

2020年中国制造业信息化产业现状分析及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国制造业信息化产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/473174473174.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

制造业信息化是制造企业信息化的简称。中国正在成为全球制造业的中心，中国是制造业大国，但还不是强国。因此，国家确定了通过信息化带动工业化的国策，推动制造企业实施制造业信息化。

制造业信息化是支撑制造业自主创新、实现国际化协作和资源配置、促进制造业优势产业链和区域特色产业集群形成的主要手段，得到世界各国的高度重视。发达国家提出的跨世纪研究计划均将实现制造业信息化作为重要任务，其制造业信息化的发展趋势表现为集成化、协同化和服务化。

制造业信息化产业链上游主要是ERP、MES、DNC、MDC、PDM、Tracker等信息化管理系统，下游主要应用于制造业。

制造业信息化产业链示意图 资料来源：公开资料整理

据统计，中国传统工业自动化系统解决方案供应商的总数超过8,000家，而在当前阶段具备智能制造系统解决方案能力的供应商数量约为500-600家。

我国制造业信息化市场重点企业

企业名称

解决方案

方案简介

联想集团

联想工业大数据解决方案

联想大数据平台融合了智能物联传感装置、通信数据传输能力和大数据分析能力推出“联想工业物联网架构——LeapIoT”，赋能工业智能。联想大数据业务执行总监、首席研究员于辰涛表示：“通过广泛连接生产一线，整合工业全量数据，融合机理和AI算法，实现工业场景全面优化。”

海尔集团

大规模定制方案

大规模定制标准之所以由海尔主导提出，正是因为海尔是全球最早提出从大规模制造向大规模定制转型的企业，率先打破了过去以企业为中心的大规模制造，建立起以用户为中心的大规模定制模式，成功构建了中国独创的首个具有自主知识产权的工业互联网平台COSMOPI at。它不是一次性的硬件定制，也不是简单的定制交互，而是打通与用户交互的全流程节点，实现从“定制交互”到“网器终身交互”。用户不仅可以全流程参与产品设计研发、生产制造、物流配送、迭代升级等环节，还能通过网器与海尔的互联工厂联动，实现真正的“网器终

身交互”，创造终身用户。

江苏徐工信息技术股份有限公司

Xrea工业互联网平台

Xrea工业互联网平台一直坚持“价值引领”，基于开源通用IT技术构建，将云计算、大数据、物联网、人工智能等新兴技术进行融合，支撑工业资源泛在连接、工业数据集成分析、工业应用开发创新，通过Xrea平台中积累的大量的数据进行分析、挖掘价值，为用户、企业甚至国家带来决策上的支持，让数据流动起来、让制造聪明起来。

太极计算机股份有限公司

TECO工业互联网平台

TECO工业互联网平台是一个融合工业经验与信息技术的流程型工业互联网平台。通过工业物联网实现对流程型企业全量数据的采集、存储和共享，利用大数据技术对其进行加工处理，在线完成各种应用指标的计算，建立智能化的核心算法组件。根据工业场景，运用可视化技术完成分析结果的应用展示，形成一套工业APP应用的敏捷开发方式。

用友

用友智能制造整体解决方案

用友智能制造整体解决方案由智能决策、产业互联、智慧管理、智能工厂、基础平台五个层面构成，整体上体现了纵向集成、横向集成、端到端集成，具体表现在：

第一层，以大数据分析为主的智能分析、辅助智能决策； 第二层，以互联网营销、个性化定制、云端设计、互联网采购、云服务为核心，体现制造业与互联网深度融合的产业互联，实现产业链协同； 第三层，以设计制造一体化、协同制造、质量管控、管理会计、共享服务为核心，构建企业智慧管理体系； 第四层，结合移动互联网、物、机联网技术，实现业务管理与生产现场的紧密连接，通过智能排程、智能调度、智能数据采集、智能物流、智能监控，促进生产过程智能化； 第五层，面向智能制造的工业PaaS云平台（iuap），致力于以平台模式支撑智能制造创新,驱动企业商业模式、管理方式、生产模式变革，iuap平台包括：云计算平台、开发平台、移动平台、大数据平台、物联网平台、云运维平台、互联网中间件等。

