

中国皮革市场深度评估及未来前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮革市场深度评估及未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/143165143165.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国皮革行业涵盖了制革、制鞋、皮衣、皮件、毛皮及其制品等主体行业，以及皮革化工、皮革五金、皮革机械、辅料等配套行业。具有产业链完整，上下游关联度高，依靠市场拉动，产品常青，集创汇、富民、就业为一体的特点。中国皮革行业经过改革开放30多年的发展和积累，已经成为世界公认的皮革生产大国。未来在自主品牌建设、培育皮革特色区域、重点专业市场建设、引导产业有序转移、推进企业节能减排、加强标准检测工作等方面都将与时俱进，不断实现新的突破和发展。

中国报告网发布的《中国皮革市场深度评估及未来前景预测报告（2013-2017）》共十四章。首先介绍了皮革相关概述、中国皮革市场运行环境等，接着分析了中国皮革市场发展的现状，然后介绍了中国皮革重点区域市场运行形势。随后，报告对中国皮革重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮革行业发展趋势与投资预测。您若想对皮革产业有个系统的了解或者想投资皮革行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 皮革相关知识

1.1 皮革简介

1.1.1 皮革定义

1.1.2 皮革分类

1.1.3 真皮

1.2 皮革工业

1.2.1 皮革工业的内涵

1.2.2 制革

1.2.3 皮革制品加工

1.2.4 毛皮加工

第二章 2012年国际皮革行业分析

2.1 2012年世界皮革业总体情况

2.1.1 世界皮革业发展概况分析

2.1.2 全球制革业面临两大制约因素

2.1.3 全球皮革产业展望

2.2 2012年土耳其皮革业的发展

2.2.1 土耳其皮革行业发展分析

2.2.2 土耳其皮革行业积极开拓新市场

2.2.3 土耳其服装革制造技术在全球领先

2.3 2012年巴西皮革业的发展

2.3.1 巴西制革工业在全球占据重要地位

2.3.2 金融危机下巴西皮革工业的发展情况

2.3.3 巴西皮革出口形势分析

2.4 2012年阿根廷皮革业的发展

2.4.1 阿根廷皮革业概况

2.4.2 阿根廷皮革工业发展回顾

2.4.3 阿根廷生皮价格上涨加速制革企业分化

2.4.4 阿根廷加大对皮革行业支持力度

2.5 2012年巴基斯坦皮革业的发展

2.5.1 巴基斯坦畜牧业为皮革工业提供丰富的原料

2.5.2 巴基斯坦皮革生产加工情况

2.5.3 巴基斯坦皮革出口情况

2.5.4 巴基斯坦皮革工业的问题及发展措施

2.6 2012年印度皮革工业的发展

2.6.1 印度皮革工业发展特点

2.6.2 印度皮革工业受欧元区债务危机影响

2.6.3 印度皮革工业发展前景分析

第三章 2012年中国皮革行业分析

3.1 中国皮革行业整体情况

3.1.1 改革开放以来中国皮革工业快速发展

3.1.2 中国皮革行业取得卓越成就

3.1.3 中国皮革产业集群介绍

3.1.4 对皮革行业发展的正确认识

3.2 2010-2012年皮革行业经济运行分析

3.2.1 2010年中国皮革行业运行回顾

3.2.2 2011年中国皮革工业运行状况

3.2.3 2012年中国皮革行业发展分析

3.3 2012年皮革行业真皮标志发展情况

3.3.1 皮革行业真皮标志发展历程回顾

3.3.2 真皮标志推动皮革行业品牌快速发展

3.3.3 真皮标志提升区域皮革品牌特色

3.3.4 真皮标志助力皮革市场消费

3.3.5 真皮标志未来发展目标及措施

3.4 2012年皮革行业存在的问题及对策

3.4.1 中国皮革行业发展面临的挑战

3.4.2 皮革行业需加快产业结构调整

3.4.3 皮革行业利润增长面临困局

3.4.4 中国皮革行业未来突破和创新思路

3.4.5 皮革市场诚信经营观念亟待加强

3.4.6 国内皮革制品消费误区亟需纠正

第四章 皮革行业相关经济数据分析

4.1 中国皮革鞣制加工行业相关经济数据分析

4.1.1 2010-2012年中国皮革鞣制加工业经济规模

4.1.2 2010-2012年中国皮革鞣制加工业盈利能力指标分析

4.1.3 2010-2012年中国皮革鞣制加工业营运能力指标分析

4.1.4 2010-2012年中国皮革鞣制加工业偿债能力指标分析

