

2021年中国抗菌药物市场调研报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国抗菌药物市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/533179533179.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗菌药物（antibacterial agents）一般是指具有杀菌或抑菌活性的药物，包括各种抗生素、磺胺类、咪唑类、硝基咪唑类、喹诺酮类等化学合成药物。由细菌、放线菌、真菌等微生物经培养而得到的某些产物，或用化学半合成法制造的相同或类似的物质，也可化学全合成。抗菌药物在一定浓度下对病原体有抑制和杀灭作用。

抗菌药主要分为八大类，其中 β -内酰胺类包括青霉素类、头孢菌素类、碳青霉烯类、含酶抑制剂的 β -内酰胺类及单环酰胺类等；氨基糖苷类；四环素类；氟喹诺酮类；叶酸途径抑制剂类；氯霉素；糖肽类包括万古霉素和替考拉宁；大环内酯类。抗菌药物的应用需根据不同的感染性疾病进行合理选择。

抗菌药产品结构

种类划分

主要代表产品

β -内酰胺类抗菌药物

青霉素类抗菌药物

青霉素类

青霉素、阿莫西林、氨苄西林

青霉素类复方制剂

阿莫西林/氯唑西林、阿莫西林/双氯西林、氨苄西林/氯唑西林

青霉素类+酶抑制剂

阿莫西林/克拉维酸、阿莫西林/舒巴坦、哌拉西林/他唑巴坦

头孢菌素类抗菌药物

第一代头孢菌素类

头孢氨苄、头孢唑林

第二代头孢菌素类

头孢呋辛钠、头孢克洛

第三代头孢菌素类

头孢曲松、头孢他啶

第四代头孢菌素类

头孢吡肟、头孢克定

头孢菌素类+酶抑制剂

头孢哌酮/舒巴坦、头孢哌酮他唑巴坦、头孢噻肟/舒巴坦

非典型类

单环-内酰胺类

氨曲南

抗菌药物

碳青霉烯、青霉烯类

亚胺培南、美罗培南

氨基糖苷类抗菌药物

链霉素、庆大霉素

大环内酯类抗菌药物

红霉素、罗红霉素

喹诺酮类抗菌药物

诺氟沙星、氧氟沙星

其他类抗菌药物

林可霉素、磷霉素等资料来源：公开资料整理

由于人口数量多，医疗条件改善，我国已经成为全球抗菌药物最大市场，同时，我国也是全球抗菌药物市场规模增速最快的市场之一。

近年来我国抗菌药物市场发展迅速，截止2019年行业市场规模已经达到1638.6亿元。

具体如下：

2015-2020年中国抗菌药物市场规模 资料来源：Visiongain，观研天下数据中心整理

21世纪的中国医药产业，面临国家调控政策频繁出台，产业结构纵横调整，医药产业已经发展成为中国战略新兴产业之一。

医药产业及抗菌药物行业相关政策

序号

主要政策法规

实施时间

1

《药品说明书和标签使用管理规定》

2006年06月01日

2

《药品流通与监督管理办法》

2007年05月01日

3

《药品注册管理办法》

2007年10月01日

4

《药品召回管理办法》

2007年12月10日

5

《新药注册特殊审批管理规定》

2009年01月07日

6

《关于建立国家基本药物制度的实施意见》

2009年08月18日

7

《药品生产质量管理规范》

2011年03月01日

8

《抗菌药物临床应用管理办法》

2012 年 4 月

9

《药品经营质量管理规范》

2015年07月01日

10

《抗菌药物临床应用
指导原则》

2015年

11

《遏制细菌耐药国家行动计划（2016—
2020 年）》

2016 年 8 月 5 日

12

《医疗质量安全核心制度》

2018 年 4 月 18 日

13

《关于持续做好抗菌药物临床应用管理有关工作的通知》

2018 年 5 月 10 日

资料来源：观研天下数据中心整理

由此看出，我国对抗菌药物的临床应用制定了大量的相关政策法规，旨在规范抗菌药物的临床应用，尽力控制细菌耐药性的产生，对抗菌药物临床运用的监管逐渐加强。

2018年底开始，国家抗菌药物带量采购工作启动，截至2019年底已进行两轮集采并全面实施。从两轮集采结果来看，带量采购模式对于药品的价格冲击较大，中标产品价格均降至历史最低水平，有效实现了降药价的政策目标。从执行情况看，部分中标企业产品市场份

