

2021年中国砂石市场调研报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国砂石市场调研报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/533184533184.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

砂石，也称骨料、集料，广泛用于基础设施、房地产、水利、水电等工程建设领域，是混凝土、砂浆的重要组成部分。根据相关行业经验，平均每消耗1吨水泥约匹配6吨砂石骨料，砂石骨料在混凝土中所占的比例超过70%，其成本占比约为20%-30%。砂石骨料是由早期的江河湖泊人工开采、天然砂石机械开采、机制砂石规模化生产，最终发展成为矿山开采、加工、物料储运高度集成化、自动化、规模化的现代产业。

砂石作为工程建设过程中用量最大的基础性材料，常常作为混凝土原料广泛应用于房建与基建领域，同时也是公路、铁路基床的重要组成部分。我国砂石主要来源于矿山及河道资源开采，由于范围界定模糊、盗采超采严重、机构管理重叠以及行业“多小散乱”等特征。

为保护环境和资源，国家对天然砂石的开采采取了一系列的限制措施。与此同时，为满足工程建设对砂石骨料的需求，国家出台了一系列鼓励机制砂生产的产业政策、行业协会亦拟定了一系列行业规范性文件，具体情况如下：

砂石行业相关政策

颁发时间

政策

颁布部门

内容

2016

《建材工业发展规划》

工业和信息化部

开发推广适用于装配式建筑的水泥基材料及制品、节能门窗、玻璃幕墙等部品化建材，生产系列化、标准化的专用水泥、预拌砂浆、混凝土外加剂、砂石骨料等基础原材料。

2016

《砂石骨料工业十三五"发展规划》

中国砂石协会

“十三五期间，是我国砂石骨科工业加快转变发展方式的关键期，也是行业实施科学、规范、有序、加速实现工业化和现代化发展进程的重要转型升级期。工业化、绿色化、智能化将成为行业发展的必然趋势。随着生态文明建设的加快推进，砂石骨科工业发展将会进一步加大资源和环境保护力度，促进行业转型升级和绿色发展。

2016

《绿色砂石骨料生产与应用行动方案》

中国砂石协会

按照住建部和工信部发布的《促进绿色建材生产和应用行动方案》的要求切实转变砂石骨料产业的发展方式，推进砂石骨料产业结构调整 and 转型升级，走绿色发展之路,确保砂石骨料

产业实现健康可持续发展。

2018

《战略性新兴产业分类(2018)》

国家统计局

在其他非金属矿物制品制造产业中，机制砂被列为重点产品和服务;在环境保护专用设备制造产业中，制备再生骨料的强化利用装置被列为重点产品和服务。

2019

《关于推进机制砂石行业高质量发展的若干意见》

工业和信息化部等10部门

要大力发展和推广应用机制砂，以主要依靠机制砂满足建设需要作为立足点和着力点，不断提高机制砂应用比重。在区域布局上，《“支持京津冀及周边、长三角等重点区域投放大型砂石采矿权”。在污染防治方面，强调了“建设绿色矿山”的要求以及“加快建设一批大型矿石生产基地与加工集散中心，有效改善矿石产业‘小、零、散、乱’的局面”。

2020

《关于促进砂石行业健康有序发展的指导意见》

发改委等15部门

总体要求、推动机制砂产业高质量发展、加强河道采砂综合整治与利用、逐步有序推进海砂资源利用、积极推动砂源替代利用、进一步压实地方责任、进一步加强市场监管、建立健全工作机制8个部分。资料来源：观研天下数据中心整理

总的来说，砂石行业是经济发展不可或缺的基础性行业，也是产生一定生态环境影响的行业。国家政策法规贯穿砂石产业提质增效和依法保护生态环境两条主线，充分运用市场规律引导砂石资源结构替代和产业布局，以政策激励和法规约束共同促进资源利用效率提升和生态环境保护两大核心目标的实现，推动砂石行业的健康发展。

2019年，我国砂石产量达到203.2亿吨，同比增长了10.26%，增幅为近年来最大。

2015-2019年我国砂石产量 资料来源：中国砂石协会，观研天下数据中心整理

随着我国经济的快速发展和人民生活水平的逐步提高，近些年对砂石的需求量持续增加。2019年，国内砂石需求量约为201.5亿吨。

2015-2019年我国砂石需求量（亿吨） 资料来源：中国砂石协会，观研天下数据中心整理

一直以来，我国砂石行业基本没有出现供大于求的现象，机制骨料的渗透率不断上涨，使得砂石企业的产量更容易按需生产，总体来说我国砂石行业供需平衡，产销率接近100%，非常健康。

2015-2019年我国砂石行业产销率走势 资料来源：中国砂石协会，观研天下数据中心整理

经过多年发展，我国砂石行业市场规模已经达到万亿级别，2019年行业市场规模约为20553亿元，同比上涨21.12%，增速在逐渐放缓。

2015-2019年我国砂石行业市场规模走势 资料来源：中国砂石协会，观研天下数据中心整理

通常人们把通过江河湖海采集的砂石统称为天然砂石，是一种自然资源；而通过矿山开采利用制砂机的出产的砂石成为机制骨料。在我国，由于21世纪以来大规模基建和地产的需求使得砂石的需求大幅增加，天然骨料作为一种短时间内不可再生资源，无法满足日益增长的需求，机制骨料使用比例不断提升。