4.2 中国皮革制品制造行业相关经济数据分析

4.2.1 2010-2012年中国皮革制品制造业经济规模

4.2.2 2010-2012年中国皮革制品制造业盈利能力指标分析

4.2.3 2010-2012年中国皮革制品制造业营运能力指标分析

4.2.4 2010-2012年中国皮革制品制造业偿债能力指标分析

4.3 中国毛皮鞣制及制品加工行业相关经济数据分析

4.3.1 2010-2012年中国毛皮鞣制及制品加工业经济规模

4.3.2 2010-2012年中国毛皮鞣制及制品加工业盈利能力指标分析

4.3.3 2010-2012年中国毛皮鞣制及制品加工业营运能力指标分析

4.3.4 2010-2012年中国毛皮鞣制及制品加工业偿债能力指标分析

第五章 2012年制革业发展分析

5.1 中国制革业发展综述

5.1.1 制革业具备旺盛的生命力

5.1.2 政策导向左右中国制革业命运

5.1.3 中国制革业正加速转型

5.1.4 中国制革业在世界范围内具备竞争优势

5.2 2010-2012年制革业发展分析

5.2.1 2010年制革行业经济运行回顾

5.2.2 2011年中国制革行业运行分析

5.2.3 2012年中国制革业发展现状

5.3 2010-2012年全国及主要省份轻革产量分析

5.3.1 2010年1-12月全国及主要省份轻革产量分析

5.3.2 2011年1-12月全国及主要省份轻革产量分析

5.3.3 2012年全国及主要省份轻革产量分析

5.4 2012年重点制革地区发展分析

5.4.1 鹿城启动制革基地改造工程

5.4.2 辛集制革业发展情况

5.4.3 阜新崛起中国制革示范基地

5.4.4 水头制革基地积极谋求转型升级

5.4.5 广东制革业产量呈逐年下降趋势

5.4.6 四川制革业持续低迷

5.5 2012年制革行业存在的问题及对策

第六章 2012年皮鞋行业发展分析

6.1 2012年皮鞋行业发展综述

6.1.1 中国皮鞋产业整体水平逐步提高

6.1.2 中国皮鞋产品生产规模分析

6.1.3 中国皮鞋行业经济运行情况

6.2 2010-2012年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

6.2.1 2010年1-12月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

6.2.2 2011年1-12月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

6.2.3 2012年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析

6.3 2012年重点皮鞋产区分析

6.3.1 江苏丹阳皮鞋产业蓬勃发展

6.3.2 山东蓝村镇皮鞋产业成经济增长支柱

6.3.3 温州皮鞋引领中国鞋业发展

6.3.4 浙江石门镇皮鞋企业抱团创品牌

6.3.5 重庆皮鞋产业基地三举措扩大市场份额

6.4 2012年中国皮鞋行业重点企业及品牌分析

6.4.1 皮鞋企业品牌认知度分析

6.4.2 品牌皮鞋企业销售额比较

6.4.3 皮鞋企业区域市场份额情况

6.4.4 各皮鞋企业产品优势比较

6.4.5 皮鞋企业细分产品对比分析

6.4.6 重点皮鞋企业终端销售能力对比研究

6.5 皮鞋消费市场现状及发展趋势

6.5.1 皮鞋消费市场规模及特点分析

6.5.2 消费者购买皮鞋的渠道分析

6.5.3 皮鞋市场消费空间及趋势分析

6.6 皮鞋行业发展思路及前景分析

6.6.1 皮鞋品牌在竞争中应采取的策略

6.6.2 中国皮鞋企业确立以环保为核心的发展思路

6.6.3 皮鞋产品设计发展新趋势

6.6.4 中国皮鞋行业将加速分化

第七章 2012年皮具箱包行业分析

7.1 2012年皮具行业发展综述

7.1.1 中国皮具行业概况

7.1.2 中国皮具箱包向高端产业迈进

7.1.3 中国皮具箱包行业取得可喜成绩

7.2 2010-2012年全国及主要省份天然皮革制手提包、背包产量分析

7.2.1 2010年1-12月全国及主要省份天然皮革制手提包、背包产量分析

7.2.2 2011年1-12月全国及主要省份天然皮革制手提包、背包产量分析

7.2.3 2012年全国及主要省份天然皮革制手提包、背包产量分析

7.3 2012年中国皮具箱包生产基地发展状况

7.3.1 广东狮岭皮具产业发展经验总结

7.3.2 河北白沟箱包基地发展形势良好

7.3.3 浙江平湖加快皮具箱包产业发展

7.3.4 浙江瑞安大力建设“中国箱包名城”

