

中国沼氣市場運營深度調查與未來投融资商機研究報告

報告大綱

觀研報告網

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国沼气市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/233172233172.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为能源消费大国，新能源的开发利用对国民经济的可持续发展具有重要的意义，随着农村社会经济的迅速发展，农村能源消耗也日益增大，在此背景下，沼气资源作为一项极具应用前景的新能源，其开发利用是解决能源紧张形势下农村能源供应问题的有效举措，其发展日益受到国家的重视。2000年以后，中央财政不断加大对农村沼气建设的资金投入，其中，“十一五”以来，中央累计投入农村沼气建设资金212亿元。

在中央政策引导及资金投入的支持下，中国沼气产业的规模呈现逐年递增的趋势，尤其是户用沼气池的数量增加明显，已经成为沼气产业的主力。中国农村户用沼气池近几年来逐年增加，2000年底，农村户用沼气池达到848万户，2006年底已达到2200万户，2007年底为2650万户，2008年底为2800万户，2009年底为3500万户，2010年底已经超过4000万户，可以看出，户用沼气池数量一直呈现递增的发展趋势，并以平均每年约17%的速度增长。

据农业部规划，“十二五”期间中央投资优先支持向农户集中供气的大中型沼气项目，要在保证“户用沼气”供应的情况下，扩大“沼气用户”，调整沼气发展的布局，通过试点工程的示范带动商业沼气的发展；2015年，农村户用沼气用户达到5000-5500万户。作为一种处理废弃物并能回收能源的环境工程技术，集中厌氧消化成为欧洲沼气工程的主要发展趋势。德国、英国、瑞典、丹麦等欧洲国家通过实践，已经在沼气工程技术、相关政策还和沼气工程带来的经济、环境和能源效益等方面总结出很多发展城市沼气的成功经验。由于我国城市人口集中，土地价格较高，垃圾、粪便、污水等集中收集的基础设施已经比较完善，城市中的沼气生产非常适宜采用集中式厌氧消化的处理模式。

随着沼气产业市场规模的扩大，业内竞争也在不断加剧，国内优秀的沼气企业愈来愈重视对产业市场的。在激烈的市场竞争中掌握更多市场信息的企业能及时应对、正确决策，逐渐成为沼气产业中的翘楚。

中国报告网发布的《中国沼气市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分行业发展现状

第一章中国沼气行业概况

第一节沼气的相关介绍

一、沼气的概念

二、沼气的特点

三、沼气的发展方向

第二节沼气发展状况探讨

一、全球沼气的发展概况

二、沼气的发展历程

三、我国沼气发展现状

四、我国沼气发展政策和市场情况

五、我国沼气中长期发展规划的具体目标

第三节沼气面临的机遇与挑战

一、中国沼气行业面临发展机遇

二、中国沼气产业发展中存在的隐忧

三、中国沼气行业发展的缺陷

第四节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节沼气的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、附加价值

四、进入壁垒/退出机制

五、周期性

第二章世界沼气行业发展现状分析

第一节2014-2015年世界沼气行业发展概况

一、世界沼气行业供需状况分析

二、世界沼气行业市场基本特点分析

三、世界沼气行业市场竞争分析

第二节2014-2015年世界沼气主要区域运行分析

一、美国沼气行业发展分析

二、日本沼气行业发展分析

三、德国沼气行业发展分析

第三节2016-2022年世界沼气行业发展趋势分析

第三章中国沼气行业运行形势分析

第一节2014-2015年中国沼气行业现状分析

一、中国沼气产品现状分析

二、中国沼气产品特征分析

三、中国沼气行业技术现状分析

第二节2014-2015年中国沼气行业经济效益状况分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第三节2015年中国沼气行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章中国沼气行业市场运行动态分析

第一节2014-2015年中国沼气市场供需状况分析

一、中国沼气行业生产状况分析

二、中国沼气行业需求分析

三、中国沼气行业供需平衡分析

第二节2014-2015年中国沼气行业市场运行情况

一、中国沼气行业市场运行特征

二、中国沼气行业结构分析

三、中国沼气行业市场规模分析

第三节2014-2015年中国沼气行业市场进出口情况分析

一、中国沼气行业进出口总量分析

二、中国沼气行业进出口结构分析

三、中国沼气行业进出口区域分析

第五章沼气产业发展地区比较

第一节长三角地区

第二节珠三角地区

第三节环渤海地区

第四节东北地区

第五节西部地区

第二部分行业竞争格局

第六章沼气行业竞争分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2014-2015年中国沼气行业竞争力分析

