

2019年中国奶茶行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国奶茶行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/463168463168.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着经济水平的提高和饮食文化的不断发展，奶茶产品已成为国内饮料工业发展的新增长点。目前国内奶茶行业有着较为完善的产业链，上游为制作奶茶的原材料，包括脱脂奶粉及植脂末、茶粉、白砂糖等，中游奶茶调制，有液态奶茶、杯装奶茶、盒袋装奶茶以及现调奶茶，下游消费渠道，主要通过超市、便利店、奶茶店和电商等平台进行销售。

奶茶行业产业链 资料来源：公开资料整理

具体来看，目前我国冲泡奶茶行业已形成较为成熟的寡头垄断格局，市场规模保持增长趋势。据统计数据显示，2018年中国冲泡奶茶市场规模达到42亿元，同比增长5%。

2014-2018年中国冲泡奶茶行业市场规模情况 数据来源：公开资料整理

杯装奶茶方面，国内杯装奶茶经过多年优胜劣汰的市场选择，竞争格局也基本稳定，香飘飘、优乐美、香约为国内杯装奶茶市场的主要品牌，其中香飘飘占据半壁江山。数据显示，2014-2018年，香飘飘杯装奶茶市场份额分别为56.4%、57%、59.5%、62.2%、63.1%。

2014-2018年中国杯装奶茶市场竞争格局 数据来源：公开资料整理

随着奶茶行业的发展，消费者健康消费观念的增强和对产品品质的高追求，新式茶饮兴起，因其更有品质的茶基和更为健康的配料受到消费者的喜爱，主要品牌有喜茶、奈雪的茶等。数据显示，2014-2018年，中国新式茶饮销售额的复合增长率接近30.0%，2018年其销售额达408.2亿元，占整体奶茶市场的81.4%。

2014-2018年中国新式茶饮行业市场规模情况 数据来源：公开资料整理

伴随着消费升级的逐步下沉，现制饮品业未来在二、三线城市还有发展空间。数据显示，2018年我国二线城市现制茶饮门店数增长幅度达120%，三线及以下城市，门店数增幅高达138%。

2018年全国现制茶饮不同级别城市门店数量增长情况 数据来源：公开资料整理

我国新式茶饮消费者以年轻女性为主，2019年90后消费者占整体消费者数量的50%，80后消费者占比37%。从性别分布来看，新式茶饮的女性消费者占七成且女性消费者在各年龄层的占比中均占主导地位。

2019年中国新式茶饮消费者人群年龄分布情况 数据来源：公开资料整理

2019年中国新式茶饮消费者人群性别分布情况 数据来源：公开资料整理

年轻一代作为奶茶行业的消费主力军，未来市场需求还将持续增加，消费者健康诉求不断升级，奶茶品牌需要从各方面进行多元化升级，满足客户需求，从产品、门店设计与营销模式方面进行创新，提高客户粘性，增加品牌价值。

奶茶行业未来发展趋势 资料来源：公开资料整理（CT）

【报告大纲】

第一章 奶茶行业相关基础概述及研究机构

1.1奶茶的定义及分类

1.1.1奶茶的界定

1.1.2奶茶的分类

1、草原奶茶

2、蒙古奶茶

3、新疆奶茶

4、椰香奶茶

5、丝袜奶茶

6、拉茶

7、珍珠奶茶

8、印度奶茶

1.1.3奶茶的特性

1.2奶茶行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3奶茶行业研究机构

1.3.1奶茶行业介绍

1.3.2奶茶行业研究优势

1.3.3奶茶行业研究范围

第二章 2016-2019年中国奶茶行业市场发展环境分析

2.1中国奶茶行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、饮料工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国奶茶行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、国务院食品安全委员会
- 2、国家食品药品监督管理总局
- 3、中国食品工业协会及中国饮料工业协会

2.2.2行业法规政策分析

- 1、《中华人民共和国食品安全法》
- 2、《食品经营许可证管理办法》
- 3、《食品生产许可管理办法》
- 4、《饮料行业“十三五”发展规划建议》

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国奶茶行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费升级发展趋势
- 7、绿色健康消费趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国奶茶行业技术环境分析

