2017-2022年中国智能控制器市场发展现状及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能控制器市场发展现状及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/293183293183.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

智能控制器是以自动控制技术和计算机技术为核心，融合了微电子技术、电力电子技术、信息传感技术、显示与界面技术、通信技术、电磁兼容技术等诸多技术门类而形成的高科技综合性产品，依次通过状态监测、推理决策及控制使被控对象达成目标。作为各种终端产品中最关键的部件之一，智能控制器的先进性与可靠性对终端产品技术和质量水平具有决定性作用。

1智能控制器的技术发展现状

20世纪70年代可编程序控制器（PLC）问世，历经几代变迁，PLC的功能发生了飞跃，其以更高的运算速度、更可靠的抗干扰性能及极高的性价比，奠定了工业应用中的主流地位。但传统PLC的体系结构是封闭的，各PLC厂家的硬件体系互不兼容，编程语言及指令系统也各异，当用户选择了一种PLC产品后，必须选择与其对应的控制规程，并且学习特定的编程语言。另一方面，由于其输入输出的局限性，传统的PLC仅能解决80%的工业应用，如果要在工程中开发剩余20%应用时，就不得不突破PLC的限制。

到了20世纪80和90年代，随着计算机技术突飞猛进的发展，那些要开发剩余20%应用的工程师们开始考虑在工业控制中使用个人计算机（PC）。在许多工程应用中，PC已能实现原有PLC的控制功能，并且具有更强的数据处理能力、网络通信能力，能够执行比较复杂的控制算法。但是PC控制也存在一定的问题，严格来说，标准PC并不是为工业环境设计的，因此所面临的稳定性、可靠性和编程复杂性是工业应用中比较棘手的问题。

PC和PLC各有局限性，人们将PLC和PC的特性结合在一起，开发出了能够解决剩余20%工业应用的新型控制器，即可编程自动化控制器(PAC)。与PLC和PC相比，PAC不但具有开放的体系结构和优秀的操作性能，而且还能提供更好的实时性和稳定性。然而，PC和PLC并不会被PAC迅速取代，这是因为一些小型机器应用只需要PC或PLC便能满足需求。目前的PC逐渐具有更多的PLC控制特性，PLC也在不断加入系统控制的概念，每一种产品都有其各自的应用范围与发展方向，无论哪一种控制器，只要能满足客户的需求，就是好的控制器。

2智能控制器的市场发展现状

2009年，全球智能控制器市场遭受重创。2010年，世界所有地区的PLC和PAC市场均有所增长。

欧洲等地是PLC和PAC的最大市场，目前欧洲市场呈现健康的增长态势，尤其是德国的制造业和自动化领域。北美市场早前也曾出现衰退的迹象，汽车市场面临发展困境，整个金融体系还遭受了一场灾难，PLC和PAC市场大幅滑坡。目前，北美市场也出现了微幅增长。随着汽车市场出现反弹，以及金融形势的日益稳健，发达国家的PLC和PAC市场开始平稳回升。

表：PAC营业收入增长 资料来源：公开资料，中国报告网整理
表：PAC收入占PLC市场的比例 资料来源：公开资料，中国报告网整理

国际PLC和PAC市场重新回归温和增长，拉动力主要来自中国、印度，拉美地区对此也有贡献。

未来的一段时间，这一动力会在全球范围内起效，PLC和PAC的积极发展态势将明朗化。全球化效应意味着无限的商业机会，竞争压力的加剧，以及经济重心向新兴经济体转移，使新兴经济体成为未来的增长引擎。展望未来，受基础设施领域的影响，全球经济的总体态势将保持增长。在实现基础设施的现代化，以及提升效率和生产力方面，自动化技术扮演了举足轻重的角色，我国智能控制产品规模与全球智能控制器产品的走势相接近，甚至整体增长速度超过全球平均速度。

3智能控制器行业的未来发展趋势

3.1行业发展空间巨大

智能控制器属于朝阳产业，正处于产业周期的成长期，在全世界有着广阔的市场前景。2010年以来，受全球经济复苏及各行业恢复性增长的利好影响，智能控制器作为智能产品的核心器件，在新增购买需求和换购需求的支撑下，销售持续增长。目前整个市场需求旺盛，未来将具有更为广阔的发展空间。

