2017-2022年中国房车市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国房车市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/293178293178.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国房车的发展

跟国外几十年的发展历史相比，我国房车的发展其实比较简短。2002年，房车开始正式引入中国进行生产。根据中国汽车工业协会的统计，在2007年，我国房车的保有量仅为1550辆，2011年增加到5000辆，2012年和2013年我国旅居车的保有量分别为6000和8000辆。在美国，房车的保有量已经接近了千万辆，在日韩等国家，房车的保有量也有几十万辆。从保有量的数据看，中国房车的发展可以说是远远落后于欧美等发达国家和地区。不过从另外一个侧面可以看出，在专用汽车所有类别中，房车在中国的增长潜力是最大的。我国的房车根据标准的定义名称为旅居车辆。我国对房车主要分成三类，分别是旅居挂车、移动房屋和旅居挂车。从产品的角度看，我国房车产品的形式比较全。

二、我国房车生产企业

2002年以后，在国外房车快速发展的情况下，我国很多企业在出外考察后决定进行房车的生产，开拓国内房车市场。根据统计，我国公告内的房车企业超过80家，总共上报的旅居车车型公告超过300个。不过这80家企业中，比较活跃的房车生产企业主要有20家左右。从公告数目来看，中天高科特种车辆有限公司、长城汽车股份有限公司、江苏中意汽车有限公司、广东番禺超人运输设备实业有限公司和湖北齐星汽车车身股份有限公司的公告数目排名前5。房车生产企业最多的省份是江苏省，共有9家企业。

表：公告内房车主要生产企业情况统计表（截止公告258批）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、露营地发展

房车的发展和露营地的发展是紧密相连的，房车市场的繁荣离不开露营地的支撑。在美国，露营地的发展已经相当成熟了，成为了美国房车市场最大的支撑；从国际上来说，房车的露营地可以根据所处的位置分为山地型露营地、乡村型露营地、森林型露营地、湖畔型露营地、海滨型露营地和海岛型露营地。根据数据，截止到2013年，我国共拥有房车露营地150个。

表：国内主要房车露营地统计表

资料来源：公开资料，中国报告网整理

四、中国房车旅行行业发展与机遇分析

1，中国房车旅行行业发展

自1999年起，我国就开始陆续有中天房车俱乐部、车行天下俱乐部从事房车旅游和租赁业务。中国青年旅行总社，于2002年首先组织了房车旅游。之后，云南、陕西、海南不断有旅游公司加入此行列。房车旅行离不开露营地的发展，我国于2003年加入世界汽车露营组织，并开始着手规划露营地建设，规划在2016年前后建设4000个国际标准化房车露营地，把房车露营地布满主要风景旅游区、自然保护区。目前中国拥有房车俱乐部大概100余家。全国露营地建设和在建约1000余家。北京、海南的营地建设较为标准。越来越多的房车俱乐部组织活动鼓励会员参与房车旅行。

2，中国房车旅行行业机遇

国务院关于加快旅游产业快速发展的政策支持刺激了中国露营地的建设，国内将在未来数年内建设超过4000个标准露营地，更多的房车企业加入到研发房车的队伍，房车产品越来越丰富，可选择性多，国内民众的消费理念的转变及对房车了解熟悉也加强了中国房车旅游行业的快速发展。整个旅游行业的发展会带动房车生产商的研发生产热情。两者相互促进相辅相成。如今传统的乘坐旅行车的旅游市场正在淡化，汽车旅游领域发展最快最成熟的当属以自驾车为主的中档旅游市场，而房车旅游正是中档旅游市场最令人瞩目的部分。房车旅游也是我国自驾游旅游由发展到成熟的必然环节。

中国报告网发布的《2017-2022年中国房车市场发展现状及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分行业发展环境