2.4.1奶茶技术分析

- 1、奶茶生产流程分析
- 2、奶茶现代化生产工艺分析

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章 中国奶茶行业上、下游产业链分析

3.1奶茶行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2奶茶行业产业链

3.2奶茶行业上游-茶叶产业发展分析

3.2.1茶叶产业发展现状

3.2.2茶叶产业供给分析

3.2.3茶叶供给区域分析

3.2.4茶叶供给价格分析

3.3奶茶行业上游-牛奶产业发展分析

3.3.1牛奶产业发展现状

3.3.2牛奶产业供给分析

3.3.3牛奶供给区域分析

3.3.4牛奶供给价格分析

3.4奶茶行业下游-经销商发展情况分析

3.4.1经销商发展现状分析

3.4.2经销商发展规模分析

3.4.3经销商区域分布情况

3.4.4经销商发展趋势分析

第四章 国际奶茶行业市场发展分析

4.12016-2019年国际奶茶行业发展现状

4.1.1国际奶茶行业发展现状

4.1.2国际奶茶行业发展规模

4.1.3国际奶茶主要技术水平

4.22016-2019年国际奶茶市场需求研究

4.2.1国际奶茶市场需求特点

4.2.2国际奶茶市场需求结构

4.2.3国际奶茶市场需求规模

4.32016-2019年国际区域奶茶行业研究

4.3.1欧洲奶茶市场

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.3.2美国奶茶市场

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.3.3日韩奶茶市场

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.42020-2026年国际奶茶行业发展展望

4.4.1国际奶茶行业发展趋势

4.4.2国际奶茶行业规模预测

4.4.3国际奶茶行业发展机会

第五章 2016-2019年中国奶茶行业发展概述

5.1中国奶茶行业发展状况分析

5.1.1中国奶茶行业发展阶段

5.1.2中国奶茶行业发展总体概况

5.1.3中国奶茶行业发展特点分析

- 1、消费人群逐渐扩展，受众范围逐渐扩大
- 2、消费者对品牌认知程度逐渐加强
- 3、仿冒伪劣产品开始出现，扰乱了市场秩序

5.22016-2019年奶茶行业发展现状

5.2.12016-2019年中国奶茶行业发展热点

5.2.22016-2019年中国奶茶行业发展现状

5.2.32016-2019年中国奶茶企业发展分析

5.3中国奶茶市场品牌存活率分析

5.3.1中国奶茶市场品牌数量

5.3.2中国奶茶市场品牌存活率

5.4中国奶茶行业细分市场概况

5.4.1奶茶细分市场分析

- 1、液态瓶装奶茶市场分析
- 2、杯装奶茶市场分析
- 3、盒袋装奶茶市场分析
- 4、门店现调奶茶市场分析

5.4.2奶茶细分市场投资机遇分析

5.5中国奶茶行业发展问题及对策建议

5.5.1中国奶茶行业发展制约因素

5.5.2中国奶茶行业存在问题分析

5.5.3中国奶茶行业发展对策建议

第六章 中国奶茶行业运行指标分析及预测

6.1 中国奶茶所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2行业资产规模分析

6.2 中国奶茶所属行业产销与费用分析

- 6.2.1产成品分析
- 6.2.2销售收入分析
- 6.2.3负债分析
- 6.2.4利润规模分析
- 6.2.5产值分析
- 6.2.6销售成本分析
- 6.2.7销售费用分析
- 6.2.8管理费用分析
- 6.2.9财务费用分析
- 6.2.10其他运营数据分析
- 6.3 中国奶茶所属行业财务指标分析
 - 6.3.1行业盈利能力分析
 - 6.3.2行业偿债能力分析
 - 6.3.3行业营运能力分析
 - 6.3.4行业发展能力分析

第七章 中国互联网+奶茶行业发展现状及前景

- 7.1互联网给奶茶行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1互联网时代奶茶行业大环境变化分析
 - 7.1.2互联网+奶茶行业渠道形势变革分析
 - 1、电商直销渠道的渗透率快速提升
 - 2、电商直销渠道大幅降低销售成本
 - 7.1.3互联网+奶茶行业营销模式变革分析
 - 1、互联网营销模式分析
 - 2、互联网营销模式对产业的变革分析
 - 7.1.4著名奶茶企业互联网模式案例分析
 - 1、统一奶茶
 - 2、香飘飘奶茶
 - 3、喜茶
- 7.2中国互联网+奶茶行业市场发展现状分析
 - 7.2.1中国互联网+奶茶行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+奶茶行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+奶茶行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+奶茶行业投资业务布局
 - 7.2.2奶茶行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+奶茶行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+奶茶行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+奶茶行业参与者结构
- 2、 中国互联网+奶茶行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+奶茶行业市场占有率

