# 2019年中国刀具市场分析报告-行业规模现状与未来趋势研究

**报告大纲**

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国刀具市场分析报告-行业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/433180433180.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 发展现状与前景分析
第一章 全球刀具行业发展分析
第一节 世界刀具行业市场情况
一、国际螺纹刀具产业发展现状
二、国际刀具行业研发动态
三、国际品牌刀具特点分析
四、国际刀具行业面临的挑战分析
第二节 部分国家地区刀具行业发展状况
一、美国刀具行业发展分析
二、欧洲刀具行业发展分析
三、日本刀具行业发展分析

第二章 我国刀具行业发展现状
第一节 我国刀具行业发展状况
一、中国刀具行业发展现状
二、中国刀具行业发展状况分析
三、2019年我国刀具市场发展分析
四、2019年中国数控刀具磨床市场四大指标指数分析
第二节 中国刀具行业供需分析
一、中国刀具市场供给分析
二、中国刀具市场需求分析
三、2019年中国刀具市场供需平衡分析
第三节 经济形势对我国刀具行业影响
一、经济形势对我国刀具行业的影响
二、经济形势下中国刀具行业发展状况
三、经济形势下我国刀具企业应对策略
四、经济形势下我国刀具市场趋势预测
五、经济形势下我国刀具行业发展机遇

第三章 中国刀具行业经济运行分析
第一节 2019年刀具行业运行情况分析

一、2019年金属加工机械制造行业经济指标分析
二、2019年刀具行业
第二节 刀具行业产量分析
一、2019年我国刀具产品产量分析
二、2019-2025年我国刀具产品产量预测
第三节 刀具行业进出口分析
一、刀具行业进口分析
二、刀具行业出口分析
三、金属加工机械制造行业出口指标分析

第四章 刀具行业供求状况分析
第一节 机械工床行业整体生产能力
一、以机床工具行业的10个小行业划分
二、按企业的经济类型划分
三、机床工具行业按企业规模大小划分
四、机床工具行业按地域划分
第二节 2019年产值前五名省市及经济效益情况
一、江苏省情况分析
二、山东省情况分析
三、辽宁省情况分析
四、河南省情况分析
五、广东省情况分析
第三节 2019-2025年影响刀具市场需求的主要因素
一、科技技术水平因素分析
二、产销服务因素分析
三、企业信息化因素分析
四、战略联盟因素分析
五、资源利用因素分析
第四节 2019-2025年市场增长分析
一、国际刀具市场增长分析
二、国内刀具市场增长分析
第五节 2019-2025年刀具业整体销售能力
一、工业销售产值
二、销售收入
三、利润率

第六节 2019-2025年产品供需分析

第五章 中国金属加工机械制造行业区域市场调研
第一节 华北地区金属加工机械制造行业调研
第二节 东北地区金属加工机械制造行业调研
第三节 华东地区金属加工机械制造行业调研
第四节 华中地区金属加工机械制造行业调研

第六章 刀具行业投资与趋势预测分析
第一节 2019年机械工业固定资产投资情况分析
一、机械工业固定资产投资全年趋势分析
二、计划总投资与项目建成投产率分析
三、分行业投资领域分析
四、民营投资与外商投资比例分析
五、中央项目与地方项目增速比较
六、地区投资前景分析
七、资金来源趋势分析
八、投资结构分析
九、扩建投资增幅与改建投资比例分析
第二节 2019年机械工业投资机会分析
一、2019年机械工业固定资产投资情况
二、2019年投资环境分析
三、2019年机械工业细分行业投资机会
第三节 刀具行业趋势预测分析
一、刀具市场趋势预测分析
二、我国刀具市场蕴藏的商机
三、经济形势下刀具市场的趋势预测
四、2019-2025年刀具市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势
第七章 刀具行业竞争格局分析
第一节 刀具行业集中度分析
一、中外刀具行业的集中度比较
二、国内刀具行业的整合空间分析
第二节 刀具行业主要企业竞争力分析

