大学生开龙康戒烟馆异常火爆
第二节 中国戒烟产品市场发展现状分析
一、戒烟产业运行特点分析
二、专业戒烟进入激光时代
三、中国戒烟所处发展阶段
第三节 中国戒烟产品热点问题分析
第四章 中国戒烟产品业内热点产品运营态势分析
第一节 中国戒烟产品市场动态分析
一、亿万家打造百亿戒烟市场
二、强生公司戒烟药力克雷在中国上市
第二节 中国戒烟产品市场运行分析
一、中国的控烟形势仍然非常严峻
二、中国戒烟市场规模
三、戒烟产品鱼龙混杂
四、吸烟导致疾病情况分析
五、吸烟导致肺癌的比率
第三节 中国戒烟产品市场需求消费情况分析
二、烟力健突破戒烟市场困局
三、金融危机促龙康戒烟王热销
四、“高科技”戒烟产品销售火爆
第五章 中国戒烟产品市场销售分析
第一节 中国戒烟产品市场营销现状

一、戒烟产品市场营销特点
二、戒烟广告人群关注度
第二节中国戒烟产品市场营销渠道
一、药店
二、网购
三、电视购物
第三节 戒烟产品市场营销案例分析
一、烟力健
二、烟脉克
三、合肥龙康戒烟王营销优势明显
第四节中国戒烟产品市场营销策略分析
第六章 中国戒烟产品市场消费调查分析
第一节 中国受访者基本情况分析
一、男性和女性吸烟率
二、吸烟者年龄分布
三、在校学校吸烟情况率占比
1、大学
2、高中
3、初中男生
四、15岁以上人群吸烟率
第二节 中国消费者购买戒烟产品消费行为调查分析
一、消费者年龄调查分析
二、消费者戒烟的原理分析
三、消费者对戒烟产品认识渠道
四、消费者购买戒烟产品的调查分析
五、消费者购买戒烟产品价格分析
六、消费者购买戒烟产品频率及购买渠道
七、消费者对已购买的戒烟产品满意度调查分析
八、消费者放弃现用戒烟产品的原因调查分析
第三节 影响消费者购买戒烟产品的因素调查分析
第七章 中国戒烟产品市场竞争格局分析
第一节 中国戒烟产品行业竞争现状
一、世界三大制药巨头齐战国内戒烟市场分析
二、"尼古丁口香糖"在沪掀戒烟疗法之争
第二节 中国戒烟产品市场集中度分析

第三节 中国戒烟产品行业竞争中存的问题
第四节 中国戒烟产品行业竞争趋势分析
第八章 中国戒烟产业相关行业运行分析—卷烟制造业
第一节 2009-2010年烟草行业经济运行情况分析
一、卷烟生产
二、卷烟销售
三、卷烟库存
四、卷烟税利
五、低档卷烟
第二节 2007-2011年中国卷烟产量分析
一、2007-2010年全国卷烟产量分析
二、2011年全国及主要省份卷烟产量分析
三、2011年卷烟产量集中度分析
第三节 中国品牌卷烟市场销量情况分析
一、“芙蓉王”
二、“中华”
三、“玉溪”、
四、“黄鹤楼”
五、“利群”
六、“云烟”
第四节 2011-2015年中国卷烟产业前景分析
第九章 世界戒烟产品三巨头营运状况分析
第一节 强生
一、企业概况
二、在华市场投资运行情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第二节 诺华
一、企业概况
二、在华市场投资运行情况分析
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第三节 瑞辉
一、企业概况
二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第十章 中国戒烟产品优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 上海强生制药有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 北京赛波特如烟科技发展有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章 2011-2015年中国戒烟产品行业发展趋势与前景展望分析
第一节 中国戒烟产品行业发展前景分析
一、戒烟市场在经济危机中迎接暖阳
二、戒烟产业的市场前景
三、戒烟产品市场潜力巨大
第二节 中国戒烟产品行业发展趋势分析
一、尼古丁替代疗法成戒烟新趋势
二、戒烟新产品研发趋势
第三节 中国戒烟产品行业市场预测分析
第四节 中国戒烟产品市场盈利预测分析
第十二章 2011-2015年中国戒烟产品投资战略研究分析
第一节 中国戒烟产品投资概况
一、戒烟产品投资特性
二、戒烟产品投资环境分析
第二节 中国戒烟产品行业投资机会分析
一、中国戒烟产品市场投资潜力分析
二、中国戒烟产品投资吸引力分析
第三节 中国戒烟产品行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
四、技术风险
图表目录（部分）：
图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入
图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：上海强生制药有限公司主要经济指标走势图
图表：上海强生制药有限公司经营收入走势图
图表：上海强生制药有限公司盈利指标走势图
图表：上海强生制药有限公司负债情况图
图表：上海强生制药有限公司负债指标走势图
图表：上海强生制药有限公司运营能力指标走势图
图表：上海强生制药有限公司成长能力指标走势图
图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司主要经济指标走势图
图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司经营收入走势图
图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司盈利指标走势图
图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债情况图
图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债指标走势图
图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司运营能力指标走势图
图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国戒烟产品市场盈利预测分析
图表：略……

中国报告网发布的《2011-2015年中国戒烟产品行业研究与战略咨询报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的

重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/113188113188.html