7.3 中国互联网营销平台分析

7.3.1 微信公众号

7.3.2 微博

7.3.3 电商平台

- 1、 天猫
- 2、 京东
- 3、 苏宁

7.3.4 浏览器平台

- 1、 百度浏览器
- 2、 搜狗浏览器
- 3、 QQ浏览器

7.3.5 视频网站平台

- 1、 腾讯视频
- 2、 优酷视频
- 3、 爱奇艺视频
- 4、 乐视视频

7.4 中国互联网+奶茶行业市场发展前景分析

7.4.1 中国互联网+奶茶行业市场增长动力分析

7.4.2 中国互联网+奶茶行业市场发展瓶颈剖析

7.4.3 中国互联网+奶茶行业市场发展趋势分析

7.5 互联网+时代奶茶企业发展战略分析

第八章 中国奶茶行业消费市场调查

8.1 奶茶市场消费需求分析

8.1.1 奶茶市场的消费需求变化

8.1.2 奶茶行业的需求情况分析

8.1.3 奶茶品牌市场消费需求分析

8.1.4 奶茶市场渗透率分析

8.2 奶茶消费市场状况分析

8.2.1 奶茶行业消费特点

8.2.2奶茶行业产品消费结构分析

8.2.3奶茶行业消费群体分析

8.2.4奶茶市场的消费方向

8.3奶茶行业产品的品牌市场调查

8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4奶茶行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

第九章 中国奶茶行业市场竞争格局分析

9.1中国奶茶行业竞争格局分析

9.1.1奶茶行业区域分布格局

9.1.2奶茶行业企业规模格局

9.1.3奶茶行业企业性质格局

9.1.4奶茶行业企业竞争格局

9.2中国奶茶行业竞争五力分析

9.2.1奶茶行业上游议价能力

9.2.2奶茶行业下游议价能力

9.2.3奶茶行业新进入者威胁

9.2.4奶茶行业替代产品威胁

9.2.5奶茶行业现有企业竞争

9.3中国奶茶行业竞争SWOT分析

9.3.1奶茶行业优势分析（S）

9.3.2奶茶行业劣势分析（W）

9.3.3奶茶行业机会分析（O）

9.3.4奶茶行业威胁分析（T）

9.4中国奶茶行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国奶茶行业竞争策略建议

第十章 奶茶行业领先企业竞争力分析

10.1香飘飘食品股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.2喜茶饮品有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.3广东喜之郎集团有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4统一企业（中国）投资有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.5雀巢（中国）有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.6海南南国食品实业有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.7石城实业股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.8农夫山泉股份有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.9天喔食品（集团）有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.10上海肇亿商贸有限公司竞争力分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 2020-2026年中国奶茶行业发展趋势与投资机会研究

11.12020-2026年中国奶茶行业市场发展潜力分析

11.1.1中国奶茶行业市场空间分析

11.1.2中国奶茶行业竞争格局变化

11.1.3中国奶茶行业互联网+前景

11.22020-2026年中国奶茶行业发展趋势分析

11.2.1中国奶茶行业品牌格局趋势

11.2.2中国奶茶行业渠道分布趋势

11.2.3中国奶茶行业市场趋势分析

11.32020-2026年中国奶茶行业投资机会与建议

11.3.1中国奶茶行业投资前景展望

11.3.2中国奶茶行业投资机会分析

11.3.3中国奶茶行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国奶茶行业投资分析与风险规避

12.1中国奶茶行业关键成功要素分析

12.2中国奶茶行业投资壁垒分析

12.3中国奶茶行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国奶茶行业融资渠道与策略

12.4.1奶茶行业融资渠道分析

12.4.2奶茶行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国奶茶行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外奶茶行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外奶茶行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国奶茶行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式分析

13.2.2奶茶行业商业模式创新分析

13.3中国奶茶行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2奶茶行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录

- 图表：奶茶行业特点
- 图表：奶茶行业生命周期
- 图表：奶茶行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：中国奶茶行业市场渗透率分析
- 图表：中国奶茶市场消费群体分析
- 图表：中国奶茶细分产品消费结构分析
- 图表：中国奶茶行业渠道分析
- 图表：中国奶茶行业十大品牌
- 图表：中国奶茶行业互联网营销模式
- 图表：中国奶茶企业竞争格局分析
- 图表：中国奶茶市场品牌存活率分析
- 图表：中国奶茶行业区域市场分布格局
- 图表：2016-2019年奶茶行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年奶茶行业市场规模预测
- 图表：2016-2019年中国奶茶行业供给规模分析
- 图表：2020-2026年中国奶茶行业供给规模预测
- 图表：2016-2019年中国奶茶行业需求规模分析
- 图表：2020-2026年中国奶茶行业需求规模预测
- 图表：2016-2019年中国奶茶行业企业数量情况
- 图表：2016-2019年中国奶茶行业企业竞争结构

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国奶茶行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/463168463168.html>