7.3.5 江西新干皮具箱包产业日益壮大

7.4 2012年皮具箱包品牌分析

7.4.1 全球知名皮具箱包品牌逐步走向大众市场

7.4.2 中国皮具品牌建设任重道远

7.4.3 皮具行业培育自有品牌应对危机

7.4.4 箱包皮具品牌运营策略

7.5 2012年皮具箱包行业存在的问题及对策

7.5.1 中国皮具箱包行业存在的主要问题

7.5.2 国产皮具发展阻碍因素及对策分析

7.5.3 新兴箱包皮具企业面临多重考验

7.6 皮具箱包行业发展前景分析

7.6.1 中国皮具行业发展前景看好

7.6.2 皮革发展趋势将对皮具行业产生重大影响

7.6.3 中国皮具箱包行业未来发展机遇分析

7.6.4 中国皮具箱包行业将要应对的挑战分析

第八章 2012年皮革服装发展分析

8.1 2012年皮革服装行业整体分析

8.1.1 皮革服装设计思路的演变

8.1.2 中国皮革服装行业概况

8.1.3 2010年皮革服装行业运行回顾

8.1.4 2011年中国皮革服装行业发展状况

8.1.5 2012年皮革服装行业运行分析

8.2 2010-2012年全国及主要省份皮革服装产量分析

8.2.1 2010年1-12月全国及主要省份皮革服装产量分析

8.2.2 2011年1-12月全国及主要省份皮革服装产量分析

8.2.3 2012年全国及主要省份皮革服装产量分析

8.3 2012年皮革服装重点产区发展情况

8.3.1 浙江皮革服装产业凸显集群优势

8.3.2 海宁皮革服装以设计创新赢取时尚附加值

8.3.3 辛集皮革服装之都发展特点

8.4 2010-2012年毛皮革服装出口分析

8.4.1 2010年毛皮革服装出口数据

8.4.2 2011年毛皮革服装出口数据

8.4.3 2012年1-5月毛皮革服装出口数据

8.5 2012年皮革服装行业存在的问题及对策

第九章 2012年毛皮及制品发展分析

9.1 2012年中国毛皮工业概况

9.1.1 毛皮及制品行业概述

9.1.2 中国毛皮动物养殖业概况

9.1.3 中国毛皮鞣制染色加工业布局状况

9.1.4 国内毛皮制品加工业布局情况

9.1.5 中国毛皮及制品行业经济运行分析

9.2 2012年中国毛皮市场分析

9.2.1 中国毛皮行业盈利情况

9.2.2 国内毛皮及制品交易市场概况

9.2.3 毛皮市场交易特点分析

9.2.4 中国毛皮市场规模与厂商竞争力分析

9.3 2010-2012年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

9.3.1 2010年1-12月全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

9.3.2 2011年1-12月全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

9.3.3 2012年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

9.4 2012年毛皮及制品行业存在的问题及对策

9.4.1 中国毛皮行业发展应关注的问题

9.4.2 毛皮产业需妥善应对金融危机

9.4.3 反裘皮组织对毛皮行业的影响分析

9.5 毛皮行业发展前景

9.5.1 中国毛皮制品行业消费分析及未来展望

9.5.2 标准化发展是毛皮行业必然趋势

9.5.3 裘皮服饰未来发展方向分析

第十章 2012年皮革行业进出口分析

10.1 2010-2012年皮革工业进出口情况

10.1.1 2010年皮革行业进出口贸易情况

10.1.2 2011年皮革行业进出口情况分析

10.1.3 2012年皮革业对外贸易状况

10.2 2012年中国皮革行业出口遭遇的阻碍因素分析

10.2.1 技术壁垒加大皮革产品进入国际市场难度

10.2.2 皮革行业遭遇的贸易救济措施分析

10.2.3 皮革行业出口信心影响因素分析

10.2.4 欧盟对华皮鞋反倾销案例研究

