

2017-2022年中国电子认证市场产销调研及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电子认证市场产销调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/273183273183.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

电子认证是以核心电子书（又称数字证书）为核心技术的加密技术，它以PKI技术为基础，对网络上传输的信息进行加密、解密、数字签名和数字验证。电子认证是电子政务和电子商务中的核心环节，可以确保网上传递信息的保密性、完整性和不可否认性，确保网络应用的安全。电子认证electronic authentication。采用电子技术检验用户合法性的操作。其主要内容有以下3个方面：(1)保证自报姓名的个人和法人的合法性的本人确认。确认本人的简单方法一般有组合使用用户ID和密码，磁卡或IC卡和密码。需要进行慎重的认证时，可利用指纹、虹膜类型等可识别人体的生物统计学技术。(2)特别是通过电子商务进行贵重物品的交易时，保证个人或企业间收发信息在通信的途中和到达后不被改变的信息认证。(3)数字签名。在数字信息内添加署名信息。

电子签名只是从技术手段上对签名人身份做出辨认及能对签署文件的发件人与发出电子文件所属关系做出确认的方式。但如何解决上文提到判定公共密钥的确定性以及私人密钥持有者否认签发文件的可能性等问题，则是电子签名技术本身无法解决的问题。换言之，这里面有一个解决私人密钥持有人信用度的问题。这里面包括两种可能性。

一是密钥持有人主观恶意，即有意识否认自己做出的行为；

二是客观原因，即发生密钥丢失、被窃或被解密情况，使发件人或收件人很难解释归责问题。

事实上，相类似的问题在我们传统商业交易活动中也存在，只不过我们有一套相对完整的解决方案罢了。当然这里包括相配套的法律规范及保护措施。在传统的签字（盖章）使用中，为了防止签字（盖章）方提供伪造虚假或被篡改的签字（盖章）一些国家或地区采取通过具有权威性公信力的授权机关对某印章提前做出备案，并可提供验证证明的方式，防止抵赖或伪造等情形发生。例如，在我国台湾省，对一些重要法律文件（如房地产买卖交易文件），对印章真实性认证就采取下述方式处理：为保证盖过章的文件真实性，印章持有人在盖章之前需把印章送到具有权威性的户政事务所登记备案，并申请印鉴证明，之后再把印鉴证明同盖过章的文件一并送给收件方，收件方将印鉴证明同原件相比较，如完全一致，就可确认文件及其印章的真实性了。在电子交易过程，同样需要一个具有权威性公信力的第三者作为安全认证机关（Certificate Authority）对公开密钥行使辨别及认证等管理职能，以防止发件人抵赖或减少因密钥丢失、被偷窃或被解密等风险。由此可见，电子签名的安全使用必须配合安全认证机关体系的建立。事实上，西方很多国家（美国、加拿大、德国等）以及日本都已经或正在建立相配套的公共密钥基础设施（public key infrastructure）。这样，网络上电子签名与CA认证的相互结合就解决了前面阐述的由于电子签名技术方面无法解决的信用度的问题。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电子认证市场产销调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向

、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年国际电子认证服务业发展状况分析

第一节国际电子认证服务业发展状况分析

- 一、国际电子认证服务业发展情况分析
- 二、国际电子认证服务业建设模式分析
- 三、国际电子认证服务业运营成功关键因素
- 四、国际电子认证服务业发展经验启示

第二节国际电子认证服务业建设运营成本分析

第三节国际电子认证服务业市场发展趋势分析

第二章2014-2016年国际电子认证服务业领先企业分析

第一节Verisign公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节Entrust公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三章2014-2016年中国电子认证服务产业运行环境分析

第一节电子认证服务业政策环境分析

- 一、电子认证服务业标准体系
- 二、电子认证服务业监管体制
- 三、电子认证服务业政策动向

(1)《商用密码管理条例》

- (2) 《电子认证服务管理办法》
- (3) 《中华人民共和国电子签名法》
- (4) 《电子认证服务密码管理办法》
- (5) 《电子政务电子认证服务管理办法》

