

中国电竞行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电竞行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603171.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电竞”一般是指“电子竞技（使用电子游戏来比赛的体育项目）”，其利用电子设备作为运动器械，进行人与人之间智力与反应的对抗。通过电子竞技，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、四肢协调能力和意志力，培养团队精神，且职业电竞对体力也有较高要求。我国国家体育总局是在2003年将电子竞技运动列为中国正式开展的第99个体育项目。此后，随着游戏对经济、社会不断加强的影响，我国电子竞技逐渐发展成一个产业。当前在我国电子竞技产业主要包括四个部分：内容授权、赛事内容、内容提供和内容传播。

资料来源：公开资料整理

1、发展历程

全球范围来看，早在1986年，美国ABC频道通过电视直播两个孩子间比试玩游戏机，被视为电子竞技的电子竞技开始；1990年，任天堂在全美29个城市举办了游戏比赛，该比赛得到了广泛的响应并达成了极佳的宣传效果，且诞生了全球仅有的26份《1990任天堂世界锦标赛》FC金版卡带，目前这种卡带已成天价收藏品；1998年和1999年，《星际争霸》和《反恐精英》两款游戏发布，掀起了全球电竞游戏热潮，同时我国电子竞技也因此进入萌芽阶段。

从我国电竞行业发展历程来看，1998年到2008年是我国电竞发展的探索期，在全球电竞游戏进入热潮之时，电竞游戏开始被引入我国，第三方赛事也在我国萌芽；2008年到2014年则是我国电竞行业的发展期，电竞开始网游化发展，游戏厂商主导赛事；2014年到2018年，我国电竞职业联赛得到发展，且随着我国通信技术的进步，移动互联网的进一步普及，移动电竞逐渐崛起；2018年至今，随着中国战队连夺金牌，我国电竞体育化发展加速，行业进入爆发期阶段，在2021年，我国EDG战队更是夺得英雄联盟S11全球总决赛冠军，为国争光的同时也进一步提高了我国电竞行业的国际竞争力。

资料来源：公开资料整理

2、市场现状

（1）电竞商业化快速发展，模式愈发丰富

近些年来，随着泛娱乐时代的来临，电竞赛事不再是电子竞技内容的唯一生产者，电竞商业化发展开始迈入爆发期，电竞产业不断丰富自身精神内核，拓展新的电竞内容，满足年轻用户的情感和消费需求，拓展多元收入模式。

过去，我国电竞行业的营销对象主要是俱乐部/选手和电竞赛事，模式主要是：赛事赞助、俱乐部赞助、俱乐部投资。现如今，我国电竞游戏也成为行业营销对象之一，营销合作模式也愈发丰富。

资料来源：观研天下整理

具体来看，当前我国电竞行业主要营销合作模式包括曝光合作、产品合作、场景合作和内容合作，如下图所示：

资料来源：公开资料整理

可以看出，随着我国电竞行业商业化的加速发展，其整体商业价值不断被挖掘。预计未来，随着我国电竞行业营销模式的不断丰富，电竞行业生态圈也将不断扩大，不断丰富衍生内容领域，提高IP外延价值。

（2）市场规模呈现逐年增长态势

市场规模来看，近年来我国电竞行业市场规模逐年扩大。2019年我国电竞整体市场规模约为1136亿元，到2021年便增长至1673亿元，同比增长13.50%。

2021年，我国游戏行业监管趋严，直播行业规范化持续加强，使得我国电竞整体市场规模增速有所放缓。尽管如此，但是随着我国电竞赛事和电竞内容影响力的快速提升，市场仍保持着较高的增速，从2019年到2021年，其三年复合增长率约高达21%左右。未来，预计随着我国元宇宙，以及电竞体育化的进一步发展，商业化的进一步开发，我国电竞市场规模将继续扩大。

资料来源：公开资料整理

（3）端游电竞市场份额逐年被挤压

细分市场结构占比来看，近三年来，在我国移动互联网快速发展的推动下，我国移动电竞游戏市场规模一直占据电竞市场规模的主导地位。而且随着我国5G商用的加速落地，我国移动电竞游戏和电竞生态市场规模份额逐年扩大，而端游电竞游戏市场规模份额则被逐年挤压。