据赛迪顾问统计数据显示，2004~2008年，我国智能控制器市场规模快速增长。2004年，仅民用领域，我国智能控制器市场规模达1495.2亿元，2004~2008年，市场规模年复合增长率达21.5%，高于全球增长速度。2009年，我国智能控制器市场规模约超过3600亿元，2013年达到7700亿元，2009~2013年的年复合增长率达到20.6%。

3.2向新兴应用领域拓展

智能控制器是典型的量大面广的产品，下游产业领域涉及范围极为广泛，几乎覆盖生活中的所有领域。从全球范围看，智能控制器的应用领域主要是家用电器、健康与护理产品、电动工具及工业设备装置、智能建筑与家居、汽车电子等相对稳定和成熟的行业。

2008年，全球电子智能控制器行业分类产品中，汽车电子智能控制器产品占有率最大，为34.2%；大型生活电器智能控制器产品占有率为9.4%；同汽车、大型生活电器智能控制器产品比较，小型生活电器智能控制器产品属于后起之秀，发展潜力巨大，近年来市场增长迅速，规模已经超过大型生活电器智能控制器，2008年市场占有率达13.64%，市场增长率超过12%。

作为一种应用型技术，智能控制器在电力、化工、农业、建筑、军事等领域及其相关产品中的应用越来越广泛。同时，作为新兴产业快速发展的牵引力之一，智能控制器在其它新兴领域的应用也会越来越广泛。

3.3国际产业逐渐向中国转移

在全球经济一体化的带动下，智能控制器行业研发和生产的重心由发达国家逐渐向发展中国家转移。同时，发达国家智能控制器的综合性设计和生产企业也试图将一部分制造业务转移到发展中国家。

我国拥有发展中国家中最广阔的消费市场、最庞大的智力和劳动力资源，以及最完善的产业配套体系，已成为智能控制器产业转移的首选地区。随着国外智能化设计及生产向国内转移，国际厂商与国内企业的合作模式也在逐步转变，不仅加大了国内订单量，而且正在由原来国外设计国内制造的合作模式转变为国内设计国内制造的模式。

对中国的PLC和基于PLC的PAC控制器产业及相关领域的发展给出了透彻的分析。国家经济持续增长的前景和整个制造业的膨胀趋势，都使PLC供应商纷纷瞄准中国市场。当PLC和PAC供应商对市场持乐观态度时，国家的可持续增长前景和表现出的巨大潜力，都吸引本国的和国外的主要供应商投入到市场中。

3.4市场呈现整合趋势

智能控制器应用范围非常广泛，也正因为如此，它的发展方向一直比较分散，在早期往往依附于具体某个细分产业，作为整体产品中的一个附属部件而存在。这和电子元件产业在某些模式上有类似之处。应用广泛性造成了产品的差异性很大，要求技术人员对下游行业

要有很深的了解，因此具有技术壁垒高、专业性强的特点。真正大规模产业化的智能控制器产业只是在近20年才逐步成形，在国内更是处于前期整合发展中。

从整个产业来说，目前国内企业的问题是面对一个新兴发展产业，做了大量重复投入的工作，从各个应用领域来看，确实存在投资过剩、技术门槛高、技术发展变化快等问题，将会带来重新洗牌的机会。另外，上中下游有实力的企业联合起来，与国际品牌竞争，这一过程中也有可能出现一些横向整合的趋势。

3.5PAC前景广阔，但推广仍需时日为了迎合市场需求,PC和PLC融合产生了PAC。作为新一代的工业控制方式，PAC既可以满足工业控制系统对开放性和柔性的要求，又可以满足用户对稳定性和可靠性的要求。利用PAC技术，可以有效地为客户降低生产成本，提高生产效率，实现收益增长。尽管PLC的价格在逐渐下降，且其整体销售额在未来几年仍处于上升趋势，但也无法阻挡PAC成为未来主流工业控制方式，PAC自然也越来越受到自动化界和终端用户的广泛关注。

当然，从目前该产业的慢热现状看，在PAC推广过程中仍会遇到很大的困难。这是因为PLC作为传统的控制器产品，它可靠性强，PC和PLC功能的差异越来越小，如果需要更多的功能，配备一台工控机即可实现；此外，PLC作为控制领域的元老级产品，已有近20年的发展历史，而PAC则只有七八年的发展历史。随着PAC设备规格的多样化，控制功能的日益完善,以及成本的进一步降低，相信发展的天平会翻转过来,PAC前景广阔。

