

中国痛风药行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国痛风药行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673160.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

痛风（Gout）是一种常见且复杂的关节炎类型，一般使用降尿酸、止痛药以及糖皮质激素等进行治疗。目前我国市场痛风药主要有抗炎痛药物和抗酸药物，其中抗炎痛药物是用于治疗痛风的主要类别，原料药可以通过降低炎症抑制病痛，复方制剂可以进一步降低炎症，缓解病痛和减少组织损伤。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从政策来看，为了推动痛风药的发展，我国发布了一系列行业政策，如2022年国家知识产权局、国家医疗保障局发布的《关于加强医药集中采购领域知识产权保护的意见》提出对于知识产权行政保护和医药采购中发现的知识产权保护问题，国家知识产权局和国家医疗保障局可以联合开展调研，对医药领域知识产权保护相关普遍性、趋势性问题加强研究，推动医药领域知识产权保护工作，共同促进医药领域创新发展。

我国痛风药行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年12月	国家药监局等8部门	“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划	支持创新产品、通过仿制药质量和疗效一致性评价产品以及信用良好企业的产品按规定开展医药集中采购。将医保目录和集中采购中选产品及企业列入重点监管对象。支持医疗、医药、医保领域信息化数据共享，推动建立“三医联动”大数据。
	2022年1月	商务部等6部门	关于高质量实施区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的指导意见	积极扩大先进技术、重要设备、关键零部件、原材料等进口，支持日用消费品、医药、康复设备和养老护理设备等进口。
	2022年5月	国务院办公厅	“十四五”国民健康规划	保障药品质量安全。完善国家药品标准体系，推进仿制药质量和疗效一致性评价。建立符合中药特点的质量和疗效评价体系。构建药品和疫苗全生命周期质量管理机制，推动信息化追溯体系建设，实现重点类别来源可溯、去向可追。稳步实施医疗器械唯一标识制度。
	2022年12月	国家发改委	“十四五”扩大内需战略实施方案	全面实行药品、医用耗材集中带量采购，完善医药服务价格形成机制，加速推进医师多点执业。
	2022年12月	国家知识产权局、国家医疗保障局	关于加强医药集中采购领域知识产权保护的意见	开展联合调研。对于知识产权行政保护和医药采购中发现的知识产权保护问题，国家知识产权局和国家医疗保障局可以联合开展调研，对医药领域知识产权保护相关普遍性、趋势性问题加强研究，推动医药领域知识产权保护工作，共同促进医药领域创新发展。
	2023年2月	中共中央办公厅、国务院办公厅	关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见	推进医疗、医保、医药、医教改革协同联动，创新完善乡村医疗卫生管理体制和运行机制，切实落实乡村医生多渠道补偿政策，统筹解决好乡村医生收入和待遇保障问题，健全多劳多得、优绩优酬的激励制度，防止给农民群众增加不应有的负担，保持医保基金平稳运行，激发改革内生动力。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动痛风药行业的发展，比如宁夏回族自治区发布的《加快“互联网+医疗健康”高质量发展实施方案》提出充分发挥各类诊疗数据生产要素价值，通过数据整合分析平台与智能算法的支持与衔接，从不同层次推动数据在药品研发与生产、疾病预防和居民自主健康管理领域的应用。

部分省市痛风药行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 黑龙江省 2021年12月 黑龙江省“十四五”数字政府建设规划推进智慧药品监管。优化升级智慧药品监管系统，加快推动药品监管业务数据库建设，建立覆盖药品、医疗器械和化妆品全生命周期的品种档案，逐步实现“一品一档”“一企一档”。 西藏自治区 2023年4月

西藏自治区加强数字政府建设方案(2023- 2025年) 依托自治区“互联网+监管”平台,建设覆盖食品、药品、质量、金融、物价(价格)、特种设备、网络交易、知识产权、广告等领域的监管分平台,促进各领域监管方式由传统模式向智能化、精准化转变。 河南省 2023年6月 河南省实施扩大内需战略三年行动方案(2023—2025年)

开展药品、医用耗材集中带量采购，完善医药服务价格形成机制。 宁夏回族自治区 2023年7月 加快“互联网+医疗健康”高质量发展实施方案 充分发挥各类诊疗数据生产要素价值，通过数据整合分析平台与智能算法的支持与衔接，从不同层次推动数据在药品研发与生产、疾病预防和居民自主健康管理领域的应用。 山西省 2023年8月

