

# 中国床上用品行业运营态势与投资战略咨询报告 (2013-2017)

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国床上用品行业运营态势与投资战略咨询报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/143166143166.html>

**报告价格：**电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联系人：**客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

目前中国正进入80年代“婴儿潮”出生人群的结婚高峰期。2011年中国登记结婚已达1302.4万对，今后仍将增加，假定每对新婚夫妇在家纺用品方面消费1000元，仅此项每年将带来超过100亿元的销售额，其中床品占据主流。中国床上用品行业发展前景看好。

中国报告网发布的《中国床上用品行业运营态势与投资战略咨询报告（2013-2017）》共九章。首先介绍了床上用品相关概述、中国床上用品市场运行环境等，接着分析了中国床上用品市场发展的现状，然后介绍了中国床上用品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国床上用品重点企业经营状况分析，最后分析了中国床上用品行业发展趋势与投资预测。您若想对床上用品产业有个系统的了解或者想投资床上用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 床上用品相关概述

#### 1.1 家用纺织品简介

##### 1.1.1 家用纺织品的定义

##### 1.1.2 家用纺织品面料基本介绍

#### 1.2 床上用品介绍

##### 1.2.1 床上用品的定义

##### 1.2.2 床上用品的种类

##### 1.2.3 床上用品的行业特点

### 第二章 2012年家纺行业发展总体分析

#### 2.1 2012年国际家纺行业发展综况

##### 2.1.1 美国家纺行业发展概述

##### 2.1.2 欧洲家纺业是经济危机中的主要赢家

##### 2.1.3 日本家纺市场发展状况分析

#### 2.2 中国家纺行业发展概况

##### 2.2.1 中国家纺行业发展特征

##### 2.2.2 “十一五”中国家纺行业发展综述

##### 2.2.3 中国家纺行业数据库开发迈入新阶段

##### 2.2.4 中国家纺企业自救之路回顾

##### 2.2.5 中国家纺业低碳经济发展状况

#### 2.3 2010-2012年中国家纺行业发展分析

#### 2.3.1 2010年中国家纺行业运行回顾

#### 2.3.2 2011年中国家纺行业经济运行分析

#### 2.3.3 2012年中国家纺行业经济运行现状

#### 2.4 2012年中国家纺行业发展存在的问题

##### 2.4.1 中国家纺产业发展的几大不足

##### 2.4.2 中国家纺行业发展面临的困局分析

##### 2.4.3 中国家纺企业内销失败的原因分析

#### 2.5 2012年中国家纺行业发展的对策建议

### 第三章 2012年国内外床上用品行业发展分析

#### 3.1 2012年国外床上用品行业发展概况

##### 3.1.1 美国床品市场部分产品进口状况分析

##### 3.1.2 俄罗斯床品行业发展概况

##### 3.1.3 印度床单市场发展简述

#### 3.2 2012年中国床上用品行业发展状况

##### 3.2.1 中国床品行业概述

##### 3.2.2 中国床上用品行业的发展特征

##### 3.2.3 中国床上用品技术标准化迈出国际化步伐

##### 3.2.4 宾馆酒店床上用品生产特点分析

#### 3.3 中国床上用品进出口回顾

##### 3.3.1 中国床上用品出口退税多次上调

##### 3.3.2 中国棉制床上用品进出口统计

##### 3.3.3 中国床上用品出口概况

##### 3.3.4 中国毯子进出口概况

#### 3.4 中国床上用品细分产品出口情况

##### 3.4.1 针织或钩编的床上用织物制品出口情况

##### 3.4.2 化纤制其他印花床上用织物制品出口情况

##### 3.4.3 棉制其他非针织或钩编的床上用织物制品出口情况

##### 3.4.4 针织或钩编的床罩出口情况

#### 3.5 2012年中国床上用品行业发展存在的问题及对策建议

### 第四章 2012年中国床上用品市场分析

#### 4.1 2012年中国床上用品市场概况

##### 4.1.1 中国床上用品市场兴起的原因

##### 4.1.2 中国彩棉床上用品渐受消费者青睐

##### 4.1.3 中国婚庆床品市场的主要特点

#### 4.2 2012年床上用品市场消费分析

#### 4.2.1 中国床上用品市场主要消费群分析

#### 4.2.2 中国床上用品主要消费领域构成

#### 4.2.3 影响床上用品市场消费的基本因素

#### 4.2.4 消费者购买床品的主要特征

#### 4.2.5 消费者购买床品的期望价格调查分析

### 4.3 2012年中国床上用品区域市场概况

#### 4.3.1 浙江省义乌市床上用品市场发展概况

#### 4.3.2 浙江省温州市丝绸床品市场逐渐升温

#### 4.3.3 杭州萧山区儿童床品市场发展态势良好

#### 4.3.4 夏吉林省长春市床上用品销售特点

#### 4.3.5 江西省上饶市床品市场卡通产品热销

### 4.4 2012年功能性床上用品市场分析

#### 4.4.1 功能性床品发展的背景

#### 4.4.2 功能性床品的主要种类

#### 4.4.3 功能性床品市场消费者的需求分析

#### 4.4.4 功能性床品市场消费的决定因素分析

#### 4.4.5 功能性床品市场推广存在的问题及建议

### 4.5 2012年羽绒床上用品市场分析

#### 4.5.1 国内羽绒床品市场概况

#### 4.5.2 中国羽绒床上用品市场发展存在的问题

#### 4.5.3 拓展国内羽绒床品市场的策略分析

#### 4.5.4 中国羽绒床品行业发展的其他建议

## 第五章 2012年床上用品细分市场分析

