

2011-2015年中国键盘产业深度调研与发展趋势咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国键盘产业深度调研与发展趋势咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/9316993169.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国键盘行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国键盘行业运行的发展方向，随着我国键盘行业运行下游需求市场的不断扩大，我国键盘行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国键盘产业深度调研与发展趋势咨询报告》共十一章。首先介绍了键盘产业相关概述、中国键盘产业运行环境等，接着分析了中国键盘产业运行的现状，然后介绍了中国键盘产业市场竞争格局。随后，报告对中国键盘产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国键盘行业发展趋势与投资预测。您若想对键盘产业有个系统的了解或者想投资键盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 键盘产业相关概述

第一节 键盘的概述

第二节 键盘的分类

一、按照应用

二、按照键盘的工作原理和按键方式

三、常规的键盘有机械式按键和电容式按键两种

四、键盘的外形分为标准键盘和人体工程学键盘

五、人体工程学键盘

第三节 键盘的构造

第四节 键盘键帽介绍

一、激光蚀刻

二、移印法

三、丝网印刷

四、含浸印刷

五、激光填料法

六、镂空印字法

七、二色成形

第二章 2010年中国键盘产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国键盘产业政策分析

一、键盘产业政策分析

二、键盘标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010年中国键盘产业社会环境分析

第三章 2010年中国键盘产业运行形势分析

第一节 2010年中国键盘产业发展分析

一、竹键盘畅销

二、键盘价格分析

三、键盘技术发展分析

四、罗技戴尔占据过半江山

第二节 2010年中国键盘产业热点问题探讨

第四章 2010年中国键盘产业市场运行动态分析

第一节 2010年9月中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行

一、品牌格局震荡，六大品牌排名变动

二、罗技、戴尔、双飞燕关注度呈新态势，三强领先优势再扩大

三、消费者关注品牌相对比较集中，罗技戴尔垄断市场份额分析

第二节 2010年9月最受用户关注的键盘品牌排行分析

一、品牌关注分布

二、品牌排名变化

第三节 2010年上半年中国键盘市场品牌关注度

一、2010年上半年中国键盘市场品牌关注度

二、2010年上半年中国键盘市场重点品牌关注度走势

1、罗技

2、戴尔

第四节 2010年中国键盘配套市场销售情况及单件销量同比

一、键盘销量情况分析

二、鼠标销量情况分析

三、键盘鼠标套装销量情况分析

第五章 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国键盘行业市场消费者调查研究

第一节 2010年中国键盘产品调查对象的特征

- 一、调查对象的性别分布
- 二、调查对象的区域分布
- 三、调查对象的收入分布
- 四、调查对象的职业分布
- 五、调查对象的年龄分布
- 六、调查对象的学历分布

第二节 2010年中国键盘产品使用与品牌倾向分析

- 一、经常使用的产品类型分析
- 二、现在使用的品牌以及未来品牌需求分析
- 三、影响用户采购决策的主要因素分析
- 四、用户对产品价格的需求分析
- 五、用户对产品配置的需求分析
- 六、用户对采购渠道的倾向性分析

第七章 2010年中国键盘行业市场销售渠道与策略分析

第一节 2010年中国键盘行业市场营销模式分析

- 一、商场里的店中店
- 二、品牌专卖店

第二节 2010年中国键盘行业市场销售策略分析

- 一、销售渠道策略
- 二、国内键盘鼠标价格及功能卖点分析
- 三、经营促销策略

第三节 2010年中国电子产品主要营销手段分析

第八章 2010年中国键盘产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国键盘产业竞争现状分析

- 一、键盘产业竞争力分析

二、键盘品牌竞争分析

三、键盘技术竞争分析

第二节 2010年中国键盘产业区域格局分析

一、北京

二、上海

三、深圳

第三节 2010年中国键盘产业提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国键盘产业优势企业竞争力分析

第一节 旭丽电子（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 比亚迪精密制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州达方电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 群光电子（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海顺鼎科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广丰县精元电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津阿尔卑斯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 精模电子科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 精元电脑（江苏）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010年中国计算机产业市场运行走势分析

第一节 2008-2010年中国微型电子计算机产量分析

一、2008-2009年全国微型电子计算机产量分析

二、2010年1-5月全国及主要省份微型电子计算机产量分析

三、2010年1-5月微型电子计算机产量集中度分析

第二节 2010年中国计算机产业市场运行分析

一、电脑普及情况分析

二、电脑市场销售情况分析

第三节 2011-2015年中国计算机产业发展趋势预测分析

第十一章 2011-2015年中国键盘行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国键盘行业发展趋势分析

一、键盘市场竞争格局预测分析

二、键盘流行趋势分析

三、键盘技术发展方向分析

第二节 2011-2015年中国键盘行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

第三节 2011-2015年中国键盘产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国键盘产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：旭丽电子（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司经营收入走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司负债情况图

图表：旭丽电子（广州）有限公司负债指标走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：旭丽电子（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司主要经济指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司经营收入走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司盈利指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司负债情况图

图表：比亚迪精密制造有限公司负债指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司运营能力指标走势图

图表：比亚迪精密制造有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司经营收入走势图

图表：苏州达方电子有限公司盈利指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司负债情况图

图表：苏州达方电子有限公司负债指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州达方电子有限公司成长能力指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司负债情况图

图表：群光电子（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：群光电子（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司经营收入走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司负债情况图

图表：上海顺鼎科技有限公司负债指标走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海顺鼎科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司经营收入走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司盈利指标走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司负债情况图

图表：广丰县精元电脑有限公司负债指标走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：广丰县精元电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司经营收入走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司负债情况图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司负债指标走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津阿尔卑斯电子有限公司成长能力指标走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司负债情况图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：精模电子科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司主要经济指标走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司经营收入走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司盈利指标走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司负债情况图

图表：精元电脑（江苏）有限公司负债指标走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司运营能力指标走势图

图表：精元电脑（江苏）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国键盘行业市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国鼠标键盘配套市场前景预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/9316993169.html>