

2017-2022年中国无线充电行业市场需求调研及投资方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国无线充电行业市场需求调研及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/293187293187.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1无线充电技术概况

无线充电（WirelessCharge）是指非物理接触的电能传输方式，无线充电是继无线通讯、无线网络之后的第三次无线革命，被业界视为一项具有基础应用性意义的前沿科技，其跨产品应用范围广，有望推动通信、电子、物联网、新能源等行业产业的突破和创新。近距离无线供电技术早在一百多年前就已经出现，如今生活中的很多电子电气设备都已经在使用或尝试使用无线供/充电技术。

无线充电技术是指在无线供电技术基础上，增加了电池充放电管理功能，以适应电池的涓流、恒流、恒压、截止等充电过程控制。

2无线充电技术的发展历史和发展趋势

2.1无线充电技术的发展历史分析

从无线充电技术的发展历史层面来看，经过了几个重要的发展时期。在无线充电技术的研究时间比较早在十九世纪的三十年代就对电磁感应的现象有了发现，在磁通量的变化下能够产生感应电动势。在这一阶段中的无线充电技术在电气领域中的应用就比较超前，并且也有着华而不实之感。在一个世纪之后飞利浦将这一技术在无线牙刷当中得到了应用。在这一设计发展过程中，在无线充电技术的进一步发展就有着很大的启发作用。从电磁共振的技术层面，也经过了相应的实验发展在无线充电的目标上得到了有效实现。

在当前的发展时代，便携式的消费类电子产品也得到了比较广泛化的应用。无线电子产品的种类也比较多，常见的有无线充电手机以及电脑等。在无线充电的原理发展上也不断的有着突破。无线充电技术发展至今依然有着很大的发展空间，并且在无线充电技术的应用上更为实际。

2.2无线充电技术的发展趋势探究

从无线充电技术的未来发展中，也会向着多样化的发展趋势迈进，在发展的领域上将会得到进一步的扩大。在各项技术的不断成熟下，对无线电的应用需求也愈来愈紧迫，这就需要能够进一步的加强无线充电技术以及产品的不断升级发展。将无线充电在多个方面都能得到有效的应用。例如将无线充电技术在医用植入设备当中的应用，就能发挥比较重要的作用。

用。在胶囊内窥镜的应用下能够有助于医生对病人的诊断以及在心脏起搏器的应用上，就能有效激活人的心脏正常运行。

另外无线充电技术的发展应用，能够有效实现多样化以及智能化的发展目标。在方式的多样化目标实现方面能够有助于无线充电技术的进一步发展，在作用的发挥上也能多样化。还能有效实现智能化的发展能够对相关的设备进行智能化的识别，在电能方面就能得到有效的节约。

不仅如此无线充电技术在来来的发展中动力的多重化就会成为重要的发展趋势。在技术的不断发展下，也会有强大驱动力，无线充电技术也是这样。在无线充电的产品美观性以及安全性的要求会不断的提升在充电的端口方面的统一化也会得到实现，这就对充电器的重复设计以及材料的浪费有着节约。还有是环境保护这一发展概念在科技领域当中的倡导，也会得到有效落实。无线充电技术最为突出的是对材料应用的节约，在技术的应用上也相对比较环保将这一技术在电动汽车当中得到科学化的应用，就能有效的实现环保的作用。

3无线充电技术原理

无线充电技术从技术路线与解决方案角度来看，有电磁感应式（MI）、磁共振式（MR）、无线电波式、电场耦合式4种基本原理。这4种原理的无线充电技术需根据充电功率、无线充电距离、应用场景等合理选取。

3.1电磁感应式（MI）无线充电技术

电磁感应式（MI）无线充电技术是当前最成熟、最普遍、产业化业绩做的最好的充电方式。其基本原理为电磁感应原理，即电流通过线圈，产生磁场，对附近线圈产生感应电动势，从而在次级线圈产生感应电流，完成电能从发射端到接收端的传输。