四、电子认证服务业其他相关政策

- (1) 《关于网络信任体系建设的若干意见》
- (2) 《关于社会信用体系建设的若干意见》

五、电子认证服务业相关行业发展规划

- (1) 电子商务发展规划
- (2) 《2017-2022年国家信息化投资前景》
- (3) 《国民经济和社会发展的信息化“十三五”规划》

第二节《电子认证服务业“十三五”发展规划》解读

一、电子认证服务业“十三五”发展目标

二、电子认证服务业“十三五”重点任务

三、电子认证服务业“十三五”重大工程

四、电子认证服务业“十三五”保障措施

- (一) 改进行政管理模式
- (二) 加大资金保障力度
- (三) 加快专业人才培养
- (四) 营造良好社会氛围

第三节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第四节电子认证服务业需求环境分析

- 一、身份确认的需求
- 二、信息内容保密的需求
- 三、信息传输安全的需求
- 四、信息追溯和业务流程跟踪的需求

第四章中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析

第一节电子认证服务业定义及意义

- 一、电子认证服务阐述
- 二、电子认证的认证原理
- 三、电子认证服务业意义
- (1) 社会经济意义

(2) 信息化建设意义

(3) 网络信任体系建设意义

第二节电子认证服务业发展现状分析

一、电子认证服务业发展历程

二、电子认证服务业发展规模

(1) 电子认证服务业市场规模

(2) 电子认证服务业资产规模

第三节电子认证服务业发展特点

一、电子认证服务机构盈利能力显著增强

二、数字证书互联互通应用取得实质性进展

三、电子认证公共支撑服务平台建设有序开展

四、国内重要敏感领域服务器证书市场被境外机构垄断

五、无需经国密局许可的产品市场由国外品牌主导

六、电子认证宣传力度仍显不足

第四节电子认证服务业收费情况

一、浙江省电子认证服务收费情况

二、天津市电子认证服务收费情况

三、甘肃省电子认证服务收费情况

第五章2014-2016年中国电子认证服务市场运行动态研究

第一节电子认证服务业证书市场调研

一、电子认证服务业数字证书总体规模

二、电子认证服务业证书细分市场调研

(1) 电子认证服务业机构证书市场调研

(2) 电子认证服务业个人证书市场调研

(3) 电子认证服务业设备证书市场调研

第二节重点地区电子认证服务业发展分析

一、北京市电子认证服务业发展分析

二、广东省电子认证服务业发展分析

三、上海市电子认证服务业发展分析

四、浙江省电子认证服务业发展分析

五、山东省电子认证服务业发展分析

六、江苏省电子认证服务业发展分析

第六章2014-2016年中国电子认证服务业在政务领域应用需求分析

第一节政府信息化与电子政务发展分析

一、电子政务发展环境分析

二、政府信息化需求分析

三、电子政务发展现状分析

（1）电子政务发展历程

（2）电子政务投资现状

（3）电子政务建设现状

四、电子政务发展特点分析

五、电子政务市场规模分析

六、电子政务趋势预测展望

第二节政务领域电子认证需求与体系建设分析

一、政务部门证书需求分析

（1）国家政务外网中的业务应用类型

（2）政务部门对证书的需求

（3）现状与应用需求的差距

（4）解决思路

二、国家政务外网电子认证服务体系建设构想

三、国家政务外网电子认证服务体系建设现状

第三节电子认证服务业在政务领域应用分析

一、电子认证服务业在政务领域应用分析

（1）网上报税领域电子认证服务应用分析

（2）电子报关领域电子认证服务应用分析

（3）工商年检领域电子认证服务应用分析

（4）公积金管理领域电子认证服务应用分析

二、政务领域电子认证服务业的发展特点

三、电子认证服务在政务领域应用存在的问题

四、电子认证服务在政务领域投资策略

第七章2014-2016年中国电子认证服务业在商务领域应用需求分析

第一节电子商务行业发展分析

一、电子商务行业发展环境分析

二、电子商务行业发展规模分析

三、电子商务行业发展特点分析

四、电子商务行业细分市场发展

（1）网络购物市场发展情况

（2）网上支付交易发展情况

（3）团购市场发展情况

（4）旅行预订市场发展情况

(5) 电子商务信息服务发展情况

五、电子商务行业市场竞争格局

六、电子商务行业趋势预测展望

第二节电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

一、电子商务领域电子认证服务需求分析

二、电子认证服务在电子商务领域应用分析

(1) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析

(2) 招标采购领域电子认证服务应用需求分析

(3) 电子合同领域电子认证服务应用需求分析

(4) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析

(5) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析

