

中国压力容器市场运行态势及投资方向研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国压力容器市场运行态势及投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/133167133167.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国压力容器市场运行态势及投资方向研究报告（2012-2016）》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目录

第一章 2011年全球压力容器行业运行现状分析 1

第一节 2011年世界压力容器行业发展概况 1

一、国外压力容器的分类 1

二、世界压力容器技术发展现状分析 1

三、国外压力容器法规标准体系 8

第二节 2011年世界主要国家压力容器行业发展情况分析 13

一、美国 13

二、日本 13

三、欧洲 13

第三节 2012-2016年世界压力容器行业发展趋势分析 14

第二章 2011年世界压力容器主要生产厂商经营形势分析 16

第一节 美国伊希尔国际公司 16

一、企业概述 16

二、企业产品结构 16

三、企业竞争优势 16

四、企业发展战略 17

第二节 美国斯朗特芬公司 17

一、企业概述 17

二、企业产品结构 17

三、企业竞争优势 17

四、企业发展战略 17

第三节 BRYAN（百恩）国际公司 18

一、企业概述 18

二、企业产品结构 18

三、企业竞争优势	18
四、企业发展战略	18
第三章 2011年中国压力容器行业发展环境分析	19
第一节 2011年中国宏观经济环境分析	19
一、中国GDP分析	19
二、消费价格指数分析	20
三、城乡居民收入分析	21
四、社会消费品零售总额	22
五、全社会固定资产投资分析	23
六、进出口总额及增长率分析	25
第二节 2011年中国压力容器产业发展政策环境分析	25
一、《钢制压力容器 应力分析法设计标准》	25
二、《简单压力容器安全技术监察规程》	26
三、中国压力容器标准和ASME规范的比较分析	34
第三节 2011年中国压力容器行业发展社会环境分析	43
一、人口环境分析	43
二、教育环境分析	45
三、文化环境分析	48
四、生态环境分析	50
第四章 2011年中国压力容器行业运行形势分析	52
第一节 2011年中国压力容器产品发展综述	52
一、压力容器产品特征分析	52
二、压力容器技术进展分析	52
三、压力容器所用材料研发现状	58
四、压力容器结构设计分析	59
第二节 2011年中国压力容器产业发展情况分析	59
一、中国压力容器行业规模分析	59
二、中国压力容器行业发展机遇分析	60
三、中国压力容器行业与国外的差距分析	61
第三节 2011年中国压力容器行业影响因素分析	64
第五章 2011年中国压力容器行业运行动态分析	67
第一节 2011年中国压力容器市场走势分析	67
一、压力容器市场供需分析	67
二、影响供需市场的因素分析	67
三、产品需求特点分析	68

