

中国水务行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水务行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693184.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

水务行业是指由原水、供水、节水、排水、污水处理及水资源回收利用等构成的产业链。水务行业是中国乃至世界上所有国家和地区最重要的城市基本服务行业之一，日常的生产、生活都离不开城市供水。

二、行业市场规模

中国水务行业是城市基本服务行业之一，是支撑我国经济社会发展、保障居民生产生活的基础性产业，具有公用事业和环境保护的双重属性。根据国家统计局公布的数据，近年来，我国自来水生产和供应行业规模以上企业的营业收入和利润总额均呈上升趋势。2022年，我国水务行业市场规模约为4201.37亿元，预计2023年市场规模约为4380.16亿元。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应规模

根据惠誉国际信用评级有限公司出具的蓝皮书显示，我国水资源总量位居世界第六位，水资源量占全球总量的 6.1%，但由于人口数量庞大，仅为世界人均水平的四分之一，水资源相对匮乏。根据国家统计局数据，2022年我国水资源总量约为27088.1亿立方米，人均水资源量约为1918.2亿立方米，处于缓慢下滑的状态，预计2023年我国水资源总量约为26253.7亿立方米，人均水资源量1859.2亿立方米。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2、需求情况

根据国家统计局数据，2022年我国用水总量约为5998.2亿立方米，预2023年约为6002.4亿立方米。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

从需求类型来看，农业用水是我国水务最大的需求主体，2022年农业用水量达到全部用水量的63%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

四、行业细分市场

1、居民端

2022年，全国用水总量为5998.2亿m³其中,生活用水量为905.7亿m³,占用水总量的15.1%;工业用水量为968.4亿m³(其中直流火(核)电冷却用水量为482.7亿m³),占用水总量的16.2%;农业用水量为3781.3亿m³，占用水总量的63.0%;人工生态环境补水量为342.8亿m³占用水总量的5.7%。与2021年相比，用水总量增加78.0亿m³，其中，生活用水量减少3.7亿m³，工业用水量减少81.2亿m³,农业用水量增加137.0亿m³，人工生态环境补水量增加25.9亿m³。近年来，虽然国内居民用水规模保持相对稳定，但随着水处理费用等的升高，居民端水务规模不断增长，2022年达到了347.45亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、企事业单位端

近年来，伴随着我国工业领域的快速发展，在水资源紧缺、水污染问题日益严峻的背景下，国家已高度重视生态环境保护，相继出台了一系列具有重大影响或导向性的政策，进而推动了工业废水处理行业的快速发展，下游领域各工业企业对废水处理的需求量及质量要求不断提高。2021年底，工信部等六部门联合发布《工业废水循环利用实施方案》，提出到2025年，力争规模以上工业用水重复利用率达到94%左右，钢铁、石化化工、有色等行业规模以上工业用水重复利用率进一步提升，纺织、造纸、食品等行业规模以上工业用水重复利用率较2020年提升5个百分点以上，工业用市政再生水量大幅提高，万元工业增加值用水量较2020年下降16%，基本形成主要用水行业废水高效循环利用新格局。

随着废水处理的需求量及质量要求不断提高，企事业单位领域水务规模也呈现快速增长态势，2022年我国企事业单位领域水务行业市场规模达到了3706.03亿元，预计2023年将达到3854.54亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、行业竞争格局

水务行业作为地方政府管辖的公用事业行业具有明显的区域性特点，随着水务行业市场化改革，出现了经营机制转变、主体多元化等特点。供排水设施和管网是城市基础设施建设的重要组成部分，建设和使用周期一般在五十年以上，建设期和回报期长使得水务行业具有资本密集型特点。我国水务市场主要参与者一般为跨国经营的外资企业、投融资能力较强的国有企业和资金实力雄厚的民营企业，并且已形成以这三大类为主体的竞争格局。

从竞争层次来看，在国家政策的积极引导及地方各级政府的大力支持下，国有水务企业积极进行市场化改革，不断发展壮大，发展势头迅猛，居于市场主导地位，代表性企业有北控水务、首创股份、粤海水务等；随着市政公用行业市场化改革，水务市场参与主体多元化，民营企业发展势头强劲，代表性企业有碧水源、金达莱环保、国祯环保等；跨国经营的外资水务企业，多具有较长的发展历史，积累了较高的技术水平和运营经验，具有较强的综合竞争力，代表企业有威立雅水务集团、苏伊士环境集团等。