华云数据

劲嘉工业云一体化平台

该项目将通过云计算技术与传统制造行业应用的完美融合，助力劲嘉股份创新业务模式，实现数字化转型。华云将为劲嘉股份“全面上云”提供从IaaS到PaaS的一体化平台建设，基于全云平台构建劲嘉“智能包装”、“工业物联网”等业务，新业务可通过二维码和其他物联网接入技术为广大制造行业的企业提供面向最终消费者的数字化服务，进一步彰显劲嘉股份在包装制造行业的品牌与特色。除此之外，物联网私有云平台将承载劲嘉原有生产业务、创新测试、运营办公等重要系统。预计提升运维效率10倍以上，为业务的高可用、灵活弹性伸缩、安全稳定等特性需求提供底层基础支撑。

九州云

基于OpenStack工业智能管理边缘云平台

九州云联合西格数据推出了基于OpenStack的刀具监测与寿命预测智能管理边缘计算平台。该解决方案基于OpenStack技术，以CNC机加工设备的物联为基础，对主轴负载数据进行采集与分析，实现边缘侧刀具在加工过程中的实时状态监测和寿命预测管理以及数据信息可视化。边缘数据能够统一在核心云平台进行管理，集成了市场上约85%的不同品牌类型的CNC系统，可实现车间看板、PC端、移动端的同时在线监控和索引。

兰光创新

智能工厂解决方案

兰光智能工厂解决方案是北京兰光创新科技有限公司充分借鉴德国工业4.0、美国GE工业互联网、中国“制造2025”等先进理念，密切结合国内数百家军工等离散制造的实际情况，经过公司多年潜心研发，专为企业量身打造的“设备自动化+管理信息化”平台化智能化工厂管控系统。系统集中体现了智能工厂将来的发展趋势，即管理数字化、排产智能化、采集自动化、物料精细化、现场看板化、质量透明化、系统集成化。

奇步自动化

“智造单元”多品种小批量的智能制造解决方案

智造单元,成为智能制造落地最有效的抓手。智造单元以"用的起、用得了、柔性化、智能化"为设计理念,是制造企业落实智能工厂的最小参照智造单元,可实现多品种小批量的解决方案。

江苏欧软

欧软O3智能工厂云平台

"欧软O3智能工厂云平台"是基于精益智造理念、互联网+先进制造业务模式、利用AI+IOT+大数据+云平台等核心技术,结合多年智能工厂建设实践经验,研发设计的新一代"智能工厂云平台",帮助企业构建"数字化工厂"。"欧软O3智能工厂云平台"整合"软件+硬件+大数据"的设计理念,产品涉及智能工厂规划、智能工厂软件、企业管理系统、智能工厂硬件多个方向。

华钛智能科技

智能设备维护系统

华钛智能科技预防性设备维护系统属于装备智能服务领域的技术,也叫预防性维护体系(PHM)。之前我们的手机、计算机产品坏了才拿去修理,这样的过程叫修复性维护过程,和它相比,PHM的维护过程相当于医疗领域的亚健康检测,依据工业装备及产品感知、信息采集,起到设备预防的作用。目前PHM在民航、工业制造等领域应用非常广泛,它实际上是对整个装备实施健康管理的一个整体构思。

资料来源：观研天下数据中心整理

【报告大纲】

第一章中国制造业信息化发展环境分析

第一节制造业信息化界定

- 一、制造业信息化定义
- 二、制造业信息化分类
- 三、制造业信息化产业链

第二节制造业信息化政策环境

- 一、行业主管部门分析
- 二、行业监管体制分析
- 三、行业主要产业政策

第三节制造业信息化经济环境

- 一、行业与经济的关联性
- 二、国内外经济运行情况

1、宏观经济

2、工业形势

3、固定资产投资

4、人民币汇率变化

三、国内外经济走势预测

1、中国经济走势预测

2、国际经济走势预测

第四节2016-2019年中国信息化与工业化融合现状及趋势

- 一、智能制造成为两化深度融合主攻方向
- 二、智能机器人和高端装备制造业结合现状
- 三、工业信息化进展
- 四、传统企业加快拥抱互联网新模式
- 五、工业大数据应用初步发展
- 六、制造业服务化步伐将进一步加快
- 七、多地探索协同高效制造业创新平台
- 八、越来越多的制造业将涉足跨境电子商务
- 九、自主可控软硬件产品对两化融合的支撑力分析
- 十、宽带网络对两化融合的支撑能力进一步增强

