

2021年中国不锈钢铸件市场调研报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国不锈钢铸件市场调研报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/533169533169.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不锈钢铸件是指将常温中为液态但不久后将固化的物质倒入特定形状的铸模，等待其凝固成型的加工方式，被铸物质多为原固态但加热至液态的金属，而铸模的材料可以是沙、金属甚至陶瓷。因应不同要求，使用的方法也会有所不同。

根据相关数据显示，2019年国内不锈钢铸件产量约为405万吨，比上年度增加了5万吨的产量。产值方面，2019年国内不锈钢铸件行业产值约为3110亿元。

2015-2019年我国不锈钢铸件产量走势 资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2015-2019年我国不锈钢铸件产值走势 资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2015-2019年我国各类铸件产量（单位：万吨）

年份

铸件

铸钢

铸铁

铝镁合金

2015年

4560

510

3340

610

2016年

4720

510

3415

690

2017年

4940

555

3550

730

2018年

4935

575

3540

715

2019年

4875

590

3495

685 资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

目前，不锈钢铸件主要应用于三大领域，分别是汽车工业、轨道交通和工程机械，尤其是轨道交通近年来在我国发展非常迅速，由于其运行环节多为地下，湿度较高，对于不锈钢材料的需求量非常高，目前1/3以上的不锈钢铸件应用于该领域，具体分布如下：

2019年我国不锈钢铸造行业需求分布 资料来源：中国铸造协会，观研天下数据中心整理

我国不锈钢铸造市场总体产销率较高，近年来一直保持在90%以上，指标较为健康，产能过剩并不显著。

2015-2019年我国不锈钢铸造市场供求平衡

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

从总体上来看，近年来我国不锈钢铸造市场供求关系基本保持平衡。由于市场消费升级的原因，高端的不锈钢铸造一直保持产销两旺的态势，而低端产品由于质量差、使用寿命短，导致其市场萎缩。自2003年以来，我国不锈钢铸造产销率均保持在90%以上，预计未来以销定产的模式下，未来产销率将维持在较高水准。

2020-2026年中国不锈钢铸造行业产销率预测 资料来源：观研天下数据中心整理

在近年来，随着经济的不断发展，我国不锈钢铸造工具加工工业已经是慢慢的成为世界五金工具产业的主力军。部分发达国家特别是非洲、中东等发展中国家对五金工具的需求每年是以百分之十几的速度来递增。

我国是作为世界不锈钢铸造生产大国之一，而且还是逐步的成为世界五金加工大国和出口大国，我国拥有广阔的市场和消费潜力。随着社会的发展，不锈钢精密铸造业也即将呈现出新的发展趋势。

在今后的发展方向中，不锈钢铸造技术的交叉与融合会越来越明显，新一轮科技和产业革命的发展方向不会仅仅依赖于一两类学科或某种单一技术，而是多学科、多技术领域的高度交叉和深度融合。因此，不锈钢铸造也要与相关技术融合发展。

与快速成型技术的交叉使用。科学技术的交叉使用多半是为了互补。不锈钢铸造的蜡模制作过程中的设计和模具制造较为复杂，并需要耗费大量时间。而快速成型技术则能很好地弥补这一缺点。不过，受材料限制，单独使用快速成型技术则无法达到要求。因此，近年来，很多工作者首先使用高分子技术获得铸件的原型，进而制造蜡模，从而投入到不锈钢铸造行业使用。

例如，光固化立体造型技术（SLA）和选择性激光烧结技术（SLS）是目前与熔模铸造术联合使用较为成熟的技术。SLA技术能够提供较高的尺寸精度，尤其是零件外表面的精度；而SLS的原材料价格相对较低，精度也低于SLA技术。这两项技术在使用过程中，必须注意控制好快速成型技术与不锈钢铸造技术的关键结合点，包括成本控制和零件的铸造精度问题的综合考虑等。选择合适的平衡点是快速成型技术与熔模铸造术有机结合的关键问题。

与计算机技术的交叉融合。不锈钢铸造过程中的方案设计和优化工作是一项较为耗费人力的工作。近年来，随着计算机技术的不断发展，很多需要大量计算和精度计算的行业都引入了计算机技术，并开发了各种相应的计算软件，如ProCAST、Auto CAD、AFSolid、Anycasting等多种软件。这些软件可以对不锈钢铸造的设计和铸造过程进行计算或者模拟，通过数据计算的方式来实现方案优化，对不锈钢铸造的发展起到了良好的推动作用。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国不锈钢铸件市场调研报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国不锈钢铸件行业发展概述

第一节 不锈钢铸件行业发展情况概述

- 一、不锈钢铸件行业相关定义
- 二、不锈钢铸件行业基本情况介绍
- 三、不锈钢铸件行业发展特点分析
- 四、不锈钢铸件行业经营模式

- 1、生产模式

- 2、采购模式

- 3、销售模式

- 五、不锈钢铸件行业需求主体分析

第二节 中国不锈钢铸件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、不锈钢铸件行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
- 1、沟通协调机制
- 2、风险分配机制
- 3、竞争协调机制

- 四、中国不锈钢铸件行业产业链环节分析

- 1、上游产业

- 2、下游产业

第三节 中国不锈钢铸件行业生命周期分析

- 一、不锈钢铸件行业生命周期理论概述
- 二、不锈钢铸件行业所属的生命周期分析

第四节 不锈钢铸件行业经济指标分析

- 一、不锈钢铸件行业的赢利性分析
- 二、不锈钢铸件行业的经济周期分析
- 三、不锈钢铸件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国不锈钢铸件行业进入壁垒分析