10.3 2012年中国皮革行业进出口关税政策

10.3.1 皮革行业进出口关税

10.3.2 皮革行业产品进出口关税新动态

10.3.3 中国皮革产品出口退税最新政策

第十一章 2012年皮革行业发展绿色循环经济分析

11.1 2012年皮革行业环境污染及治污压力分析

11.1.1 中国制革行业污染特点

11.1.2 毛皮加工行业污染特点

11.1.3 中国皮革污染防治工作存在的不足

11.1.4 皮革业面临污水处理制度压力

11.1.5 皮革行业将面临环境税考验

11.2 2012年中国皮革行业加快发展绿色循环经济

11.2.1 皮革行业发展循环经济具备可行性

11.2.2 中国皮革行业节能减排亮点频现

11.2.3 国家高度重视皮革行业节能减排工作

11.2.4 皮革行业加快实施绿色发展理念

11.3 皮革行业发展循环经济的策略分析

11.3.1 皮革业应对低碳经济挑战的主要思路

11.3.2 发展绿色皮革业应采取的关键举措

11.3.3 2011-2020年制革行业节能减排战略规划

11.4 2012年绿色生态皮革发展分析

11.4.1 国内皮革企业竞推绿色生态皮革

11.4.2 生态皮革发展获政策大力支持

11.4.3 新型树膏皮革指引生态皮革发展方向

第十二章 2012年皮革相关产业发展分析

12.1 皮革化工

12.1.1 中国皮革化工材料发展概况

12.1.2 国际皮革化工巨头争相进入中国市场

12.1.3 国内皮革化工市场竞争格局分析

12.1.4 中国皮革化工行业面临的问题及对策

12.1.5 中国皮革化工材料发展建议

12.2 皮革机械

12.2.1 中国皮革机械行业发展历程回顾

12.2.2 中国皮革机械行业现状

12.2.3 国内重点地区皮革机械发展情况

12.2.4 中国皮革机械行业应加快技术改造步伐

12.2.5 中国皮革机械行业前景依然光明

第十三章 2010-2012年皮革行业重点企业调研分析

13.1 粤海制革有限公司

13.1.1 公司概况

13.1.2 2010年1-12月粤海制革经营状况分析

13.1.3 2011年1-12月粤海制革经营状况分析

13.1.4 2012年粤海制革经营状况分析

13.2 卡森国际控股有限公司

13.2.1 公司概况

13.2.2 2010年1-12月卡森国际经营状况分析

13.2.3 2011年1-12月卡森国际经营状况分析

13.2.4 2012年卡森国际经营状况分析

13.3 海宁中国皮革城股份有限公司

13.3.1 公司概况

13.3.2 2010年1-12月海宁皮城经营状况分析

13.3.3 2011年1-12月海宁皮城经营状况分析

13.3.4 2012年海宁皮城经营状况分析

13.4 皮鞋制造企业

13.4.1 浙江奥康鞋业股份有限公司

13.4.2 富贵鸟集团

13.4.3 江苏森达集团有限公司

13.4.4 康奈集团有限公司

13.5 皮具箱包企业

13.5.1 威海市金猴集团皮具有限公司

13.5.2 嘉兴新秀箱包制造有限公司

13.5.3 福建保兰德箱包皮具有限公司

13.6 皮革服装企业

13.6.1 海宁蒙努皮业有限公司

13.6.2 雪豹集团公司

13.6.3 天津应大投资集团

第十四章 皮革行业发展前景分析

14.1 皮革行业发展前景及趋势

14.1.1 中国皮革行业前景展望

14.1.2 皮革行业未来发展趋势

14.1.3 皮革行业“十二五”规划重点

14.2 2013-2017年皮革行业发展预测

14.2.1 皮革流行色及技术预测

14.2.2 2013-2017年皮革鞣制加工业预测

14.2.3 2013-2017年皮革制品制造行业预测

14.2.4 2013-2017年毛皮鞣制及制品加工行业预测

14.2.5 2013-2017年皮革制品产量预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/143165143165.html>