山西省进一步完善医疗卫生服务体系实施方案 提高药品供应保障和药学服务水平。探索建立医疗服务点评制度。 广东省 2023年8月 广东省扩大内需战略实施方案 严格食品药品监管，强化重点商品和服务领域价格监管。

资料来源：观研天下整理

从企业竞争来看，当前我国痛风药行业相关上市企业主要有恒瑞医药（600276）、一品红（300723）、华海药业（600521）、益方生物-U（688382）和康缘药业（600557）等，其中恒瑞医药主要业务涉及药品的研发、生产和销售，而在2022年6月16日，恒瑞医药发布公告，收到国家药监局核准签发的关于SHR4640片的《药物临床试验批准通知书》，同意本品联合非布司他片进行痛风患者高尿酸血症临床试验，将于近期开展临床。

我国痛风药行业相关上市企业情况 公司简称 成立时间 主营业务 痛风药相关业务 恒瑞医药（600276） 1997-04-28 主要业务涉及药品的研发、生产和销售。 2022年6月16日，恒瑞医药发布公告，收到国家药监局核准签发的关于SHR4640片的《药物临床试验批准通知书》，同意本品联合非布司他片进行痛风患者高尿酸血症临床试验，将于近期开展临床。 一品红（300723） 2002-02-04

是一家聚焦儿童药和慢病药领域的医药创新企业,专注于药品研发、生产、销售。一品红自研的AR882是新一代尿酸排泄促进剂，定位为治疗高尿酸血症及痛风的一线用药，顽固性痛风石的突破性疗法药物及慢性肾病用药，此前已获得美国FDA支持推进全球 期临床试验。

益方生物-U（688382） 2013-01-11 公司主要聚焦于肿瘤、代谢性疾病等重大疾病领域。益方生物自研的D-0120已完成国内IIa期临床试验。 华海药业（600521） 2001-02-28

主要从事多剂型的仿制药、生物药、创新药及特色原料药的研发、生产和销售,2022年4月1日,华海药业公告称,公司向FDA申报的左乙拉西坦注射液、非布司他片的ANDA已获得批准,截至公告日,华海药业在上述两款产品已投入研发费用分别约598万元、1430万元。

康缘药业 (600557) 1996-05-08 主要业务涉及药品的研发、生产与销售。2020年10月康缘药业的痛风1类新药WXSH0493片获批临床,材料显示,WXSH0493是一种高活性、高平安性的URAT1克制剂,临床定位是为了进步lesinurad在临床用药中的无效性和平安性。

资料来源:公司简介、观研天下整理

从企业业绩来看,2023年前三季度恒瑞医药营业收入为170.14亿元,同比增长6.70%,归母净利润34.74亿元,同比增长9.47%;一品红营业收入为18.50亿元,同比增长14.55%,归母净利润2.82亿元,同比增长6.01%;益方生物营业收入为1.27亿元,归母净利润-2.41亿元,同比增长37.34%;康缘药业营业收入34.96亿元,同比增长11.86%,归母净利润3.50亿元,同比增长24.24%。

2023年前三季度痛风药行业相关上市企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
恒瑞医药 (600276)	170.14亿元	6.70%	34.74亿元	9.47%
一品红 (300723)	18.50亿元	14.55%	2.82亿元	6.01%
益方生物-U (688382)	1.27亿元	-	-2.41亿元	37.34%
康缘药业 (600557)	34.96亿元	11.86%	3.50亿元	24.24%
华海药业 (600521)	62.08亿元	6.33%	7.22亿元	-9.18%

资料来源:公司简介、观研天下整理

从企业动态来看,2023年7月江苏康缘药业股份有限公司拟以8083.61万元的自有资金购买江苏缘森置业有限公司发建设的位于连云港市海州区袖海路8号的“康颐华府”小区18号楼150套公寓。同年7月一品红全资子公司广州瑞腾生物医药科技有限公司以自有资金2500万美元(折合人民币约18000万元)对瑞腾生物(香港)有限公司增资。11月华海药业股票增发募集资金,计划总投资额合计6.801亿元,用于项目:补充流动资金、年产100吨达比加群酯、50吨维格列汀、10吨拉考酰胺、10吨布瓦西坦特色原料药建设项目。