第二章中国制造业信息化行业运营情况分析

第一节制造业信息化行业总体发展状况

- 一、行业发展历程概述
- 二、行业发展特点分析

三、行业商业模式

四、制造业信息化行业市场规模分析

第二节制造业信息化市场消费需求分析

一、制造业信息化市场的消费需求变化

二、制造业信息化行业的需求情况分析

三、2019年制造业信息化品牌市场消费需求分析

第三节国内外制造业信息化市场企业分析

一、国内外主要企业竞争分析

二、我国制造业信息化市场重点企业分析

三、我国制造业信息化竞争优势分析

第四节2017-2019年制造业信息化行业运行分析

一、2017-2019年制造业信息化行业利润情况分析

二、2017-2019年制造业信息化行业发展周期分析

三、2020-2026年制造业信息化行业发展机遇分析

第五节对中国制造业信息化市场的分析及思考

一、制造业信息化市场特点

二、制造业信息化市场变化的方向

三、中国制造业信息化产业发展的新思路

第三章2017-2019年制造业发展概况分析

第一节2017-2019年制造业发展现状分析

一、2017-2019年制造业产业政策分析

二、2017-2019年制造业发展现状分析

三、2017-2019年制造业重点企业分析

四、2017-2019年制造业市场规模分析

第二节我国制造业前景分析

一、制造业发展机遇分析

二、制造业市场发展预测

三、制造业发展前景分析

第四章中国制造业信息化行业应用市场分析

第一节制造业信息化市场深度分析

一、制造业转型需要信息化支撑

1、影响全球制造业转型的七大力量

2、中国制造业转型趋势

3、信息消费带来新的机遇

4、制造企业应对大数据挑战

二、两化深度融合的难点与对策

三、CIO在制造业转型中的使命

第二节信息化对制造业影响分析

一、信息化有助于推动制造业优化转型

二、信息化有利于节约制造企业生产成本

三、信息化全面提升制造企业管理水平

第三节制造企业应用信息技术的基本情况研究

一、企业应用信息技术的基本情况

二、实施制造业信息化工程存在的问题

三、实施制造业信息化工程促进传统产业升级的对策分析

四、实施制造业信息化工程促进传统产业升级的思路、工作重点、工作目标

第五章工业4.0时代中国制造业商业模式创新与投资战略研究分析

第一节工业4.0基本概述与时代大背景

一、工业4.0基本概述

1、工业4.0概念的提出

2、工业4.0的核心特征

(1) 通过价值网络实现横向集成

(2) 工程端到端数字集成横跨整个价值链

(3) 垂直集成和网络化的制造系统

3、工业4.0与工业互联网的比较

4、工业4.0与中国制造2025的比较

二、工业4.0时代大背景

1、工业4.0政策背景

(1) 《中国制造2025》

(2) 其他配套政策

2、工业4.0经济背景

(1) 全球主要经济体制造业转型

(2) 世界制造业版图重塑，中国面临转型压力

(3) 中国人口红利和劳动力优势不再

(4) 资源与能源价格提升带动制造业成本上升

三、工业4.0技术背景

1、万物互联时代到来

2、人工智能技术成熟

3、一切皆为大数据

- (1) 大数据领域投资情况分析
- (2) 大数据产业飞速发展的原因
- (3) 大数据在工业4.0中的应用方向
- (4) 大数据在工业4.0中的应用案例

第二节发达国家工业4.0战略规划与经验借鉴

一、德国工业4.0战略

- 1、德国工业4.0发展原因
- 2、德国工业4.0发展战略
- 3、德国工业4.0成功案例

二、美国工业4.0战略

- 1、美国工业互联网发展原因
- 2、美国工业互联网发展战略
 - (1) 美国工业互联网发展阶段
 - (2) 美国工业互联网扶持政策
 - (3) 美国工业互联网战略布局
- 3、美国工业互联网成功案例

第三节中国工业4.0战略规划与发展路径分析

一、工业4.0助力中国制造业重塑产业链

二、中国工业4.0战略发展规划与发展路径分析

- 1、中国工业4.0战略主攻方向
- 2、中国工业4.0战略发展阶段
- 3、中国工业4.0战略发展路径
 - (1) 中国工业4.0实现路径
 - (2) 中国工业4.0四大核心
 - 1) 集成：工业4.0与两化融合的关键
 - 2) 智能化设备：工业4.0生态链的基础
 - 3) 互联：基于CPS的智能网络中心
 - 4) 数据：区别于传统制造业体系的本质特征
- 三、中国工业4.0与制造业服务化融合创新分析
 - 1、制造业服务化转型的基本概述
 - (1) 制造业服务化转型的内涵
 - (2) 制造业服务化转型的驱动因素
 - (3) 服务化制造的核心特征分析

