

2019年中国就业行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国就业行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/423181423181.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年上半年我国就业状况总体平稳、稳中有进，走势良好。截至2018年6月底，全国基本养老、失业、工伤参保人数分别为9.25亿人、1.91亿人、2.3亿人；1—6月，全国基本养老、失业、工伤三项基金总收入为2.65万亿元，同比增长19%，总支出为2.15万亿元，同比增长18%。2018年城镇新增就业人数整体情况延续2017年向好趋势发展，2017年全年城镇新增就业人数达到了1351万人，创造了历史的新高值。纵观2013-2017年全国城镇新增就业人数统计情况，五年来全国新增就业人数稳中有长。从2013年城镇新增就业人数为1310万人，到2017年城镇新增就业人数相比2013年增加了41万人。一直以来，政府高度重视就业情况，提供更多工作岗位，提高就业机会。到2018年上半年全国累计实现城镇新增就业752万人，较去年同比增加17万人，超额完成年度任务的半数指标。

2013-2018年全国城镇新增就业人数统计情况

数据来源：人力资源部

2013-2018年全国城镇失业人员再就业人数统计情况 数据来源：人力资源部 预计2019年，世界经济延续复苏动能有所减弱，国内经济稳定运行的基础尚不稳固，产业转型与淘汰落后产能继续深入推进，生育政策调整对劳动力供给影响有限，科技革命将创造更多新增就业机会，就业创业政策红利将不断得到释放，以上这些因素都将深刻影响未来我国的就业形势。在未来较长一段时期内，我国都要面临产业转型升级与淘汰落后产能问题，传统的制造业、工业部门将逐渐衰落，取而代之的是新兴的生产性和生活性服务业。虽然服务业的发展能创造更多的就业机会，但服务业劳动生产率的提高慢于制造业，由此带来的经济增长率下降将反过来制约就业的增长。与此同时，在产业转型升级中，落后产能的淘汰不可能一蹴而就，而替代产业的发展也不能在短期内创造足够的工作岗位吸纳过剩的劳动力，如果不能妥善解决好这些人员的就业安置问题，将可能引发社会问题。如果考虑到围绕这些产业链服务的就业人员，实际需要转岗就业的人数将会更多。自2016年“去产能”工作实施以来，我国两年累计共安置职工110.3万人，取得了初步成效。然而，一些企业资金紧张的问题仍较突出，补还工程欠账、保证工资发放、足额缴纳社保的压力依然很大，部分下岗人员的生活困难问题仍然存在。在我国，随着移动互联网的普及和创新，“互联网+传统行业”的发展模式在各领域持续发酵，以网上购物、共享单车、同城跑腿平台等为代表的新兴业态如“雨后春笋”般兴起。网络创业开拓了就业的新领域，极大地发挥了创业带动就业的效应，为我国在经济转型过程中解决了许多新增劳动力的就业需求。可以预见，未来随着科学技术的进一步发展和新就业形态的不断涌现，“就业难”问题将得到逐步缓解。

受宏观经济增速温和回落、就业结构持续优化等因素影响，我国城镇新增就业人数将保持基本稳定，全年新增就业人数在1360万人左右；在国家就业创业政策的不断出台落实、新就业形态不断涌现等因素作用下，失业率将继续维持在较低水平，登记失业率保持在4%左右，调查失业率维持在5%上下；受人口自然增长率持续降低、生育政策调整影响有限

等因素影响，适龄劳动人口比例继续下降至64.5%左右，劳动力市场继续保持宽松状态，求人倍率保持在1.2左右的较高水平。而受累于产能过剩化解、环保压力增强、贸易摩擦升温、体制机制障碍等因素影响，部分地区和人群仍将面临较为突出的失业问题。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国就业行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国就业行业发展概述