4智能控制器行业发展的应对策略

4.1加快推进智能控制器产品的自主研发

从技术水平分析，国外许多厂商，如德国西门子、德国倍福、瑞典贝加莱等均推出了智能控制器系列产品，已经被应用到冶金、化工、纺织、轨道、建筑、水处理、电力与能源、食品、机器制造等诸多行业中。

国内智能控制器生产厂商约三十家，但至今还没有自主研发的智能控制器产品，根本无法和国外厂家抗衡。国内还有一部分以仿制、来件组装或贴牌方式生产，缺乏核心自主知识产权。

从产能方面分析，目前国内智能控制器市场总量约60亿元，随着经济持续高速增长，若干年内我国智能控制器市场将保持持续高速增长态势，年增长率为15%～20%。然而，目

前我国智能控制器市场95%以上被国外产品占领。为了缩小与国外企业的差距，可以重点从控制器的可靠性、稳定性、适用性方面入手，研究功能模块化、多样性的智能控制器产品，力求提升主要技术指标，提高性能价格比。

可见，我国智能控制器生产企业与国外先进企业相比，还存在一定差距。国内企业要提高产品的市场竞争力和市场占有率，最根本的还是要提升研发水平，掌握更多的核心技术。

4.2促进智能控制器在高端装备制造业中的应用

作为“十二五”规划中的战略性新兴产业，高端装备制造业迎来了高速增长,“十二五”期间智能装备主营业务收入年均增长率超过25%。2015年智能装备市场规模超过1万亿元，占高端装备制造业的比重达到20%左右，到2020年，这一比例将更是达到30%以上。高端装备制造行业将重点推进智能仪器仪表与控制系统、关键基础零部件及通用部件、高档数控机床与基础制造装备、智能专用装备等四大类产品发展。

为了加快推进智能控制器产品在高端装备制造业的应用，首先要全面提升石化、纺织、冶金、航空、船舶、煤炭开采等重点领域的生产过程自动化、智能化水平，大幅提升我国制造业核心竞争力；其次要重点推广自动化控制系统在千万吨级炼油、煤炭生产设备等重大制造装备上的应用，并推广传感器、机器人、专用控制器在农业机械、工程机械、印刷机械、纺织机械、通用飞机、船舶等装备上的示范应用，加快推进自动生产线的应用。

4.3加强PAC控制器产品的推广

由于国内工程师在选择控制器产品时的观念还相对保守，PAC作为一种新兴工业控制器产品的推广工作还需要进一步加强，包括PAC专业教程编写、PAC在线培训及远程实践编程培训等。另外，PAC产品的推广还可以借助媒体的大力支持。当然，要得到客户的认可，还需要从产品自身的品质入手。

论及PAC未来的发展，一方面会越来越便宜的，从价格上走向亲民，这样才会被一些小型的机器应用所接受，实现对小型器件的生产控制；另一方面会走向自动化和信息化的高度融合，提高产品的品质效能，实现对更高端设备的大型控制。因此，对于PAC生产厂家而言，为了有利于产品市场的扩大和推广，研发方向不外乎两个：一是硬件方面趋向于行业专属应用；二是软件方面加大研发力度，不断提高精准与效率，增强产品功能性，推出更多行业专属软件，方便用户应用。

4.4提高智能控制器产品的出口能力

智能控制器产业作为一个高新技术产业，从一开始就应该立足国内，放眼全球，积极参与国际竞争，争夺高端市场。当然，想要取得国外客户的信任，不但需要在设备厂房和自主研发方面的巨大投入和长期的电子产品制造经验积累，还需要通过国外客户长期严格的审核，包括质量、环境、职业健康和安全管理体系等方面。所设计的产品也要经过客户内部的各种测试，并对销售地的安全、环保、节能等标准进行认证。