目前在行业里比较知名的水务品牌有北控水务、首创环保、粤海水务、中国水务、洪城环境、绿城水务、碧水源、金达莱、海峡环保、中节能国祯等。

中国水务行业十大品牌（排名不分先后）

名称

品牌

品牌简介

北控水务

北控水务集团是北控集团旗下专注于水资源循环利用和水生态环境保护事业的旗舰企业，在香港主板上市。北控水务集产业投资、设计、建设、运营、技术服务与资本运作为一体，水处理规模位居国内行业前列

首创环保

北京首创生态环保集团股份有限公司(原“北京首创股份有限公司”，简称“首创环保集团”)成立于1999年，是全国500强企业北京首都创业集团有限公司控股的环境旗舰上市公司。公司深耕环保行业二十余载，在城市环境、市政公用、企业环保节能等领域为客户提供高效、智慧、绿色的“水、固、气、能”综合解决方案

粤海水务

粤海水务是广东粤海控股集团下属集原水、自来水、污水处理、水环境综合治理、清洁能源、科技研发等多种业务于一体的水务全产业链大型运营商，业务规模、营收利润均位居国内同行前列

中国水务

中国水务投资有限公司（HHO）前身为水利部1985年批准设立的中国灌排技术开发公司，2005年6月由水利部联合中国电力建设集团有限公司重组为国家级专业从事水务环保投资和运营管理公司。主要从事水资源配置和供应、区域间调水、城乡供水、污水处理、污泥处理、苦咸水淡化和固废处理等水务与环保行业投资运营管理及相关增值服务，具备提供投资融资、规划设计、施工承包、装备制造、管理运营全产业链一体化集成服务、一揽子整体解决方案的能力

洪城环境

江西洪城环境股份有限公司成立于2001年，2004年6月在上海证券交易所挂牌上市,产业横跨城镇供水、污水处理、固废处理、清洁能源、环境治理等领域，所辖子公司58家

绿城水务

广西绿城水务股份有限公司成立于2006年9月，是一家供排水一体化、厂网运营一体化、具有完整水务产业链和多元投资主体的国有控股水务公司，主要从事自来水生产供应及污水处理业务，在特许经营区域范围内负责供水和污水处理设施的投资建设、运营管理及维护。公司股票于2015年6月12日在上海证券交易所挂牌上市

碧水源

碧水源创办于2001年，是中关村国家自主创新示范区高新技术企业，于2010年作为中关村自主创新知名品牌在深交所创业板上市，成为创业板上市公司龙头股之一。2020年9月，中央企业、全球领先的特大型基础设施综合服务商中交集团全资子公司中国城乡控股碧水源，国务院国资委成为实控人，碧水源的发展开启崭新篇章。目前公司总资产逾700亿元。

金达莱

金达莱环保是一家专业从事水环境治理的高科技环保企业，也是江西省首家科创板上市环保企业。自1993年创立以来，金达莱环保始终以“创建卓越企业、倾力贡献社会”为使命，致力于用创新产品及服务改善生态环境，不断推动水环境治理技术转型升级。

海峡环保

福建海峡环保集团股份有限公司位于福州市晋安区鼓山镇洋里路16号，是由福州水务集团有限公司控股的上市企业。公司前身是成立于2002年7月的福州市洋里污水处理厂，2009年12月改制为福州市洋里污水处理有限公司，2011年9月变更为福建海峡环保有限公司，2014年5月改制为福建海峡环保集团股份有限公司。2017年2月20日正式在上海证券交易所A股主板挂牌交易，实现福州市20年来国企上市重大突破。

中节能国祯

中节能国祯创建于1997年，2014年在深交所创业板上市为中国节能控股子公司，国务院国资委为公司实际控制人。公司长期致力于水资源的综合利用和开发，已建立和拥有完备的产业链优势，为社会提供“三纵三横

治水我能”环境服务暨智慧运营、工程建设、智能制造、市政水务、工业水务、流域治理。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国水务行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水务行业发展概述

第一节 水务行业发展情况概述

- 一、水务行业相关定义
- 二、水务特点分析
- 三、水务行业基本情况介绍
- 四、水务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、水务行业需求主体分析

第二节 中国水务行业生命周期分析

- 一、水务行业生命周期理论概述
- 二、水务行业所属的生命周期分析

第三节 水务行业经济指标分析

- 一、水务行业的赢利性分析
- 二、水务行业的经济周期分析
- 三、水务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水务行业市场发展现状分析