我国痛风药行业相关企业动态

企业简称

时间

事件

恒瑞医药

2022年9月

江苏恒瑞医药股份有限公司全资子公司上海瑞宏迪医药有限公司拟通过增资扩股方式引入江苏恒瑞医药集团有限公司(、上海盛迪生物医药私募投资基金合伙企业(有限合伙、深圳市迎泰资产管理有限公司作为新股东。

康缘药业

2023年7月

江苏康缘药业股份有限公司拟以8083.61万元的自有资金购买江苏缘森置业有限公司发建设的位于连云港市海州区袖海路8号的“康颐华府”小区18号楼150套公寓。

一品红

2023年7月

全资子公司广州瑞腾生物医药科技有限公司以自有资金2500万美元(折合人民币约18000万元)对瑞腾生物(香港)有限公司增资。

2023年9月

一品红药业股份有限公司于2023年7月10日召开第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于全资子公司收购间接控股子公司少数股东权益的议案》。董事会同意公司全资子公司广州瑞奥生物医药科技有限公司拟以自有资金约1316.24万元收购公司间接控股子公司广东华南疫苗股份有限公司少数股东上海安捷投资有限公司、张军、李国辉、吕天枢合计持有的3.50%股权。基于看好华南疫苗长期发展长远考虑，个人股东吕天枢暂停转让持有的华南疫苗股份100,000股(占华南疫苗注册资本的0.31706%)。最终瑞奥生物以自有资金约1,196.94万元收购上海安捷投资有限公司、张军、李国辉持有华南疫苗合计3.18%股权。

新元素医药

2023年10月

新元素医药完成超6亿元人民币的D轮融资。本轮融资由新老股东共同参与，由凯泰资本领投，达晨财智、华金投资、乾道集团、新毅投资等跟投，中信证券、方圆资本担任公司财务顾问。本轮融资资金将主要用于完成ABP-671在全球及中国的关键性临床研究，以及进一步推进治疗炎症和其它疾病的创新药物管线的研发。

华海药业

2023年4月

股票增发募集资金，用于项目：制剂数字化智能制造建设项目，计划总投资额：13.23亿元，计划投入募集资金：9.3亿元

2023年11月

股票增发募集资金，计划总投资额合计6.801亿元，用于项目：补充流动资金、年产100吨达比加群酯、50吨维格列汀、10吨拉考酰胺、10吨布瓦西坦特色原料药建设项目。

资料来源：公司资料、观研天下整理

目前国内市场上已经有超30款抗痛风新药获批临床，其中有23款是1类新药，其中很多药企新产品都已经在临床后期阶段，比如金赛药业研发的IL-1 单抗金纳单抗，已经处于 期临床试验，市场竞争十分激烈。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国痛风药行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国痛风药行业发展概述

第一节 痛风药行业发展情况概述

一、痛风药行业相关定义

二、痛风药特点分析

三、痛风药行业基本情况介绍

四、痛风药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、痛风药行业需求主体分析

第二节 中国痛风药行业生命周期分析

一、痛风药行业生命周期理论概述

二、痛风药行业所属的生命周期分析

第三节 痛风药行业经济指标分析

一、痛风药行业的赢利性分析

二、痛风药行业的经济周期分析

三、痛风药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球痛风药行业市场发展现状分析

第一节 全球痛风药行业发展历程回顾

第二节 全球痛风药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲痛风药行业地区市场分析

- 一、亚洲痛风药行业市场现状分析
- 二、亚洲痛风药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲痛风药行业市场前景分析
- 第四节北美痛风药行业地区市场分析
 - 一、北美痛风药行业市场现状分析
 - 二、北美痛风药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美痛风药行业市场前景分析
- 第五节欧洲痛风药行业地区市场分析
 - 一、欧洲痛风药行业市场现状分析
 - 二、欧洲痛风药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲痛风药行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界痛风药行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球痛风药行业市场规模预测

第三章 中国痛风药行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对痛风药行业的影响分析
- 第三节中国痛风药行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对痛风药行业的影响分析
- 第五节中国痛风药行业产业社会环境分析

第四章 中国痛风药行业运行情况

- 第一节中国痛风药行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国痛风药行业市场规模分析
 - 一、影响中国痛风药行业市场规模的因素
 - 二、中国痛风药行业市场规模
 - 三、中国痛风药行业市场规模解析
- 第三节中国痛风药行业供应情况分析
 - 一、中国痛风药行业供应规模