因此，智能控制器产品的出口能力不仅是产值规模的代表，更是企业综合实力强弱的代表。

国外电子行业集中度高，国内智能控制器出口销售到国外时，应优先选择规模较大的跨国公司合作，只有与这样的客户合作，企业才能不断发展和提高自己的研发和制造能力。以出口比重最大的和而泰公司为例，仅2007年的总出口市场份额就接近2亿元人民币，这是因为其主要客户中相当一部分是世界五百强企业，或者是某个细分行业的领军企业。

5小结

未来几年，智能控制器行业在我国发展空间巨大，并呈现向更多新兴领域，如高端装备制造业等拓展的趋势。随着国际产业向中国市场的转移，智能控制器的生产厂家将迎来更多的发展机遇。作为智能控制器的生产企业，重点需要做专、做强，这样才能在市场中立足。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能控制器市场发展现状及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章智能控制器行业综述
1.1智能控制器界定
1.1.1智能控制器定义
1.1.2智能控制器组成
1.1.3智能控制器作用
1.2智能控制器行业特性分析
1.2.1行业周期性特征
1.2.2行业区域性特征
1.3智能控制器行业产业链分析
1.3.1行业产业链简介
1.3.2上下游与行业的关联
1.3.3上游对行业的影响
1.4智能控制器上游产业分析
1.4.1微控制单元市场分析
（1）市场供需情况
（2）主要生产企业
（3）市场发展趋势
1.4.2半导体器件市场分析
（1）市场供需情况
（2）主要生产企业
（3）市场发展趋势
1.4.3显示器件市场分析
（1）市场供需情况
（2）主要生产企业
（3）市场发展趋势
1.4.4继电器市场分析
（1）市场供需情况
（2）主要生产企业
（3）市场发展趋势
1.4.5PCB板市场分析
（1）市场供需情况
（2）主要生产企业

（3）市场发展趋势

第二章智能控制器行业PEST分析
2.1智能控制器行业政治法律环境（P）
2.1.1行业管理体制
2.1.2行业政策法规
2.1.3行业相关标准
（1）国外标准
（2）国内标准
2.2智能控制器行业经济环境（E）
2.2.1国内经济增长
2.2.2居民可支配收入
2.2.3宏观经济政策
2.2.4经济发展展望
（1）投资延续“两低两高”格局
（2）消费增速平稳
（3）出口中速增长
2.3智能控制器行业社会环境（S）
2.3.1我国人口规模
2.3.2居民收入分布
2.3.3居民消费结构
2.3.4能源环境问题
2.4智能控制器行业技术环境（T）
2.4.1行业生产工艺流程
2.4.2行业技术水平现状
2.4.3行业技术特点分析
（1）技术的综合性
（2）基础研究与应用研究并重
（3）技术外延丰富
（4）各类终端产品的核心技术
（5）技术应用领域广泛
2.4.4行业专利技术环境分析
2.5智能控制器行业发展环境综合评述

第三章国际智能控制器行业发展现状与趋势

3.1国际智能控制器行业发展历程
3.1.1理论基础阶段
3.1.2物理实现阶段
3.1.3产业形成阶段
3.1.4国际化格局形成
3.1.5飞速发展阶段
3.2国际智能控制器行业市场规模
3.2.1行业市场规模
3.2.2行业市场构成
3.2.3行业地区分布
3.3国际智能控制器行业竞争格局
3.3.1行业竞争态势分析
3.3.2行业竞争格局分析
3.4国际智能控制器领先企业分析
3.4.1英国英维思集团（Invensysplc）
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
3.4.2德国代傲公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
3.4.3香港金宝通（Computime）
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
3.5国际智能控制器行业发展趋势
3.5.1行业发展前景预测
3.5.2行业发展趋势分析

第四章中国智能控制器行业发展现状与趋势
4.1智能控制器行业市场概况

4.1.1行业发展概况
4.1.2行业发展特点
4.2智能控制器行业市场规模
4.2.1行业市场规模
4.2.2行业市场结构
4.2.3行业经营效益
4.3智能控制器行业细分市场
4.3.1高端产品市场
4.3.2中端产品市场
4.3.3低端产品市场
4.4智能控制器行业经营模式
4.4.1行业研发模式
4.4.2行业采购模式
4.4.3行业生产模式
4.4.4行业销售模式
4.5智能控制器行业发展趋势
4.5.1行业发展空间巨大
4.5.2向新兴应用领域拓展
4.5.3国际产业向中国转移
4.5.4市场呈现整合趋势
4.6智能控制器行业进出口情况
4.6.1行业进出口总述
4.6.2行业出口情况分析
（1）总体出口规模
（2）月度出口走势
4.6.3行业进口情况分析
（1）总体进口规模
（2）月度进口走势

