

# 2016-2022年中国家电连锁行业发展现状及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国家电连锁行业发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/253179253179.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国家电连锁行业发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一部分行业发展分析

##### 第一章2014-2016年世界家电连锁产业运行分析

##### 第一节2014-2016年家电连锁产业发展形式透析

###### 一、直营连锁

###### 二、特许连锁

###### 三、自由连锁

##### 第二节2014-2016年国外家电连锁产业发展情况分析

###### 一、全球金融风暴下国外家电连锁企业发展

###### （一）家电连锁产业链持续整合集中度不断提升

###### （二）连锁巨头看好网购市场

###### 二、美国家电连锁产业发展分析

###### （一）美国消费电子连锁巨头 “不务正业”过严冬

###### （二）美国第二大电器连锁卖场“电路城”申请破产

###### （三）美国HHGregg抢夺电路城资源

###### 三、日本家电连锁产业发展分析

###### （一）清仓特卖店盛行日本家电连锁业闹起门店“革命”

###### （二）日本家电连锁霸主陷危机

##### 第二章2014-2016年中国家电连锁产业发展分析

##### 第一节2014-2016年中国家电连锁产业发展回顾

###### 一、家电连锁行业运行特点分析

- 二、2014-2016年中国家电连锁企业增长趋缓
- 三、2014-2016年我国家电连锁卖场格局分析
- 四、2014-2016年推动家电连锁业发展的原因
- 五、2014-2016年黄光裕事件后家电连锁的发展
- 六、2014-2016年岁末家电连锁行业发展分析

## 第二节2014-2016年中国家电连锁产业发展分析

- 一、年家电连锁业角逐有望见结局
- 二、中国家电连锁行业格局变化预测
  - (一) 上半年家电连锁业或将重演并购潮
  - (二) 家电连锁业零供关系：分工合作是大势所趋
- 三、收入下降费用上涨家电连锁高扩张遇拐点
- 四、销售下滑敲响家电连锁饱和警钟

## 第三节2014-2016年中国家电连锁产业存在的问题

- 一、家电连锁企业同质化竞争激烈
- 二、销售下滑敲响家电连锁饱和警钟
- 三、资源浪费家电连锁巨头陷入店增利减怪圈
- 四、家电连锁业人才匮乏

## 第四节未来我国家电连锁产业发展趋势

- 一、差异化经营成为必由之路
- 二、转向单店效益的提升
- 三、寻求主要的市场增长点
- 四、强调“功能和价值”
- 六、行业整合持续

## 第三章2014-2016年中国家电连锁市场运行态势分析

### 第一节2014-2016年中国家电连锁市场综述

- 一、高端电器成家电连锁市场新卖点
- 二、家电连锁试水多元化经营
- 三、家电连锁五大巨头市场经营特色及战略透析

### 第二节2014-2016年中国家电连锁二三级市场运行分析

- 一、家电各级市场流通形式及厂商关系分析
- 二、家电连锁企业拓展二三级市场遇到的困难
- 三、家电连锁拓展二三级市场的策略
- 四、家电连锁体验营销的意义及手法

### 第三节2014-2016年中国家电连锁市场存在的问题及策略分析

## 第四章2014-2016年中国家电连锁主要业态运行分析

## 第一节旗舰店

- 一、年家电旗舰店的发展状况
- 二、中国家电旗舰店的特征
- 三、家电旗舰店开设对厂商的影响
- 四、家电旗舰店的正确定位及发展方向

## 第二节C店

- 一、家电连锁3C店发展状况
- 二、3C模式成家电连锁主要利润增长点
- 三、3C产品在不同市场现状不一
- 四、家电下乡中3C产品发展受阻

## 第五章2014-2016年中国部分地区家电连锁市场运行探析

### 第一节北京

- 一、2014-2016年北京家电连锁市场综述
- 二、2014-2016年北京家电连锁旗舰店发展分析
- 三、家电连锁企业进入北京市场的战略意义
- 四、家电连锁巨头在北京选址的策略比较

### 第二节上海

- 一、上海家电连锁三“巨头”加速市郊“圈地”
- 二、上海家电连锁市场渠道解析
- 三、2014-2016年上海家电连锁市场竞争分析
- 四、上海家电连锁门店布局情况分析
- 五、年元旦期间上海家电市场供需两旺

