

# 2020年中国无线充电行业分析报告- 行业竞争现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国无线充电行业分析报告-行业竞争现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/523166523166.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无线充电，又称非接触式充电，是利用电磁感应或其他交流感应原理来进行电力传输的技术。相比有线充电，具有磨损率低、应用范围广等优点，成为越来越多消费者的首选。

无线充电的优点

资料来源：公开资料整理

我国无线充电市场规模逐年扩大 国内厂商主要布局产业链下游领域目前主要的无线充电技术可分为四种：电磁感应式、磁共振式、电场耦合式、无线电波式，其中电磁感应式和磁共振式应用较为广泛。

主流无线充电技术介绍

种类

优点

传输功率

传输距离

充电效率

供应商

电磁感应式

充电原理简单，制作容易

1-5W

毫米级

80%

TI、Powermat、Splashpower

磁共振式

传输距离广，效率适中

数KW

数厘米到数米不等

50%

MIT、Intel、日本富士通

电场耦合式

自动随时随地充电

大于100nw

大于10m

38%

Powercast

电场耦合式

转换效率低，发热较低，位置可不固定

1-10W

毫米级

70%-80%

Murata资料来源：公开资料整理

近两年，在下游手机等终端设备应用需求上升驱动下，我国无线充电市场规模增长迅速。数据显示，截至2019年我国无线充电市场规模为21亿元，同比增长90.48%。

2015-2019年我国无线充电市场规模与同比增长

数据来源：公开资料整理

从下游应用领域来看，手机为我国无线充电行业最大的细分领域。数据显示，截至2019年我国手机产品无线充电市场规模为23.1亿元，在无线充电市场中的占比高达96.25%。

2019年我国无线充电市场下游应用领域分布情况

数据来源：公开资料整理

从市场竞争来看，我国无线充电行业已形成完整的产业链，其中方案设计处于产业链价值的最上游位置，利润占比高达32%。

我国无线充电产业价值链结构

数据来源：公开资料整理

目前国内厂商主要涉及磁性材料、模组组装领域，在方案设计方面，主要以高通、联发科、苹等国外厂商为主。

我国无线充电器行业相关厂商介绍

领域

厂商

简介

方案设计

信维通信

拥有雄厚的技术研发能力与领先的测试能力

中兴

已经成为全球范围内少数可提供全面系统芯片解决方案的厂商之一

万安科技

是国内专业从事汽车底盘控制系统研发、生产和销售的汽车零部件一级供应商

全志科技

主营业务为智能应用处理器SoC、高性能模拟器件和无线互联芯片的研发与设计

芯片

易冲无线

推出的无线充电芯片与解决方案具有即放即充，无需对准，一对多等优越的无线充电性能体

验

新页

致力于无线供电技术研究和产业化，现已拥有40余项无线供电技术核心专利技术

富达通

是一家集芯片（IC）元器件进出口贸易和电子产品开发，生产，销售为一体的高科技企业

盛群

是一家集研发、制造、销售及配套售后服务为一体的国内知名电声科技企业

磁性材料

横店东磁

苹果手表无线充电磁性材料间接供应商，软磁铁氧体全球市占率7%

天通股份

横店东磁的重要竞争对手

安泰科技

生产非晶纳米晶、三星无线充电手机供货商

领益智造

2018年并购铁氧体磁性材料制造商江粉磁材

合力泰

掌握纳米晶技术和产能

信维通信

拥有纳米晶、铁氧体等关键材料

线圈

硕贝德

研发、生产和销售:无线通信终端天线及通信产品配件,并提供相关技术服务

东磁

公司是一家拥有磁性材料、新能源和器件等多个产业群的高新技术民营企业

顺络电子

主要从事高端电子元器件的研发、生产和销售

天通

主要从事电子材料(包含磁性材料、蓝宝石材料)的生产和销售

立讯精密

生产经营连接线、连接器、电脑周边设备、塑胶五金制品

模组组装

立讯精密

iWatch无线充电模块供应商

信维通信

三星、苹果、华为接收端无线充电模组的供应商

合力泰

2018年已经生产全球最薄无线充电发射端模组

硕贝德

三星无线充电三合一模组供应商

领益智造

贴合技术较为出色，苹果无线充电模组潜在供应商资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国无线充电行业分析报告-行业竞争现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国无线充电行业发展概述

