

# 2020年中国在线教育市场分析报告- 行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国在线教育市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/483168483168.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

阿里近日推出了一款名为“帮帮答”的产品，针对中小学生学习问题的付费问答平台。这是除钉钉推出的在线教育功能之外，阿里在入局在线教育领域后，首次推出的独立产品。天眼查信息显示，“帮帮答”App的开发者为卓易畅游（北京）科技有限公司，疑似实际控制权方为阿里巴巴文化娱乐有限公司。

受到当下疫情环境对在线教育赛道的影响，在春节期间用户在家上网时间加长，而选择试听与报名课程体验的人数逐渐增多，获客成本也较过去下降了40%左右，这些现象背后的直接原因在于历年开学后K12行业迎来小旺季时，大量用户无法去到线下进行购买。根据相关数据显示，2018年我国K12在线教育用户规模达到1968.9万人，占当年在线教育用户规模的8.5%；相对于2018年我国0-14岁2.36万亿的人口数量看，目前K12在线教育的普及率仍有待进一步提升。

2014-2018年我国K12在线教育用户规模统计情况

数据来源：中国互联网络信息中心

根据中国互联网络信息中心数据显示，2019年我国全年在线教育用户规模预计达2.59亿人。并随着二胎政策全面开放，升学就业竞争压力不断增大，满足用户碎片化学习需求的在线教育用户规模将持续增长，预计2020年中国在线教育用户规模将达3.05亿人。

2016-2020年我国在线教育用户规模统计及增长情况预测数据来源：中国互联网络信息中心

日前，受到疫情的影响，教育部推出“停课不停学”的政策，来鼓励学生利用线上平台进行学习，使得在线教育成为刚性需求，一时间为在线教育平台带来了庞大的流量红利。新东方在线、猿辅导、作业帮等各类在线教育平台抓住机会，纷纷推出了各类针对疫情的免费产品和服务，意图抢占市场。

疫情期间各大在线教育平台推广情况

在线教育平台

推广措施

新东方在线

向全国中小学生免费提供150万份春季班直播课程，在延迟开学期间向中小学生开放免费同步课；向全国大学生免费提供10万份四六级正价课及考研、出国考试等精品课

学而思网校

推出全年级各学科免费直播课和自学课，课程涵盖小学一年级到高中三年级全部学科跟谁学

跟谁学及旗下高途课堂联合为武汉地区捐赠价值2000万元的在线直播课，免费为2万名武汉中小学生开放寒假正价直播课学习

猿辅导

面对全国中小学生开放免费直播课，包括学科巩固预习课、人文大师课以及能力素养课

作业帮

制定"春季加油站计划", 针对因疫情推迟开学的中小學生免费推出春季校内同步直播课  
网易有道

免费向全国小学至高中學生赠送开学名师直播课。同时, 增设500万元全勤奖学金

流利说

捐赠总价值超1200万的在线英语课程, 并免费开放10万份经典绿钻课礼包, 其中湖北是重点覆盖区域

美术宝

向全国免费开放少儿公益美育课 数据来源: 鲸媒体、36氪

未来, 随着我国在线教育市场的稳定发展, 盈利模式的逐渐清晰, 同时家长逐渐接受在线教育带来的便利, 我国在线教育市场将会继续保持增长态势。(WYD)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国在线教育市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据, 市场热点, 政策规划, 竞争情报, 市场前景预测, 投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及我中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构, 拥有资深的专家团队, 多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告, 客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业, 并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法, 对行业进行全面的内外部环境分析, 同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析, 预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国在线教育行业发展概述

#### 第一节 在线教育行业发展情况概述

- 一、在线教育行业相关定义
- 二、在线教育行业基本情况介绍
- 三、在线教育行业发展特点分析

#### 第二节 中国在线教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、在线教育行业产业链条分析
- 三、中国在线教育行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国在线教育行业生命周期分析

- 一、在线教育行业生命周期理论概述
- 二、在线教育行业所属的生命周期分析

#### 第四节 在线教育行业经济指标分析

- 一、在线教育行业的赢利性分析
- 二、在线教育行业的经济周期分析
- 三、在线教育行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国在线教育行业进入壁垒分析