第五章中国智能控制器行业竞争状况分析
5.1智能控制器行业竞争主体
5.1.1全球智能控制器竞争主体
5.1.2中国智能控制器竞争主体
5.2智能控制器行业五力模型
5.2.1现有企业间竞争

5.2.2供应商议价能力
5.2.3下游客户议价能力
5.2.4潜在进入者威胁
5.2.5行业替代品威胁
5.2.6竞争情况总结
5.3中国智能控制器行业优势分析
5.3.1地缘优势
5.3.2劳动力优势
5.3.3产业集群优势
5.4智能控制器外资企业竞争力
5.4.1新加坡伟创力集团（FLEXTRONICS）
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
5.4.2德国代傲公司（DIEHLAKO）
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
5.4.3香港金宝通（Computime）
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
5.4.4株式会社电装（denso）
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
5.5智能控制器行业并购与整合
5.5.1行业并购整合动向
5.5.2行业并购整合特征
（1）增强对互联网技术的利用
（2）向工业4.0布局

（3）向产业链上游布局
（4）向物联网领域布局
5.5.3行业并购整合趋势

第六章中国智能控制器行业下游需求现状与趋势
6.1智能控制器行业下游应用需求分布
6.2家用电器行业对智能控制器需求分析
6.2.1家用电器行业发展现状与趋势分析
（1）家用电器行业发展现状
（2）家电行业领先企业分析
（3）家用电器行业发展趋势
6.2.2家用电器行业对智能控制器需求现状
（1）智能控制器应用领域
（2）智能控制器需求规模
（3）智能控制器市场格局
1）市场总体竞争格局
2）出口市场竞争格局
6.2.3家电行业细分市场对智能控制器需求
（1）洗衣机智能控制器需求
（2）冰箱智能控制器需求
（3）空调智能控制器需求
（4）电磁炉智能控制器需求
（5）微波炉智能控制器需求
（6）洗碗机智能控制器需求
（7）其他家电类智能控制器需求情况
6.2.4家用电器行业对智能控制器需求趋势
6.3汽车电子行业对智能控制器需求分析
6.3.1汽车电子行业发展现状与趋势分析
（1）汽车电子行业发展现状
（2）汽车电子领先企业分析
（3）汽车电子行业发展趋势
6.3.2汽车电子行业对智能控制器需求现状
（1）智能控制器应用领域
（2）智能控制器需求规模
（3）智能控制器采购需求

（4）智能控制器市场格局
6.3.3汽车电子行业对智能控制器需求趋势
6.4电动车行业对智能控制器需求分析
6.4.1电动车行业发展现状与趋势分析
（1）电动车行业发展现状
（2）电动车领先企业分析
（3）电动车行业发展趋势
6.4.2电动车行业对智能控制器需求现状
（1）智能控制器应用领域
（2）智能控制器需求规模
（3）智能控制器采购需求
6.4.3电动车行业对智能控制器需求趋势
6.5智能建筑与家居行业对智能控制器需求分析
6.5.1智能建筑与家居行业发展现状与趋势分析
（1）智能建筑与家居行业发展现状
（2）智能建筑与家居领先企业分析
（3）智能建筑与家居行业发展趋势
6.5.2智能建筑与家居行业对智能控制器需求现状
（1）智能控制器应用领域
（2）智能控制器需求规模
（3）智能控制器采购需求
（4）智能控制器市场格局
6.5.3智能建筑与家居行业对智能控制器需求趋势
6.6电动工具行业对智能控制器需求分析
6.6.1电动工具行业发展现状与趋势分析
（1）电动工具行业发展现状
（2）电动工具领先企业分析
（3）电动工具行业发展趋势
6.6.2电动工具行业对智能控制器需求现状
（1）智能控制器应用领域
（2）智能控制器需求规模
（3）智能控制器采购需求
（4）智能控制器市场格局
6.6.3电动工具行业对智能控制器需求趋势
6.7健康与护理产品行业对智能控制器需求分析