第一节 就业行业发展情况概述

- 一、就业行业相关定义
- 二、就业行业基本情况介绍
- 三、就业行业发展特点分析

第二节 中国就业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、就业行业产业链条分析

三、中国就业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国就业行业生命周期分析

一、就业行业生命周期理论概述

二、就业行业所属的生命周期分析

第四节 就业行业经济指标分析

一、就业行业的赢利性分析

二、就业行业的经济周期分析

三、就业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国就业行业进入壁垒分析

一、就业行业资金壁垒分析

二、就业行业技术壁垒分析

三、就业行业人才壁垒分析

四、就业行业品牌壁垒分析

五、就业行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球就业行业市场发展现状分析

第一节 全球就业行业发展历程回顾

第二节 全球就业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲就业行业地区市场分析

一、亚洲就业行业市场现状分析

二、亚洲就业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲就业行业市场前景分析

第四节 北美就业行业地区市场分析

一、北美就业行业市场现状分析

二、北美就业行业市场规模与市场需求分析

三、北美就业行业市场前景分析

第五节 欧盟就业行业地区市场分析

一、欧盟就业行业市场现状分析

二、欧盟就业行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟就业行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界就业行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球就业行业市场规模预测

第三章 中国就业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品就业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国就业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国就业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国就业行业运行情况

第一节 中国就业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国就业行业市场规模分析

第三节 中国就业行业供应情况分析

第四节 中国就业行业需求情况分析

第五节 中国就业行业供需平衡分析

第六节 中国就业行业发展趋势分析

第五章 中国就业所属行业运行数据监测

第一节 中国就业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国就业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国就业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国就业市场格局分析

第一节 中国就业行业竞争现状分析

一、中国就业行业竞争情况分析

二、中国就业行业主要品牌分析

第二节 中国就业行业集中度分析

一、中国就业行业市场集中度分析

二、中国就业行业企业集中度分析

第三节 中国就业行业存在的问题

第四节 中国就业行业解决问题的策略分析

第五节 中国就业行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国就业行业需求特点与动态分析

第一节 中国就业行业消费市场动态情况

第二节 中国就业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 就业行业成本分析

第四节 就业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国就业行业价格现状分析

第六节 中国就业行业平均价格走势预测

- 一、中国就业行业价格影响因素
- 二、中国就业行业平均价格走势预测
- 三、中国就业行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国就业行业区域市场现状分析

第一节 中国就业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区就业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区就业市场规模分析
- 四、华东地区就业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区就业市场规模分析
- 四、华中地区就业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区就业市场规模分析
- 四、华南地区就业市场规模预测

第九章 2016-2018年中国就业行业竞争情况

第一节 中国就业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国就业行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国就业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 就业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国就业行业发展前景分析与预测

第一节 中国就业行业未来发展前景分析

一、就业行业国内投资环境分析

二、中国就业行业市场机会分析

三、中国就业行业投资增速预测

第二节 中国就业行业未来发展趋势预测

第三节 中国就业行业市场发展预测

一、中国就业行业市场规模预测

二、中国就业行业市场规模增速预测

三、中国就业行业产值规模预测

四、中国就业行业产值增速预测

五、中国就业行业供需情况预测

第四节 中国就业行业盈利走势预测

一、中国就业行业毛利润同比增速预测

二、中国就业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国就业行业投资风险与营销分析

第一节 就业行业投资风险分析

一、就业行业政策风险分析

二、就业行业技术风险分析

三、就业行业竞争风险

四、就业行业其他风险分析

第二节 就业行业企业经营发展分析及建议

一、就业行业经营模式

二、就业行业销售模式

三、就业行业创新方向

第三节 就业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国就业行业发展战略及规划建议

第一节 中国就业行业品牌战略分析

- 一、就业企业品牌的重要性
- 二、就业企业实施品牌战略的意义
- 三、就业企业品牌的现状分析
- 四、就业企业的品牌战略
- 五、就业品牌战略管理的策略

第二节 中国就业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国就业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国就业行业发展策略及投资建议

第一节 中国就业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国就业行业定价策略分析

第三节 中国就业行业营销渠道策略

- 一、就业行业渠道选择策略

二、就业行业营销策略

第四节 中国就业行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国就业行业重点投资区域分析

二、中国就业行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/423181423181.html>