

中国物流配送行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流配送行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603175.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流配送，即从商品流通的经营方式的一种商品流通方式。是一种现代的流通方式。物流配送定位在为电子商务的客户提供服务，根据电子商务的特点，对整个物流配送体系实行统一的信息管理和调度，按照用户订货要求，在物流基地进行理货工作，并将配好的货物送交收货人的一种物流方式。物流仓储配送服务已然成为中国电子商务最为核心的行业环节，能够提供一个全面完善的物流仓储配送解决方案也成为了很多中小卖家、电子商务供应商品牌商必须关注的问题。物流配送的许多环节都造成巨大的成本、人力、时间浪费，物流企业必须重视物流配送系统的信息化管理，来降低物流成本。

国家层面物流配送行业政策

近年来，为了促进物流配送行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《乡村建设行动实施方案》健全县乡村三级物流配送体系，引导利用村内现有设施，建设村级寄递物流综合服务站，发展专业化农产品寄递服务。宣传推广农村物流服务品牌，深化交通运输与邮政快递融合发展，提高农村物流配送效率。

2015-2022年国家层面物流配送行业政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院	国务院办公厅	国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见	硬环境方面，加强农村流通基础设施建设，提高农村宽带普及率，加强农村公路建设，提高农村物流配送能力；
2016年	国务院	国务院	国务院关于深入推进新型城镇化建设的若干意见	优化社区生活设施布局，打造包括物流配送、便民超市、银行网点、零售药店、家庭服务中心等在内的便捷生活服务圈。
2017年	国务院	国务院	“十三五”现代综合交通运输体系发展规划	拓展铁路计算机联锁、编组站系统自动化应用，推进全自动集装箱码头系统建设，有序发展无人机自动物流配送。
2018年	国务院办公厅	国务院办公厅	国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见	优化农村快递资源配置，健全以县级物流配送中心、乡镇配送节点、村级公共服务点为支撑的农村配送网络。
2019年	国务院	国务院	交通强国建设纲要	优化交通能源结构，推进新能源、清洁能源应用，促进公路货运节能减排，推动城市公共交通工具和城市物流配送车辆全部实现电动化、新能源化和清洁化。
2020年	中共中央	国务院	海南自由贸易港建设总体方案	创新港口管理体制机制，推动港口资源整合，拓展航运服务产业链，推动保税仓储、国际物流配送、转口贸易、大宗商品贸易、进口商品展销、流通加工、集装箱拆拼箱等业务发展，提高全球供应链服务管理能力，打造国际航运枢纽，推动港口、产业、城市融合发展。
2021年	交通运输部	交通运输部	科学技术部关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见	加快智慧物流技术装备研发应用，构建多式联运网络。推动无人机（车）物流递送发展。探索开展城市地下物流配送、多栖化运输系统的工程化应用。
2021年	国务院	国务院办公厅	“十四五”冷链物流发展规划	培育冷链物流配送新方式。依托国家骨干冷链物流基地和销地冷链集配中心搭建城市冷链智慧公共配送平台，整合冷链运力资源，动态优化城市配送路径，提升城市冷链配送效率。
2022年		国务院办公厅		

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见 进一步完善电子商务体系和快递物流配送体系，加强疫情防控措施跨区域相互衔接，畅通物流大通道，加快构建覆盖全球、安全可靠、高效畅通的流通网络。 2022年 中共中央办公厅、国务院办公厅 乡村建设行动实施方案 健全县乡村三级物流配送体系，引导利用村内现有设施，建设村级寄递物流综合服务站，发展专业化农产品寄递服务。宣传推广农村物流服务品牌，深化交通运输与邮政快递融合发展，提高农村物流配送效率。

资料来源：观研天下整理

地方层面物流配送行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动物流配送行业发展，如浙江省发布的《浙江省人民政府办公厅关于支持冷链物流高质量发展的若干意见》加大冷链物流配送保险力度，推广完善冷链货运险和食品安全责任险，为冷链产品运输和公共安全提供保障。

