

中国电机绕组装备行业发展趋势分析与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电机绕组装备行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693179.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

1、电机

电机是指依据电磁感应定律实现电能的转换或传递的一种电磁装置，主要由定子、转子、轴承、机壳、端盖等部件构成。电机制造业是我国工业领域的基础性产业，是国民经济的重要组成部分，电机产品既是关系到各行各业自动化的重要基础产品，又是与人类生活密切相关的面广量大、品种繁多的通用产品，覆盖面遍及工业、农业、国防、交通、公用设施、家用电器等各个领域。电机按照电流类型可分为直流电机、交流电机，交流电机又可分为同步电机和异步电机；按照相数分类可分为单相电机和多相电机；按照电机的容量或尺寸大小分类可分为大、中、小、微型电机；按照功率分类可分为大功率电机和小功率电机。一般说来，根据行业惯例将电机分为大电机、中小电机、分马力(小功率)电机和微特电机。随着技术进步和产品性能不断提升，同一种机电产品所需的电机种类越来越多，如大型机械加工中心(单元)既需要中小电机、也需要分马力(小功率)电机和控制用微特电机；汽车、家电产品既需要分马力(小功率)电机，也同时需要不同种类的微特电机。

2、电机生产设备

电机专用生产设备是用来生产各种电机部件的专用设备，主要包括电机绕组制造装备、电机线圈绝缘处理设备、电机铁心加工设备、电机转子铸造设备以及电机座端盖等加工专用机床等。根据目前国家统计局的《国民经济行业分类》(GB / T4754—2017)标准分类，电机生产设备属于电工机械专用制造业。由于电机结构特点，电机绕组为电机核心部件，素有“电机心脏”之称，因此电机绕组生产制造设备是电机诸多生产设备中关键的专用生产设备。电机绕组制造装备的质量及性能水平的提高和发展，将直接影响国民经济的发展水平。

二、行业发展历程回顾

回顾整个国内电机绕组装备行业发展历程，在20世纪80年代中期前，国内电机绕组生产还是使用手工操作，90年代初期才有部分企业开始向国外引进一些设备进行机械化生产，而国内以中际装备为代表的企业也开始从事这方面的研发、生产，推出国产化的电机绕组装备，随后经历了以单工序机、多工序机为主的专业化生产、能效驱动阶段，目前正进入自动化、信息化驱动阶段。

国内电机绕组装备的发展大致经历了以下四个阶段：

国内电机绕组装备行业发展历程	时间	生产方式	特点	代表产品
手工操作 工效低、劳动强度大，电机制造企业的产能、产量、效率都不高，电机产品档次低、质量不稳定，无法满足市场需求	20世纪80年代中期以前			
国内产品处于空白、开始引进国外产品、国家有关部门开始组织课题攻关并研究开发国产化装备	20世纪80年代中后期至			2005年
采用单工序专业机型机械化生产 通过单工序机与人工操作相配合，节省人工，提高工效，降低工人的劳动强度，提升电机产品的质量及性能				

单工序机：按工序分解为插槽机、绕线机、嵌线机、整形机、绑扎机 2005 年至2009 年
单工序机（多工位）多工序机自动化生产

保证电机的高品质，进一步提高生产效率、节省人工，解决了高效电机生产的工艺难度 单
工序（多工位）机、多工序机如绕嵌组合机、定子检测标识插槽组合机、嵌线整形组合机等
2009年开始智能化、柔性化、自动化主要工序实现自动化生产，能在无人值守情况下自动
完成电机绕组制造的全部工序，电机生产达到自动化生产线阶段

由多个功能制造单元集成的半自动线、自动生产线

资料来源：观研天下数据中心整理

电机产业的发展推动了电机绕组装备行业的进步，不同时期市场对电机性能的要求促进了电
机绕组装备的革新。电机绕组装备发展历程也是逐步替代手工操作并最终完成自动化生产的
过程。同时，电机绕组装备技术的提升也推动了电机行业发展，进而推进了整个社会工业自
动化水平的提高。

三、行业市场发展现状

1、市场规模

电机绕组装备行业发展主要在于下游家电、工业电机、新能源汽车等行业快速发展带来的市
场需求。经济发展促进电机需求量持续增加，节能环保要求电机产品升级换代，在此背景
下，电机制造企业产能扩张较快，推动电机绕组装备行业增加供应和技术提升，加上现有电机
生产企业生产方式转换和装备改造需求，带动了电机绕组装备市场容量的持续增长。2022
年中国电机绕组装备市场规模为67.91亿元，预计2023年国内电机绕组装备市场规模将达到
75.90亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