三、电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略

第八章2014-2016年中国电子认证服务业在其他领域应用需求分析

第一节电子认证服务在公共服务领域应用分析

一、社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析

二、医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析

(1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析

(2) 医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析

三、保险领域电子认证服务应用需求分析

第二节电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

一、服务器认证领域电子认证服务应用需求分析

二、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析

三、安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析

四、网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析

五、网上办公领域电子认证服务应用需求分析

第九章2014-2016年中国电子认证服务业技术分析

第一节电子认证服务业认证技术分析

一、基于口令的认证技术

二、基于Kerberos协议的认证技术

三、基于PKI认证技术

(1) PKI体系架构

(2) 数字证书

(3) 数字签名

(4) 时间戳服务

四、SOA技术研究

(1) SOA参考架构

(2) Web服务

五、电子认证总体解决方案

(1) 电子认证服务体系总体架构

(2) 电子认证服务地位和作用

第二节电子认证服务总体设计

一、电子认证服务架构

二、信任源管理模型设计

(1) 注册型信任源管理

(2) 验证型信任源管理

三、可信身份凭证服务设计

(1) 基于数字证书的可信身份凭证研究

(2) 可信身份凭证逻辑设计

四、在线证书验证服务设计

(1) 基于SCVP的研究设计

(2) 在线证书验证逻辑设计

五、在线身份鉴别服务设计

(1) SAML协议的研究

(2) 在线身份鉴别服务逻辑设计

六、在线身份属性服务设计

(1) 身份属性协议的研究与分析

(2) 在线身份属性服务逻辑设计

七、服务安全性的研究与分析设计

(1) SSL应用设计

(2) WS-Security应用设计

(3) 安全码机制

第三节电子认证服务设计与实现

一、电子认证服务实现技术

二、设计模式分析

(1) 抽象工厂模式研究

(2) 适配器模式研究

(3) 责任链模式研究

三、核心服务流程的设计实现

(1) 可信身份凭证服务流程设计与实现

(2) 在线证书验证服务流程设计与实现

(3) 在线身份鉴别服务流程设计与实现

(4) 在线身份属性服务流程设计与实现

四、快捷集成技术实现方案

(1) WebService模式

(2) 远程脚本和页面重定向模式

第十章2014-2016年中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析

第一节中国电子认证服务业市场竞争分析

一、电子认证服务业竞争格局分析

二、电子认证服务业议价能力分析

三、电子认证服务业潜在威胁分析

第二节中国电子认证服务产业市场集中度分析

第三节中国电子认证服务业提升竞争力策略分析

第四节2017-2022年中国电子认证服务业竞争趋势预测分析

第十一章2014-2016年中国电子认证服务业重点竞争力企业分析

第一节中金金融认证中心有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织机构分析

三、企业资质能力分析

四、企业产品结构与解决方案

五、企业服务体系与客户群体

六、企业经营状况优劣势分析

第二节安徽省电子认证管理中心有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节河南省数字证书有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业产品结构与解决方案

四、企业服务体系与客户群体

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节广东省电子商务认证有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业产品结构与解决方案
- 四、企业服务体系与客户群体
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节国投安信数字证书认证有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业资质能力分析
- 三、企业产品结构与解决方案
- 四、企业服务体系与客户群体
- 五、企业经营状况优劣势分析