第一章房车相关概述

第一节房车基础简介

- 一、房车（RV）性用与功用
- 二、房车（RV）设施
- 三、房车发展
- 四、房车设计

第二节房车的分类

- 一、自行式房车
- 二、拖挂式房车
- 三、移动别墅

第三节特殊型房车阐述

- 一、越野房车
- 二、赛车房车

第四节房车其它阐述

- 一、房车的配件
- 二、房车营地
- 三、供水系统与废水系统

第二章中国房车市场环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节中国房车市场政策环境分析

- 一、房车标准、政策、法规
- 二、房车进出口贸易政策
- 三、相关产业政策、法规及影响分析

第三节中国房车市场技术环境分析

第四节中国房车市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

三、人口环境分析

四、教育环境分析

五、文化环境分析

第三章国内外汽车产业整体发展态势分析

第一节世界汽车行业发展概况

一、全球汽车业生产状况综述

二、世界汽车行业厂商发展格局

三、世界汽车行业步入低碳经济时代

四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析

五、世界汽车产业“整零”关系模式分析

第二节中国汽车行业发展概况

一、“十二五”期间中国汽车工业取得显著成就

二、我国汽车全产业链发展速度加快

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

五、中国已成国际最大的汽车市场

六、中国汽车产业的发展阶段及特点

七、中国汽车产业集群发展的现状

八、我国合资自主品牌汽车发展概述

第三节中国汽车制造行业数据监测分析

一、中国汽车制造行业规模分析

二、二季度中国汽车制造行业结构分析

三、中国汽车制造行业产值分析

四、中国汽车制造行业成本费用分析

五、中国汽车制造行业盈利能力分析

第四节近几年中国汽车产销数据同比分析

一、国内汽车产销数据分析

二、中国汽车产销分析

三、中国汽车产销分析

四、中国汽车产销情况

四、2季度中国汽车产销情况

第五节中国轿车市场分析

一、中国轿车产量统计分析

二、中国轿车市场规模及增长情况

三、中国轿车市场品牌结构分析

四、中国轿车市场消费分析

第六节中国汽车行业发展的问题分析

一、中国汽车市场存在的主要问题

二、汽车产业税收体系存在的问题剖析

三、中国汽车行业品牌国际化发展不足

四、汽车行业面临严峻的环保考验

第七节促进中国汽车行业发展的对策

一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

二、中国汽车行业发展的战略对策

三、中国汽车行业品牌国际化的策略

第四章中国旅游及自驾游市场分析

第一节旅游业的产业链构成及价值分析

第二节中国旅游业发展总况

一、国内旅游资源

二、中国旅游业发展的特点

三、中国旅游业进入快速发展时期

四、旅游业的商业模式分析

五、旅游环境承载力研究分析

六、中国旅游收入构成分析

第三节自驾车旅游

一、自驾车旅游概述

二、中国自驾车旅游的市场特点

三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题

四、中国自驾车旅游的发展建议分析

第二部分行业发展现状

第五章国外房车行业产业发展综述

第一节全球房车市场运行环境浅析

一、经济环境

二、产业环境

三、政策环境

第二节全球房车市场综述

一、全球房车市场所处发展阶段

二、全球房车设计与功能设施改进

三、全球房车生产情况

四、全球房车市场规模及增长情况

五、全球房车市场销量及同比增长

六、全球房车进出口贸易情况分析

第三节全球房车市场前景预测

第六章全球重点国家及地区房车市场透析

第一节美国

一、美国是目前世界上使用房车最多的国家

二、全年美国房车销售情况分析

三、美国房车保有量及家庭房车拥有率

四、美国公立或私有露营地分析

第二节欧洲

一、近两年全欧洲房车新车注册量

二、欧洲的房车保有量及露营地

第三节日本

一、日本房车保有量

二、房车生产商

三、经销商

四、露营地

第四节韩国

一、韩国房车保有量

二、房车制造商

三、经销商

四、租赁点

五、露营地

第五节澳洲房车分析

一、澳洲房车保有量

二、澳洲房车生产及销售情况

三、露营地

第六节加拿大房车市场分析

- 一、加拿大房车保有量
- 二、加拿大房车生产及销售情况
- 三、露营地

第七节南非房车分析

- 一、南非房车保有量
- 二、南非房车生产及销售情况
- 三、露营地

第七章中国房车产业整体发展态势分析

第一节中国房车产业动态分析

- 一、长城风骏房车登陆2011第十届沈阳车展
- 二、全国房车精装车行业联盟出访三大改装展
- 三、中国房车、精装车行业联盟年度会议召开聚焦

第二节中国房车发展总况

- 一、房车在中国发展历程
- 二、中国房车的典型款式与特点
- 三、中国房车行业所处发展阶段
- 四、中国房车设计与技术应用
- 五、中国房车生产情况

第三节中国房车产业热点问题探讨

第八章中国房车市场深度剖析

第一节中国房车市场特点

第二节中国房车市场综述

- 一、中国房车市场规模及增长情况
- 二、中国房车市场销量及同比增长
- 三、中国房车市场发展推动因素分析

第三节中国房车市场统计分析

- 一、大陆房车保有量
- 二、近两年国内房车销售及同比增长情况分析
- 三、中国房车生产情况
- 四、中国房车经销商
- 五、中国房车露营地

第九章消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视

第一节基础情况

- 一、性别占比
- 二、您的年龄段分布
- 三、学历状况
- 四、目前状况
- 五、您所在的省份
- 六、您目前的月收入
- 七、对房车的认知情况
- 八、是否经常进行露营活动
- 九、进行露营活动的动机

第二节对房车采购及房车在国内发展看法

- 一、您认为租用房车每天的合理价格是多少
- 二、您喜欢哪种房车（自行式、拖挂式）
- 三、您希望房车里的设施配置是哪种档次
- 四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型）
- 五、您对国内房车发展有什么看法
- 六、您期望房车的价格是多少
- 七、您期望自行式房车是手动挡的还是自动挡
- 八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪
- 九、景区中房车住宿，您的理想价格是什么
- 十、您打算什么时候购买房车
- 十一、您估计房车进入国人家庭的时间

