

# 2017-2022年中国电竞市场现状调查及十三五盈利 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电竞市场现状调查及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/273173273173.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子竞技（ElectronicSports）就是电子游戏比赛达到“竞技”层面的活动。电子竞技运动就是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。通过运动，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力，培养团队精神。电子竞技也是一种职业，和棋艺等非电子游戏比赛类似，2003年11月18日，国家体育总局正式批准，将电子竞技列为第99个正式体育竞赛项。2011年，国家体育总局将电子竞技改批为第78个正式体育竞赛项。

1986年美国ABC频道的直播上，[1]通过电视直播两个孩子间玩任天堂游戏机，被视为电子竞技的开始。

全球电子竞技高速增长势头不减，亚洲电竞市场正迎暖春。2015年全球电子竞技市场规模已达3.25亿美元，同比增幅高达67.4%。据预计，2014-2019年全球电子竞技市场复合增长率仍将高达40.7%，并在2019年实现10.72亿美元规模。中韩两国电竞产业的高速增长催生亚洲电子竞技热潮：2016年来自亚洲的电竞赛事观众可望占全球44%、中国将为全球电竞市场贡献15%的份额。

全球电竞产业爆发式增长势头不减

2016年中国或将占全球电竞市场份额的23%

国内已形成环节成熟多样的电竞产业链。具体归为，上游：电竞游戏研运。游戏研发商、代理商获取授权、分成、广告和增值业务收益为主；中游：电竞赛事运营。赛事主办方、媒体、直播平台等参与者围绕电竞赛事实现观看流量的创造与流量变现；下游：周边衍生环节。通过社交、电商、手办、展会等形式实现具有电竞特色的“粉丝经济”变现。

围绕电竞赛事国内已形成较为成熟的产业链

市场规模、玩家基础齐发力，国内电竞产业正处高速增长期。2014年中国电子竞技整体市场规模已达226.3亿元，其中游戏收入贡献绝大多数收入，赛事与衍生收入同比增速均超140%，呈现翻倍式增长。电竞赛事激增与电竞直播对玩家生活的加速渗透不断增厚国内电竞群众基础：2014年国内电竞玩家已超8000万，并不断刺激赞助商加大电竞领域广告预算的投入，加速国内电竞产业商业化，助力行业高成长延续。

2016年电子竞技玩家将突破1.7亿大关

中国报告网发布的《2017-2022年中国电竞市场现状调查及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章电子竞技的基本概述