2010-2019年我国机制骨料使用率不断提升资料来源：中国砂石协会，观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国砂石市场调研报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国砂石行业发展概述

第一节 砂石行业发展情况概述

一、砂石行业相关定义

二、砂石行业基本情况介绍

三、砂石行业发展特点分析

四、砂石行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、砂石行业需求主体分析

第二节 中国砂石行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、砂石行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国砂石行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国砂石行业生命周期分析

一、砂石行业生命周期理论概述

二、砂石行业所属的生命周期分析

第四节 砂石行业经济指标分析

一、砂石行业的赢利性分析

二、砂石行业的经济周期分析

三、砂石行业附加值的提升空间分析

第五节 中国砂石行业进入壁垒分析

一、砂石行业资金壁垒分析

二、砂石行业技术壁垒分析

三、砂石行业人才壁垒分析

四、砂石行业品牌壁垒分析

五、砂石行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球砂石行业市场发展现状分析

第一节 全球砂石行业发展历程回顾

第二节 全球砂石行业市场区域分布情况

第三节 亚洲砂石行业地区市场分析

一、亚洲砂石行业市场现状分析

二、亚洲砂石行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲砂石行业市场前景分析

第四节 北美砂石行业地区市场分析

一、北美砂石行业市场现状分析

二、北美砂石行业市场规模与市场需求分析

三、北美砂石行业市场前景分析

第五节 欧洲砂石行业地区市场分析

一、欧洲砂石行业市场现状分析

二、欧洲砂石行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲砂石行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界砂石行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球砂石行业市场规模预测

第三章 中国砂石产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品砂石总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国砂石行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国砂石产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国砂石行业运行情况

第一节 中国砂石行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国砂石行业市场规模分析

第三节 中国砂石行业供应情况分析

第四节 中国砂石行业需求情况分析

第五节 我国砂石行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国砂石行业供需平衡分析

第七节 中国砂石行业发展趋势分析

第五章 中国砂石所属行业运行数据监测

第一节 中国砂石所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国砂石所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国砂石所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国砂石市场格局分析

第一节 中国砂石行业竞争现状分析

一、中国砂石行业竞争情况分析

二、中国砂石行业主要品牌分析

第二节 中国砂石行业集中度分析

一、中国砂石行业市场集中度影响因素分析

二、中国砂石行业市场集中度分析

第三节 中国砂石行业存在的问题

第四节 中国砂石行业解决问题的策略分析

第五节 中国砂石行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国砂石行业需求特点与动态分析

第一节 中国砂石行业消费市场动态情况

第二节 中国砂石行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 砂石行业成本结构分析

第四节 砂石行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国砂石行业价格现状分析

第六节 中国砂石行业平均价格走势预测

一、中国砂石行业价格影响因素

二、中国砂石行业平均价格走势预测

三、中国砂石行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国砂石行业区域市场现状分析

第一节 中国砂石行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区砂石市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区砂石市场规模分析

四、华东地区砂石市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区砂石市场规模分析
- 四、华中地区砂石市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区砂石市场规模分析
- 四、华南地区砂石市场规模预测

第九章 2017-2020年中国砂石行业竞争情况

第一节 中国砂石行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国砂石行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国砂石行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 砂石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国砂石行业发展前景分析与预测

第一节 中国砂石行业未来发展前景分析

一、砂石行业国内投资环境分析

二、中国砂石行业市场机会分析

三、中国砂石行业投资增速预测

第二节 中国砂石行业未来发展趋势预测

第三节 中国砂石行业市场发展预测

一、中国砂石行业市场规模预测

二、中国砂石行业市场规模增速预测

三、中国砂石行业产值规模预测

四、中国砂石行业产值增速预测

五、中国砂石行业供需情况预测

第四节 中国砂石行业盈利走势预测

一、中国砂石行业毛利润同比增速预测

二、中国砂石行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国砂石行业投资风险与营销分析

第一节 砂石行业投资风险分析

一、砂石行业政策风险分析

二、砂石行业技术风险分析

三、砂石行业竞争风险分析

四、砂石行业其他风险分析

第二节 砂石行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国砂石行业发展战略及规划建议

第一节 中国砂石行业品牌战略分析

一、砂石企业品牌的重要性

二、砂石企业实施品牌战略的意义

三、砂石企业品牌的现状分析

四、砂石企业的品牌战略

五、砂石品牌战略管理的策略

第二节 中国砂石行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国砂石行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 砂石行业竞争力提升策略

一、砂石行业产品差异性策略

二、砂石行业个性化服务策略

三、砂石行业的促销宣传策略

四、砂石行业信息智能化策略

五、砂石行业品牌化建设策略

六、砂石行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国砂石行业发展策略及投资建议

第一节 中国砂石行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国砂石行业营销渠道策略

一、砂石行业渠道选择策略

二、砂石行业营销策略

第三节 中国砂石行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国砂石行业重点投资区域分析

二、中国砂石行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/533184533184.html>