

2020年中国开关插座市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国开关插座市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/523172523172.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

开关插座一般是指安装在墙壁上使用的电器开关、插座，用来接通和断开电路，以及控制照明灯的开关。开关插座的品类有多种，基本可按使用功能及使用习惯来进行划分。

开关插座按使用功能分类

类型

细分

开关类（按连接方式）

单极开关、双极开关、多控开关

开关类（按使用功能）

一开、二开、三开、四开

插座类（按外观）

扁插、方插、圆插

插座类（按功能）

二级插、二二插、三级插、二三插、二二三插、三相四线插座

开关带插座类

一位单级（或双路）按钮开关、一位单级别（或双路）大跷板开关

电子信息插类

单（双）电视插座、单（双）电话插座、单（双）电脑插座、电话电脑插座、电话电视插座、电脑电视插座、一位（二位）音响插

酒店及工程类

调光调速：300W或630W调光、300W调速

感应延时开关：声光控开关、触摸延时开关、人体感应开关、插卡取电开关、门铃开关+请勿打扰、地脚灯、报警开关等资料来源：公开资料

开关插座按使用习惯分类

类型

简介

暗装86型

面板尺寸长86mm*高86mm的正方形面板，适用于照明线路和开关插座在墙里暗设的情况，需要先预埋底盒

暗装118型

常见的模块以1/2为基础标准，即在一个横装的标准118mm*74mm面板上，能暗装下两个1/2标准模块。模块按大小分为1/2、1位两种。适用于照明线路和开关插座在墙里暗设的情况，需要先预埋底盒

暗装120型

面板的高度为120mm，外形尺寸有两种，单连（70mm*120mm）和双连（120mm*120mm）；按模块大小分为1/3、2/3、1位三种；适用于照明线路和开关插座在墙里暗设的情况，需要先预埋底盒

明装型

自带底盒，可直接安装在墙面的开关插座资料来源：公开资料

开关插座产业上游只要包括铜、塑料、电子元器件及其他原材料，下游销售渠道主要有零售五金店、商超、建材灯饰专业市场、电商和数码配件超市等。

开关插座产业链

资料来源：公开资料

作为现代人们日常生活必不可少的产品，插座开关的市场需求与房地产的发展密切相关。商品房住宅市场的快速发展，为墙壁开关插座行业发展提供了较强的动力，2019年我国商品住宅新开工住宅与竣工面积分别为167463.43万平方米、68011.11万平方米，同比分别增长9.2%、3%，并且连续四年保持增长；而2020年受到疫情的冲击，商品房开发进度延后，2020年1-10月我国商品住宅新开工住宅与竣工面积分别为132481.09万平方米、35442.72万平方米，同比下降3.3%、7.9%，但出于地产业是国民经济重要的稳定器，限购调控可能会放宽。

2015-2020年10月我国商品房住宅新开工住宅与竣工面积变化

数据来源：国家统计局

除了住宅之外，城市工商业对开关插座的需求颇大，尤其是写字楼等场所出于企业办公需求，有望成为开关插座市场规模的重要增长点。随着网红经济、夜经济的发展，2019年我国商业用房与办公楼新开工面积分别为18936.3万平方米、7083.6万平方米，同比分别增长-5.2%、16.1%。2020年1-10月我国商业用房与办公楼新开工面积分别为14567万平方米、5396万平方米，同比分别下降6.1%、7.2%。

2015-2020年10月我国房地产开发企业商业用房与办公楼新开工面积变化

数据来源：国家统计局

受益于房地产行业的发展，2016-2019年我国开关插座市场规模匀速增长，2019年市场规模约219.32亿元，同比增长4.5%。随着我国旧改规划带来的装修需要以及新地产项目的开发，我国开关插座市场规模将维持增长态势，2021年市场规模或将达240.88亿元。

2016-2021年中国开关插座市场规模及增速预测

数据来源：公开资料

经过多年的发展，我国开关插座行业形成了比较完善的体系，市场需求的不断增加吸引了较多投资者，生产企业数量众多，并形成国内本土企业与跨国公司共存的竞争格局。根据企业品牌竞争力、市场销售规模、产值等因素，可以将我国现有的墙壁开关插座品牌分为三个等级。其中，一线品牌以西门子、松下、施耐德等国际知名电器生产企业为主，主要定位高端市场，企业规模大，产品覆盖全国；二线品牌既有罗朗格、西蒙等跨国公司，也有公牛

、鸿雁等民族品牌，主要定位中端市场，企业规模相对较大；三线品牌多为活跃在三四线城市以及农村市场的中小型墙壁开关插座生产企业，规模较小，产品同质化严重。

我国开关插座品牌格局

级别

代表企业

特点

一线品牌

西门子、松下、施耐德等

这些企业是国际知名的电器生产企业，在全球市场上具有较强的竞争力，进入中国市场的时间也较早，产值较高，企业规模较大，凭借品牌优势，产品覆盖全国市场，定价高昂

二线品牌

罗朗格、西蒙、公牛、德力西、松本、朗能、鸿雁、飞雕、正泰、福田、欧普、贵派、豪意等

既有跨国公司，又有民族品牌，数量较少，产值相对较高，企业规模相对较大

三线品牌

主要活跃在三四线城市以及农村市场的中小型墙壁开关插座生产企业

企业的产值低、规模小，产品质量较差，同质化现象严重，市场竞争力较弱资料来源：公开资料

由于开关插座行业壁垒较低，竞争格局分散，2019年国内开关插座线上市场TOP5的市场份额为55%，其中公牛以13.7%的市占率位居第一，打破外资长期垄断市场的格局。