### 第三节深圳

- 一、深圳可做家电连锁业转型特区
- 二、深圳家电连锁新军顺电进军北京
- 三、深圳家电连锁零售业仍三足鼎立
- 四、家电连锁给深圳家电及零售业带来的影响
- 五、年元旦期间深圳家电市场销售情况

### 第四节南京

- 一、南京家电连锁业大跃进
- 二、四家电连锁南京斗法演绎火爆行情
- 三、南京:家电连锁忙打“升级战”
- 四、南京家电连锁企业会员制推行情况

### 第五节成都

- 一、成都家电卖场平板“热”动

二、成都家电连备战十一黄金周

三、成都四大家电连锁巨头共谱新篇

第二部分相关行业发展分析

第六章2014-2016年中国连锁经营整体运行形势分析

第一节2014-2016年中国连锁经营业现状分析

一、2014-2016年我国社会消费品零售现状分析

二、2016年中国特许经营连锁百强发布

三、2014-2016年外资连锁企业在华销售稳步提升

四、中国连锁业在变革中强势发展

五、连锁经营巨头单店销售概况

六、我国连锁业人才缺口将进一步扩大

七、我国连锁业发展情况预测

第二节2014-2016年中国连锁经营与电子商务分析

一、中国电子商务市场现状分析

二、电子商务与连锁经营的结合之路

第三节2014-2016年中国农村连锁经营的发展分析

一、农村连锁经营的特征

二、连锁药店开始占领农村市场

三、农资物流连锁经营蕴含巨大商机

四、特许连锁经营在农村市场应注意的问题

五、农村零售业实现连锁经营的措施

第四节2014-2016年中国连锁经营的主要问题

一、我国连锁经营存在的主要问题分析

二、我国连锁经营发展中的弊病

三、制约我国连锁经营发展的因素

四、中国企业实施连锁的六大困惑

五、对我国连锁经营发展的思考

第五节2014-2016年促进我国连锁经营发展的对策

一、连锁经营中的供应链管理研究

二、我国发展连锁经营的策略建议

三、加快发展我国连锁经营的方针

四、选择连锁经营模式的三大标准

五、中国特许连锁经营的发展性策略

六、我国连锁经营企业的“越位”对策

第七章2014-2016年中国家电行业运行态势分析

## 第一节2014-2016年中国家电制造行业运行情况

一、生产增长情况

二、销售增长情况

三、企业经营情况

## 第二节2014-2016年中国家电市场深度剖析

一、网民对家电关注度调查分析

二、中国家电市场品牌调查情况

三、家电产业取得的主要成就

四、中国家电制造品牌国际化进程情况

五、家电出口减缓对国内外家电巨头的影响

七、中国四大家电产业群发展透析

## 第三节2014-2016年中国家电行业及市场运行新形势

一、截至2015年底家电下乡累计销售额61.78亿元

二、2016-2022年家电政策力度超出预期

三、2016-2022年我国家电行业发展预测

四、2016-2022年城镇家电需求增长情况预测

## 第四节2014-2016年中国家电产业竞争情况分析

一、家电渠道业竞争情况

二、家电下乡品牌竞争情况

三、家电服务竞争情况

四、滚筒洗衣机市场竞争分析

五、中国家电品牌在境外品牌竞争情况

六、年我国家电产业竞争态势预测

## 第五节2014-2016年中国家电连锁企业的服务营销创新

一、家电连锁企业实施服务营销创新的必要性

二、家电连锁企业服务营销的现状及存在的问题

三、家电连锁企业的服务营销创新对策

## 第六节2014-2016年中国家电连锁商赢利模式的改革

一、家电连锁商传统赢利模式遭遇挑战

二、赢利模式转变方向

三、赢利模式转变后的意义

四、提高赢利能力的措施

## 第三部分行业竞争格局分析

## 第八章2014-2016年中国家电连锁市场竞争格局分析

### 第一节2014-2016年中国家电制造业竞争分析

一、家电大品牌逐步脱离家电连锁行业

二、家电品牌店与家电连锁的博弈

三、家电巨头走出连锁卖场开旗舰店

四、长虹打造“乐家易”进入家电连锁市场

五、年家电下乡或将引发家电渠道变革

六、年海外家电连锁巨头中国市场扩张计划悄然生变

第二节2014-2016年中国家电连锁业竞争存在的问题与策略

一、家电连锁竞争升级的重要性及策略

二、中国家电连锁业竞争正走向深入

三、苏宁家电提高单店经营质量的措施

五、家电连锁竞争的趋势

第三节2016-2022年中国家电连锁业竞争趋势分析

第九章2014-2016年国内外家电连锁业并购案例解析

第一节百思买并购五星

一、百思买并购五星的原因

二、并购给五星的快速发展提供契机

三、百思买五星实施双品牌策略

四、百思买并购五星对中国家电连锁业的影响

五、百思买中国发展建议

第二节国美收购易好家

一、中建材出售易好家的缘由

二、国美收购易好家的原因

第三节国美永乐合并

一、国美永乐合并进程

二、国美永乐合并的影响分析

三、国美收购永乐事件的对家电业发展的影响

四、国美永乐合并后待解决的问题

五、新国美八项经营策略

第四节国美托管大中

一、国美快速收购大中的原因

二、国美委托第三方托管大中的意义

三、国美收购大中对苏宁的影响分析

四、国美托管大中的优势及前景

第十章2014-2016年世界著名家电连锁企业分析

第一节百思买