一直以来我国电机绕组设备供应能力持续改善，新能源汽车等新兴产业的刺激也进一步推动
了电机绕组设备行业的发展，2023年，我国电机绕组设备行业产量约为1.34万台。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

随着各新兴产业的日渐成熟，我国电机产业有了长足的发展，带动了包括电机绕组设备在内
的产业链的持续繁荣，2023年，我国电机绕组设备销量约为1.28万台。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业细分市场

1、超高效电机

超高效电机广泛应用于风机、泵、压缩机、运输机、搅拌机、印刷机、农业机械、包装机等

设备，以及石油、化工、制药、矿山等恶劣场合作为动力。近年来，国内经济持续快速发展对超高效电机的需求对电机绕组装备行业的拉动作用是显而易见的。国内超高效电机制造企业的技术改造和电机产量的逐年提升，对于不论是自动化、半自动化的单机产品，还是全自动化生产线的整线产品，都有很大的市场需求。随着下游产业的发展，我国电机绕组装备行业在超高效电机领域市场规模保持稳定增长，2019-2020年市场规模从11.52亿元增长至17.47亿元，预计2023年市场规模有望达到19.53亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、汽车用电机

汽车用电机领域是电机绕组设备行业最重要的细分市场之一。近年来，新能源汽车行业的快速发展带动了新能源汽车驱动电机需求的增长，电机绕组设备在新能源汽车驱动电机领域具有广阔的发展前景，行业市场规模保持快速增长。2019-2022年市场规模从12.90亿元增长至22.87亿元。随着新能源汽车行业不断发展，2023年行业市场规模有望达到26.80亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、家电用电机

我国是全球家电制造大国，家电厂商对微特电机的需求量巨大，从而带动了电机绕组制造装备行业的发展。短期来看，近年来。随着经济增长放缓、房地产等因素的影响，家电行业的增速有所放缓。长期来看，家电行业仍面临着巨大的发展机遇。内需增长、全球化的发展机遇、行业集中度的进一步提高仍是支撑家电消费增长的重要动力。

从市场规模来看，近年来，我国电机绕组设备行业在家电领域仍保持增长态势，2022年市场规模达到20.51亿元，预计随着经济逐步恢复，2023年市场规模有望增长至22.86亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电机绕组装备行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电机绕组装备行业发展概述

第一节 电机绕组装备行业发展情况概述

- 一、电机绕组装备行业相关定义
- 二、电机绕组装备特点分析
- 三、电机绕组装备行业基本情况介绍
- 四、电机绕组装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、电机绕组装备行业需求主体分析

第二节 中国电机绕组装备行业生命周期分析

- 一、电机绕组装备行业生命周期理论概述
- 二、电机绕组装备行业所属的生命周期分析

第三节 电机绕组装备行业经济指标分析

- 一、电机绕组装备行业的赢利性分析
- 二、电机绕组装备行业的经济周期分析
- 三、电机绕组装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电机绕组装备行业市场发展现状分析

第一节 全球电机绕组装备行业发展历程回顾

第二节 全球电机绕组装备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电机绕组装备行业地区市场分析

- 一、亚洲电机绕组装备行业市场现状分析
- 二、亚洲电机绕组装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电机绕组装备行业市场前景分析

第四节 北美电机绕组装备行业地区市场分析

- 一、北美电机绕组装备行业市场现状分析
- 二、北美电机绕组装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美电机绕组装备行业市场前景分析

第五节欧洲电机绕组装备行业地区市场分析

一、欧洲电机绕组装备行业市场现状分析

二、欧洲电机绕组装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电机绕组装备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电机绕组装备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电机绕组装备行业市场规模预测

第三章 中国电机绕组装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电机绕组装备行业的影响分析

第三节中国电机绕组装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电机绕组装备行业的影响分析

第五节中国电机绕组装备行业产业社会环境分析

第四章 中国电机绕组装备行业运行情况

第一节中国电机绕组装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电机绕组装备行业市场规模分析

一、影响中国电机绕组装备行业市场规模的因素

二、中国电机绕组装备行业市场规模

三、中国电机绕组装备行业市场规模解析

第三节中国电机绕组装备行业供应情况分析

一、中国电机绕组装备行业供应规模

二、中国电机绕组装备行业供应特点

第四节中国电机绕组装备行业需求情况分析

一、中国电机绕组装备行业需求规模

二、中国电机绕组装备行业需求特点

第五节中国电机绕组装备行业供需平衡分析

第五章 中国电机绕组装备行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电机绕组装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电机绕组装备行业产业链图解