第一节 全球水务行业发展历程回顾

第二节 全球水务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲水务行业地区市场分析

- 一、亚洲水务行业市场现状分析
- 二、亚洲水务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水务行业市场前景分析

第四节 北美水务行业地区市场分析

一、北美水务行业市场现状分析

二、北美水务行业市场规模与市场需求分析

三、北美水务行业市场前景分析

第五节 欧洲水务行业地区市场分析

一、欧洲水务行业市场现状分析

二、欧洲水务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界水务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球水务行业市场规模预测

第三章 中国水务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对水务行业的影响分析

第三节 中国水务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对水务行业的影响分析

第五节 中国水务行业产业社会环境分析

第四章 中国水务行业运行情况

第一节 中国水务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水务行业市场规模分析

一、影响中国水务行业市场规模的因素

二、中国水务行业市场规模

三、中国水务行业市场规模解析

第三节 中国水务行业供应情况分析

一、中国水务行业供应规模

二、中国水务行业供应特点

第四节 中国水务行业需求情况分析

一、中国水务行业需求规模

二、中国水务行业需求特点

第五节中国水务行业供需平衡分析

第五章 中国水务行业产业链和细分市场分析

第一节中国水务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水务行业产业链图解

第二节中国水务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水务行业的影响分析

第三节我国水务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水务行业市场竞争分析

第一节中国水务行业竞争现状分析

一、中国水务行业竞争格局分析

二、中国水务行业主要品牌分析

第二节中国水务行业集中度分析

一、中国水务行业市场集中度影响因素分析

二、中国水务行业市场集中度分析

第三节中国水务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水务行业模型分析

第一节中国水务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国水务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水务行业SWOT分析结论

第三节中国水务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水务行业需求特点与动态分析

第一节中国水务行业市场动态情况

第二节中国水务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水务行业成本结构分析

第四节水务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水务行业价格现状分析

第六节中国水务行业平均价格走势预测

一、中国水务行业平均价格趋势分析

二、中国水务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水务行业所属行业运行数据监测

第一节中国水务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水务行业区域市场现状分析

第一节中国水务行业区域市场规模分析

一、影响水务行业区域市场分布的因素

二、中国水务行业区域市场分布

第二节中国华东地区水务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水务行业市场分析

(1) 华东地区水务行业市场规模

(2) 华南地区水务行业市场现状

(3) 华东地区水务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水务行业市场分析

(1) 华中地区水务行业市场规模

(2) 华中地区水务行业市场现状

(3) 华中地区水务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水务行业市场分析

- (1) 华南地区水务行业市场规模
- (2) 华南地区水务行业市场现状
- (3) 华南地区水务行业市场规模预测

第五节华北地区水务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水务行业市场分析

- (1) 华北地区水务行业市场规模
- (2) 华北地区水务行业市场现状
- (3) 华北地区水务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水务行业市场分析

- (1) 东北地区水务行业市场规模
- (2) 东北地区水务行业市场现状
- (3) 东北地区水务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水务行业市场分析

- (1) 西南地区水务行业市场规模
- (2) 西南地区水务行业市场现状
- (3) 西南地区水务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水务行业市场分析

- (1) 西北地区水务行业市场规模
- (2) 西北地区水务行业市场现状
- (3) 西北地区水务行业市场规模预测

第十一章 水务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国水务行业发展前景分析与预测

第一节中国水务行业未来发展前景分析

- 一、水务行业国内投资环境分析
- 二、中国水务行业市场机会分析
- 三、中国水务行业投资增速预测

第二节中国水务行业未来发展趋势预测

第三节中国水务行业规模发展预测

- 一、中国水务行业市场规模预测
- 二、中国水务行业市场规模增速预测
- 三、中国水务行业产值规模预测
- 四、中国水务行业产值增速预测
- 五、中国水务行业供需情况预测

第四节中国水务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国水务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水务行业进入壁垒分析

- 一、水务行业资金壁垒分析
- 二、水务行业技术壁垒分析
- 三、水务行业人才壁垒分析
- 四、水务行业品牌壁垒分析
- 五、水务行业其他壁垒分析

第二节水务行业风险分析

- 一、水务行业宏观环境风险
- 二、水务行业技术风险
- 三、水务行业竞争风险
- 四、水务行业其他风险

第三节中国水务行业存在的问题

第四节中国水务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国水务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国水务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节水务行业营销策略分析

- 一、水务行业产品策略
- 二、水务行业定价策略
- 三、水务行业渠道策略
- 四、水务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693184.html>