第二节 2011年中国压力容器市场存在的问题分析 68

一、压力容器市场存在的主要问题探讨 68

二、压力容器市场面临的挑战分析 69

三、压力容器市场发展瓶颈分析 70

第三节 2012-2016年中国压力容器市场发展策略分析 71

第六章 2011年中国换热器行业发展状况分析 73

第一节 2011年换热器行业市场发展综述 73

一、换热器行业发展特点分析 73

二、换热器市场状况分析 75

三、换热器市场成本分析 75

四、中国部分地区换热器市场分析 76

第二节 2011年中国换热器应用情况分析 81

一、在食品及医药行业中应用 81

二、在水行业中应用 81

三、在供热制冷行业中应用 83

四、在石化行业中应用 83

五、在其他行业中应用 86

第三节 2011年中国换热器技术发展分析 89

一、换热设备应满足的基本要求 89

二、新型单管程浮头式换热器的结构设计 91

三、热管问题在热管换热器应用中分析及对策 93

四、低温管壳式换热器受压元件连接及焊接工艺 94

五、板式换热器效能提高的设计方法 98

六、波纹管换热器设计标准介绍及其相关探讨 103

第四节 2011年中国换热器新技术分析 106

一、压缩机换热器材质新技术应用情况 106

二、新型换热器的技术研究进展及其应用 106

三、换热器新型换热管试压装置的设计与应用 107

四、浮头式换热器试压工装的创新及设计 111

五、热器表面防垢技术研究与应用进展 116

第七章 2011年中国压力容器其他细分市场运行分析 122

第一节 反应容器 122

一、反应器 122

二、发生器 122

三、合成塔 122

第二节 分离容器 123

一、分离器 123

二、过滤器 123

三、缓冲器 123

第三节 储运容器 124

一、储槽 124

二、储罐 124

三、槽车 124

第八章 2007-2011年中国金属压力容器制造行业规模以上企业经济运行数据监测 126

第一节 2007-2011年（按季度更新）中国金属压力容器制造行业数据监测回顾 126

一、竞争企业数量 126

二、亏损面情况 126

三、市场销售额增长 127

四、利润总额增长 127

五、投资资产增长性 128

六、行业从业人数调查分析 128

第二节 2007-2011年（按季度更新）中国金属压力容器制造行业投资价值测算 129

一、销售利润率 129

二、销售毛利率 129

三、资产利润率 130

四、未来5年金属压力容器制造盈利能力预测 130

第三节 2007-2011年（按季度更新）中国金属压力容器制造行业产销率调查 131

一、工业总产值 131

二、工业销售产值 131

三、产销率调查 132

四、未来5年金属压力容器制造产品产销预测 132

第四节 2007-2011年（按季度更新）金属压力容器制造出口交货值数据 133

一、出口交货值增长 133

二、出口交货值占工业产值的比重 133

第九章 2011年中国压力容器行业市场竞争格局分析 134

第一节 2011年中国压力容器产业竞争现状分析 134

一、压力容器行业竞争程度分析 134

二、压力容器技术竞争分析 134

三、压力容器主要产品价格竞争分析 134

第二节 2011年中国压力容器行业区域格局分析 135

- 一、市场集中度分析 135
- 二、企业集中度分析 135
- 三、重点省市竞争力分析 136
- 第三节 2011年中国压力容器行业竞争存在的问题分析 137
- 第十章 2011年中国压力容器行业重点企业核心竞争力分析 139
- 第一节 北京天海工业有限公司 139
 - 一、公司基本概述 139
 - 二、公司主要经营数据指标分析 139
 - 三、公司竞争力分析 141
 - 四、公司发展战略分析 142
- 第二节 沈阳辽冶重工机械制造有限公司 142
 - 一、公司基本概述 142
 - 二、公司主要经营数据指标分析 143
 - 三、公司竞争力分析 144
 - 四、公司发展战略分析 145
- 第三节 欧亚包装(中山)有限公司 145
 - 一、公司基本概述 145
 - 二、公司主要经营数据指标分析 146
 - 三、公司竞争力分析 147
 - 四、公司发展战略分析 148
- 第四节 张家港中集圣达因低温装备有限公司 148
 - 一、公司基本概述 148
 - 二、公司主要经营数据指标分析 149
 - 三、公司竞争力分析 150
 - 四、公司发展战略分析 151
- 第五节 上海森松压力容器有限公司 151
 - 一、公司基本概述 151
 - 二、公司主要经营数据指标分析 152
 - 三、公司竞争力分析 153
 - 四、公司发展战略分析 154
- 第六节 江苏中圣高科技产业有限公司 155
 - 一、公司基本概述 155
 - 二、公司主要经营数据指标分析 155
 - 三、公司竞争力分析 157
 - 四、公司发展战略分析 157

第七节 甘肃蓝科石化设备有限责任公司 158

- 一、公司基本概述 158
- 二、公司主要经营数据指标分析 158
- 三、公司竞争力分析 160
- 四、公司发展战略分析 160

第八节 天津天海高压容器有限责任公司 161

- 一、公司基本概述 161
- 二、公司主要经营数据指标分析 161
- 三、公司竞争力分析 163
- 四、公司发展战略分析 163

第九节 盘锦兴达实业有限公司 164

- 一、公司基本概述 164
- 二、公司主要经营数据指标分析 164
- 三、公司竞争力分析 166
- 四、公司发展战略分析 166

第十节 合肥通用机械研究院 167

- 一、公司基本概述 167
- 二、公司主要经营数据指标分析 167
- 三、公司竞争力分析 168
- 四、公司发展战略分析 169

第十一章 2012-2016年中国压力容器行业投资风险及控制分析 170

第一节 2012-2016年中国压力容器行业投资环境分析 170

第二节 2012-2016年中国压力容器行业投资机会分析 172

- 一、规模的发展及投资需求分析 172
- 二、总体经济效益判断 173
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 174

第三节 2012-2016年中国压力容器行业投资风险分析 174

- 一、市场竞争风险 174
- 二、原材料压力风险分析 175
- 三、技术风险分析 175
- 四、政策和体制风险 175
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 175

第四节 2012-2016年中国压力容器行业投资风险控制分析 176

第十二章 2012-2016年中国压力容器行业发展前景预测分析 177

第一节 2012-2016年中国压力容器行业发展趋势分析 177

- 一、中国压力容器产品设计趋向发展分析 177
- 二、中国压力容器行业技术开发方向 178
- 三、压力容器价格走势预测分析 181
- 第二节 2012-2016年中国压力容器行业市场预测分析 182
 - 一、2012-2016年压力容器行业供给预测 182
 - 二、2012-2016年压力容器行业需求预测 182
 - 三、2012-2016年压力容器行业竞争格局预测 183
- 第三节 2012-2016年中国压力容器行业盈利能力预测 183

《中国压力容器市场运行态势及投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了压力容器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/133167133167.html>