### 1.1电子竞技的概念阐释

#### 1.1.1电子竞技的定义

#### 1.1.2电子竞技的特征

### 1.2电子竞技与电子游戏的区别

#### 1.2.1出发点和目的不同

#### 1.2.2电子竞技的规则是体育规则

#### 1.2.3电子竞技的经济学原理

### 1.3电子竞技的产业链

#### 1.3.1游戏运营

#### 1.3.2赛事运营

#### 1.3.3游戏媒体

## 第二章2013-2015年全球电竞产业发展分析

### 2.1全球电竞产业发展阶段及特征

#### 2.1.1萌芽阶段

#### 2.1.2迅速成长阶段

#### 2.1.3成熟阶段

### 2.22013-2015年全球电竞市场发展规模

#### 2.2.1电竞市场规模

#### 2.2.2电竞人口规模

#### 2.2.3电竞奖金规模

### 2.32013-2015年全球电竞产业发展特征

#### 2.3.1电竞行业地位重要

#### 2.3.2电子竞技渐成文化

#### 2.3.3消费结构多样化

#### 2.3.4产业链专业成熟

#### 2.3.5商业模式突破

### 2.42013-2015年全球电竞赛事发展状况

#### 2.4.1电竞赛事关注度

#### 2.4.2赛事项目迭代

#### 2.4.3赛事类型重心转变

### 2.5国外电竞市场典型案例分析

#### 2.5.1游戏开发商分析

#### 2.5.2电竞赛事资金筹集方法

#### 2.5.3最强势的电子竞技协会

#### 2.5.4创新电竞衍生产品

## 第三章2013-2015年中国电竞行业的发展环境分析

### 3.1经济环境

#### 3.1.1国际经济发展形势

#### 3.1.2中国经济运行现状

#### 3.1.3经济发展趋势分析

### 3.2社会环境

#### 3.2.1国民收入不断提升

#### 3.2.2电竞越来越大众化

#### 3.2.3电竞社会偏见改观

### 3.3政策环境

#### 3.3.1电竞行业政策变迁

#### 3.3.2地方政府鼓励扶持

#### 3.3.3政策有望持续宽松

### 3.4技术环境

#### 3.4.1PC硬件不断发展

#### 3.4.2网络的普及和提速

#### 3.4.3视频直播技术成熟

## 第四章2013-2015年中国电竞产业总体状况分析

### 4.12013-2015年中国电竞行业发展综述

#### 4.1.1行业发展阶段

#### 4.1.2行业高速发展

#### 4.1.3市场需求分析

#### 4.1.4行业管理模式

#### 4.1.5行业辐射效应

### 4.22013-2015年中国电竞市场规模分析

4.2.1电竞爱好者规模

4.2.2电竞市场规模

4.2.3电竞用户规模

4.2.4电竞奖金规模

4.32013-2015年中国电竞产业发展特征

4.3.1MOBA成为主流

4.3.2产业链不断细化

4.3.3产业迎来新局面

4.3.4产业盛宴开启

4.4中国电竞用户行为特征分析

4.4.1性别分布情况

4.4.2年龄分布情况

4.4.3用户收入情况

4.5中国电竞产业SWOT分析

4.5.1优势 ( Strengths )

4.5.2劣势 ( Weakness )

4.5.3机会 ( Opportunities )

4.5.4威胁 ( Treats )