图：电磁感应式（MI）无线充电技术原理示意

资料来源：公开资料，中国报告网整理

电磁感应式（MI）无线充电技术可实现数瓦到数十瓦的无线充电功率、无线充电距离在数毫米到约百毫米范围。当前，电磁感应式无线充电因技术成熟、产业化量大，硬件成本已大幅下滑，甚至低至十数元人民币，与有线充电方式相当。因此，电磁感应式无线充电技术已开始进入大规模普及阶段。

3.2磁共振式（MI）无线充电技术

磁共振式（MR）无线充电技术即通过发射端发射能量，遇到共振频率相同的接收端，由共振效应进行电能传输。

图：磁共振式（MR）无线充电技术原理示意

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3.2.1无线电波式无线充电技术

无线电波式无线充电技术包含无线微波发射装置和微波接收装置，接收装置的接收天线能够捕获无线电波能量，电波能量在随负载调整的同时保持稳定的直流电压输出，其基本原理类似于早期的矿石收音机。无线电波式无线充电技术微波频率在0.3~300GHz，波长分布在毫米-分米-厘米范围，随着波长的改变可实现远距离的无线电能传输，无线距离可超过10m，无线传输能量可超过100MW，但无线电波式无线充电技术存在转换效率过低，成本较高的缺陷，因而无法大面积推广使用。

4无线充电技术发展展望

无线充电技术与传统的有线充电方式相比较，具有简洁、便携、无机械接口、非接触供电等优势，可大幅增加产品的防水、防尘性能，避免有线接口的机械磨损和故障，极大提高日常使用的便捷性与通用性，代表着未来技术的发展趋势与生活方式。随着下一代物联网技术的发展，以无线/智能设备配套应用为代表的无线充电技术将迎来爆发式增长与长足发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国无线充电行业市场需求调研及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章无线充电行业相关概述