一、山特维克集团
二、双立人公司
三、蓝帜公司
四、山特维克可乐满
五、山高刀具有限公司
第三节 刀具行业竞争格局分析
一、刀具行业竞争概况
二、中外刀具行业竞争分析
三、刀具制造企业竞争环境分析
四、中外汽车发动机刀具竞争分析

第八章 2019-2025年中国刀具行业发展形势分析
第一节 刀具相关行业发展概况
一、2019年汽车产业与中国经济复苏分析
二、2019年汽车产业发展趋势
三、模具产业发展趋势
四、数控刀具概况
第二节 2019-2025年刀具行业市场情况分析
一、刀具行业市场运营状况分析
二、刀具市场存在的问题
三、刀具市场前景分析
第三节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测

第三部分 经济指标与企业分析
第九章 中国刀具行业整体运行指标分析
第一节 中国刀具所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国刀具所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析

四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国刀具所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 刀具重点企业发展分析
第一节 博深工具股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 江苏飞达工具股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 上海尖点精密工具有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 株洲市钻石切削刀具股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 哈尔滨量具刃具集团有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 山东威达机械股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第七节 贵州西南工具（集团）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第八节 上海工具厂有限公司（本部）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第九节 成都成量工具集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第十节 创国机械五金（惠州）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第四部分 投资前景研究与风险预警
第十一章 刀具行业投资前景研究分析
第一节 行业发展特征
一、木工刀具行业的周期性
二、行业的上下游
三、行业经营状况
第二节 轿车刀具行业投资形势分析
一、涉及领域分析
二、可投资的项目分析
三、项目投资规划注意点分析

第十二章 刀具行业投资前景预警
第一节 影响刀具行业发展的主要因素
一、2019-2025年影响刀具行业运行的宏观经济因素
二、影响模具行业刀具销售的因素
三、影响汽车行业刀具销售的因素
四、影响家用刀具销售的因素
第二节 刀具行业投资前景预警
一、2019-2025年刀具行业政策风险预测
二、2019-2025年刀具行业上下游风险预测
三、刀具行业技术风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议
第十三章 刀具行业发展趋势分析
第一节 2019-2025年刀具市场趋势分析
一、2019-2025年全世界刀具市场需求趋势
二、2019-2025年全世界刀具市场技术方面的更新趋势
三、2019-2025年全世界刀具市场厂商方面的动态趋势
第二节 2019-2025年数控加工刀具技术发展趋势
一、刀具材料的进展
二、刀具涂层技术趋势
三、立铣刀、丝锥、钻头等传统刀具发展阶段趋势
四、可转位刀具的新进展
五、切削加工新的配套技术
六、数控切削技术的发展对工具工业的要求趋势
第三节 2019-2025年刀具行业规划建议
一、2019-2025年投资前景调研
二、2019-2025年刀具行业规划建议

第十四章 刀具企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、刀具价格策略分析
二、刀具渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、产品定位策略分析

二、企业宣传媒介策略分析
第三节 提高刀具企业竞争力的策略
一、自主创新提高刀具企业竞争力
二、“产学研”相结合提高刀具企业竞争力
三、引进、消化吸收再创新提高刀具企业竞争力
第四节 对我国刀具品牌的战略思考
一、刀具实施品牌战略的意义
二、刀具企业品牌的现状分析
三、我国刀具企业的品牌战略

图表目录：

图表：2019-2025年中国GDP及增长率统计
图表：2019年国内生产总值统计
图表：2016-2019年工业经济增长情况
图表：2016-2019年中国社会固定投资额以及增长率
图表：2019年中国全社会固定资产投资统计
图表：2019年年末中国人口数及其构成
图表：2016-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2016-2019年中究与试验发展（R&D）经费支出
图表：2016-2019年中国城镇新增就业人数
图表：2016-2019年中国国家全员劳动生产率
图表：刀具行业产业链
图表：2019-2025年中国刀具行业总产值情况
图表：2019-2025年中国刀具行业价格走势

图表详见报告正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国刀具市场分析报告-行业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/433180433180.html