6.7.1健康与护理产品行业发展现状与趋势分析
（1）健康与护理产品行业发展现状
（2）健康与护理产品领先企业分析
（3）健康与护理产品行业发展趋势
6.7.2健康与护理产品行业对智能控制器需求现状
（1）智能控制器应用领域
（2）智能控制器需求规模
（3）智能控制器采购需求
（4）智能控制器市场格局
6.7.3健康与护理产品行业对智能控制器需求趋势
6.8其它行业对智能控制器需求分析
6.8.1卫浴产品对智能控制器需求分析
6.8.2玩具行业对智能控制器需求分析
6.8.3电子信息安全产品对智能控制器需求分析
6.8.4LED景观照明对智能控制器需求分析

第七章中国智能控制器行业发展前景与投资建议
7.1智能控制器行业投资风险与壁垒
7.1.1行业进入壁垒分析
（1）资质壁垒
（2）技术壁垒
（3）国际化程度
（4）人才壁垒
7.1.2行业投资风险预警
（1）宏观经济风险
（2）行业技术风险
（3）行业政策风险
（4）人力资源风险
（5）市场竞争风险
7.2智能控制器行业发展机遇与前景
7.2.1行业面临的机遇与威胁
（1）行业面临的机遇
（2）行业面临的挑战
7.2.2“十三五”行业前景预测
7.3智能控制器行业投资机会与建议

7.3.1行业投资机会剖析
（1）应用于消费电子产品的智能控制器
（2）应用于智能家电产品的智能控制器
（3）应用于智能汽车的智能控制器
7.3.2行业投资价值分析
7.3.3行业投资建议
7.4智能控制器行业运作模式借鉴
7.4.1定制生产模式（OEM/EMS）
（1）运作模式概述
（2）运作模式优劣势
7.4.2研发服务模式（ODM）
（1）运作模式概述
（2）运作模式优势
（3）典型企业运营借鉴
7.5智能控制器企业构建竞争力关键因素
7.5.1研发与设计能力
7.5.2规模与运营能力
7.5.3服务与快速反应能力
7.5.4质量控制能力

第八章中国智能控制器行业领先企业经营情况分析
8.1深圳和而泰智能控制股份有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.2深圳市英唐智能控制股份有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.3深圳拓邦股份有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析
8.4厦门华联电子有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.5深圳市高科润电子有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.6广东盈科电子有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.7东莞市前锋电子有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.8惠州市蓝微电子有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.9广东瑞德智能科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.10广州擎天实业有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析
8.11英维思（青岛）控制器有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.12代傲电子控制（南京）有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.13固高科技（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.14江苏新安电器有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.15天津电装电子有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.16东莞市光华实业有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.17浙江达峰科技有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析
8.18合肥威师智能电子电器厂经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.19佛山市中格威电子有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.20无锡飞翎电子有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.21无锡市晶汇电子有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.22珠海市东之尼电子科技有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.23江恒通自动控制器有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.24通（常州）电子科技有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析
8.25贝洱海拉温控系统（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.26金枫林电器（无锡）有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.27浙江瑞德电子科技有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.28卡乐电子（苏州）有限责任公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.29光洋电子（无锡）有限公司经营情况分析
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析

图表目录：

图表1：智能控制器主要组成部分
图表2：智能控制器行业产业链示意图
图表3：上下游与智能控制器行业的关联性分析
图表4：不同智能控制器产品原材料占主营业务成本对比（单位：%）
图表5：智能控制器行业主要原材料占成本的比重（单位：%）
图表6：中国MCU市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表7：中国MCU应用领域销售额分布（单位：%）
图表8：中国MCU市场品牌销售额结构（单位：%）

图表9：中国MCU市场规模预测（单位：亿元）
图表10：全球半导体厂商市场份额及销售额涨幅（单位：百万美元，%）
图表11：我国半导体分立器件产量及变化情况（单位：亿只，%）
图表12：各地区半导体分立器件优势市场
图表13：各地区半导体分立器件领先企业
图表14：半导体分立器件制造行业市场规模预测（单位：亿元）
图表15：我国显示器产量变化（单位：万台）
图表16：继电器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表17：继电器行业市场规模预测（单位：亿元）
（GYZJY）
图表详见正文
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/293183293183.html