额大幅提升，有效实现了以量补价，优化了药品供应体系。

据报道，医保局抗菌药物带量采购工作将逐步常态化，今年工作重点包括：落实好第二批国家集采结果，继续以集采订单推动企业复工复产。在总结前期地方采购经验基础上，开展国家组织高值医用耗材集中采购，在全国范围内组织开展冠脉支架等高值耗材带量采购试点。按常态化触发机制，近期启动第三批国家组织药品集中采购。指导各地特别是综合医改试点省份，将更多非过评药品和高值医用耗材纳入集采范围，形成不可逆转的改革态势和全面推进的局面。

药械集采是本轮医改的核心突破口。集采模式一方面有利于降低药械价格，缓解医保支出压力；另一方面有利于倒逼医药企业创新升级，优化产业结构。目前带量采购工作已进入常态化阶段，集采范围也逐步从药品延伸至高值耗材，医药行业价格体系及竞争格局面临重塑，超额利润空间逐步压缩，行业加速优胜劣汰，集中度提升。需要指出的是，带量采购挤出的主要为流通环节价格水分，对拥有产品技术优势的生产企业影响有限，且有利于加速国产龙头的进口替代进程，改善药品供应格局。

随着抗菌药物一致性评价的启动，不少低端的抗菌药物会被淘汰，这有利于全面提升我国抗菌药物的质量水平，健药物行业质控体系。抗菌药物一致性评价工作启动后，预计我国抗菌药物行业去产能将进一步加速。

我国抗菌药物企业已经有了较大的市场规模，预计2020年我国抗菌药物行业的市场规模能达到1717.3亿元。

2020-2026年我国抗菌药物行业市场规模预测（亿元）数据来源：观研天下数据中心整理

我国抗菌药物行业处于发展阶段，预计未来我国抗菌药物行业的市场规模增速会维持在4%左右

2020-2026年我国抗菌药物行业市场规模增速预测 数据来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国抗菌药物市场调研报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国抗菌药物行业发展概述

第一节 抗菌药物行业发展情况概述

- 一、抗菌药物行业相关定义
- 二、抗菌药物行业基本情况介绍
- 三、抗菌药物行业发展特点分析
- 四、抗菌药物行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、抗菌药物行业需求主体分析

第二节 中国抗菌药物行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、抗菌药物行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国抗菌药物行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国抗菌药物行业生命周期分析

- 一、抗菌药物行业生命周期理论概述
- 二、抗菌药物行业所属的生命周期分析

第四节 抗菌药物行业经济指标分析

- 一、抗菌药物行业的赢利性分析
- 二、抗菌药物行业的经济周期分析
- 三、抗菌药物行业附加值的提升空间分析

第五节 中国抗菌药物行业进入壁垒分析

- 一、抗菌药物行业资金壁垒分析
- 二、抗菌药物行业技术壁垒分析
- 三、抗菌药物行业人才壁垒分析
- 四、抗菌药物行业品牌壁垒分析
- 五、抗菌药物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球抗菌药物行业市场发展现状分析

第一节 全球抗菌药物行业发展历程回顾

第二节 全球抗菌药物行业市场区域分布情况

第三节 亚洲抗菌药物行业地区市场分析

- 一、亚洲抗菌药物行业市场现状分析
- 二、亚洲抗菌药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲抗菌药物行业市场前景分析

第四节 北美抗菌药物行业地区市场分析

- 一、北美抗菌药物行业市场现状分析
- 二、北美抗菌药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美抗菌药物行业市场前景分析

第五节 欧洲抗菌药物行业地区市场分析

- 一、欧洲抗菌药物行业市场现状分析
- 二、欧洲抗菌药物行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲抗菌药物行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界抗菌药物行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球抗菌药物行业市场规模预测

