中国导热材料行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国导热材料行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693177.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

导热材料是一种新型工业材料，是近年来针对设备的热传导要求而设计的，性能优异、可靠，能适合各种环境和要求，对可能出现的导热问题都有妥善的对策，对设备的高度集成以及超小超薄提供了有力的帮助，主要种类包括石墨烯、导热硅胶片、导热绝缘材料、导热界面材料、导热膏、散热油、散热膜、导热膜等。

导热材料分类繁多，不同的导热材料有不同的特点和应用场景。目前广泛应用的导热材料有合成石墨材料、均热板（VC）、导热填隙材料、导热凝胶、导热硅脂、相变材料等。其中合成石墨类主要是用于均热；导热填隙材料、导热凝胶、导热硅脂和相变材料主要用作提升导热能力；VC可以同时起到均热和导热作用。

二、行业市场规模

导热材料产业的发展历程十分悠久，其商业化历程可以追溯到上世纪50年代，当时主要使用金属铝和铜作为导热材料；60-80年代，硅胶和氧化铝等开始作为导热材料被用于电子设备和汽车等领域；90年代，热塑性高分子材料和石墨烯等新型导热材料开始应用。2010年以来，随着人工智能、5G等新兴技术的发展，更多具有高导热效率的新型材料被开发以满足市场需求。与此同时国内消费电子、通信、汽车等领域的快速发展也带动了导热材料市场的需求增加。数据显示，2022年我国导热材料行业市场规模达184亿元，2023年将持续增长至202.2亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应情况

随着我国导热材料产业的快速发展，相关企业注册量也随之迅速增长。数据显示，我国导热材料企业注册量由2019年的家迅速增长至2023年的14.41家，年均复合增长率达3.41%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

（1）数据中心

近年来，在中国大数据中心行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持。国家陆续出台了多项政策，鼓励大数据中心行业发展与创新，为大数据中心行业的发展提供了明确、广阔的市场前景，为企业提供了良好的生产经营环境。

随着近年来我国数据中心行业的不断发展，我国数据中心机架规模也随之稳步增长。按照标准机架2.5KW统计，2023年我国在用数据中心机架规模预计达790万架，近5年年均复合增长率达36.58%。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）新能源汽车

2023年，在市场需求拉动、宏观政策推动以及全行业共同努力下，我国新能源汽车产业保持良好增长态势，呈现出3个方面显著特征。

一是产销规模创历史新高。全年新能源汽车产销量分别达到958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%；我国新能源汽车产销量占全球比重超过60%、连续9年位居世界第一位；新能源汽车出口120.3万辆、同比增长77.2%，均创历史新高。

二是渗透率稳步提升。全年国内新能源汽车销量占全部汽车销售量比重达31.6%，较2022年提升6个百分点；截至2023年底，我国新能源汽车保有量为2041万辆，占汽车保有量比重为6.1%，较2022年底提升2个百分点。

三是配套设施不断健全。截至2023年底，我国累计建成充电设施859.6万台，数量居全球第一，逐步形成新能源汽车与充电基础设施相互促进的良性循环。

资料来源：中汽协，观研天下数据中心整理

（3）5G基站

根据工信部数据，2023年我国累计建成5G基站337.7万个，新建基站数量达106.7万个，服务能力持续升级，算力总规模全球第二。数实融合全面深化，5G应用融入97个国民经济大类中的71个，工业互联网覆盖全部41个工业大类。网络和数据安全保障能力不断提升。

资料来源：中汽协，观研天下数据中心整理

（4）智能手机

根据中国信通院数据，2022 年全年，智能手机出货量 2.64 亿部，同比下降23.1%，占同期手机出货量的 97.1%。其中，5G 手机出货量 2.14 亿部，同比下降19.6%，占同期手机出货量的
78.8%。随着中国经济增速的恢复，预计2023年智能手机出货量将达到2.89亿部。

资料来源：中汽协，观研天下数据中心整理

（5）平板电脑

据相关机构统计，2022年中国大陆平板电脑出货量为2398万台，同比增长6.4%，出货量前五家企业市场占有率总和为75.3%。其中，华为出货量为392.4万台，同比下降11.6%，市场占有率为16.4%；小米出货量为237.4万台，同比增长163.8%，市场占有率为9.9%；联想出货量为227.1万台，同比下降14.6%，市场占有率为9.5%；荣耀出货量为224.9万台，同比增长17.3%，市场占有率为9.4%。2023年上半年中国平板电脑出货量达1319万台，预计2023年平板电脑出货量将达到2304万台。

资料来源：中汽协，观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

国际市场上，导热材料行业已经形成了相对比较稳定的市场竞争格局，主要由国外的几家知名厂家垄断，导热材料垄断企业是美国Bergquist和英国Laird，其中合成石墨产品的市场主要由日本Panasonic、中石科技和碳元科技支撑。