- 一、中国沼气行业产业规模及产业链条
- 二、中国沼气产业集中度分析
- 三、中国沼气行业要素成本

第三节2014-2015年中国沼气行业技术创新竞争力分析

- 一、中国沼气行业研发投入的资金来源
- 二、沼气行业的核心技术和专利拥有量情况
- 三、中国沼气行业的产品附加值

第四节2014-2015年中国沼气行业市场竞争力评价

- 一、国内企业与国外企业相对竞争力
- 二、国内企业竞争力排名
- 三、中国沼气行业细分市场的占有率分析

第五节2014-2015年中国沼气行业竞争分析

- 一、2014年沼气市场竞争情况分析
- 二、2015年沼气市场竞争形势分析
- 三、2014-2015年沼气主要竞争因素分析

第七章沼气企业竞争策略分析

第一节沼气市场竞争策略分析

- 一、2015年沼气市场增长潜力分析
- 二、2015年沼气主要潜力品种分析
- 三、现有沼气竞争策略分析
- 四、沼气潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节沼气企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国沼气市场竞争趋势
- 二、2016-2022年沼气行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年沼气行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年沼气企业竞争策略分析
- 五、沼气企业发展策略的建议

第八章沼气重点企业分析

第一节北京京能热电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节浙江巨化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节新疆天宏纸业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节新疆天富热电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节广西贵糖（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节云南煤业能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节上海三爱富新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

四、发展战略

第八节中国中材国际工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节天津泰达股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分行业前景预测

第九章未来沼气行业发展预测

第一节未来沼气行业市场预测

一、2016-2022年沼气行业销售预测

二、2016-2022年沼气行业成本预测

三、2016-2022年沼气行业盈利预测

四、2016-2022年沼气行业企业单位数预测

五、2016-2022年沼气行业总资产预测

第二节2016-2022年中国沼气行业供需预测

一、2016-2022年中国沼气供给预测

二、2016-2022年中国沼气需求预测

三、2016-2022年主要沼气产品进出口预测

第十章2016-2022年中国沼气发展前景

第一节2016年沼气行业发展前景

一、沼气市场潜力分析

二、中国沼气发展前景

三、沼气发展方向分析

第二节2016-2022年沼气市场趋势分析

一、2016-2022年沼气发展趋势分析

二、2016-2022年沼气市场发展空间

三、2016-2022年沼气产业政策趋向

第三节2016-2022年沼气市场预测

一、2016-2022年沼气市场结构预测

二、2016-2022年沼气市场需求前景

三、2016-2022年沼气市场价格预测

四、2016-2022年沼气行业集中度预测

第四部分投.资战略研究

第十一章沼气行业投.资现状分析

第一节2014年沼气行业投.资情况分析

一、2014年总体投.资及结构

二、2014年投.资规模情况

三、2014年投.资增速情况

四、2014年分行业投.资分析

五、2014年分地区投.资分析

六、2014年外商投.资情况

第二节2015年沼气行业投.资情况分析

一、2015年总体投.资及结构

二、2015年投.资规模情况

三、2015年投.资增速情况

四、2015年分行业投.资分析

五、2015年分地区投.资分析

六、2015年外商投.资情况

第十二章沼气行业投.资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投.资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2015年沼气行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节生物质能发展规划分析

一、生物质能发展规划概述

二、生物质能发展规划背景

三、生物质能发展规划目标

四、生物质能发展规划任务

五、生物质能发展规划措施

第十三章沼气行业投资机会与风险

第一节2016-2022年中国沼气投资吸引力分析

第二节2016-2022年中国沼气行业投资机会分析

一、投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节沼气行业投资效益分析

一、2014-2015年沼气行业投资状况分析

二、2014-2015年沼气行业投资效益分析

三、2016-2022年沼气行业投资趋势预测

四、2016-2022年沼气的投资方向

五、2016-2022年沼气行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节沼气行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年沼气行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年沼气行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年沼气行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年沼气同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年沼气行业其他风险及控制策略

第十四章沼气行业投资战略研究

第一节沼气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节沼气行业投资战略研究

一、2014年沼气行业投资战略

二、2015年沼气行业投资战略

三、2016-2022年沼气行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

五、沼气行业的投资建议

第十五章2016-2022年中国沼气企业发展战略与规划分析

第一节2016-2022年中国沼气企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节2016-2022年中国沼气企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节2016-2022年中国沼气行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/233172233172.html>