## 一、企业概况

### 二、2014-2016年经营状况

### 三、企业发展战略分析

### 四、企业发展前景预测分析

## 第二节 电路城

### 一、企业概况

### 二、2014-2016年电路城破产清算

## 第三节 日本小岛电器

### 一、企业概况

### 二、2014-2016年企业经营状况

### 三、未来企业发展战略

## 第四节 日本山田电机

### 一、企业概况

### 二、2014-2016年经营状况

### 三、公司发展战略

### 四、山田电机发展策略探析

## 第十一章 2014-2016年中国主要家电连锁企业分析

### 第一节 国美电器

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业核心竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第二节 苏宁电器

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业核心竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 五星

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业核心竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

#### 五、五星电器面临新抉择难题

### 第四节 三联

#### 一、企业基本概况分析

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业核心竞争力分析

## 四、未来企业发展规划分析

### 第五节顺电

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业核心竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

#### 五、合力金桥软件用呼叫中心打造顺电核心竞争力

#### 六、顺电连锁的信息化建设发展历程

### 第四部分行业发展趋势及战略

## 第十二章2014-2016年中国家电连锁产业运行环境解析

### 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

### 第二节2014-2016年中国家电连锁政策法规环境分析

### 第三节2014-2016年中国家电连锁社会环境分析

### 第四节2014-2016年中国家电连锁相关产业对其影响分析

## 第十三章2016-2022年中国家电连锁行业发展趋势

### 第一节2016-2022年中国社会发展的展望与对策建议

### 第二节2016-2022年中国家电行业发展趋势分析

### 第三节2016-2022年中国家电连锁业发展趋势分析

## 第十四章2016-2022年中国家电连锁行业发展战略

### 第一节2016-2022年中国家电连锁经营策略

### 第二节2016-2022年中国家电连锁二三线城市家电市场策略

### 第三节2016-2022年中国家电连锁超市的价格策略

### 第四节2016-2022年中国家电连锁国际化策略分析

### 第五节2016-2022年中国家电连锁企业营销体验化策略

## 第十五章2016-2022年中国家电连锁行业投资战略分析

### 第一节2016-2022年中国“家电下乡”投资机会分析

### 第二节2016-2022年中国中国家电连锁行业投资环境及风险分析

### 第三节2016-2022年中国家电连锁企业经营扩张风险及防范

### 图表目录：

图表12014-2016年家电行业收索指数

图表22014-2016年家电品牌关注度排行

图表32014-2016年主要家电品牌关注度走势

图表42014-2016年滚筒洗衣机最受用户关注TOP10产品

- 图表52014-2016年波轮洗衣机最受用户关注TOP10产品
  - 图表62014-2016年洗衣机用户最关注TOP10产品品牌分布
  - 图表72014-2016年深圳市顺电连锁股份有限公司营业收入增长趋势
  - 图表82014-2016年中国GDP总量及增长趋势图
  - 图表92014-2016年各产业GDP总量对比图
  - 图表102014-2016年重要宏观经济数据统计表
  - 图表112014-2016年主要宏观经济经济数据
  - 图表122014-2016年中国各季度GDP增长率统计表
  - 图表132014-2016年各月中国价格指数统计表
  - 图表142014-2016年中国价格指数月度走势图
  - 图表152014-2016年中国主要消费品CPI月度走势图
  - 图表162014-2016年我国农村人均纯收入增长趋势图
  - 图表172014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
  - 图表182014-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图
  - 图表19公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证
  - 图表20公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书
  - 图表21公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证
- 略.....

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/253179253179.html>