第二节 中国电机绕组装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电机绕组装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电机绕组装备行业的影响分析

第三节 我国电机绕组装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电机绕组装备行业市场竞争分析

第一节 中国电机绕组装备行业竞争现状分析

一、中国电机绕组装备行业竞争格局分析

二、中国电机绕组装备行业主要品牌分析

第二节 中国电机绕组装备行业集中度分析

一、中国电机绕组装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国电机绕组装备行业市场集中度分析

第三节 中国电机绕组装备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电机绕组装备行业模型分析

第一节 中国电机绕组装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电机绕组装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电机绕组装备行业SWOT分析结论

第三节中国电机绕组装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电机绕组装备行业需求特点与动态分析

第一节中国电机绕组装备行业市场动态情况

第二节中国电机绕组装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电机绕组装备行业成本结构分析

第四节电机绕组装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电机绕组装备行业价格现状分析

第六节中国电机绕组装备行业平均价格走势预测

一、中国电机绕组装备行业平均价格趋势分析

二、中国电机绕组装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电机绕组装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国电机绕组装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电机绕组装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电机绕组装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电机绕组装备行业区域市场现状分析

第一节中国电机绕组装备行业区域市场规模分析

一、影响电机绕组装备行业区域市场分布的因素

二、中国电机绕组装备行业区域市场分布

第二节中国华东地区电机绕组装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电机绕组装备行业市场分析

(1) 华东地区电机绕组装备行业市场规模

(2) 华南地区电机绕组装备行业市场现状

(3) 华东地区电机绕组装备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电机绕组装备行业市场分析

(1) 华中地区电机绕组装备行业市场规模

(2) 华中地区电机绕组装备行业市场现状

(3) 华中地区电机绕组装备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电机绕组装备行业市场分析

- (1) 华南地区电机绕组装备行业市场规模
- (2) 华南地区电机绕组装备行业市场现状
- (3) 华南地区电机绕组装备行业市场规模预测

第五节 华北地区电机绕组装备行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电机绕组装备行业市场分析
 - (1) 华北地区电机绕组装备行业市场规模
 - (2) 华北地区电机绕组装备行业市场现状
 - (3) 华北地区电机绕组装备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电机绕组装备行业市场分析
 - (1) 东北地区电机绕组装备行业市场规模
 - (2) 东北地区电机绕组装备行业市场现状
 - (3) 东北地区电机绕组装备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电机绕组装备行业市场分析
 - (1) 西南地区电机绕组装备行业市场规模
 - (2) 西南地区电机绕组装备行业市场现状
 - (3) 西南地区电机绕组装备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电机绕组装备行业市场分析
 - (1) 西北地区电机绕组装备行业市场规模
 - (2) 西北地区电机绕组装备行业市场现状
 - (3) 西北地区电机绕组装备行业市场规模预测

第十一章 电机绕组装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电机绕组装备行业发展前景分析与预测

第一节中国电机绕组装备行业未来发展前景分析

一、电机绕组装备行业国内投资环境分析

二、中国电机绕组装备行业市场机会分析

三、中国电机绕组装备行业投资增速预测

第二节中国电机绕组装备行业未来发展趋势预测

第三节中国电机绕组装备行业规模发展预测

一、中国电机绕组装备行业市场规模预测

二、中国电机绕组装备行业市场规模增速预测

三、中国电机绕组装备行业产值规模预测

四、中国电机绕组装备行业产值增速预测

五、中国电机绕组装备行业供需情况预测

第四节中国电机绕组装备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电机绕组装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电机绕组装备行业进入壁垒分析

一、电机绕组装备行业资金壁垒分析

二、电机绕组装备行业技术壁垒分析

三、电机绕组装备行业人才壁垒分析

四、电机绕组装备行业品牌壁垒分析

五、电机绕组装备行业其他壁垒分析

第二节电机绕组装备行业风险分析

一、电机绕组装备行业宏观环境风险

二、电机绕组装备行业技术风险

三、电机绕组装备行业竞争风险

四、电机绕组装备行业其他风险

第三节中国电机绕组装备行业存在的问题

第四节中国电机绕组装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电机绕组装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电机绕组装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电机绕组装备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电机绕组装备行业营销策略分析

一、电机绕组装备行业产品策略

二、电机绕组装备行业定价策略

三、电机绕组装备行业渠道策略

四、电机绕组装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693179.html>