发布时间 省市 政策名称 重点内容 2022年 天津市 天津市促进内外贸一体化发展若干措施 支持第三方平台企业积极开展品牌策划、标准认证、渠道开发、数字转型、物流配送、信保融资、法律咨询等内外贸一体化服务。 2022年 浙江省

浙江省人民政府办公厅关于支持冷链物流高质量发展的若干意见 加大冷链物流配送保险力度，推广完善冷链货运险和食品安全责任险，为冷链产品运输和公共安全提供保障。

2022年 云南省 云南省加快农村寄递物流体系建设实施方案 整合在村邮政、快递、供销、电商等资源，利用村内现有公共设施，建设村级寄递物流综合服务站。到2023年底，实现全省县域物流配送中心全覆盖。 2021年 广东省

广东省人民政府关于印发广东省制造业数字化转型实施方案及若干政策措施的通知 推动建立数字化仓储及物流配送体系。强化数字化营销与制造，提升柔性制造能力，缩短新产品研发上市周期。 2020年 四川省 四川省培育发展新消费三年行动方案（2020—2022年） 完善城乡物流配送体系，实施城乡高效配送专项行动，升级“快递下乡”。扩大电商进农村覆盖面，促进工业品下乡和农产品进城双向流通。加快公益性农产品批发市场、区域性商贸物流配送中心、末端配送网点等建设。 2022年 吉林省 稳定全省经济若干措施 积极争取国家政策，支持具备条件的县（市、区）开展县域商业建设行动，进一步完善县乡村三级物流体系和县域消费渠道，基本实现“县有综合商贸服务中心和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递”的发展目标，不断增强农村产品上行动能，提高生活服务供给质量。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国物流配送行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国物流配送行业发展概述

第一节 物流配送行业发展情况概述

- 一、物流配送行业相关定义
- 二、物流配送特点分析
- 三、物流配送行业基本情况介绍
- 四、物流配送行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、物流配送行业需求主体分析

第二节 中国物流配送行业生命周期分析

- 一、物流配送行业生命周期理论概述
- 二、物流配送行业所属的生命周期分析

第三节 物流配送行业经济指标分析

- 一、物流配送行业的赢利性分析
- 二、物流配送行业的经济周期分析

三、物流配送行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球物流配送行业市场发展现状分析

第一节全球物流配送行业发展历程回顾

第二节全球物流配送行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲物流配送行业地区市场分析

一、亚洲物流配送行业市场现状分析

二、亚洲物流配送行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲物流配送行业市场前景分析

第四节北美物流配送行业地区市场分析

一、北美物流配送行业市场现状分析

二、北美物流配送行业市场规模与市场需求分析

三、北美物流配送行业市场前景分析

第五节欧洲物流配送行业地区市场分析

一、欧洲物流配送行业市场现状分析

二、欧洲物流配送行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲物流配送行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界物流配送行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球物流配送行业市场规模预测

第三章 中国物流配送行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对物流配送行业的影响分析

第三节中国物流配送行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对物流配送行业的影响分析

第五节中国物流配送行业产业社会环境分析

第四章 中国物流配送行业运行情况

第一节中国物流配送行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国物流配送行业市场规模分析

一、影响中国物流配送行业市场规模的因素

二、中国物流配送行业市场规模

三、中国物流配送行业市场规模解析

第三节中国物流配送行业供应情况分析

一、中国物流配送行业供应规模

二、中国物流配送行业供应特点

第四节中国物流配送行业需求情况分析

一、中国物流配送行业需求规模

二、中国物流配送行业需求特点

第五节中国物流配送行业供需平衡分析

第五章 中国物流配送行业产业链和细分市场分析

第一节中国物流配送行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、物流配送行业产业链图解

第二节中国物流配送行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对物流配送行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对物流配送行业的影响分析