4.6中国电竞行业存在的问题分析

4.6.1产业发展瓶颈

4.6.2行业发展单一

4.6.3行业营销问题

4.7中国电竞行业的发展策略建议

4.7.1产业发展策略

4.7.2行业管理策略

4.7.3行业营销策略

4.7.4行业政策建议

第五章2013-2015年电竞行业的商业模式分析

5.1商业模式基础理论

5.1.1商业创意

5.1.2商业模式

5.1.3成功的商业模式

5.2国外成功的电子竞技商业模式

5.2.1欧美模式

5.2.2韩国模式

### 5.3国外电子竞技产业商业模式比较

#### 5.3.1客户价值主张

#### 5.3.2资源和生产过程

#### 5.3.3盈利模式

### 5.4中国电子竞技产业盈利模式分析

#### 5.4.1游戏销售

#### 5.4.2联合运营

#### 5.4.3商业广告

#### 5.4.4赛事承办和市场活动

### 5.5我国电子竞技商业模式价值评价

#### 5.5.1电竞手游开发

#### 5.5.2直播平台

#### 5.5.3游戏内容制作方

#### 5.5.4电竞垂直社交模式

### 5.6我国电子竞技商业模式的思考

#### 5.6.1现存的问题

#### 5.6.2发展的建议

## 第六章2013-2015年电竞赛事运营市场发展分析

### 6.1电竞赛事运营市场发展分析

#### 6.1.1电竞赛事效应分析

#### 6.1.2电竞赛事发展迅猛

#### 6.1.3赛事运营的产业链

#### 6.1.4赛事关注度迅速提高

#### 6.1.5国内关注最高的赛事

### 6.2电竞赛事运营盈利模式分析

#### 6.2.1虚拟门票

#### 6.2.2主播、选手经纪

#### 6.2.3游戏发行

#### 6.2.4广告与版权

### 6.3WCA（世界电子竞技大赛）模式分析

#### 6.3.1政府深入参与

#### 6.3.2轻度竞技化游戏加盟

#### 6.3.3多角度营销切入玩家群体

### 6.4WCA（世界电子竞技大赛）发展状况分析

#### 6.4.1观看情况

#### 6.4.2媒体关注情况

#### 6.4.3本土化崛起之路

#### 6.4.4引领全民电竞狂欢

### 第七章2013-2015年电竞直播市场发展分析

#### 7.1电竞直播市场发展分析

##### 7.1.1电竞直播行业火热

##### 7.1.2电竞直播产业现状

##### 7.1.3电竞直播产业生态

##### 7.1.4直播平台运营特点

##### 7.1.5直播平台成本分析

##### 7.1.6未来盈利模式分析

#### 7.2电竞直播平台竞争状况分析

##### 7.2.1直播平台竞争激烈

##### 7.2.2直播平台竞争格局

#### 7.3电竞直播平台模式案例分析

##### 7.3.1海外运营状况

##### 7.3.2中国运营状况

##### 7.3.3中外模式对比

### 第八章2013-2015年电竞行业产业链其他环节发展分析

#### 8.1电竞游戏运营

##### 8.1.1电竞游戏以端游为主

##### 8.1.2电竞游戏生命周期

##### 8.1.3电竞游戏厂商分析

##### 8.1.4电竞游戏趋势分析

#### 8.2其他环节分析

##### 8.2.1电竞俱乐部及联盟

##### 8.2.2职业选手和主播

##### 8.2.3赛事执行方

##### 8.2.4电视游戏频道

### 第九章2013-2015年中国电竞行业潜力企业竞争力分析

#### 9.1金亚科技

##### 9.1.1企业发展概况

##### 9.1.2企业经营效益

##### 9.1.3企业财务状况

##### 9.1.4电竞业务分析



## 9.2顺网科技

### 9.2.1企业发展概况

### 9.2.2企业经营效益

### 9.2.3企业财务状况

### 9.2.4电竞业务分析

## 9.3浙报传媒

### 9.3.1企业发展概况

### 9.3.2企业经营效益

### 9.3.3企业财务状况

### 9.3.4电竞业务分析

## 9.4天神娱乐

### 9.4.1企业发展概况

### 9.4.2企业经营效益

### 9.4.3企业财务状况

### 9.4.4电竞业务分析

## 9.5百视通

### 9.5.1企业发展概况

### 9.5.2企业经营效益

### 9.5.3企业财务状况

### 9.5.4电竞业务分析

## 9.6雏鹰农牧

### 9.6.1企业发展概况

### 9.6.2企业经营效益

### 9.6.3企业财务状况

### 9.6.4电竞业务分析

## 第十章2013-2015年中国电竞产业投资现状分析

### 10.1中国电竞市场投资形势

#### 10.1.1电竞成为投资热土

#### 10.1.2大量资金入局

#### 10.1.3直播平台投资热

#### 10.1.4上市公司吸引资本

#### 10.1.5电竞生态平衡危机

### 10.2中国电竞市场投资动态

#### 10.2.1一级市场类

#### 10.2.2PE/VC类

### 10.2.3直接投资类

## 10.3地方政府投资打造电竞产业

### 10.3.1银川

### 10.3.2昆山

### 10.3.3义乌

### 10.3.4南京

### 10.3.5鞍山

### 10.3.6贵州

## 第十一章中国电竞产业市场投资潜力分析

### 11.1中国电竞市场未来增长潜力

#### 11.1.1开发空间

#### 11.1.2转播版权

#### 11.1.3广告赞助

#### 11.1.4用户付费

#### 11.1.5赛事彩票

### 11.2中国电竞市场消费增长潜力

#### 11.2.1爱好者边际消费倾向

#### 11.2.2消费项目有望扩大

#### 11.2.3消费具有大幅拓展空间

### 11.3中国电竞行业盈利增长潜力

#### 11.3.1电竞观看流量将拓增

#### 11.3.2行业盈利性将大幅改善

#### 11.3.3行业外延有望拓展

## 第十二章中国电竞市场投资趋向分析及风险预警

### 12.1未来投资趋向

#### 12.1.1电竞俱乐部

#### 12.1.2电竞游戏运营

#### 12.1.3电竞直播平台

### 12.2主要投资风险

#### 12.2.1政策风险

#### 12.2.2收视风险

#### 12.2.3盈利风险

## 第十三章电竞产业市场前景趋势预测

### 13.1国内外电竞产业前景展望

#### 13.1.1电竞产业发展机遇

13.1.2全球电竞市场前景

13.1.3中国电竞产业前景

13.2中国电竞市场发展趋势分析

13.2.1电竞专业化与市场化

13.2.2电竞娱乐化

13.2.3电竞移动化

13.2.4电竞全民化

13.2.5电竞虚拟化

13.32017-2022年中国电竞产业市场规模预测

13.3.1未来影响因素分析

13.3.2电竞市场规模预测

13.3.3电竞用户规模预测

图表目录：

图表电子竞技定义及主要类型

图表电子竞技产业组成

图表海外电子竞技发展示意

图表2012年、2014年世界电竞市场规模

图表2014年欧、美、韩电子竞技爱好者人数

图表2008-2014年电子竞技奖金总额

图表2014年美国E3游戏展现场

图表2014年东京电玩展上的Cosplay大赏

图表2014年全球体育迷与游戏爱好者数量对比

图表2014年单个体育项目爱好者与电竞爱好者对比

图表海外电子竞技产业链

图表海外电竞博彩提供商举例

图表当前海外奖金池规模前十的电竞赛

图表2010-2013年全球电竞比赛奖金池与观看流量比较

图表2010-2014年电子竞技项目奖金占比

图表主流电子竞技项目介绍

图表不同的赛事类型比较

图表海外赛事奖金权重象限图

图表游戏开发商电竞行业行为对比分析

图表通过内购道具提升等级

图表2014-2016年Dota2国际邀请赛总奖金

图表KeSPA的垄断型权力架构

图表Vulcun平台商业模式介绍

图表2013-2014年世界工业生产同比增长率

图表2011-2014年世界三大经济体GDP环比增长率

图表2012-2014年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表2013-2014年三大经济体零售额同比增长率

