

# 2011-2015年中国伏特加酒市场深度调查与前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国伏特加酒市场深度调查与前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/113187113187.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伏特加酒以谷物或马铃薯为原料，经过蒸馏制成高达95°的酒精，再用蒸馏水淡化至40°-60°，并经过活性炭过滤，使酒质更加晶莹澄澈，无色且清淡爽口，使人感到不甜、不苦、不涩，只有烈焰般的刺激，形成伏特加酒独具一格的特色。因此，在各种调制鸡尾酒的基酒之中，伏特加酒是最具有灵活性、适应性和变通性的一种酒。

中国报告网发布的《2011-2015年中国伏特加酒市场深度调查与前景预测报告》共十章。首先介绍了中国伏特加酒行业市场发展环境、中国伏特加酒整体运行态势等，接着分析了中国伏特加酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国伏特加酒市场竞争格局。随后，报告对中国伏特加酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国伏特加酒行业发展趋势与投资预测。您若想对伏特加酒产业有个系统的了解或者想投资伏特加酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国酿酒行业运行状况分析

#### 第一节 中国酿酒业发展历程

#### 第二节 中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

#### 第三节 中国酿酒深度分析

- 一、中国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业中国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

#### 第四节 中国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

### 第二章 中国伏特加酒产业运行环境分析

#### 第一节 国内伏特加酒经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国伏特加酒经济发展预测分析

#### 第二节 中国伏特加酒行业政策环境分析

### 第三章 中国伏特加酒行业运行状况综述

#### 第一节 中国伏特加酒产业发展概述

## 一、伏特加酒的定义和分类

## 二、伏特加酒的特点

## 三、伏特加酒产业特点分析

### 第二节 中国伏特加酒产业运行态势分析

#### 一、伏特加酒的制作方法

#### 二、伏特加酒价格分析

#### 三、元旦起俄罗斯伏特加酒涨价一倍

#### 四、波兰伏特加酒走俏亚洲市场

#### 五、2010年俄罗斯传统的伏特加酒产量

### 第三节 中国伏特加酒产业发展存在问题分析

## 第四章 中国伏特加酒产业市场运行态势分析

### 第一节 中国伏特加酒产业市场发展总况

#### 一、伏特加酒市场供给分析

#### 二、伏特加酒需求分析

#### 三、伏特加酒需求特点分析

### 第二节 中国伏特加酒产业市场动态分析

#### 一、伏特加酒市场品牌分析

#### 二、伏特加酒世界市场分析

#### 三、青稞金酒的市场分析

### 第三节 中国伏特加酒产业市场销售分析

## 第五章 2008-2010年中国伏特加酒制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国伏特加酒行业总体数据分析

#### 一、2008年中国伏特加酒行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国伏特加酒行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国伏特加酒行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国伏特加酒行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国伏特加酒行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国伏特加酒行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国伏特加酒行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国伏特加酒行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国伏特加酒行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国伏特加酒行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国伏特加酒行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国伏特加酒产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国伏特加酒产业竞争现状分析

- 一、伏特加酒产业品牌竞争格局分析
- 二、伏特加酒产业技术竞争分析
- 三、伏特加酒价格竞争力分析
- 第二节 中国伏特加酒产业区域格局分析
  - 一、主要企业集中地区分析
  - 二、市场消费区域集中分布
- 第三节 中国伏特加酒产业提升竞争力策略分析
- 第七章 国外伏特加酒主要品牌运行动态分析
  - 第一节 瑞典绝对伏特加ABSOLUT酒
    - 一、品牌概述
    - 二、品牌市场销售情况分析
  - 第二节 瑞典无极伏特加Level Vodka酒
    - 一、品牌概述
    - 二、品牌市场销售情况分析
  - 第三节 美国粉红伏特加Pinky Vodka酒
    - 一、品牌概述
    - 二、品牌市场销售情况分析
  - 第四节 芬兰伏特加Finlandia酒
    - 一、品牌概述
    - 二、品牌市场销售情况分析
  - 第五节 美国灰雁伏特加Grey Goose酒
    - 一、品牌概述
    - 二、品牌市场销售情况分析
  - 第六节 美国斯米诺伏特加SMIRNOFF酒
    - 一、品牌概述
    - 二、品牌市场销售情况分析
  - 第七节 波兰雪树伏特加Belvedere酒
    - 一、品牌概述
    - 二、品牌市场销售情况分析
  - 第八节 波兰Potocki波特世纪伯爵伏特加
    - 一、品牌概述
    - 二、品牌市场销售情况分析
- 第八章 伏特加酒行业相关行业市场运行综合分析
  - 第一节 伏特加酒行业上游运行分析
    - 一、伏特加酒行业上游介绍

二、伏特加酒行业上游发展状况分析

三、伏特加酒行业上游对伏特加酒行业影响力分析

第二节 伏特加酒行业下游运行分析

一、伏特加酒行业下游介绍

二、伏特加酒行业下游发展状况分析

三、伏特加酒行业下游对伏特加酒行业影响力分析

第九章 2011-2015年中国伏特加酒行业发展趋势预测分析

第一节 中国伏特加酒行业发展前景分析

一、伏特加酒技术方向分析

二、伏特加酒及其他酒制造业预测分析

三、伏特加酒竞争格局预测分析

第二节 中国伏特加酒行业市场预测分析

一、伏特加酒供给预测分析

二、伏特加酒需求预测分析

第三节 中国伏特加酒行业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国伏特加酒行业投资机会与风险分析

第一节 中国伏特加酒行业投资环境分析

第二节 中国伏特加酒行业投资机会分析

一、伏特加酒投资潜力分析

二、伏特加酒投资吸引力分析

第三节 中国伏特加酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国伏特加酒市场深度调查与前景预测报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/113187113187.html>