国内市场上，由于中国导热材料领域起步较晚，在巨大的市场需求推动下，近年来生产企业的数量迅速增加，但绝大多数企业品种少，同质性强，技术含量不高，产品出货标准良莠不齐，未形成产品的系列化和产业化，多在价格上开展激烈竞争。目前少数国内企业如中石科技等逐渐具备了自主研发和生产中高端产品的能力，已经形成自主品牌并在下游终端客户中完成认证，近年在国际客户的供应体系中扮演着越来越重要的角色。

导热材料行业主要企业

地区

企业

经营情况

美国

派克固美丽

ParkerChomerics是导电橡胶全球领导者。为客户提供电磁屏蔽材料、热界面材料、塑料以及光学产品。

贝格斯

Bergquist是生产导热产品、薄膜开关的企业，导热材料全球领导者，其产品应用涉及汽车、消费品器、工业电子、LED照明等领域。

Graf Tech

世界领先的石墨材料公司，天然石墨(非合成石墨)全球领导者，主要为高能量部件提供范围广泛的天然和合成石墨热管理产品。

陶氏

陶氏的导热有机硅具有广泛的粘度、固化速度和输送系统，可满足几乎所有行业的电子产品设计中对改进的热管理日益增长的需求。

英国

莱尔德

屏蔽簧片和导电布的全球领导者，LairdTechnologies专业设计和供应电磁干扰屏蔽产品、导热产品、机械驱动系统、信号完整性部件和无线天线解决方案,以及无线电频率(RF)模块和系统。

诺兰特

聚合物部件生产商，流体导电橡胶的全球领导者，No1atoTe1ecom部]产品中包括导电橡胶

和导热材料。主要客户包括爱立信、华为等。
日本
松下
世界制造业500强企业之一，合成石墨材料全球领导者，从事各种电器相关产品的生产和销售等。石墨膜与电磁波屏蔽薄膜是公司材料类主要产品之一。
尼得科超众
尼得科超众主要产品包括散热片、热管、热板、散热模组等，产品主要应用于台式电脑、笔记本电脑、服务器、工作站等领域，主要客户包括戴尔、英特尔、英业达、广达、仁宝、华硕等。
中国台湾
双鸿科技
主要产品包括散热器、散热片、散热模块、散热导管、风扇等，产品主要应用于笔记型计算机、桌上型计算机、服务器、投影机、光驱等领域，主要客户包括戴尔、广达、仁宝、纬创、三星、和硕等。
奇鋐科技
主要产品包括CPU散热器、散热片、风扇、笔电散热模组、石墨、热管、均热板、水冷散热器、水冷板等各式散热解决方案产品，主要用于通讯网络、电力能源、交通运输、伺服器、个人电脑及智能手机等领域。
中国大陆
飞荣达
主要产品包括电磁屏蔽材料、导热材料及器件等，导热材料中，导热界面材料及导热石墨膜收入占比最大。2018年，收购昆山品岱55%股权，布局散热模组、散热器及相关配套业务(包括:热管、冲压件、风扇等)
中石科技
主要产品包括导热界面材料、EM屏蔽材料、人工合成石墨、热管/均热板、热模组,其中石墨膜收入占比最大。2019年收购江苏凯唯迪51%股份，布局石墨膜/热管NC一体化的智能终端散热解决方案。
碳元科技
主要产品包括高导热石墨膜、超薄热管和超薄均热板，其中石墨膜收入占比最大。2018年设立子公司，布局超薄热管与VC业务，目前超薄热管、超薄均温板等产品已批量生产并交付。
深圳垒石
主要产品包括石墨散热膜、热管、均温板，石墨膜收入占比最大。2016年开始向客户批量交付热管产品，2019年批量交付均温板产品。
思泉新材

主要产品为人工合成石墨散热膜、人工合成石墨散热片等热管理材料，2020年石墨业务收入占比约95%。
苏州天脉
主要产品为热管、均温板、导热界面材料、石墨膜等，热管、均温板，导热界面材料业务收入占比较高。2021年，公司导热界面材料国内市场份额达到1.27%，热管与均温板销量合计超过1.1亿件，均处于同行业较高水平。
资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）
注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。
观研报告网发布的《中国导热材料行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】
第一章 2019-2023年中国导热材料行业发展概述
第一节导热材料行业发展情况概述
一、导热材料行业相关定义
二、导热材料特点分析
三、导热材料行业基本情况介绍
四、导热材料行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、导热材料行业需求主体分析
第二节中国导热材料行业生命周期分析
一、导热材料行业生命周期理论概述
二、导热材料行业所属的生命周期分析

第三节导热材料行业经济指标分析
一、导热材料行业的赢利性分析
二、导热材料行业的经济周期分析
三、导热材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球导热材料行业市场发展现状分析
第一节全球导热材料行业发展历程回顾
第二节全球导热材料行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲导热材料行业地区市场分析
一、亚洲导热材料行业市场现状分析
二、亚洲导热材料行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲导热材料行业市场前景分析
第四节北美导热材料行业地区市场分析
一、北美导热材料行业市场现状分析
二、北美导热材料行业市场规模与市场需求分析
三、北美导热材料行业市场前景分析
第五节欧洲导热材料行业地区市场分析
一、欧洲导热材料行业市场现状分析
二、欧洲导热材料行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲导热材料行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界导热材料行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球导热材料行业市场规模预测