第三节对房车旅游的看法

- 一、对房车旅游认知情况
- 二、您是否参与过房车旅游
- 三、了解房车旅游的信息途径
- 四、您认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？
- 五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？
- 六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为
- 七、您对“房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势”这一提法的认同程度？
- 八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？

第十章近几年中国房车进出口贸易情况分析

第一节近几年中国房车出口贸易市场分析

- 一、中国房车出口贸易所占比重
 - 二、中国房车进口车型及性能分析
 - 三、中国房车出口贸易重点市场
 - 四、中国房车出口贸易形态
 - 五、中国房车出口价格分析
 - 六、中国房车出口贸易影响因素分析
- 第二节近几年中国房车进口贸易市场分析
- 一、中国房车进口贸易所占比重
 - 二、中国房车进口车型及性能分析
 - 三、中国房车进口贸易形态
 - 四、中国房车出口价格分析

第十一章中国房车俱乐部运营状况分析

第一节中国汽车俱乐部行业现状分析

- 一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段
- 二、中国汽车俱乐部的规模分析
- 三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析
- 四、中国汽车俱乐部活动发展

第二节中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析

- 一、围绕会员经营方式
- 二、利用会员资源经营方式
- 三、汽车俱乐部行业的经营特点分析

第三节中国房车俱乐部服务市场分析

- 一、房车旅行
- 二、房车商务
- 三、房车自驾

第四节中国房车俱乐部会员活动方式分析

- 一、俱乐部会员组成方式分析
- 二、俱乐部会员卡管理方式
- 三、俱乐部会员权责方式分析
- 四、会员组成方式与相应服务的关系分析
- 五、会员主题活动

第四节中国房车俱乐部市场前景预测

第十二章中国房车租赁市场运营调研分析

第一节房车租赁业市场分析

- 一、运作方式
- 二、管理成本
- 三、经营性质
- 四、管理方式

第二节中国房车租赁市场运营现状分析

- 一、汽车租赁行业现状及规模
- 二、汽车租赁价格分析
- 三、汽车租赁市场盈利情况

第三节中国房车租赁市场前景预测

第三部分行业竞争格局

第十三章中国房车行业竞争格局分析

第一节中国房车行业的发展周期

- 一、中国房车行业的经济周期
- 二、中国房车行业的增长性与波动性

第二节中国房车行业历史竞争格局综述

- 一、中国房车行业集中度分析
- 二、中国房车行业竞争程度

第三节中国房车行业竞争格局展望

第十四章中国房车（品牌）企业运营财务状况分析

第一节中天高科

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第二节京联汽车改装有限公司（驼马）

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析
- （3）公司运营情况分析
- （4）公司优劣势分析

第三节长城汽车

- （1）企业概况
- （2）主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节上海顺旅汽车有限公司（顺旅）

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节金龙汽车

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节北京北方旅居车辆有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节苏州中欧汽车有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十五章中国房车市场发展前景预测

第一节中国房车产业前景预测分析

一、中国汽车产业前景预测

二、房车行业在“十三五”期间井喷状态

第二节中国房车行业发展趋势

一、行业发展趋势

二、房车旅游趋势

三、价格变化趋势

四、行业设计趋势

五、用户需求趋势

第三节中国房车行业市场发展前景预测

一、房车行业产能预测

- 二、房车行业市场需求前景预测分析
- 三、房车旅游市场发展前景预测分析
- 四、我国房车市场发展前景预测分析

第十六章中国房车行业投资机会分析

第一节中国交通管理法规

第二节中国“十三五”交通运输发展规划与房车发展展望

第三节中国房车制造投资机会

第四节中国房车改装投资机会

第五节中国房车租赁投资机会

第十七章中国房车行业投资风险分析

第一节中国房车制造投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、驾驶风险

四、配套风险

第二节中国房车改装投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、人才风险

四、法规风险

第三节中国房车租赁投资风险分析

一、市场风险

二、消费风险

三、人才风险

四、应对策略

第十八章中国房车行业企业发展经营建议

第一节中国房车企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节中国房车企业的资本运作模式

一、房车企业国内资本市场的运作建议

二、中国房车企业海外资本市场的运作建议

第十九章房车生产企业的国家准入条件

第一节能生产房车的基本条件

一、内部条件

二、外部条件

第二节若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件

一、投资规模

二、注册资金

三、工艺条件

四、知识产权

五、产品标准

图表目录

图表1GDP初步核算数据

图表2GDP环比和同比增长速度

图表32季度GDP初步核算数据

图表42季度GDP环比和同比增长速度

图表56月全国居民消费价格涨跌幅

图表66月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表76月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表86月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表96月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表106月居民消费价格主要数据

图表11农村居民人均纯收入

图表12城镇居民人均纯收入

图表131978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表14规模以上工业增加值同比增长速度

图表156月份规模以上工业生产主要数据

图表16钢材日均产量及同比增速

图表17水泥日均产量及同比增速

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/293178293178.html>