第三节我国物流配送行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国物流配送行业市场竞争分析

第一节中国物流配送行业竞争现状分析

- 一、中国物流配送行业竞争格局分析
- 二、中国物流配送行业主要品牌分析
- 第二节中国物流配送行业集中度分析
 - 一、中国物流配送行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国物流配送行业市场集中度分析
- 第三节中国物流配送行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国物流配送行业模型分析

第一节中国物流配送行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国物流配送行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国物流配送行业SWOT分析结论

第三节中国物流配送行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国物流配送行业需求特点与动态分析

第一节中国物流配送行业市场动态情况

第二节中国物流配送行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节物流配送行业成本结构分析

第四节物流配送行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国物流配送行业价格现状分析

第六节中国物流配送行业平均价格走势预测

一、中国物流配送行业平均价格趋势分析

二、中国物流配送行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国物流配送行业所属行业运行数据监测

第一节中国物流配送行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国物流配送行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国物流配送行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国物流配送行业区域市场现状分析

第一节 中国物流配送行业区域市场规模分析

一、影响物流配送行业区域市场分布的因素

二、中国物流配送行业区域市场分布

第二节 中国华东地区物流配送行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区物流配送行业市场分析

(1) 华东地区物流配送行业市场规模

(2) 华东地区物流配送行业市场现状

(3) 华东地区物流配送行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物流配送行业市场分析

(1) 华中地区物流配送行业市场规模

(2) 华中地区物流配送行业市场现状

(3) 华中地区物流配送行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物流配送行业市场分析

(1) 华南地区物流配送行业市场规模

(2) 华南地区物流配送行业市场现状

(3) 华南地区物流配送行业市场规模预测

第五节 华北地区物流配送行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区物流配送行业市场分析

(1) 华北地区物流配送行业市场规模

(2) 华北地区物流配送行业市场现状

(3) 华北地区物流配送行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区物流配送行业市场分析

- (1) 东北地区物流配送行业市场规模
- (2) 东北地区物流配送行业市场现状
- (3) 东北地区物流配送行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区物流配送行业市场分析
 - (1) 西南地区物流配送行业市场规模
 - (2) 西南地区物流配送行业市场现状
 - (3) 西南地区物流配送行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区物流配送行业市场分析
 - (1) 西北地区物流配送行业市场规模
 - (2) 西北地区物流配送行业市场现状
 - (3) 西北地区物流配送行业市场规模预测

第十一章 物流配送行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国物流配送行业发展前景分析与预测

第一节 中国物流配送行业未来发展前景分析

- 一、物流配送行业国内投资环境分析
- 二、中国物流配送行业市场机会分析
- 三、中国物流配送行业投资增速预测

第二节 中国物流配送行业未来发展趋势预测

第三节 中国物流配送行业规模发展预测

- 一、中国物流配送行业市场规模预测
- 二、中国物流配送行业市场规模增速预测
- 三、中国物流配送行业产值规模预测
- 四、中国物流配送行业产值增速预测
- 五、中国物流配送行业供需情况预测

第四节 中国物流配送行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国物流配送行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国物流配送行业进入壁垒分析

- 一、物流配送行业资金壁垒分析
- 二、物流配送行业技术壁垒分析
- 三、物流配送行业人才壁垒分析
- 四、物流配送行业品牌壁垒分析
- 五、物流配送行业其他壁垒分析

第二节物流配送行业风险分析

- 一、物流配送行业宏观环境风险
- 二、物流配送行业技术风险
- 三、物流配送行业竞争风险
- 四、物流配送行业其他风险

第三节中国物流配送行业存在的问题

第四节中国物流配送行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国物流配送行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国物流配送行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国物流配送行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 物流配送行业营销策略分析

- 一、物流配送行业产品策略
- 二、物流配送行业定价策略
- 三、物流配送行业渠道策略
- 四、物流配送行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603175.html>