第三章 中国导热材料行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
第二节我国宏观经济环境对导热材料行业的影响分析
第三节中国导热材料行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对导热材料行业的影响分析
第五节中国导热材料行业产业社会环境分析

第四章 中国导热材料行业运行情况
第一节中国导热材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国导热材料行业市场规模分析
一、影响中国导热材料行业市场规模的因素
二、中国导热材料行业市场规模
三、中国导热材料行业市场规模解析
第三节中国导热材料行业供应情况分析
一、中国导热材料行业供应规模
二、中国导热材料行业供应特点
第四节中国导热材料行业需求情况分析
一、中国导热材料行业需求规模
二、中国导热材料行业需求特点
第五节中国导热材料行业供需平衡分析

第五章 中国导热材料行业产业链和细分市场分析
第一节中国导热材料行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、导热材料行业产业链图解
第二节中国导热材料行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对导热材料行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对导热材料行业的影响分析
第三节我国导热材料行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国导热材料行业市场竞争分析
第一节中国导热材料行业竞争现状分析
一、中国导热材料行业竞争格局分析
二、中国导热材料行业主要品牌分析
第二节中国导热材料行业集中度分析
一、中国导热材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国导热材料行业市场集中度分析
第三节中国导热材料行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国导热材料行业模型分析
第一节中国导热材料行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国导热材料行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国导热材料行业SWOT分析结论
第三节中国导热材料行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国导热材料行业需求特点与动态分析
第一节中国导热材料行业市场动态情况
第二节中国导热材料行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好

三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节导热材料行业成本结构分析
第四节导热材料行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国导热材料行业价格现状分析
第六节中国导热材料行业平均价格走势预测
一、中国导热材料行业平均价格趋势分析
二、中国导热材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国导热材料行业所属行业运行数据监测
第一节中国导热材料行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国导热材料行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国导热材料行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国导热材料行业区域市场现状分析
第一节中国导热材料行业区域市场规模分析
一、影响导热材料行业区域市场分布的因素
二、中国导热材料行业区域市场分布
第二节中国华东地区导热材料行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析

三、华东地区导热材料行业市场分析
（1）华东地区导热材料行业市场规模
（2）华南地区导热材料行业市场现状
（3）华东地区导热材料行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区导热材料行业市场分析
（1）华中地区导热材料行业市场规模
（2）华中地区导热材料行业市场现状
（3）华中地区导热材料行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区导热材料行业市场分析
（1）华南地区导热材料行业市场规模
（2）华南地区导热材料行业市场现状
（3）华南地区导热材料行业市场规模预测
第五节华北地区导热材料行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区导热材料行业市场分析
（1）华北地区导热材料行业市场规模
（2）华北地区导热材料行业市场现状
（3）华北地区导热材料行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区导热材料行业市场分析
（1）东北地区导热材料行业市场规模
（2）东北地区导热材料行业市场现状
（3）东北地区导热材料行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析

三、西南地区导热材料行业市场分析
（1）西南地区导热材料行业市场规模
（2）西南地区导热材料行业市场现状
（3）西南地区导热材料行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区导热材料行业市场分析
（1）西北地区导热材料行业市场规模
（2）西北地区导热材料行业市场现状
（3）西北地区导热材料行业市场规模预测

第十一章 导热材料行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节企业
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国导热材料行业发展前景分析与预测

第一节中国导热材料行业未来发展前景分析
一、导热材料行业国内投资环境分析
二、中国导热材料行业市场机会分析
三、中国导热材料行业投资增速预测
第二节中国导热材料行业未来发展趋势预测
第三节中国导热材料行业规模发展预测
一、中国导热材料行业市场规模预测
二、中国导热材料行业市场规模增速预测
三、中国导热材料行业产值规模预测
四、中国导热材料行业产值增速预测
五、中国导热材料行业供需情况预测
第四节中国导热材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国导热材料行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国导热材料行业进入壁垒分析
一、导热材料行业资金壁垒分析
二、导热材料行业技术壁垒分析
三、导热材料行业人才壁垒分析
四、导热材料行业品牌壁垒分析
五、导热材料行业其他壁垒分析
第二节导热材料行业风险分析
一、导热材料行业宏观环境风险
二、导热材料行业技术风险
三、导热材料行业竞争风险
四、导热材料行业其他风险
第三节中国导热材料行业存在的问题
第四节中国导热材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国导热材料行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国导热材料行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国导热材料行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择

三、区域市场的选择
第三节导热材料行业营销策略分析
一、导热材料行业产品策略
二、导热材料行业定价策略
三、导热材料行业渠道策略
四、导热材料行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202402/693177.html