- 一、在线教育行业资金壁垒分析
- 二、在线教育行业技术壁垒分析
- 三、在线教育行业人才壁垒分析
- 四、在线教育行业品牌壁垒分析
- 五、在线教育行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球在线教育行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球在线教育行业发展历程回顾

#### 第二节 全球在线教育行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲在线教育行业地区市场分析

- 一、亚洲在线教育行业市场现状分析
- 二、亚洲在线教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲在线教育行业市场前景分析

#### 第四节 北美在线教育行业地区市场分析

- 一、北美在线教育行业市场现状分析
- 二、北美在线教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美在线教育行业市场前景分析
- 第五节 欧盟在线教育行业地区市场分析
  - 一、欧盟在线教育行业市场现状分析
  - 二、欧盟在线教育行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟在线教育行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界在线教育行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球在线教育行业市场规模预测

### 第三章 中国在线教育产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品在线教育总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国在线教育行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国在线教育产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国在线教育行业运行情况

- 第一节 中国在线教育行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国在线教育行业市场规模分析

### 第三节 中国在线教育行业供应情况分析

### 第四节 中国在线教育行业需求情况分析

### 第五节 中国在线教育行业供需平衡分析

### 第六节 中国在线教育行业发展趋势分析

## 第五章 中国在线教育所属行业运行数据监测

### 第一节 中国在线教育所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国在线教育所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国在线教育所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国在线教育市场格局分析

### 第一节 中国在线教育行业竞争现状分析

#### 一、中国在线教育行业竞争情况分析

#### 二、中国在线教育行业主要品牌分析

### 第二节 中国在线教育行业集中度分析

#### 一、中国在线教育行业市场集中度分析

#### 二、中国在线教育行业企业集中度分析

### 第三节 中国在线教育行业存在的问题

### 第四节 中国在线教育行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国在线教育行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国在线教育行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国在线教育行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国在线教育行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 在线教育行业成本分析

#### 第四节 在线教育行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国在线教育行业价格现状分析

#### 第六节 中国在线教育行业平均价格走势预测

##### 一、中国在线教育行业价格影响因素

##### 二、中国在线教育行业平均价格走势预测

##### 三、中国在线教育行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国在线教育行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国在线教育行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区在线教育市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区在线教育市场规模分析

##### 四、华东地区在线教育市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区在线教育市场规模分析

##### 四、华中地区在线教育市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述



- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区在线教育市场规模分析
- 四、华南地区在线教育市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国在线教育行业竞争情况

### 第一节 中国在线教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国在线教育行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国在线教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 在线教育行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国在线教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国在线教育行业未来发展前景分析

一、在线教育行业国内投资环境分析

二、中国在线教育行业市场机会分析

三、中国在线教育行业投资增速预测

第二节 中国在线教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国在线教育行业市场发展预测

一、中国在线教育行业市场规模预测

二、中国在线教育行业市场规模增速预测

三、中国在线教育行业产值规模预测

四、中国在线教育行业产值增速预测

五、中国在线教育行业供需情况预测

第四节 中国在线教育行业盈利走势预测

一、中国在线教育行业毛利润同比增速预测

二、中国在线教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国在线教育行业投资风险与营销分析

第一节 在线教育行业投资风险分析

一、在线教育行业政策风险分析

二、在线教育行业技术风险分析

三、在线教育行业竞争风险分析

#### 四、在线教育行业其他风险分析

##### 第二节 在线教育行业企业经营发展分析及建议

###### 一、在线教育行业经营模式

###### 二、在线教育行业销售模式

###### 三、在线教育行业创新方向

##### 第三节 在线教育行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国在线教育行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国在线教育行业品牌战略分析

###### 一、在线教育企业品牌的重要性

###### 二、在线教育企业实施品牌战略的意义

###### 三、在线教育企业品牌的现状分析

###### 四、在线教育企业的品牌战略

###### 五、在线教育品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国在线教育行业市场重点客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国在线教育行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国在线教育行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国在线教育行业产品策略分析

###### 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国在线教育行业定价策略分析

第三节 中国在线教育行业营销渠道策略

一、在线教育行业渠道选择策略

二、在线教育行业营销策略

第四节 中国在线教育行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国在线教育行业重点投资区域分析

二、中国在线教育行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/483168483168.html>