二、中国痛风药行业供应特点

第四节中国痛风药行业需求情况分析

一、中国痛风药行业需求规模

二、中国痛风药行业需求特点

第五节中国痛风药行业供需平衡分析

第五章 中国痛风药行业产业链和细分市场分析

第一节中国痛风药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、痛风药行业产业链图解

第二节中国痛风药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对痛风药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对痛风药行业的影响分析

第三节我国痛风药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国痛风药行业市场竞争分析

第一节中国痛风药行业竞争现状分析

一、中国痛风药行业竞争格局分析

二、中国痛风药行业主要品牌分析

第二节中国痛风药行业集中度分析

一、中国痛风药行业市场集中度影响因素分析

二、中国痛风药行业市场集中度分析

第三节中国痛风药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国痛风药行业模型分析

第一节中国痛风药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国痛风药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国痛风药行业SWOT分析结论

第三节中国痛风药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国痛风药行业需求特点与动态分析

第一节中国痛风药行业市场动态情况

第二节中国痛风药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节痛风药行业成本结构分析

第四节痛风药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国痛风药行业价格现状分析

第六节中国痛风药行业平均价格走势预测

- 一、中国痛风药行业平均价格趋势分析
- 二、中国痛风药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国痛风药行业所属行业运行数据监测

第一节中国痛风药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国痛风药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国痛风药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国痛风药行业区域市场现状分析

第一节中国痛风药行业区域市场规模分析

- 一、影响痛风药行业区域市场分布的因素
- 二、中国痛风药行业区域市场分布

第二节中国华东地区痛风药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区痛风药行业市场分析
 - (1) 华东地区痛风药行业市场规模
 - (2) 华南地区痛风药行业市场现状
 - (3) 华东地区痛风药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区痛风药行业市场分析
 - (1) 华中地区痛风药行业市场规模

(2) 华中地区痛风药行业市场现状

(3) 华中地区痛风药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区痛风药行业市场分析

(1) 华南地区痛风药行业市场规模

(2) 华南地区痛风药行业市场现状

(3) 华南地区痛风药行业市场规模预测

第五节 华北地区痛风药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区痛风药行业市场分析

(1) 华北地区痛风药行业市场规模

(2) 华北地区痛风药行业市场现状

(3) 华北地区痛风药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区痛风药行业市场分析

(1) 东北地区痛风药行业市场规模

(2) 东北地区痛风药行业市场现状

(3) 东北地区痛风药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区痛风药行业市场分析

(1) 西南地区痛风药行业市场规模

(2) 西南地区痛风药行业市场现状

(3) 西南地区痛风药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区痛风药行业市场分析

(1) 西北地区痛风药行业市场规模

(2) 西北地区痛风药行业市场现状

(3) 西北地区痛风药行业市场规模预测

第十一章 痛风药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国痛风药行业发展前景分析与预测

第一节 中国痛风药行业未来发展前景分析

- 一、痛风药行业国内投资环境分析
- 二、中国痛风药行业市场机会分析
- 三、中国痛风药行业投资增速预测

第二节 中国痛风药行业未来发展趋势预测

第三节 中国痛风药行业规模发展预测

- 一、中国痛风药行业市场规模预测
- 二、中国痛风药行业市场规模增速预测
- 三、中国痛风药行业产值规模预测

- 四、中国痛风药行业产值增速预测
- 五、中国痛风药行业供需情况预测
- 第四节中国痛风药行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国痛风药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国痛风药行业进入壁垒分析

- 一、痛风药行业资金壁垒分析
- 二、痛风药行业技术壁垒分析
- 三、痛风药行业人才壁垒分析
- 四、痛风药行业品牌壁垒分析
- 五、痛风药行业其他壁垒分析

第二节痛风药行业风险分析

- 一、痛风药行业宏观环境风险
- 二、痛风药行业技术风险
- 三、痛风药行业竞争风险
- 四、痛风药行业其他风险

第三节中国痛风药行业存在的问题

第四节中国痛风药行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国痛风药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国痛风药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国痛风药行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 痛风药行业营销策略分析

- 一、痛风药行业产品策略
- 二、痛风药行业定价策略
- 三、痛风药行业渠道策略
- 四、痛风药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/673160.html>