第十二章2017-2022年中国电子认证服务业投资策略分析

第一节扩展电子认证服务应用市场策略

- 一、应用市场方面的问题
- 二、应对问题的近期措施
- 三、应对问题的长期投资策略

第二节应对电子认证机构的互联、互通问题策略

- 一、互联、互通问题
- 二、应对问题的近期措施
- 三、应对问题的长期投资策略

第三节应对电子认证机构的市场分割策略

- 一、市场分割问题
- 二、应对问题的近期措施
- 三、应对问题的长期投资策略

第四节应对电子认证机构的产业链不完善策略

- 一、产业链不完善
- 二、应对问题的近期措施
- 三、应对问题的长期投资策略

第十三章中国电子认证服务业“十三五”前景展望

第一节电子认证服务业发展风险分析

- 一、电子认证服务业技术风险分析
- 二、电子认证服务业法律风险分析
- 三、电子认证服务业管理风险分析

第二节电子认证服务业壁垒与运营模式分析

一、电子认证服务业进入壁垒分析

二、电子认证服务业商业模式分析

三、电子认证服务业运营模式分析

第三节电子认证服务业“十三五”面临的形势分析

一、电子认证服务作用更加凸显

二、电子认证服务发展空间日益广阔

三、电子认证服务资源亟待整合

四、电子认证服务亟待创新与突破

第四节电子认证服务业发展趋势与前景展望

一、电子认证服务业发展趋势分析

二、电子认证服务业趋势预测展望

三、电子认证服务业“十三五”突破关键与方向

第十四章附录——中国互联网发展与安全环境调查

第一节调查方法

一、网民个人调查

(1) 抽样方式

(2) 调查内容

(3) 调查方式

二、网上调查

(1) 网上自动搜索与统计数据上报

(2) 中国域名总数和网站总数

(3) 网络国际出口带宽数

第二节网民规模与结构特征

一、网民规模

二、接入方式

三、网民属性

第三节互联网基础资源情况

一、基础资源概述

二、IP地址资源变化情况

三、域名资源情况

四、网站数量情况

五、网页数量情况

六、网络国际出口带宽

第四节网民互联网应用状况

一、整体互联网应用状况

（1）信息获取

（2）交流沟通

（3）网络娱乐

二、手机网络应用状况

三、其他沟通类应用和信息获取类应用稳步发展

四、娱乐与商务类应用发展缓慢

第五节互联网安全环境

一、互联网使用基础安全

二、网络消费安全环境

图表目录：

图表1近4年Verisign公司流动资产周转次数变化情况

图表2近4年Verisign公司总资产周转次数变化情况

图表3近4年Verisign公司销售毛利率变化情况

图表4近4年Verisign公司资产负债率变化情况

图表5近4年Verisign公司产权比率变化情况

图表6近4年Verisign公司固定资产周转次数情况

图表72015年GDP初步核算数据

图表82015年GDP环比和同比增长速度

图表92015年GDP初步核算数据

图表102015年GDP环比和同比增长速度

图表112014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表122014-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表132015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表142014-2016年我国电子认证服务业市场规模

图表152014-2016年我国电子认证服务业资产规模

图表162015年电子认证机构证书数量统计表

图表172015年电子认证个人证书数量统计表

图表182015年电子认证设备证书数量统计表

图表19中国核心B2C电商开放平台对比

图表202014-2016年中国网络购物市场交易规模

图表212014-2016年网上支付/手机支付用户规模及使用率

图表222015年中国团购市场份额分析

图表232014-2016年中国电子商务服务业规模分析

图表24依照价格敏感度来区分中国电子商务市场

图表25中国电子商务市场的竞争格局

图表26标准Web服务基本流程示意回

图表27电子认证服务体系的总体架构

图表28网络信任服务

图表29电子认证服务架构

图表30信任源状态转换图

图表31信任源管理

图表32可信身份凭证逻辑设计图

图表33在维证书验证服务逻辑图

图表34SAML认证鉴别流程

图表35在线身份鉴别服务逻辑设计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/273183273183.html>