根据数据显示，2019年我国移动电竞游戏市场规模、端游电竞游戏市场规模及电竞生态市场规模占总电竞市场规模比重分别为48.86%、29.14%和22.01%；到2021年我国移动电竞游戏市场规模和电竞生态市场规模占比则增长至52.78%和25.40%，端游电竞游戏市场规模占比则下降至21.82%。

资料来源：公开资料整理

与移动电竞游戏相比，端游电竞游戏是通过即时通讯系统为主，移动电竞游戏则与市面上即时通讯软件深度绑定，通过软件来进行邀赛与分享，并且整个沟通是在这个软件上进行的。此外，端游电竞游戏是上手难度偏高，移动电竞则相对容易入手，因此移动电竞游戏发展潜力明显比端游电竞游戏大，未来几年我国端游电竞游戏市场份额或将继续被挤压。

3、市场规模展望

2021年，我国电竞市场规模增速约为13.5%，较2020年29.8%的增速下降了16.3个百分点。

尽管去年我国电竞市场规模增速有所放缓，但是在我国新兴技术的助力下，电竞商业合作模式将不断创新，未来电竞市场规模也将持续稳步增长。

资料来源：观研天下整理

（1）新兴技术助力

当前我国5G技术商业应用助力着国内电竞赛事完成全方位升级。未来基于5G的保障，结合区块链、NFT等底层技术，云计算、物联网、数字孪生等后端基建和VR、AR、MR等前端设备的叠加使用，我国电竞赛事的观赛和直播体验等都将得到极大提升。

（2）商业化合作模式不断创新

当前，《英雄联盟：双城之战》和《你是我的荣耀》等衍生动画和电视剧，以优质内容获得了用户较好的口碑和较高的播放量，不仅丰富了电竞衍生内容领域，还提高了其IP外延价值。未来更多创意合作将不断涌现，电竞商业化合作模式将不断创新。

近年来，我国政府高度重视文化产业的发展，陆续出台一系列政策扶持文化产业建设，其中，电竞作为现代新兴文化产业的代表，政策关注度不断提升。而且，我国越来越多的城市开始重视电竞产业的发展，并在政策、资源、资金等层面加大投入，加速“文旅+电竞”场景融合建设，大力扶持该产业发展。未来，我国“文旅+电竞”场景融合将加速，进一步促进电竞商业化合作模式的创新，并成为我国电竞市场规模稳步增长的动力。

资料来源：观研天下整理

在新兴技术成熟应用，电竞商业合作模式将不断创新的推动下，未来我国电竞市场规模将持续稳步增长。预计到2026年其规模将突破2500亿元。

资料来源：观研天下整理（LQM）

观研报告网发布的《中国电竞行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电竞行业发展概述

第一节 电竞行业发展情况概述

- 一、电竞行业相关定义
- 二、电竞特点分析
- 三、电竞行业基本情况介绍
- 四、电竞行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电竞行业需求主体分析

第二节 中国电竞行业生命周期分析

- 一、电竞行业生命周期理论概述
- 二、电竞行业所属的生命周期分析

第三节 电竞行业经济指标分析

- 一、电竞行业的赢利性分析
- 二、电竞行业的经济周期分析
- 三、电竞行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电竞行业市场发展现状分析

第一节 全球电竞行业发展历程回顾

第二节 全球电竞行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电竞行业地区市场分析

- 一、亚洲电竞行业市场现状分析

二、亚洲电竞行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电竞行业市场前景分析

第四节北美电竞行业地区市场分析

一、北美电竞行业市场现状分析

二、北美电竞行业市场规模与市场需求分析

三、北美电竞行业市场前景分析

第五节欧洲电竞行业地区市场分析

一、欧洲电竞行业市场现状分析

二、欧洲电竞行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电竞行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电竞行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电竞行业市场规模预测

