

2016-2022年中国甘氨酸市场动向调研及十三五投资 决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国甘氨酸市场动向调研及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253173253173.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国甘氨酸市场动向调研及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章中国甘氨酸行业发展概况分析

第一节甘氨酸相关界定

一、甘氨酸简介

二、甘氨酸理化性质

三、甘氨酸的用途及分类

四、甘氨酸主要生产方法

第二节中国甘氨酸发展总体概况分析

第三节2016年中国甘氨酸行业运行情况

一、企业数量及分布情况分析

二、行业生产规模分析

三、占GDP的比重

第二章宏观经济对甘氨酸行业影响分析

第一节2016年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

(一)当前中国的宏观经济政策

(二)2016年中国宏观经济环境分析

第二节2016年甘氨酸行业rong资环境分析

一、企业rong资环境总体概述

(一)政府rong资支持体系

(二)金融体系

二、rong资渠道分析

(一)直接rong资

(二)间接rong资

三、企业rong资建议

(一)加强政府政策引导

(二)完善法律体系、增强企业rong资能力

(三)建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的rong资渠道

(四)加快中小金融机构的发展

第三节国内甘氨酸行业相关政策及影响分析

一、甘氨酸行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节2016年新经济形势对甘氨酸行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

三、企业用工环境

第三章2016年中国甘氨酸行业上游分析

一、发展现状

(一)氯乙酸

(二)氨水

二、市场需求规模

三、上游行业对甘氨酸行业的影响

第四章2016年中国甘氨酸行业下游分析

一、工业领域

(一)国内草甘膦行业的发展情况

(二)草甘膦行业对甘氨酸的需求情况

(三)草甘膦与甘氨酸的价格影响关系

二、食品领域

(一)甘氨酸在食品领域的用途

(二)食品领域对甘氨酸的需求情况

三、饲料领域

四、医药领域

第五章2014-2015年国内甘氨酸行业市场情况分析

第一节2014-2015年甘氨酸市场供给情况分析

第二节2014-2015年甘氨酸市场需求情况分析

第三节甘氨酸行业价格分析

第四节2014-2015年甘氨酸进出口情况分析

一、2014-2015年甘氨酸出口情况分析

二、2014-2015年甘氨酸进口情况分析

第六章甘氨酸市场环境分析

第一节消费者分析

第二节竞争者分析

第七章甘氨酸市场营销策略

第一节品牌策略

第二节产品策略

第三节定价策略

第四节促销策略

一、广告

(一)电视大众媒体传播

(二)报纸、杂志

(三)其他

二、营销渠道组合

三、营销传播组合

(一)电子邮件传播

(二)视频传播

(三)完善售后服务体系

第八章甘氨酸行业国际市场运行分析

第一节全球甘氨酸行业区域供给情况

第二节国外甘氨酸生产工艺介绍

一、改进的Strecker工艺

二、直接Hydantion工艺

三、生物法工艺

第九章甘氨酸行业重点企业分析

第一节河北东华化工集团

一、企业发展概况

二、公司财务与经营状况分析

三、发展前景展望

第二节南通东昌化工有限公司

一、企业发展概况

二、公司生产与经营状况分析

三、发展规划及前景展望

第三节南通江山农药化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

(一)企业盈利能力分析

(二)企业偿债能力分析

(三)企业运营能力分析

三、发展规划及前景展望

第四节江西电化中达化工有限公司

一、企业发展概况

二、公司生产与经营状况

三、发展规划及前景展望

第五节浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、公司财务分析

(一)企业盈利能力分析

(二)企业偿债能力分析

(三)企业运营能力分析

三、发展规划及前景展望

第十章甘氨酸行业内部风险分析

第一节市场竞争风险分析

第二节技术水平风险分析

第三节企业出口风险分析

第十一章甘氨酸行业外部风险分析

第一节宏观经济环境风险分析

第二节行业政策环境风险分析

第三节关联行业风险分析

第十二章SWOT分析

第一节优势分析

第二节劣势分析

第三节机会分析

第四节威胁分析

第十三章2016-2022年行业发展趋势预测

第一节2016-2022年甘氨酸市场供需情况预测

一、供给量预测

二、需求量预测

三、价格预测

第二节2016-2022年甘氨酸进出口预测

一、出口量预测

二、进口量预测

三、进出口价格预测

图表目录

图表1：2014-2015年甘氨酸产量及变化率

图表2：2016-2022年国内甘氨酸供给量预测

图表3：甘氨酸结构式

图表4：2016年1-7月份国内氯乙酸价格走势

图表5：2016年液氨价格走势

图表6：2013-2015年国内草甘膦产能与产量情况

图表7：我国草甘膦产能区域分布格局(单位：万吨)

图表8：甘氨酸法生产工艺

图表9：IDA法生产工艺

图表10：国内草甘膦价格走势(元/吨)

图表11：食品级甘氨酸用途

图表12：2014-2015年甘氨酸产量及变化率

图表13：2014-2015年我国甘氨酸需求量及增长率

图表14：2016年国内甘氨酸价格走势

图表15：2014-2015年中国甘氨酸出口量及增长率

图表16：2014-2015年中国甘氨酸进口量及变化率

图表17：甘氨酸用途分析

图表18：甘氨酸行业区域供给情况分析

图表19：2014-2015年江山股份盈利能力指标走势图

图表20：2014-2015年江山股份偿债能力指标走势图

图表21：2014-2015年江山股份运营能力指标走势图

图表22：2014-2015年新安股份盈利能力指标走势图

图表23：2014-2015年新安股份偿债能力指标走势图

图表24：2014-2015年新安股份运营能力指标走势图

图表25：SWOT分析模型

图表26：2016-2022年国内甘氨酸供给量预测

图表27：2016-2022年国内甘氨酸需求量预测

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253173253173.html>