- (4) 服务化制造的发展趋势分析
- 2、中国制造业服务化转型的战略规划布局
 - (1) 服务内容的拓展策略
 - (2) 产品与服务的集成策略
 - (3) 客户信息需求平台的搭建策略
 - (4) 以低成本适应个性化需求的战略
 - (5) 建立产品服务管理体系
 - (6) 构建服务型制造网络
- 3、中国制造业企业服务化转型的基本路径
- 四、中国工业4.0与制造业服务化先驱案例分析
 - 1、海尔智能工厂：国内工业4.0战略先驱
 - 2、沈阳机床i5系列产品：制造业服务型转型先驱
- 第四节工业4.0下制造业发展模式的颠覆与创新
 - 一、工业互联网重构制造业价值链
 - 二、制造业研发环节的发展模式创新
 - 三、制造业生产环节的发展模式创新
 - 1、智能制造
 - 2、智能工厂
 - 四、制造业流通环节的发展模式创新
 - 1、营销手段数字化
 - 2、分销渠道扁平化
 - 3、物流配送智能化
 - 五、制造业终端环节的发展模式创新
 - 1、制造业服务化为全球大趋势
 - 2、制造业服务化实现路径及优秀案例
 - 3、制造业服务化可能存在的问题

第六章互联网+环境下制造业的机会与挑战

第一节互联网+制造业发展现状分析

- 一、互联网+制造业市场规模与渗透率
 - 1、互联网+制造业总体开展情况
 - 2、互联网+制造业交易规模分析
 - 3、互联网+制造业渠道渗透率分析
- 二、互联网+制造业盈利能力分析
 - 1、互联网+制造业发展有利因素

2、互联网+制造业发展制约因素

3、互联网+制造业经营成本分析

4、互联网+制造业盈利模式分析

5、互联网+制造业盈利水平分析

第二节互联网+制造业发展特点分析

一、制造业“互联网+”时代已拉开序幕

二、“互联网+制造业”勃兴六大特点

三、“互联网+”是实践智能制造的重要支撑

第三节互联网+制造业发展热点分析

一、互联网+制造业，要起“化学反应”

二、“互联网+工业”开创制造业新思维

三、互联网+和工业制造业结合将带来重大机遇

四、制造业再成为经济竞争制高点“互联网+”渗入其中

五、“互联网+”在延伸制造业渠道

六、互联网+制造业：地方政府切莫热情过度

七、利用互联网从制造业变身“制造业”

八、互联网+融合工业4.0传统行业的突围之术

九、中国制造业谋变互联网+是未来

十、“互联网+”制造强国的新引擎

第四节2020-2026年互联网+制造业未来前景及趋势预测

一、2020-2026年互联网+制造业市场空间测算

二、2020-2026年互联网+制造业市场规模预测分析

三、2020-2026年互联网+制造业发展趋势预测分析

第七章制造业重点企业信息化发展分析

第一节中国第一汽车集团公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业信息化发展分析

四、企业信息化发展优势分析

五、企业信息化发展前景分析

第二节宝钢集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业信息化发展分析

四、企业信息化发展优势分析

五、企业信息化发展前景分析

第三节中国航空工业集团公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业信息化发展分析

四、企业信息化发展优势分析

五、企业信息化发展前景分析

第四节联想控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业信息化发展分析

四、企业信息化发展优势分析

五、企业信息化发展前景分析

第五节珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业信息化发展分析

四、企业信息化发展优势分析

五、企业信息化发展前景分析

第八章中国制造业信息化行业产业链分析

第一节上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业对制造业信息化行业的意义

第二节下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态

四、下游产业对制造业信息化行业的影响

第九章制造业信息化企业投资战略与客户策略分析

第一节制造业信息化企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节制造业信息化企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节制造业信息化企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节制造业信息化企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十章制造业信息化行业投资战略规划与建议

第一节制造业信息化行业主要投资机会分析

一、制造业信息化行业重点技术投资机会分析

二、制造业信息化行业重点产品投资机会分析

三、制造业信息化行业商业模式创新投资机会

四、制造业信息化行业其他领域投资机会

第二节制造业信息化领域投资风险分析

一、制造业信息化领域投资壁垒分析

二、制造业信息化领域投资风险分析

三、制造业信息化领域盈利能力分析

第三节制造业信息化行业的投资建议

一、投资方向浅析

二、投资机会把握的建议

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国制造业信息化产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/473174473174.html>