第三章 中国电竞行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对电竞行业的影响分析

第三节中国电竞行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电竞行业的影响分析

第五节中国电竞行业产业社会环境分析

第四章 中国电竞行业运行情况

第一节中国电竞行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电竞行业市场规模分析

一、影响中国电竞行业市场规模的因素

二、中国电竞行业市场规模

三、中国电竞行业市场规模解析

第三节中国电竞行业供应情况分析

一、中国电竞行业供应规模

二、中国电竞行业供应特点

第四节中国电竞行业需求情况分析

一、中国电竞行业需求规模

二、中国电竞行业需求特点

第五节中国电竞行业供需平衡分析

第五章 中国电竞行业产业链和细分市场分析

第一节中国电竞行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电竞行业产业链图解

第二节中国电竞行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电竞行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电竞行业的影响分析

第三节我国电竞行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电竞行业市场竞争分析

第一节中国电竞行业竞争现状分析

一、中国电竞行业竞争格局分析

二、中国电竞行业主要品牌分析

第二节中国电竞行业集中度分析

一、中国电竞行业市场集中度影响因素分析

二、中国电竞行业市场集中度分析

第三节中国电竞行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电竞行业模型分析

第一节中国电竞行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电竞行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电竞行业SWOT分析结论

第三节中国电竞行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电竞行业需求特点与动态分析

第一节中国电竞行业市场动态情况

第二节中国电竞行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电竞行业成本结构分析

第四节电竞行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国电竞行业价格现状分析

第六节中国电竞行业平均价格走势预测

- 一、中国电竞行业平均价格趋势分析
- 二、中国电竞行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电竞行业所属行业运行数据监测

第一节中国电竞行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国电竞行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国电竞行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电竞行业区域市场现状分析

第一节中国电竞行业区域市场规模分析

- 一、影响电竞行业区域市场分布的因素
- 二、中国电竞行业区域市场分布

第二节中国华东地区电竞行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电竞行业市场分析
 - (1) 华东地区电竞行业市场规模
 - (2) 华南地区电竞行业市场现状

(3) 华东地区电竞行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电竞行业市场分析

(1) 华中地区电竞行业市场规模

(2) 华中地区电竞行业市场现状

(3) 华中地区电竞行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电竞行业市场分析

(1) 华南地区电竞行业市场规模

(2) 华南地区电竞行业市场现状

(3) 华南地区电竞行业市场规模预测

第五节华北地区电竞行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电竞行业市场分析

(1) 华北地区电竞行业市场规模

(2) 华北地区电竞行业市场现状

(3) 华北地区电竞行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电竞行业市场分析

(1) 东北地区电竞行业市场规模

(2) 东北地区电竞行业市场现状

(3) 东北地区电竞行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电竞行业市场分析

(1) 西南地区电竞行业市场规模

(2) 西南地区电竞行业市场现状

(3) 西南地区电竞行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电竞行业市场分析

(1) 西北地区电竞行业市场规模

(2) 西北地区电竞行业市场现状

(3) 西北地区电竞行业市场规模预测

第十一章 电竞行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国电竞行业发展前景分析与预测

第一节中国电竞行业未来发展前景分析

- 一、电竞行业国内投资环境分析
- 二、中国电竞行业市场机会分析
- 三、中国电竞行业投资增速预测

第二节中国电竞行业未来发展趋势预测

第三节中国电竞行业规模发展预测

- 一、中国电竞行业市场规模预测
- 二、中国电竞行业市场规模增速预测
- 三、中国电竞行业产值规模预测
- 四、中国电竞行业产值增速预测
- 五、中国电竞行业供需情况预测

第四节中国电竞行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电竞行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电竞行业进入壁垒分析

- 一、电竞行业资金壁垒分析
- 二、电竞行业技术壁垒分析
- 三、电竞行业人才壁垒分析
- 四、电竞行业品牌壁垒分析
- 五、电竞行业其他壁垒分析

第二节电竞行业风险分析

- 一、电竞行业宏观环境风险

二、电竞行业技术风险

三、电竞行业竞争风险

四、电竞行业其他风险

第三节中国电竞行业存在的问题

第四节中国电竞行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电竞行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电竞行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电竞行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电竞行业营销策略分析

一、电竞行业产品策略

二、电竞行业定价策略

三、电竞行业渠道策略

四、电竞行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603171.html>