2019年国内开关插座线上市场格局

数据来源：公开资料

随着行业进入稳定增长期，一二线城市的增长放缓，各厂商对市场的争夺愈发激烈。同时，科学技术的发展、生活水平的提高，使得消费者对开关插座的需求也会提高，未来，安全、个性化、智能化将为开关插座行业需求趋势。

消费者对开关插座需求趋势

资料来源：公开资料（TC） 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国开关插座市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国开关插座行业发展概述

第一节 开关插座行业发展情况概述

- 一、开关插座行业相关定义
- 二、开关插座行业基本情况介绍
- 三、开关插座行业发展特点分析

第二节 中国开关插座行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、开关插座行业产业链条分析
- 三、中国开关插座行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国开关插座行业生命周期分析

- 一、开关插座行业生命周期理论概述
- 二、开关插座行业所属的生命周期分析

第四节 开关插座行业经济指标分析

- 一、开关插座行业的赢利性分析
- 二、开关插座行业的经济周期分析
- 三、开关插座行业附加值的提升空间分析

第五节 中国开关插座行业进入壁垒分析

- 一、开关插座行业资金壁垒分析
- 二、开关插座行业技术壁垒分析
- 三、开关插座行业人才壁垒分析
- 四、开关插座行业品牌壁垒分析
- 五、开关插座行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球开关插座行业市场发展现状分析

第一节 全球开关插座行业发展历程回顾

第二节 全球开关插座行业市场区域分布情况

第三节 亚洲开关插座行业地区市场分析

- 一、亚洲开关插座行业市场现状分析
- 二、亚洲开关插座行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲开关插座行业市场前景分析

第四节 北美开关插座行业地区市场分析

- 一、北美开关插座行业市场现状分析
- 二、北美开关插座行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美开关插座行业市场前景分析

第五节 欧盟开关插座行业地区市场分析

- 一、欧盟开关插座行业市场现状分析
- 二、欧盟开关插座行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟开关插座行业市场前景分析

第六节 全球开关插座行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界开关插座行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球开关插座行业市场规模预测

第三章 中国开关插座产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品开关插座总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国开关插座行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国开关插座产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国开关插座行业运行情况

第一节 中国开关插座行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国开关插座行业市场规模分析

第三节 中国开关插座行业供应情况分析

第四节 中国开关插座行业需求情况分析

第五节 中国开关插座行业供需平衡分析

第六节 中国开关插座行业发展趋势分析

第五章 中国开关插座所属行业运行数据监测

第一节 中国开关插座所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国开关插座所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国开关插座所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国开关插座市场格局分析

第一节 中国开关插座行业竞争现状分析

一、中国开关插座行业竞争情况分析

二、中国开关插座行业主要品牌分析

第二节 中国开关插座行业集中度分析

一、中国开关插座行业市场集中度分析

二、中国开关插座行业企业集中度分析

第三节 中国开关插座行业存在的问题

第四节 中国开关插座行业解决问题的策略分析

第五节 中国开关插座行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国开关插座行业需求特点与动态分析

第一节 中国开关插座行业消费市场动态情况

第二节 中国开关插座行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 开关插座行业成本分析

第四节 开关插座行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国开关插座行业价格现状分析

第六节 中国开关插座行业平均价格走势预测

一、中国开关插座行业价格影响因素

二、中国开关插座行业平均价格走势预测

三、中国开关插座行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国开关插座行业区域市场现状分析

第一节 中国开关插座行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区开关插座市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区开关插座市场规模分析

四、华东地区开关插座市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区开关插座市场规模分析

四、华中地区开关插座市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区开关插座市场规模分析

四、华南地区开关插座市场规模预测

第九章 2017-2020年中国开关插座行业竞争情况

第一节 中国开关插座行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国开关插座行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国开关插座行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 开关插座行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国开关插座行业发展前景分析与预测

第一节 中国开关插座行业未来发展前景分析

一、开关插座行业国内投资环境分析

二、中国开关插座行业市场机会分析

三、中国开关插座行业投资增速预测

第二节 中国开关插座行业未来发展趋势预测

第三节 中国开关插座行业市场发展预测

- 一、中国开关插座行业市场规模预测
- 二、中国开关插座行业市场规模增速预测
- 三、中国开关插座行业产值规模预测
- 四、中国开关插座行业产值增速预测
- 五、中国开关插座行业供需情况预测

第四节 中国开关插座行业盈利走势预测

- 一、中国开关插座行业毛利润同比增速预测
- 二、中国开关插座行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国开关插座行业投资风险与营销分析

第一节 开关插座行业投资风险分析

- 一、开关插座行业政策风险分析
- 二、开关插座行业技术风险分析
- 三、开关插座行业竞争风险分析
- 四、开关插座行业其他风险分析

第二节 开关插座行业企业经营发展分析及建议

- 一、开关插座行业经营模式
- 二、开关插座行业销售模式
- 三、开关插座行业创新方向

第三节 开关插座行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国开关插座行业发展战略及规划建议

第一节 中国开关插座行业品牌战略分析

- 一、开关插座企业品牌的重要性
- 二、开关插座企业实施品牌战略的意义
- 三、开关插座企业品牌的现状分析
- 四、开关插座企业的品牌战略
- 五、开关插座品牌战略管理的策略

第二节 中国开关插座行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国开关插座行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国开关插座行业发展策略及投资建议

第一节 中国开关插座行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国开关插座行业定价策略分析

第三节 中国开关插座行业营销渠道策略

一、开关插座行业渠道选择策略

二、开关插座行业营销策略

第四节 中国开关插座行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国开关插座行业重点投资区域分析

二、中国开关插座行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/523172523172.html>