1.1无线充电行业概况

1.1.1无线充电定义

1.1.2无线充电的优势分析

1.1.3无线充电分类情况

1.1.4无线充电应用领域

1.2主流的无线充电标准

1.2.1WPC标准及应用分析

1.2.2A4WP标准及应用分析

1.2.3PMA标准及应用分析

1.2.4iNPOFi技术及应用分析

1.2.5Wi-Po技术及应用分析

1.3无线充电行业发展历程分析

第二章无线充电行业市场特点概述

2.1无线充电行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3无线充电行业需求市场发展分析

2.3.1无线充电提升用户体验

2.3.2无线充电刺激产品创新

2.3.3充电效率影响无线充电产品渗

2.4无线充电市场主要驱动力量

2.4.1穿戴式设备防水和小型化要求推动无线充电

2.4.2智能手机创新方向利好无线充电

2.4.3智能家居分布式电器产品提升无线充电需求

第三章中国无线充电行业发展环境分析

3.1无线充电行业政治法律环境

3.1.1行业管理体制分析

3.1.2《能源技术革命创新行动计划》

3.1.3行业发展规划

3.2无线充电行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3无线充电行业社会环境分析

3.3.1无线充电产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4无线充电行业技术环境分析

3.4.1四种无线充电技术特点分析

1、电磁感应充电

2、无线电波充电

3、磁场共振充电

4、耦合技术充电

3.4.2行业技术发展水平分析

3.4.3行业主要技术发展趋势

第四章全球无线充电行业发展概述

4.1全球无线充电行业发展情况概述

4.1.1全球无线充电行业发展现状

4.1.2全球无线充电行业发展特征

4.1.3全球无线充电行业市场规模

4.2全球主要地区无线充电行业发展状况

4.2.1欧洲无线充电行业发展情况概述

4.2.2美国无线充电行业发展情况概述

4.2.3日本无线充电行业发展情况概述

4.2.4海外无线充电技术应用分析

4.3全球无线充电行业发展前景预测

4.3.1全球无线充电行业市场规模预测

4.3.2全球无线充电行业发展前景分析

4.3.3全球无线充电行业发展趋势分析

4.4全球无线充电行业重点企业发展分析

4.4.1美国高通公司

4.4.2Witricity

4.4.3Wi-Charge公司

第五章中国无线充电行业发展概述

5.1中国无线充电行业发展状况分析

5.1.1中国无线充电行业发展阶段

5.1.2中国无线充电行业发展总体概况

5.1.3中国无线充电行业发展特点分析

5.1.4无线充电行业发展动态分析

- 1、高通Halo无线充电的方案分析
- 2、中兴试水无线充电微循环公交
- 3、海尔研发可遥控无线充电家电
- 4、WiTricity无人驾驶+无线充电解决方案

5.2无线充电行业发展现状

5.2.1中国无线充电行业市场规模

5.2.2中国无线充电行业发展分析

5.2.3中国无线充电企业发展分析

5.3中国无线充电行业面临的困境及对策

5.3.1中国无线充电行业面临的困境

- 1、充电距离短
- 2、转换效率低
- 3、成本居高不下
- 4、标准之争
- 5、辐射的问题仍待解决

5.3.2中国无线充电行业发展的对策

5.3.3国内无线充电企业的出路分析

第六章中国无线充电行业市场运行分析

6.1中国无线充电行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

- 6.1.4行业市场规模分析
- 6.2中国无线充电行业产销情况分析
 - 6.2.1中国无线充电行业工业总产值
 - 6.2.2中国无线充电行业工业销售产值
 - 6.2.3中国无线充电行业产销率
- 6.3中国无线充电行业市场供需分析
 - 6.3.1中国无线充电行业供给分析
 - 6.3.2中国无线充电行业需求分析
 - 6.3.3中国无线充电行业供需平衡
- 6.4中国无线充电行业财务指标总体分析
 - 6.4.1行业盈利能力分析
 - 6.4.2行业偿债能力分析
 - 6.4.3行业营运能力分析
 - 6.4.4行业发展能力分析

第七章中国无线充电行业细分市场分析

- 7.1无线充电行业细分市场概况
 - 7.1.1市场细分充分程度
 - 7.1.2市场细分发展趋势
 - 7.1.3市场细分战略研究
 - 7.1.4细分市场结构分析
- 7.2电动汽车无线充电市场
 - 7.2.1市场发展现状概述
 - 7.2.2行业市场规模分析
 - 7.2.3行业市场需求分析
 - 7.2.4产品市场潜力分析
- 7.3消费电子无线充电市场
 - 7.3.1市场发展现状概述
 - 7.3.2行业市场规模分析
 - 7.3.3行业市场需求分析
 - 7.3.4产品市场潜力分析
- 7.4建议
 - 7.4.1细分市场研究结论
 - 7.4.2细分市场建议

第八章中国无线充电行业上、下游产业链分析

8.1无线充电行业产业链概述

8.1.1产业链的定义

8.1.2无线充电行业产业链

8.1.3主要环节的增值空间

8.2无线充电行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游产业对行业的影响

8.3无线充电行业主要下游产业发展分析

8.3.1家电设备产业发展现状

8.3.2移动设备产业需求分析

8.3.3交通运输产业需求分析

8.3.4下游产业对行业的影响

第九章中国无线充电行业市场竞争格局分析

9.1中国无线充电行业竞争结构分析

9.1.1行业上游议价能力

9.1.2行业下游议价能力

9.1.3行业新进入者威胁

9.1.4行业替代产品威胁

9.1.5行业现有企业竞争

9.2中国无线充电行业竞争格局分析

9.2.1行业区域分布格局

9.2.2行业企业规模格局

9.2.3行业企业性质格局

9.2.4行业集中度分析

9.3中国无线充电行业竞争SWOT分析

9.3.1行业优势分析

9.3.2行业劣势分析

9.3.3行业机会分析

9.3.4行业威胁分析

9.4中国无线充电行业竞争策略

9.4.1我国无线充电市场竞争的优势

9.4.2无线充电行业竞争能力提升途径

9.4.3提高无线充电行业核心竞争力的对策

第十章中国无线充电行业领先企业竞争力分析

10.1柏壹科技(深圳)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.2中惠创智无线供电技术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.3厦门新页科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.4深圳市中远航科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.5惠州硕贝德无线科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.6中兴通讯股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