- 一、不锈钢铸件行业资金壁垒分析
- 二、不锈钢铸件行业技术壁垒分析
- 三、不锈钢铸件行业人才壁垒分析
- 四、不锈钢铸件行业品牌壁垒分析
- 五、不锈钢铸件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球不锈钢铸件行业市场发展现状分析

第一节 全球不锈钢铸件行业发展历程回顾

第二节 全球不锈钢铸件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲不锈钢铸件行业地区市场分析

- 一、亚洲不锈钢铸件行业市场现状分析
- 二、亚洲不锈钢铸件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲不锈钢铸件行业市场前景分析

第四节 北美不锈钢铸件行业地区市场分析

- 一、北美不锈钢铸件行业市场现状分析
- 二、北美不锈钢铸件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美不锈钢铸件行业市场前景分析

第五节 欧洲不锈钢铸件行业地区市场分析

- 一、欧洲不锈钢铸件行业市场现状分析
- 二、欧洲不锈钢铸件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲不锈钢铸件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界不锈钢铸件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球不锈钢铸件行业市场规模预测

第三章 中国不锈钢铸件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品不锈钢铸件总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国不锈钢铸件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国不锈钢铸件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国不锈钢铸件行业运行情况

第一节 中国不锈钢铸件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国不锈钢铸件行业市场规模分析

第三节 中国不锈钢铸件行业供应情况分析

第四节 中国不锈钢铸件行业需求情况分析

第五节 我国不锈钢铸件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国不锈钢铸件行业供需平衡分析

第七节 中国不锈钢铸件行业发展趋势分析

第五章 中国不锈钢铸件所属行业运行数据监测

第一节 中国不锈钢铸件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国不锈钢铸件所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国不锈钢铸件所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国不锈钢铸件市场格局分析

第一节 中国不锈钢铸件行业竞争现状分析

- 一、中国不锈钢铸件行业竞争情况分析
- 二、中国不锈钢铸件行业主要品牌分析

第二节 中国不锈钢铸件行业集中度分析

- 一、中国不锈钢铸件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国不锈钢铸件行业市场集中度分析

第三节 中国不锈钢铸件行业存在的问题

第四节 中国不锈钢铸件行业解决问题的策略分析

第五节 中国不锈钢铸件行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国不锈钢铸件行业需求特点与动态分析

第一节 中国不锈钢铸件行业消费市场动态情况

第二节 中国不锈钢铸件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 不锈钢铸件行业成本结构分析

第四节 不锈钢铸件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国不锈钢铸件行业价格现状分析

第六节 中国不锈钢铸件行业平均价格走势预测

- 一、中国不锈钢铸件行业价格影响因素
- 二、中国不锈钢铸件行业平均价格走势预测
- 三、中国不锈钢铸件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国不锈钢铸件行业区域市场现状分析

第一节 中国不锈钢铸件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区不锈钢铸件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区不锈钢铸件市场规模分析
- 四、华东地区不锈钢铸件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区不锈钢铸件市场规模分析
- 四、华中地区不锈钢铸件市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区不锈钢铸件市场规模分析
- 四、华南地区不锈钢铸件市场规模预测

第九章 2017-2020年中国不锈钢铸件行业竞争情况

第一节 中国不锈钢铸件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国不锈钢铸件行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国不锈钢铸件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 不锈钢铸件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国不锈钢铸件行业发展前景分析与预测

第一节 中国不锈钢铸件行业未来发展前景分析

一、不锈钢铸件行业国内投资环境分析

二、中国不锈钢铸件行业市场机会分析

三、中国不锈钢铸件行业投资增速预测

第二节 中国不锈钢铸件行业未来发展趋势预测

第三节 中国不锈钢铸件行业市场发展预测

一、中国不锈钢铸件行业市场规模预测

二、中国不锈钢铸件行业市场规模增速预测

三、中国不锈钢铸件行业产值规模预测

四、中国不锈钢铸件行业产值增速预测

五、中国不锈钢铸件行业供需情况预测

第四节 中国不锈钢铸件行业盈利走势预测

一、中国不锈钢铸件行业毛利润同比增速预测

二、中国不锈钢铸件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国不锈钢铸件行业投资风险与营销分析

第一节 不锈钢铸件行业投资风险分析

一、不锈钢铸件行业政策风险分析

二、不锈钢铸件行业技术风险分析

三、不锈钢铸件行业竞争风险

四、不锈钢铸件行业其他风险分析

第二节 不锈钢铸件行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国不锈钢铸件行业发展战略及规划建议

第一节 中国不锈钢铸件行业品牌战略分析

一、不锈钢铸件企业品牌的重要性

二、不锈钢铸件企业实施品牌战略的意义

三、不锈钢铸件企业品牌的现状分析

四、不锈钢铸件企业的品牌战略

五、不锈钢铸件品牌战略管理的策略

第二节 中国不锈钢铸件行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国不锈钢铸件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 不锈钢铸件行业竞争力提升策略

- 一、不锈钢铸件行业产品差异性策略
- 二、不锈钢铸件行业个性化服务策略
- 三、不锈钢铸件行业的促销宣传策略
- 四、不锈钢铸件行业信息智能化策略
- 五、不锈钢铸件行业品牌化建设策略
- 六、不锈钢铸件行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国不锈钢铸件行业发展策略及投资建议

第一节 中国不锈钢铸件行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国不锈钢铸件行业营销渠道策略

- 一、不锈钢铸件行业渠道选择策略
- 二、不锈钢铸件行业营销策略

第三节 中国不锈钢铸件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国不锈钢铸件行业重点投资区域分析
- 二、中国不锈钢铸件行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/533169533169.html>