### 5.1 枕头

#### 5.1.1 枕头的种类及其优缺点

#### 5.1.2 中国枕头市场的分类

#### 5.1.3 中国枕头市场发展概况

#### 5.1.4 中国枕头市场消费者需求分析

### 5.2 保健枕

#### 5.2.1 保健枕的概念及其原理

#### 5.2.2 保健枕的主要销售渠道

#### 5.2.3 保健枕逐渐成为枕头市场发展的主流

#### 5.2.4 保健枕未来发展前景看好

### 5.3 被子

#### 5.3.1 被子的主要种类

#### 5.3.2 中国蚕丝被国家标准开始实施

#### 5.3.3 中国新型材质被子受市场青睐

#### 5.3.4 中国羽绒被市场渐走热

### 5.4 床单

#### 5.4.1 中国床单出口概况

#### 5.4.2 国内床单产品热销巴基斯坦市场

#### 5.4.3 防滑功能床单未来市场前景看好

### 5.5 其他

#### 5.5.1 中国毛毯行业发展概况

#### 5.5.2 夏季传统蚊帐市场热销

#### 5.5.3 中国凉席市场概述

## 第六章 2012年床上用品竞争分析

### 6.1 家纺及床上用品竞争概况

#### 6.1.1 中国家纺行业品牌竞争状况

#### 6.1.2 中国家纺企业的竞争变化分析

#### 6.1.3 床品及巾品主导中国家纺业的竞争格局

#### 6.1.4 中国床品品牌最受关注竞争排名

### 6.2 中国床上用品行业主要竞争因素分析

#### 6.2.1 行业内企业竞争

#### 6.2.2 潜在进入者

#### 6.2.3 替代产品威胁

#### 6.2.4 供应商议价能力

#### 6.2.5 需求客户议价能力

### 6.3 三大床品品牌竞争比较分析

#### 6.3.1 系统型品牌定位比较

#### 6.3.2 区域销售比较

#### 6.3.3 经营渠道比较

#### 6.3.4 研发能力比较

#### 6.3.5 生产能力比较

### 6.4 中国床品行业竞争策略及方向

#### 6.4.1 中国床品行业竞争策略分析

#### 6.4.2 中国床品企业的竞争方式选择分析

#### 6.4.3 中国床上用品行业的竞争方向分析

## 第七章 2012年床上用品营销分析

### 7.1 中国家纺市场营销4P分析

#### 7.1.1 产品

#### 7.1.2 价格

#### 7.1.3 渠道

#### 7.1.4 促销

### 7.2 床上用品营销综况

#### 7.2.1 国内床品市场分销渠道简述

#### 7.2.2 中国床品企业的主要销售模式

#### 7.2.3 中国床品市场内销渠道分析

#### 7.2.4 床上用品的色彩营销策略简述

#### 7.2.5 中国床品市场营销渠道发展趋势

### 7.3 床上用品连锁经营存在的问题及其策略

## 第八章 2010-2012年床上用品行业重点企业调研分析

### 8.1 罗莱家纺股份有限公司

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 2010年1-12月罗莱家纺经营状况分析

#### 8.1.3 2011年1-12月罗莱家纺经营状况分析

#### 8.1.4 2012年罗莱家纺经营状况分析

#### 8.1.5 罗莱家纺品牌成功的策略分析

### 8.2 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 2010年1-12月富安娜经营状况分析

#### 8.2.3 2011年1-12月富安娜经营状况分析

#### 8.2.4 2012年富安娜经营状况分析

### 8.3 湖南梦洁家纺股份有限公司

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 2010年1-12月梦洁家纺营业收入简况

#### 8.3.3 2011年1-12月梦洁家纺经营状况分析

#### 8.3.4 2012年梦洁家纺经营状况分析

### 8.4 孚日集团股份有限公司

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 2010年1-12月孚日股份经营状况分析

#### 8.4.3 2011年1-12月孚日股份经营状况分析

#### 8.4.4 2012年孚日股份经营状况分析

### 8.5 上市公司财务比较分析

#### 8.5.1 盈利能力分析

#### 8.5.2 成长能力分析

#### 8.5.3 营运能力分析

#### 8.5.4 偿债能力分析

#### 8.6 其他

##### 8.6.1 江苏梦兰集团

##### 8.6.2 湖南多喜爱纺织科技有限公司

##### 8.6.3 雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司

##### 8.6.4 上海水星家用纺织品有限公司

##### 8.6.5 南通紫罗兰卧室用品有限公司

##### 8.6.6 浙江浦江新世纪床上用品有限公司

### 第九章 床上用品行业投资分析及未来发展预测

#### 9.1 床上用品产业的投资特点

##### 9.1.1 季节性

##### 9.1.2 投资少但收效快

##### 9.1.3 原材料丰富

##### 9.1.4 利润大而风险相对比较小

#### 9.2 床上用品行业投资前景分析

##### 9.2.1 中国家纺行业投资存在四大商机

##### 9.2.2 中国家纺行业未来投资驱动力分析

##### 9.2.3 未来睡眠家纺品投资前景看好

##### 9.2.4 一次性床品市场投资前景广阔

##### 9.2.5 中国中档床品市场投资空间大

#### 9.3 床上用品行业未来发展预测

##### 9.3.1 2013-2017年中国床上用品行业预测分析

##### 9.3.2 中国床上用品行业的发展趋势

##### 9.3.3 床品市场的未来需求方向

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）



图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/143166143166.html>