第三章 中国抗菌药物产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品抗菌药物总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国抗菌药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国抗菌药物产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国抗菌药物行业运行情况

第一节 中国抗菌药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国抗菌药物行业市场规模分析

第三节 中国抗菌药物行业供应情况分析

第四节 中国抗菌药物行业需求情况分析

第五节 我国抗菌药物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国抗菌药物行业供需平衡分析

第七节 中国抗菌药物行业发展趋势分析

第五章 中国抗菌药物所属行业运行数据监测

第一节 中国抗菌药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国抗菌药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国抗菌药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国抗菌药物市场格局分析

第一节 中国抗菌药物行业竞争现状分析

一、中国抗菌药物行业竞争情况分析

二、中国抗菌药物行业主要品牌分析

第二节 中国抗菌药物行业集中度分析

一、中国抗菌药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国抗菌药物行业市场集中度分析

第三节 中国抗菌药物行业存在的问题

第四节 中国抗菌药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国抗菌药物行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国抗菌药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国抗菌药物行业消费市场动态情况

第二节 中国抗菌药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 抗菌药物行业成本结构分析

第四节 抗菌药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国抗菌药物行业价格现状分析

第六节 中国抗菌药物行业平均价格走势预测

一、中国抗菌药物行业价格影响因素

二、中国抗菌药物行业平均价格走势预测

三、中国抗菌药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国抗菌药物行业区域市场现状分析

第一节 中国抗菌药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区抗菌药物市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区抗菌药物市场规模分析

四、华东地区抗菌药物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区抗菌药物市场规模分析

四、华中地区抗菌药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区抗菌药物市场规模分析

四、华南地区抗菌药物市场规模预测

第九章 2017-2020年中国抗菌药物行业竞争情况

第一节 中国抗菌药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国抗菌药物行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国抗菌药物行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 抗菌药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国抗菌药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国抗菌药物行业未来发展前景分析

- 一、抗菌药物行业国内投资环境分析
- 二、中国抗菌药物行业市场机会分析
- 三、中国抗菌药物行业投资增速预测

第二节 中国抗菌药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国抗菌药物行业市场发展预测

- 一、中国抗菌药物行业市场规模预测
- 二、中国抗菌药物行业市场规模增速预测
- 三、中国抗菌药物行业产值规模预测
- 四、中国抗菌药物行业产值增速预测
- 五、中国抗菌药物行业供需情况预测

第四节 中国抗菌药物行业盈利走势预测

- 一、中国抗菌药物行业毛利润同比增速预测
- 二、中国抗菌药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国抗菌药物行业投资风险与营销分析

第一节 抗菌药物行业投资风险分析

- 一、抗菌药物行业政策风险分析
- 二、抗菌药物行业技术风险分析
- 三、抗菌药物行业竞争风险
- 四、抗菌药物行业其他风险分析

第二节 抗菌药物行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国抗菌药物行业发展战略及规划建议

第一节 中国抗菌药物行业品牌战略分析

- 一、抗菌药物企业品牌的重要性
- 二、抗菌药物企业实施品牌战略的意义
- 三、抗菌药物企业品牌的现状分析
- 四、抗菌药物企业的品牌战略
- 五、抗菌药物品牌战略管理的策略

第二节 中国抗菌药物行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国抗菌药物行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 抗菌药物行业竞争力提升策略

- 一、抗菌药物行业产品差异性策略
- 二、抗菌药物行业个性化服务策略
- 三、抗菌药物行业的促销宣传策略
- 四、抗菌药物行业信息智能化策略
- 五、抗菌药物行业品牌化建设策略
- 六、抗菌药物行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国抗菌药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国抗菌药物行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国抗菌药物行业营销渠道策略

- 一、抗菌药物行业渠道选择策略
- 二、抗菌药物行业营销策略

第三节 中国抗菌药物行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国抗菌药物行业重点投资区域分析

二、中国抗菌药物行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/533179533179.html>