

中国高端女装产业全景调查及未来五年竞争战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高端女装产业全景调查及未来五年竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/223162223162.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 高端女装行业概述

第一节 高端女装的基本概念

一、女装市场的分类

二、高端女装的内涵

三、高端女装技术特点

四、高端女装产品分类

（一）连衣裙

（二）职业女装

（三）时尚女装

（四）女裤

五、国际高端女装品牌介绍

节 高端女装行业进入壁垒

一、品牌壁垒

二、渠道壁垒

三、设计研发能力壁垒

第二章 高端女装行业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析

一、2015年中国GDP增长情况分析

二、2015年工业经济发展形势分析

三、2015年社会固定资产投资分析

四、2015年全社会消费品零售总额

五、2015年城乡居民收入支出分析

六、2015年对外贸易发展形势分析

第二节 高端女装行业政策环境分析

一、行业监管部门与管理体制

二、行业主要法律法规及政策

三、女装零售业相关法规政策

第三节 高端女装行业社会环境分析

一、女性人口数量分析

二、女性受教育水平分析

三、中国城镇化水平分析

四、城乡居民衣着消费情况

五、中产阶级规模增长分析

第三章 中国女装行业市场发展分析

第一节 中国服务行业市场发展概况

一、中国服装行业发展概述

二、服装行业经营效益分析

三、服装行业生产情况分析

四、服装行业市场状况

五、服装行业发展分析

六、服装零售市场发展现状

第二节 中国女装行业市场发展情况

一、女装行业发展历程分析

二、中国女装行业市场概况

三、中国女装品牌发展现状

四、女装行业市场结构分析

五、女装行业市场规模分析

（一）女士上衣市场分析

（二）女士衬衫市场分析

（三）女士夹克外套分析

（四）女士连衣裙市场分析

六、女士休闲装市场规模分析

第四章 中国高端女装行业市场发展分析

第一节 中国高端女装行业发展情况

一、高端女装行业发展阶段分析

二、中国高端女装行业发展现状

三、高端女装行业市场发展特征

四、高端女装行业市场规模分析

五、高端女装业发展存在的问题

第二节 中国高端女装市场发展态势

一、女性服装消费高端化趋势明显

二、国际买家看好中国制造高端女装

三、中国企业进军高级定制女装市场

四、高端女装销售向二三线城市扩张

第三节 高端女装企业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

第五章 中国高端女装市场竞争状况及策略分析

第一节 中国高端女装市场竞争现状分析

一、高端女装市场竞争格局

二、高端女装市场竞争程度

三、高端女装品牌集中度低

四、高端领先品牌格局稳固

五、国内品牌竞争情况分析

第二节 国内外高端女装企业竞争力对比

一、国外高端女装品牌竞争优势

二、自主高端女装品牌竞争优势

（一）高性价比优势

（二）产品款式多样

（三）版型更适合中国人

（四）渠道空间优势明显

第三节 高端女装行业竞争趋势分析

一、行业集中度逐渐提升

二、市场竞争将日趋激烈

三、竞争向内生增长转型

章 中国高端女装行业市场营销分析

第六章 市场营销策略分析

第一节 高端女装品牌销售渠道分析

一、国内高端女装销售渠道

二、高端女装渠道建设特点

三、高端女装营销方式分析

四、行业销售受网购冲击小

第二节 高端女装市场营销策略分析

一、多品牌发展突破渠道稀缺瓶颈

二、高端女装多品牌延伸策略分析

三、新形销模式突破高端女装瓶颈

四、高端女装品牌店视觉营销策略

五、品牌运作及精细化管理提升店效

第三节 中年女性高端女装市场营销策略

一、中年高端女装需求分析

二、商场产品展示营销策略

三、中年女装文化营销策略

四、中年女装服务营销策略

第四节 知名高端女装品牌营销实例

一、朗姿溢价零售模式

二、宝姿品牌运作样本

三、哥弟细分市场策略

第七章 中国高端女装行业重点企业竞争力分析

第一节 朗姿股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

九、朗姿股份将推出更高端女装

第二节 宝姿时装有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 慕诗国际集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 深圳玛丝菲尔时装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 2015-2020年中国高端女装行业趋势预测与投资前景研究分析

第一节 中国高端女装行业发展影响因素分析

一、高端女装行业发展有利因素

二、高端女装行业发展不利因素

第二节 2015-2020年高端女装市场趋势预测分析

一、中国女装行业趋势预测分析

二、高端女装行业市场前景可观

三、自主高端女装增长潜力巨大

四、成熟商务女装发展空间较大

第三节 2015-2020年高端女装行业投资前景分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、潮流趋势风险

四、品牌维护风险

五、人才短缺风险

第四节 咨询:2015-2020年高端女装行业投资前景研究建议

一、重视品牌文化建设

二、提升品牌运营能力

三、稳定持续的资金支持

四、围绕市场需求研发产品

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/223162223162.html>