图表2013-2014年世界贸易量同比增长率

图表2013-2014年波罗的海干散货运指数

图表2013-2014年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表2013-2014年美国、日本和欧元区失业率

图表1980-2012年全球贸易量实际值和长期趋势

图表2014年全球需求仍处于较低水平

图表2014年世界降息经济体

图表2014年升息经济体

图表2014年美国道琼斯工业指数走势

图表2014年新兴市场股指走势

图表2014年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表2014年美元兑卢布走势

图表2014年每单位外币兑美元走势

图表2011-2014年国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）

图表2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2005-2014年全国粮食产量

图表2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表2013-2014年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表2014-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表中国电子竞技主要政策与事件

图表四川成都承办2009年WCG

图表江苏昆山承办2013年WCG

图表国内电子竞技发展示意

图表2008-2014年我国电竞爱好者数量

图表国内电竞直播用户数量及市场规模

图表2014-2015年中国电子竞技行业整体市场规模

图表2014-2015年中国电竞行业各模块收入规模

图表2014-2018年中国电子竞技用户规模

图表电子竞技爱好者年龄分布

图表电子竞技爱好者收入情况

图表电子竞技商业模式比较——欧美模式VS韩国模式

图表赛事的正向循环效应

图表2014年新增4大国际型赛事

图表2014-2015年赛事奖金池大幅增长

图表赛事运营产业链

图表2005-2015年全球赛事奖金池总额

图表2013-2014年中国游戏直播用户数

图表2010-2013年全球电子竞技赛事观看人数及年龄分布直播用户数

图表2013年美国部分热门电竞赛事和体育比赛观看人数

图表四项国内赛事比较

图表全球电子竞技赛事单项奖金排名

图表WCA2014、2015年运营广度的突破

图表预期成熟电竞赛事的收入结构

图表虚拟门票制度详解（一）

图表虚拟门票制度详解（二）

图表Ti3、Ti4奖金池规模

图表以“虚拟门票+装备”为基础的赛事生态

图表游戏主播、选手的收入模式

图表知名主播工资排名

图表LOL选手收入、战绩

图表Dota2占全球用户游戏总时长占比

图表WCA2014关键里程碑

图表WCA2015央视广告截图

图表WCA2014观看情况

图表WCA2014媒体关注情况

图表WCG、WCA比赛项目对比

图表国内电竞直播产业链及收入模式

图表国内电竞直播用户赛事竞猜意愿  
图表2012-2014年YY游戏直播收入  
图表游戏直播平台融资情况不完全统计  
图表游戏直播平台结构  
图表游戏直播平台界面（一）  
图表游戏直播平台界面（二）  
图表游戏直播平台推广手法  
图表游戏主播的三种类型  
图表游戏直播平台的成本  
图表各平台斥巨资争抢用户  
图表用户追随内容而非平台  
图表主要游戏直播平台比较  
图表2011-2014年Twitch的融资历史发展历程  
图表2012-2014年Twitch的流量发展历程  
图表中国电子竞技玩家数量  
图表Twitch的收入模式  
图表中外游戏直播平台模式对比  
图表2013年全球免费在线游戏收入前十名  
图表2014年全球免费在线游戏收入前十名  
图表电子竞技游戏5年的黄金生命周期  
图表海外研发商的游戏为主流  
图表英雄联盟赛事体系  
图表传统赛事体系  
图表网易打造的电竞游戏  
图表完美打造的电竞游戏  
图表MOBA类游戏：如今电子竞技的主流类型  
图表由繁入简：从RTS到MOBA  
图表由繁入简：RTS与MOBA也在逐渐简化  
图表富二代纷纷投资电竞战队  
图表2012年成立的民间俱乐部联盟  
图表现役职业选手和主播收入来源  
图表角色逐渐多元化  
图表引入众筹举办赛事  
图表2014年中国电竞用户通过电视观看赛事直播的用户占比  
图表电视播放将辐射到更庞大的用户群体

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/273173273173.html>