10.7青岛海尔股份有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.8深圳雷柏科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.9立讯精密工业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.10深圳顺络电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章中国无线充电行业发展趋势与前景分析

11.1中国无线充电市场发展前景

11.1.1无线充电市场发展潜力

11.1.2无线充电市场发展前景展望

- 1、无线充电突破瓶颈将迎来快速发展
- 2、iphone8将推动近场无线充电普及
- 3、消费电子、电动车开启无线充电百亿市场
- 4、远距离充电将广泛应用

11.1.3无线充电细分行业发展前景分析

11.2中国无线充电市场发展趋势预测

11.2.1无线充电行业发展趋势

- 1、手机无线充电渗透率即将大幅提升
- 2、无线充电从消费电子扩至医疗/汽车

11.2.2无线充电市场规模预测

11.2.3无线充电行业应用趋势预测

11.2.4细分市场发展趋势预测

- 11.3中国无线充电行业供需预测
 - 11.3.1中国无线充电行业供给预测
 - 11.3.2中国无线充电行业需求预测
 - 11.3.3中国无线充电供需平衡预测
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2市场整合成长趋势
 - 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章中国无线充电行业投资前景

- 12.1无线充电行业投融资情况
 - 12.1.1行业资金渠道分析
 - 12.1.2固定资产投资分析
 - 12.1.3兼并重组情况分析
 - 12.1.4无线充电行业投资现状分析
- 12.2无线充电行业投资特性分析
 - 12.2.1行业进入壁垒分析
 - 12.2.2行业盈利模式分析
 - 12.2.3行业盈利因素分析
- 12.3无线充电行业投资机会分析
 - 12.3.1产业链投资机会
 - 12.3.2细分市场投资机会
 - 12.3.3重点区域投资机会
 - 12.3.4产业发展的空白点分析
- 12.4无线充电行业投资风险分析
 - 12.4.1行业政策风险
 - 12.4.2宏观经济风险
 - 12.4.3市场竞争风险
 - 12.4.4关联产业风险
 - 12.4.5技术研发风险
 - 12.4.6其他投资风险
- 12.5无线充电行业投资潜力与建议

- 12.5.1无线充电行业投资潜力分析
- 12.5.2无线充电行业最新投资动态
- 12.5.3无线充电行业投资机会与建议

第十三章中国无线充电企业投资战略与客户策略分析

13.1无线充电企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1企业转型升级的需要
- 13.1.2企业做大做强的需要
- 13.1.3企业可持续发展需要

13.2无线充电企业战略规划制定依据

- 13.2.1国家政策支持
- 13.2.2行业发展规律
- 13.2.3企业资源与能力
- 13.2.4可预期的战略定位

13.3无线充电企业战略规划策略分析

- 13.3.1战略综合规划
- 13.3.2技术开发战略
- 13.3.3区域战略规划
- 13.3.4产业战略规划
- 13.3.5营销品牌战略
- 13.3.6竞争战略规划

13.4无线充电中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管埋
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管埋
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1无线充电行业研究结论

14.2无线充电行业投资价值评估

14.3无线充电行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录

图表：无线充电行业特点

图表：无线充电行业生命周期

图表：无线充电行业产业链分析

图表：无线充电行业SWOT分析

图表：中国GDP增长及增速图

图表：全国工业增加值及增速图

图表：全国固定资产投资图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/293187293187.html>