#### 第一节 无线充电行业发展情况概述

##### 一、无线充电行业相关定义

## 二、无线充电行业基本情况介绍

## 三、无线充电行业发展特点分析

### 第二节 中国无线充电行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、无线充电行业产业链条分析

#### 三、中国无线充电行业上游环节分析

#### 四、中国无线充电行业下游环节分析

### 第三节 中国无线充电行业生命周期分析

#### 一、无线充电行业生命周期理论概述

#### 二、无线充电行业所属的生命周期分析

### 第四节 无线充电行业经济指标分析

#### 一、无线充电行业的赢利性分析

#### 二、无线充电行业的经济周期分析

#### 三、无线充电行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国无线充电行业进入壁垒分析

#### 一、无线充电行业资金壁垒分析

#### 二、无线充电行业技术壁垒分析

#### 三、无线充电行业人才壁垒分析

#### 四、无线充电行业品牌壁垒分析

#### 五、无线充电行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球无线充电行业市场发展现状分析

### 第一节 全球无线充电行业发展历程回顾

### 第二节 全球无线充电行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲无线充电行业地区市场分析

#### 一、亚洲无线充电行业市场现状分析

#### 二、亚洲无线充电行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲无线充电行业市场前景分析

### 第四节 北美无线充电行业地区市场分析

#### 一、北美无线充电行业市场现状分析

#### 二、北美无线充电行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美无线充电行业市场前景分析

### 第五节 欧盟无线充电行业地区市场分析

#### 一、欧盟无线充电行业市场现状分析

#### 二、欧盟无线充电行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟无线充电行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界无线充电行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球无线充电行业市场规模预测

### 第三章 中国无线充电产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品无线充电总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国无线充电行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国无线充电产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国无线充电行业运行情况

#### 第一节 中国无线充电行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

##### 四、行业发展动态

#### 第二节 中国无线充电行业市场规模分析

#### 第三节 中国无线充电行业供应情况分析

#### 第四节 中国无线充电行业需求情况分析

#### 第五节 中国无线充电行业供需平衡分析

#### 第六节 中国无线充电行业发展趋势分析

## 第五章 中国无线充电所属行业运行数据监测

### 第一节 中国无线充电所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国无线充电所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国无线充电所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国无线充电市场格局分析

### 第一节 中国无线充电行业竞争现状分析

#### 一、中国无线充电行业竞争情况分析

#### 二、中国无线充电行业主要品牌分析

### 第二节 中国无线充电行业集中度分析

#### 一、中国无线充电行业市场集中度分析

#### 二、中国无线充电行业企业集中度分析

### 第三节 中国无线充电行业存在的问题

### 第四节 中国无线充电行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国无线充电行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国无线充电行业参与国际竞争的战略市场定位

## 四、产业结构调整方向分析

### 第七章 2017-2020年中国无线充电行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国无线充电行业消费者基本情况

#### 第二节 中国无线充电行业消费者属性及偏好调查

#### 第三节 无线充电行业成本分析

#### 第四节 无线充电行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国无线充电行业价格现状分析

#### 第六节 中国无线充电行业平均价格走势预测

##### 一、中国无线充电行业价格影响因素

##### 二、中国无线充电行业平均价格走势预测

##### 三、中国无线充电行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国无线充电行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国无线充电行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区无线充电市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区无线充电市场规模分析

##### 四、华东地区无线充电市场规模预测

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区无线充电市场规模分析

##### 四、华北地区无线充电市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区无线充电市场规模分析

##### 四、华南地区无线充电市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国无线充电行业竞争情况

## 第一节 中国无线充电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国无线充电行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国无线充电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 无线充电行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第一节 中国无线充电行业未来发展前景分析

### 一、无线充电行业国内投资环境分析

### 二、中国无线充电行业市场机会分析

### 三、中国无线充电行业投资增速预测

## 第二节 中国无线充电行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国无线充电行业市场发展预测

### 一、中国无线充电行业市场规模预测

### 二、中国无线充电行业市场规模增速预测

### 三、中国无线充电行业产值规模预测

### 四、中国无线充电行业产值增速预测

### 五、中国无线充电行业供需情况预测

## 第四节 中国无线充电行业盈利走势预测

### 一、中国无线充电行业毛利润同比增速预测

### 二、中国无线充电行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国无线充电行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 无线充电产业投资面临的机遇

#### 一、政策机遇

#### 二、技术创新机遇

#### 三、市场机遇

#### 四、其他机遇

### 第二节 无线充电行业投资风险分析

#### 一、无线充电行业政策风险分析

#### 二、无线充电行业技术风险分析

#### 三、无线充电行业竞争风险

#### 四、无线充电行业其他风险分析

### 第三节 无线充电行业企业经营发展分析及建议

#### 一、无线充电行业经营模式

#### 二、无线充电行业销售模式

#### 三、无线充电行业创新方向

### 第四节 无线充电行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国无线充电行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国无线充电行业品牌战略分析

- 一、无线充电企业品牌的重要性
- 二、无线充电企业实施品牌战略的意义
- 三、无线充电企业品牌的现状分析
- 四、无线充电企业的品牌战略
- 五、无线充电品牌战略管理的策略

### 第二节 中国无线充电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国无线充电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国无线充电行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国无线充电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国无线充电行业定价策略分析

### 第三节 中国无线充电行业营销渠道策略

- 一、无线充电行业渠道选择策略
- 二、无线充电行业营销策略

### 第四节 中国无线充电行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国无线充电行业重点投资区域分析
- 二、中国无线充电行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/523166523166.html>